



## Innovation. KI-Radar Deep Dive. 2026

Ein praxisnahes Weiterentwicklungsformat für Touristiker mit  
Fokus auf KI-Trends, Anwendung und Vernetzung.

März 2026 - Dezember 2026

Der KI-Radar Deep Dive 2026 ist der Shortcut, um Künstliche Intelligenz im Tourismus nicht nur zu verstehen, sondern direkt in die Anwendung zu bringen. Als Teil einer kleinen Gruppe von Touristikern erhält Ihr Betrieb laufend kuratiertes Expert:innen-Wissen, Best Practices und konkreten Umsetzungsstrategien.

### Teilnehmerstimmen:

*„Im Deep Dive der ÖW erlebt man live mit, wie eine technologische Innovation an den Grundfesten der Tourismusbranche (und natürlich weit darüber hinaus) rüttelt. Hochrangige Experten machen auf Praxisebene klar, wie wir als Tourismusmanager in dieser Transformation agieren sollten. Mit Aufgaben und Praxis bringen Berfin und Teresa dann die Teilnehmer gleich ins Tun. Der ‚KI-Challenge‘ hat mich am meisten beeindruckt.“*

– Wolfgang Wild, Leitung Marketing & Kommunikation Wagrain Kleinarl

*„Die Kombination aus topaktuellen Insights und praxisnahen Best Practices macht den KI-Radar zu meiner wichtigsten Orientierungshilfe im KI-Bereich.“*

– Stefan Spitzhofer, CDO Schönbrunn Group

*„Künstliche Intelligenz eröffnet enorme Chancen, stellt uns aber auch vor Herausforderungen. Am Puls der Entwicklung zu bleiben und die Möglichkeiten richtig einzuordnen, ist aber alleine kaum machbar. Der KI-Radar der Österreich Werbung liefert hier wertvolle Orientierung – kompakt, fundiert und praxisnah.“*

– Carolin Lang, Leitung Digitalisierung Erlebnisregion Schladming-Dachstein

### Empfohlen für

Destinationen, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2026

### Zielgruppe

Unser Programm richtet sich an KI-Interessierte im Tourismussektor, die bereits ein Grundverständnis für die Materie mitbringen oder bereit sind, sich damit intensiver auseinanderzusetzen. Es ist der ideale Raum für alle, die an der Schnittstelle von KI und Tourismus aktiv mitgestalten und sich in der Gemeinschaft weiterentwickeln wollen.

### Bewerbungsraum

Österreichweit

Nach zwei erfolgreichen Durchläufen startet der **KI Radar Deep Dive** nun in Runde drei. Das Programm richtet sich an eine ausgewählte Gruppe von Fachleuten im Tourismus, die KI nicht nur anwenden, sondern deren **Entwicklung aktiv verfolgen** wollen. Statt selbst unzählige Quellen zu durchforsten, Trends zu prüfen oder neue Tools mühsam zu testen, übernehmen wir die Analyse, Auswahl und Aufbereitung. So können die Teilnehmer:innen ihre Energie dort einsetzen, wo sie wirklich zählt: **Verstehen, Hinterfragen und gezielt in der Praxis anwenden.**

Unser Angebot umfasst maßgeschneiderte (Online-)Webinare mit anerkannten Expert:innen aus den Bereichen KI, Marketing, Recht und Tourismus. Ergänzend dazu startet das Programm mit einem gemeinsamen **Kick-off als Real-Life-Event im März**, bei dem sich die Teilnehmer:innen vernetzen und in die Schwerpunkte der kommenden Monate eintauchen können.

Die Teilnehmer:innen erhalten direkten Zugang zu Fachwissen, Best Practices und Hands-on Sessions, um die neuesten Entwicklungen praxisnah zu erleben. Zusätzlich finden monatliche Austausch-Sessions unter der Leitung von **Teresa Karan und Berfin Ünver** statt. Hier trifft sich eine geschlossene Gruppe von KI-Heavy-Usern aus dem Tourismus, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und konkrete Handlungsstrategien für den Einsatz von KI im eigenen Unternehmen zu erarbeiten.

Um das Programm optimal auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer:innen abzustimmen, werden im Rahmen von Check-in Calls vorab Interessen, Schwerpunkte und offene Fragen geklärt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden Zugang zu exklusiven Ressourcen, darunter Testversionen führender KI-Tools, Prompt-Vorlagen, Tutorials und Praxisguides, die eine direkte Umsetzung in den Arbeitsalltag ermöglichen. Der KI-Radar Deep Dive schafft einen Raum für Wissensaustausch, Inspiration und strategische Weiterentwicklung. Die Teilnehmer:innen profitieren nicht nur von den neuesten KI-Entwicklungen, sondern auch von einem starken Netzwerk und einer aktiven Community im Tourismus.

Die Teilnehmeranzahl ist auf mindestens 15 bis maximal 25 österreichische Partner beschränkt; es gilt das first-come-first-served-Prinzip. Die Plätze sind limitiert – jetzt anmelden und Teil der nächsten Stufe des KI-Radar Deep Dive werden!

Kein Deep Dive, aber trotzdem up to date? Der AI-Radar für den Tourismus hält die gesamte Branche über die neuesten KI-Entwicklungen auf dem Laufenden. [Hier mehr erfahren.](#)

## Ihr Nutzen



Zugang zu Expertenwissen: Interaktion mit führenden Fachleuten und unmittelbare Einblicke in die neuesten KI-Entwicklungen.



Hands-on Lernen – Praxisnahe KI-Anwendungen durch interaktive Webinare und Deep Dives.



Sofort umsetzbare Strategien – Entwicklung konkreter Handlungsschritte für den Einsatz von KI.



Exklusive KI-Ressourcen – Zugang zu Testversionen, Prompt-Vorlagen und Best Practices.



Individuelle Schwerpunkte – Inhalte werden an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.



**Anmeldefrist**

**28.02.2026**



**Ihre Investition**

**€ 2.050**

---

Pakete

KI-Radar Deep Dive

- ✓ Webinarreihe KI-Praxis
- ✓ Webinarreihe KI & Recht
- ✓ Webinarreihe Generative KI
- ✓ Regelmäßiger Community-Austausch
- ✓ Weitere Webinare & Deep Dives

**EUR 2.050,-**

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Webinarreihe KI & Recht			KI & Recht mit Jeanette Gozala : März bis November									
Webinarreihe Generative KI			Generative KI mit Michael Katzlberger: Februar - Oktober									
Regelmäßiger Community-Austausch												
Weitere Webinare & Deep Dives												

## Pakete

### KI-Radar Deep Dive

- ✓ **Webinarreihe KI-Praxis** Diese Reihe ist in **mehrere Teile** gegliedert und deckt von den Grundlagen bis zu fortgeschrittenen Anwendungen ein breites Spektrum ab. Weitere Speaker und Themenschwerpunkte werden in der Gruppe abgestimmt – hier einige beispielhafte Experten und Themen:

**Experte: Günter Exel** ist ein anerkannter Experte für **Marketing und Social Media** im Tourismussektor, der sich durch sein Engagement im Live-Reporting und seine Fähigkeit, aktuelle Trends und Technologien praxisnah zu vermitteln, auszeichnet. Als Partner bei Realizing Progress bietet er Workshops und Beratung, die speziell auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche zugeschnitten sind, um innovative Lösungen und Strategien im digitalen Marketing zu fördern.

**Termine & Themen:** Folgende Themenschwerpunkte sind möglich (Änderungen vorbehalten):

1. **Arbeiten mit KI-Agenten für automatisierte Prozesse und Workflows:** Nutzung von KI-Agenten zur Automatisierung von Prozessen und Workflows. Praktische Beispiele für die Effizienzsteigerung im Arbeitsalltag durch eigene KI-Agenten.
2. **Konversationelle KI und Voice Content Creation im Tourismusmarketing:** Einsatz von Sprachassistenten und konversationeller KI zur Erstellung von Voice-Content. Anwendungen im Tourismusmarketing zur interaktiven Kundenansprache und Verbesserung des Kundenerlebnisses.
3. **KI-Avatare für Marketing und virtuelle Erlebnisse:** Erstellung und Einsatz von KI-generierten Avataren in Marketingkampagnen und virtuellen Touren. Steigerung der Kundenbindung durch realistische virtuelle Charaktere und immersive Erlebnisse.
4. **Fortgeschrittenes Prompt Engineering für bessere KI-Ergebnisse:** Vertiefte Techniken des Prompt Engineering zur Optimierung der Interaktion mit KI-Modellen. Strategien für präzisere und nützlichere KI-Antworten in verschiedenen Anwendungsbereichen.
5. **KI-gestützte Bild- und Videogenerierung für Marketinginhalte – Update:** Aktuelle Entwicklungen in der KI-basierten Bild- und Videogenerierung. Nutzung neuer Tools und Funktionen zur Erstellung beeindruckender visueller Inhalte für Marketingzwecke.
6. **Von SEO zu KIO – Content-Optimierung für die KI-Suche:** Anpassung der Content-Strategie von traditioneller Suchmaschinenoptimierung (SEO) hin zu KI-optimierten Inhalten (KIO). Verbesserung der Auffindbarkeit durch KI-basierte Suchsysteme und virtuelle Assistenten.
7. **Visuelle Datenvisualisierung und Storytelling mit KI:** Einsatz von KI zur Transformation von Daten in ansprechende visuelle Geschichten. Verbesserung des Marketings durch datenbasiertes Storytelling und interaktive Visualisierungen.
8. **Recherche ohne Halluzinationen:** Techniken, um gesicherte und verlässliche KI-Antworten zu erhalten, inklusive der Formulierung präziser Fragen, der Bewertung von Quellenangaben und des Bewusstseins, wie KI-Tools wie ChatGPT Search und Perplexity als Suchmaschine verlässlich eingesetzt werden können.

- ✓ **Webinarreihe KI & Recht** Die Mikro-Learning-Serie zielt darauf ab, Teilnehmer:innen fundiertes Wissen zu AI-Act, Datenschutz und Urheberrecht zu vermitteln. Neben diesen Kernthemen können auf Anfrage zusätzliche Inhalte behandelt werden.

**Expertin: Dr. Jeannette Gozala** ist eine spezialisierte Rechtsanwältin im Bereich KI, die Unternehmen zu Corporate Governance und regulatorischen Fragen berät. Ihr Engagement umfasst auch die Mitarbeit im KI-Beirat der österreichischen Bundesregierung. Als Vizepräsidentin des europäischen AI- Forums trägt sie zur Gestaltung der KI-Politik auf europäischer Ebene bei und fördert ethische, nachhaltige und transparente Technologien in Europa.

**Termine & Themen:** Folgende Themenschwerpunkte sind möglich (Änderungen vorbehalten):

- **Praktische Klarstellungen zu KI & Datenschutz**
- **Praxisleitfaden zu Urheberrecht und Transparenz des EU AI Office**
- **Erste Entscheidungen in KI-Urheberrechtsstreitigkeiten**
- **User Experience am Rande der verbotenen KI-Praktiken**
- **Rise of AI Agents in der Agenten-Ökonomie**

- ✓ **Webinarreihe Generative KI** Die Webinare vermitteln tiefgreifendes Wissen über gängige KI-Tools, die in der Kreativwirtschaft angewendet werden können.

**Experte: Michael Katzberger** ist ein anerkannter KI-Experte und ehemaliger Geschäftsführer von TUNNEL23, der sein umfassendes Wissen über künstliche Intelligenz durch Beratung, Seminare und Vorträge teilt. Er zielt darauf ab, KI für kreative Prozesse zu demystifizieren und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

**Termine & Themen:** Folgende Themenschwerpunkt sind möglich (Änderungen vorbehalten):

1. **AI Influencer:** Wie konzipiere, kreierte und steuere ich einen Influencer (Moodboards, Bild, Video, Audio), welche Software wird benötigt, welche Fallstricke gibt es.
2. **AI Video:** Sora, Kling und Co.: Aktuelle Updates im Bereich "Text 2 Video" und "Image 2 Video", Stil und Kameraführung, Schwachstellen und Highlights. Habe in den letzten Monaten sicher tausend Videos erstellt und viel Erfahrung gesammelt. Da zeige ich z.B. auch Sora in der Vollversion.
3. **AI Music:** Audio-Diffusion Modelle wie Suno oder Udio im Detail, Tipps und Tricks für die Erstellung eines perfekten Songs, Jingles oder Sound-Effekts.
4. **Midjourney Update:** Aktuelle Updates, Verbesserungen im Detail (Geheimnisse des neuen Editors, Personalisierung)
5. **AI Agents, GPT o1 Pro und Gemini 2:** Was uns erwartet und wie wir sie im täglichen Workflow einsetzen können. Hier plane ich die Ausarbeitung eines verständlichen Use Cases und erkläre Schritt für Schritt, wie ein Agent funktioniert. Die ersten Demos, insbesondere von Google und Anthropic, sind total crazy. Das würde unglaublich viele Arbeitsabläufe erleichtern. Ich hoffe, ich kann euch schon bald eine Demo schicken.

- ✓ **Regelmäßiger Community-Austausch** In monatlich stattfindenden Update-Calls haben die Teilnehmer:innen die Gelegenheit, sich über erfolgreiche Methoden, Strategien und konkrete Anwendungsfälle der KI, die sich in ihren Organisationen ergeben haben, **auszutauschen**. Dieser Austausch bietet nicht nur neuen Wissensinput, sondern inspiriert auch durch die **Erfolgsgeschichten und konkreten Use Cases** anderer im Bereich der künstlichen Intelligenz. Die Teilnehmer tragen überdies aktiv zu den Treffen bei, indem sie Themen vorschlagen und mitentscheiden, welche Inhalte in zukünftigen Sitzungen behandelt werden sollen, was zu einem maßgeschneiderten Lernangebot führt. Um das Programm optimal auf die Interessen jedes Einzelnen abzustimmen, wird nach der Anmeldung ein persönlicher Check-in-Call durchgeführt, bei dem individuelle Präferenzen und Fragen geklärt werden.

**Termine & Themen:** Die Themen richten sich nach den Bedürfnissen der Teilnehmer:innen und werden im Teilnehmer:innen-Plenum aktiv ausgearbeitet und mitentschieden.

- ✓ **Weitere Webinare & Deep Dives** Im Rahmen des Programms sind in gemeinsamer Abstimmung mit der Projektgruppe weitere Schwerpunkte und Webinare geplant. Hier können konkrete Vorschläge von Seiten der Projektgruppe eingebracht werden bzw. werden diese nach weiteren Neuerungen im Bereich KI eingeplant, um sicherzustellen, dass das Programm die wesentlichen Weiterentwicklungen im Bereich KI umfasst. Beteiligte Partner:innen werden zeitnah über die Inhalte und Termine des zusätzlichen Webinar-Angebots und vorgesehene Deep Dives informiert.

Webinare mit folgenden Expert:innen sind auch geplant:

- Igor Pogany
- Eliot Mannoia
- Roman Egger
- Julian van Dieken

***Hinweis Wissensweitergabe innerhalb eines beteiligten Partnerbetriebs:***

*An gewissen Live-Webinaren wo Interaktion gefragt ist, ist die Teilnahme pro Partnerbetrieb auf ein bis max. zwei Personen beschränkt. (Teilnehmer:innen können natürlich wechseln und Aufzeichnungen können im gesamten Team geteilt werden). Shared-Zugänge zu Tools und Informationen können jedoch gerne im Team des teilnehmenden Partners geteilt werden, um das Wissen auch direkt im Alltag anwenden zu können. Wir bitten um die Nennung einer Haupt-Ansprechperson pro Partner, um die Koordination und die Weiterentwicklung sicherzustellen.*

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	AUT	KI-Radar Deep Dive	März - Dezember 2026	EUR 2.050,-
--------------------------	-----	--------------------	----------------------	-------------

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

### Rechnungsadresse

Auftraggeber\*

E-Mail für Rechnungen\*\*

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift