

Großbritannien. Marktpaket. "Skianfänger:innen". 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache einer jungen Zielgruppe am Markt GBR. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Skisport für Anfänger:innen.

Skianfänger:innen in GBR. Die Zukunft des Wintersports.

Österreich ist die Wiege des Skifahrens und Wintersportdestination Nummer 2 bei den britischen Skifahrer:innen. Ungefähr 1 in 10 Brit:innen waren bereits einmal auf Wintersporturlaub und 3% (4 Mio.) davon gehen regelmäßig.

Laut einer aktuellen Studie zeigen 49 % der (erwachsenen) Briten Interesse an einem Wintersporturlaub – das entspricht einem Potenzial von 52 Mio potenziellen Gästen. Es besteht also ein enormes Potenzial mehr Brit:innen auf die Piste zu bringen und ihnen die Faszination Skisport näher zu bringen.

Mit dieser Kampagne wollen wir v.a. junge Brit:innen (18-25 Jahre) motivieren, einen Wintersporturlaub auszuprobieren, denn damit liegen wir voll im Trend: ein Wintersporturlaub verbindet Sport mit Spaß, Abenteuer und Natur, und kann genauso mit Events wie mit Wellbeing verbunden werden.

Die Kampagne ist in zwei Phasen geteilt:

- In der ersten Phase werden im Winter 2025/26 Influencer:innen in die teilnehmenden Regionen geschickt, die zum ersten Mal das Skifahren entdecken und einen „How to Ski“ Guide / „Why skiing should be on your to-do list“ mit ihren Followern teilt.
- In der zweiten Phase werden im Q4 2026 u.a. die Inhalte der Influencer:innen genutzt und durch weitere Kommunikationsmassnahmen wie eine Kooperation mit Red Bulletin und Unifresher an die Zielgruppe verbreitet.

Hinweis:

Das Paket findet ab mind. 3 Partnern statt.

Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts am Markt GBR
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Skianfänger:innen entlang der jungen Zielgruppe.
-  Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um den Themenschwerpunkt Skianfänger:innen

Empfohlen für

Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2026

Zielgruppe

Junge Erwachsene

Bewerbungsraum

Winter 2026

 **Anmeldefrist**
31.10.2025

 **Ihre Investition**
€ 8.550

Pakete

Marktpaket GBR

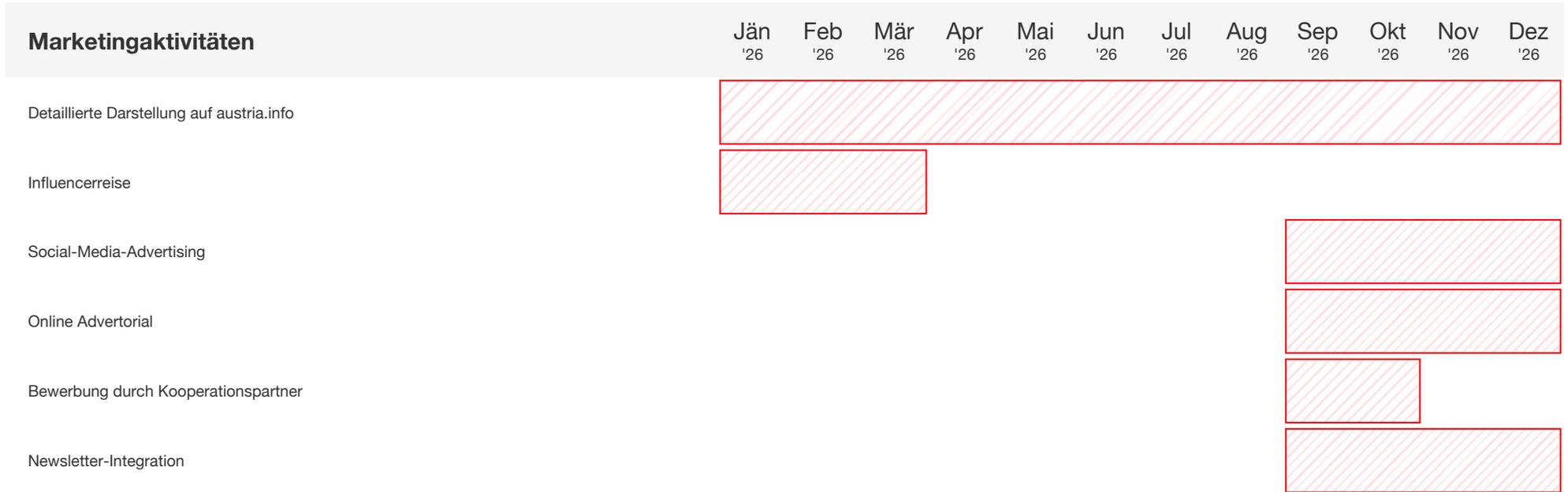
Skianfänger:innen
Winter 25/26 & Q4 2026

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Influencerreise
- ✓ Social-Media-Advertising
- ✓ Online Advertorial
- ✓ Bewerbung durch Kooperationspartner
- ✓ Newsletter-Integration

EUR 8.550,-

exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Marktpaket GBR - Winter 25/26 & Q4 2026

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir kreieren eine Landingpage rund um das Thema „Skifahren für Anfänger:innen“. Sie werden dabei als Resort-Partner präsent integriert. Diese Kampagnenseite wird des Weiteren durch unsere ÖW-Contentserie für Skianfänger:innen beworben.
- ✓ **Influencerreise** Wir schicken eine:n Influencer:in für ca. 4 Nächte in der Wintersaison 2025/26 in Ihre Region, um dort Schritt für Schritt Skifahren zu lernen und zu erfahren, was ein Wintersporturlaub sonst noch so alles bedeuten kann. Diese Erfahrungen und einen „How to learn to ski“-Guide teilt der/die Influencer:in mit ihren Followern. So inspirieren wir auf authentische Art und Weise für einen Wintersporturlaub. Neben täglichen Stories wird der/die Influencer:in passend für seine Kanäle auch langfristigen Content in Form von Reels, grid posts, carousels oder Blogbeiträgen posten.
Des Weiteren werden diese Inhalte mit zumindest einem weiteren Post im Q4 2026 erneut beworben.

Vorschläge für diese Kampagne sind:
 - Ellie Stallard: Über 270.000 Follower auf [Instagram](#) und TikTok
 - Sam Matthew (Peaks and Pubs): Über 90.000 Follower auf [Instagram](#) und TikTok
 - Helena Bradbury: 85.000 Follower auf [Instagram](#) und 145k monatliche Aufrufe auf ihrem [Blog](#)*Besonderer Hinweis:* Unterkunft, Verpflegung, Programm und Transfers vor Ort werden von der teilnehmenden Region übernommen. Die Honorare und Anreise der Influencer sind in der Kampagne inbegriffen.
- ✓ **Social-Media-Advertising** Kommunikation Ihrer Region als ideale Destination für Skianfänger:innen mit gezielter Ausspielung an eine junge Zielgruppe auf relevanten Kanälen wie Instagram, TikTok und/oder Snapchat. Hier wird auch Content der Influencer:innen-Reisen genutzt. Dank Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 1 Mio. relevanten Kontakten oder etwa 3.900 Klicks.
- ✓ **Online Advertorial** Integration in ein Online-Advertorial mit Red Bulletin, das besonders eine junge und aktive Zielgruppe anspricht:
 - Online-Advertorial mit ca. 80.000 Seitenaufrufen
 - Social Media Kampagne zur Bewerbung des Advertorials
 - Targeting auf GenZ
- ✓ **Bewerbung durch Kooperationspartner** Als Travel Partner sind wir auf Unifresher, einer Contentplattform für Studenten, präsent. Die Bewerbung inkludiert site takeover und eine Social Media Kampagne via Retargeting für 4-8 Wochen im Q4 2026. Die Bewerbung führt auf die Kampagnen-Landingpage.
 - Ca. 250.000 Views
 - Ca. 3.000 Klicks
- ✓ **Newsletter-Integration** Integration in einem ÖW-B2C-Newsletter an ca. 17.400 Empfänger (Stand Aug 2025).
Integration in einem ÖW-Medien-Newsletter an ca. 310 Empfänger (Stand Aug 2025).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	GBR	Marktpaket GBR Skianfänger:innen	Jänner - Dezember 2026	EUR 8.550,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	-------------------------------------	------------------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift