Indien. Marktpaket. 2025

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der potenziellen Gäste am Markt Indien. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung der Topics Luxus und MICE entlang der Monate Februar - Dezember.

Der sommerlichen Hitze entfliehen und dabei **Eindrücke von der Gastfreundlichkeit Österreichs gewinnen**: Das sind die Argumente, mit denen wir in Indien von Februar bis Dezember 2025 die Zielgruppe begeistern. Mit Ihrer Beteiligung am Marktpaket Indien machen wir mittels einer **OTA-Kooperation** und **innovativem Online-Marketing** Lust auf Urlaub in Österreich.
Wir erreichen mit Ihrem Angebot einerseits Reiseveranstalter:innen, aber vor allem auch potenzielle Gäste.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Februar - Dezember 2025

Zielgruppe
25-65, Familien, Paare, Oberschicht, obere Mittelschicht, Sommerurlauber:innen

Bewerbungsraum
Indien

Ihr Nutzen

- Intelligenter Mix aus B2B- und B2C-Maßnahmen
- Präsentation Ihrer Botschaft im thematisch passenden Umfeld
- Optimale Möglichkeit für eine effektive Marktbearbeitung Indiens

Anmeldefrist
16.12.2024

Ihre Investition
€ 3.900-9.900

Übersicht Beteiligung und Preise

Indien. Marktpaket. 2025

Pakete

Premium

Marktpaket
Feb. - Dez. 2025

- Celebrity Trip Winter
- OTA Kooperation
- Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter
- Social-Media-Advertising
- WhatsApp-Kampagne
- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter
- RV-Kooperation

EUR 9.900,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Klassik

Marktpaket
Feb. - Dez. 2025

- OTA Kooperation
- Social-Media-Advertising
- WhatsApp-Kampagne
- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- Teaser im Medien-Newsletter

EUR 3.900,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	
Celebrity Trip Winter													ab Mai 2025, nach Absprache mit teilnehmenden Partner:innen
OTA Kooperation												Februar - Dezember 2025	
Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter	März - August 2024												
Social-Media-Advertising												Februar - Dezember 2025	
WhatsApp-Kampagne												Februar - Dezember 2025	
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter												Februar - Dezember 2025	
Teaser im Medien-Newsletter												Februar - Dezember 2025	
RV-Kooperation												Februar - Dezember 2025	

Pakete

Premium - Feb. - Dez. 2025

- **Celebrity Trip Winter** Wir schicken zwei indische Influencer:innen (ca. 6. Millionen Follower:innen) in Zusammenarbeit mit einer internationalen Fluglinie zu Ihnen, um die vielen Facetten und das besondere Gefühl, das man bei einem Urlaub in Österreich erfährt, aus dem indischen Blickwinkel aufzunehmen und zu teilen.
  Verteilung des Contents pro Partner:in:
  • Die beiden Influencer:innen posten auf ihren eigenen Social Media Kanälen.
  • 6 x Instagram Stories / Instagram Posts
  • Die Artikel aller Partner:innen werden mittels Newsletter-Beitrag (3.600 Abonnent:innen) und einer Ad-Kampagne auf Facebook (87.000 Follower:innen) beworben

  Dauer der Reise: max 5 Tage

  Inkludierte Serviceleistungen der ÖW: Einladungsmanagement der Influencer:innen inkl. Übernahme der An- und Abreisekosten (Flug) sowie ein mögliches Honorar werden von der ÖW übernommen.

  Besonderer Hinweis: Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ), Verpflegung der Influencer:innen werden von Ihnen übernommen.

- **OTA Kooperation** Online-Kooperation mit Indiens größter Buchungsplattform makemytrip.com via Newsletter mit dem Ziel der Bewerbung exklusiver Packages der teilnehmenden Partner:innen. Sie erhalten eine Integration in Form eines exklusiven Newsletters:
  • Versand an ca. 250.000 Abonnent:innen
  • Öffnungsrate: 53%

- **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Kommunikation und Bewerbung Ihrer exklusiven Packages inkl. buchbarer Angebote über die Vertriebskanäle der beiden lokalen Reiseveranstalter:innen SOTC und Thomas Cook am Markt Indien. Beworben werden Ihre Inhalte und Angebote jeweils auf der Landingpage und über weitere Banner auf der Website der beiden lokalen Reiseveranster:innen.

  Umfang der Leistung
  • Geplante Impressions: ca. 12 Millionen
  • geplante Clicks ca. 115.000
  • jede:r Partner:in erhält einen Banner

- **Social-Media-Advertising** 20 Facebook Postings inkl. Advertising (Umfang pro Partner:in, Einsatz von Mediabudget) sowie drei Quiz/Puzzle auf dem englischsprachigen B2C-Facebook-Kanal für Indien "Vacation in Austria". (Gesamtreichweite: 1,3 Mio.)

- **WhatsApp-Kampagne** Ausspielung von 24 Foto- bzw. Textmessages (Umfang pro Partner:in) im B2B-WhatsApp-Kanal der ÖW Indien (400 Abonnent:innen, Stand Oktober 2024).

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in vier ÖW-Travel-Trade-Newslettern des Marktes Indien (pro Partner:in) in Form eines Teasers (2.400 Abonnent:innen, Stand Oktober 2024). Ihre Inhalte werden im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich präsentiert.
  Ausspielungstermin nach Vereinbarung zwischen Februar und Dezember 2025

- **Teaser im Medien-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in vier ÖW-Medien-Newslettern des Marktes Indien (pro Partner:in) in Form eines Teasers (220 Abonnent:innen, Stand Oktober 2024). Ihre Inhalte werden im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich präsentiert.
  Ausspielungstermin nach Vereinbarung zwischen Februar und Dezember 2025

- **RV-Kooperation mit lokalen Reiseveranstaltern**
  SOTC + Thomas Cook: Bewerbung exklusiver Partner Packages inkl. Landing Page und Banner, ca. 12 Mio. Impressions und 115.000 Klicks.

Klassik - Feb. - Dez. 2025

- **OTA Kooperation** Online-Kooperation mit Indiens größter Buchungsplattform makemytrip.com via Newsletter mit dem Ziel der Bewerbung exklusiver Packages der teilnehmenden Partner:innen. Sie erhalten eine Integration in Form eines exklusiven Newsletters:
  • Versand an ca. 250.000 Abonnent:innen
  • Öffnungsrate: 53%

- **Social-Media-Advertising** 20 Facebook Postings inkl. Advertising (Umfang pro Partner:in, Einsatz von Mediabudget) sowie drei Quiz/Puzzle auf dem englischsprachigen B2C-Facebook-Kanal für Indien "Vacation in Austria". (Gesamtreichweite: 1,3 Mio.)

- **WhatsApp-Kampagne** Ausspielung von 24 Foto- bzw. Textmessages (Umfang pro Partner:in) im B2B-WhatsApp-Kanal der ÖW Indien (400 Abonnent:innen, Stand Oktober 2024).

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in vier ÖW-Travel-Trade-Newslettern des Marktes Indien (pro Partner:in) in Form eines Teasers (2.400 Abonnent:innen, Stand Oktober 2024). Ihre Inhalte werden im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich präsentiert.
  Ausspielungstermin nach Vereinbarung zwischen Februar und Dezember 2025

- **Teaser im Medien-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in vier ÖW-Medien-Newslettern des Marktes Indien (pro Partner:in) in Form eines Teasers (220 Abonnent:innen, Stand Oktober 2024). Ihre Inhalte werden im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich präsentiert.
  Ausspielungstermin nach Vereinbarung zwischen Februar und Dezember 2025

Anmeldung

Indien. Marktpaket. 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	IND	Premium Marktpaket	Februar - Dezember 2025	**EUR 9.900,-** exkl. variabler Kosten
☐	IND	Klassik Marktpaket	Februar - Dezember 2025	**EUR 3.900,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Indien. Marktpaket. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift