

Großbritannien. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.




Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisons hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in **Großbritannien** ist ein multichannel **Ganzjahres- oder Themenpaket**, bei dem Sie **ein oder zwei Themen** (Sommer aktiv / Winter aktiv / Kultur) aussuchen können. Die Bewerbung Ihrer Inhalte erfolgt in relevanten Phasen passend zu Ihrer Themenauswahl (Beispiel: Thema Sommer aktiv, Bewerbung Jänner bis Juni 2026 / Thema Winter aktiv, Bewerbung September 2026 bis Februar 2027). Mit mehreren **Add-Ons** haben Sie die Chance, Ihre Sichtbarkeit und Wirkung am Markt gezielt auszubauen und Ihr Angebot noch stärker zu positionieren. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner 2026 - Februar 2027

Zielgruppe

Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten: Personen zwischen 25-55 Jahren, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe Affinität zu einzigartigen Naturerlebnissen, hohe internationale Reiseerfahrung.

Bewerbungsraum

Ballungszentren in England, London, South-East England, Midlands, Manchester

 **Anmeldefrist**
11.11.2025

 **Ihre Investition**
€ 6.000-47.500

Pakete

Superior - Ganzjahr Jan '26 - Dez '26	Premium - Ganzjahr Wählen Sie bis 2 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur) Jan '26 - Feb '27	Premium - Themenpaket Wählen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur) Jan '26 - Feb '27	Klassik - Themenpaket Wählen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur) Jan '26 - Dez '26
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Community Kooperation ✓ Workshop für die Reisebranche ✓ B2B-Networkingevent ✓ Travel-Trade-Workshop ✓ Clipping ✓ Medienarbeit am Markt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Contentkooperation ✓ Premium-Leistung Select ✓ B2B Networkingevent ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Medienarbeit am Markt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Contentkooperation ✓ Premium-Leistung Select ✓ B2B Networkingevent ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Medienarbeit am Markt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Contentkooperation ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Medienarbeit am Markt
<p>EUR 47.500,- exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 25.000,- exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 13.000,- exkl. variabler Kosten*</p>	<p>EUR 6.000,- exkl. variabler Kosten*</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On (D)OOH	Add-On Contentkooperation	Add-On Austria Tourism B2B Event Austria Tourism Summer oder Winter Launch	Add-On B2B Workshop MTN SASTEX / MTN LISTEX
✓ Out-of-Home-Kampagne ab EUR 5.500,-	✓ Contentkooperation ab EUR 5.500,-	✓ B2B-Networkingevent ab EUR 2.000,-	✓ Travel-Trade-Networkingevent ab EUR 1.450,-
Add-On Social Media Advertising	Add-On Audio-Kampagne	Add-On CTV-Kampagne	
✓ Social-Media-Advertising ab EUR 2.000,-	✓ Audio Ads ab EUR 5.600,-	✓ TV-Kampagne ab EUR 13.800,-	

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Community Kooperation					Ganzjahrespaket Superior							
Workshop für die Reisebranche									Ganzjahrespaket Superior			
B2B-Networkingevent												
Travel-Trade-Workshop												
Clipping												
Medienarbeit am Markt												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
CPC-Bewerbung												
Social-Media-Advertising												
Contentkooperation												
Premium-Leistung Select												
B2B Networkingevent												

Integration im ÖW-B2C-Newsletter	
CPC-Bewerbung	Themenpaket Premium, Klassik, Kompakt
Social-Media-Advertising	Themenpaket Premium
Contentkooperation	Themenpaket Premium, Klassik, Kompakt
Premium-Leistung Select	Themenpaket Premium
Medienarbeit am Markt	
Social-Media-Advertising	Klassik Themenpaket
Out-of-Home-Kampagne	Add-on (D)OOH
Contentkooperation	Add-on: Contentkooperation
B2B-Networkingevent	Add-on: ÖW B2B Event
Travel-Trade-Networkingevent	Add-on: SASTEX / LISTEX
Social-Media-Advertising	Add-on: Social Media Advertising
Audio Ads	Add-on: Audio
TV-Kampagne	Add-on: CTV

Pakete

Superior - Ganzjahr - Jan '26 - Dez '26

- ✓ **Community Kooperation** Strava ist eine der führenden Sportplattformen und spricht eine sportaffine Zielgruppe an. Gemeinsam mit dem Reiseveranstalter **Inghams Walking** setzen wir eine **Branded Challenge** im National Walking Month (Mai) um, bei der Teilnehmer:innen ein digitales Abzeichen erhalten und an einem Gewinnspiel teilnehmen können:
 - Challenge Landingpage mit geteiltem Branding & Kommunikation Ihrer Region und Inghams Walking
 - Gewinn eines Urlaub in Ihrer Region wird von Inghams zur Verfügung gestellt
 - Organische Bewerbung via ÖW und Inghams-Kanäle (Social Media / Newsletter)
 - Anzahl Teilnehmende: ca. 97.000
- ✓ **Workshop für die Reisebranche** Exklusiver Workshop (Fokus Winter) für Ihre Region mit Fokus auf **travel agents** mit möglicher Einbindung eines Reiseveranstalters. Ziel ist die Wissensvermittlung über Ihre Angebote und verstärkte Positionierung Ihrer Region als (Winter-)Destination, um letztendlich Buchungen und Verkaufszahlen zu steigern. Der Workshop wird eine Mischung aus Schulung und interaktiven Elementen (z.B. Skifahren auf einer dry slope) darstellen, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen.
- ✓ **B2B-Networkingevent** Nehmen Sie an **zwei exklusiven ÖW B2B Networkingevents** teil und kommunizieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit britischen Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
 - **ÖW Summer Launch** im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem, thematischen und exklusivem Format)
 - **ÖW Winter Launch** im September (Datum tbc) in London*Besondere Hinweise:* Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- ✓ **Travel-Trade-Workshop** Nehmen Sie an **zwei members-only Branchen-Workshops** teil:
 - **MTN SASTEX** am 13. März in London: die Veranstaltung mit Fokus alpiner Sommermarkt ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.
 - **MTN LISTEX** im Oktober (Datum tbc) in London: die Veranstaltung mit Fokus Wintersport ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.*Besondere Hinweise:* Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- ✓ **Clipping** Im Zuge der Kampagne monitoren wir die Presse-Clippings für Sie und reporten am Ende, wie viele Medienbeiträge zu den Partnerregionen veröffentlicht wurden sowie deren Reichweite.
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer **B2B-Kommunikation** – etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Ganzjahr - Jan '26 - Feb '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote je nach thematischem Schwerpunkt (während dem Jahr anpassbar) auf der **Kampagnenseite www.austria.info**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer Landingpage durch eine effiziente CPC-Kampagne rund um Ihr gewähltes Thema – in Flights zu buchungsrelevanten Zeitpunkten. Dabei garantieren wir ca. 4.000 Klicks auf die Ads. Zusätzlich profitieren Sie von Traffic über die ÖW-Imagekampagne mit Verlinkung auf austria.info.
- ✓ **Social-Media-Advertising** mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 1 Mio relevanten Kontakten oder etwa 3.900 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt.
Besonderer Hinweis: In der Awareness-Phase erfassen wir Daten, die für das Retargeting genutzt werden. So sprechen wir gezielt bereits interessierte Nutzer:innen an und steigern die Kampagnenqualität.
- ✓ **Contentkooperation** Je nach thematischer Ausrichtung (z.B. *Sommer aktiv*, *Winter aktiv* oder *Kultur*) integrieren wir Ihre Region in **zwei** passenden **Advertorials** innerhalb eines **relevanten Mediums** (z.B. Times, Telegraph, Independent, Wanderlust) mit ca. 10.000 Seitenaufrufen. Ihre Angebote werden redaktionell eingebettet und als Teil des redaktionellen Umfelds wahrgenommen – für eine authentische Präsentation. Die Auswahl von Medium und Thema erfolgt nach Sichtung geeigneter Partner.

- ✓ **Premium-Leistung Select** Wählen Sie aus **einem der vier Marketing-Highlights** aus:
 - **Exklusives Advertorial** in zwei Special Interest Medien (Auswahl des Mediums erfolgt nach Thema) mit je min. 5.000 Seitenaufrufen oder in einem breiten Medium (z.B. Times, Independent) mit 10.000 Seitenaufrufen
 - **OOH-Kampagne** mit min. 2x 10 Taxis (Supersides) in London über je 2-4 Wochen
 - **OOH-Kampagne** mit min. 2x 10 Bussen (Supersides) in London über 2 Wochen (erst ab 5 Partner)
 - **DOOH-Kampagne** mit D6 Screens in Premier London Stations mit ca. 3.5 Mio Impressions
 - **CTV-Kampagne** mit ca. 250.000 Impressions über 2-4 Wochen

Besondere Hinweise: Die Werbemittel entsprechen dem ÖW-CI (ÖW Logo, Vibe und adaptierte Kampagnen-Headline), um Wiedererkennung zu gewährleisten. Das Werbemittel wird vom Partner fertiggestellt und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.
- ✓ **B2B Networkingevent** Nehmen Sie an **einem** unserer **exklusiven ÖW B2B Networkingevents** teil und kommunizieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit britischen Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
 - **ÖW Summer Launch** im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem, thematischen und exklusivem Format) ODER
 - **ÖW Winter Launch** im September (Datum tbc) in London

Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Mit der Platzierung im GBR **ÖW-B2C-Newsletter** sprechen Sie eine reiseaffine Zielgruppe an, die sich besonders für Urlaub in Österreich begeistert. Ihre Region wird dabei aufmerksamkeitsstark in einem thematischen Newsletter an über 17.000 interessierte Empfänger:innen (Stand 2025) integriert.
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer **B2B-Kommunikation** – etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Themenpaket - Jan '26 - Feb '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote je nach thematischem Schwerpunkt (während dem Jahr anpassbar) auf der **Kampagnenseite www.austria.info**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer Landingpage durch eine effiziente CPC-Kampagne rund um Ihr gewähltes Thema – in Flights zu buchungsrelevanten Zeitpunkten. Dabei garantieren wir ca. 2.000 Klicks auf die Ads. Zusätzlich profitieren Sie von Traffic über die ÖW-Imagekampagne mit Verlinkung auf austria.info.
- ✓ **Social-Media-Advertising** mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 500.000 relevanten Kontakten oder etwa 1.900 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt.

Besonderer Hinweis: In der Awareness-Phase erfassen wir Daten, die für das Retargeting genutzt werden. So sprechen wir gezielt bereits interessierte Nutzer:innen an und steigern die Kampagnenqualität.
- ✓ **Contentkooperation** Je nach thematischer Ausrichtung (z.B. *Sommer aktiv*, *Winter aktiv* oder *Kultur*) integrieren wir Ihre Region in einem passenden **Advertorial** innerhalb eines **Special-Interest-Mediums** (ca. 8.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden redaktionell eingebettet und als Teil des redaktionellen Umfelds wahrgenommen – für eine authentische Präsentation. Die Auswahl von Medium und Thema erfolgt nach Sichtung geeigneter Partner.
- ✓ **Premium-Leistung Select** Wählen Sie aus **einem der drei Marketing-Highlights** aus:
 - **Exklusives Advertorial** in einem Special Interest Medium (Auswahl des Mediums erfolgt nach Thema) mit min. 5.000 Seitenaufrufen
 - **DOOH-Kampagne** mit D6 Screens in Premier London Stations mit ca. 1.5 Mio Impressions
 - **OOH-Kampagne** mit 10 Taxis (Supersides) in London über 2-4 Wochen

Besondere Hinweise: Die Werbemittel entsprechen dem ÖW-CI (ÖW Logo, Vibe und adaptierte Kampagnen-Headline), um Wiedererkennung zu gewährleisten. Das Werbemittel wird vom Partner fertiggestellt und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.
- ✓ **B2B Networkingevent** Nehmen Sie an **einem** unserer **exklusiven ÖW B2B Networkingevents** teil und kommunizieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit britischen Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
 - **ÖW Summer Launch** im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem, thematischen und exklusivem Format) ODER
 - **ÖW Winter Launch** im September (Datum tbc) in London

Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Mit der Platzierung im GBR **ÖW-B2C-Newsletter** sprechen Sie eine reiseaffine Zielgruppe an, die sich besonders für Urlaub in Österreich begeistert. Ihre Region wird dabei aufmerksamkeitsstark in einem thematischen Newsletter an über 17.000 interessierte Empfänger:innen (Stand 2025) integriert.

- ✓ **Medienarbeit am Markt** Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer **B2B-Kommunikation** – etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Der Bewerbungszeitraum fokussiert sich in Absprache mit dem Partner auf buchungsrelevante Zeiten des ausgewählten Themas über 5-6 Monate hinweg.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Themenpaket - Jan '26 - Dez '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote je nach thematischem Schwerpunkt (während dem Jahr anpassbar) auf der **Kampagnenseite www.austria.info**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
 - ✓ **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer Landingpage durch eine effiziente CPC-Kampagne rund um Ihr gewähltes Thema – in Flights zu buchungsrelevanten Zeitpunkten. Dabei garantieren wir ca. 2.000 Klicks auf die Ads. Zusätzlich profitieren Sie von Traffic über die ÖW-Imagekampagne mit Verlinkung auf austria.info.
 - ✓ **Social-Media-Advertising** mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 800.000 relevanten Kontakten oder etwa 2.500 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt.
- Besonderer Hinweis:* In der Awareness-Phase erfassen wir Daten, die für das Retargeting genutzt werden. So sprechen wir gezielt bereits interessierte Nutzer:innen an und steigern die Kampagnenqualität.
- ✓ **Contentkooperation** Je nach thematischer Ausrichtung (z.B. *Sommer aktiv*, *Winter aktiv* oder *Kultur*) integrieren wir Ihre Region in einem passenden **Advertorial** innerhalb eines **Special-Interest-Mediums** (ca. 8.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden redaktionell eingebettet und als Teil des redaktionellen Umfelds wahrgenommen – für eine authentische Präsentation. Die Auswahl von Medium und Thema erfolgt nach Sichtung geeigneter Partner.
 - ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Mit der Platzierung im GBR **ÖW-B2C-Newsletter** sprechen Sie eine reiseaffine Zielgruppe an, die sich besonders für Urlaub in Österreich begeistert. Ihre Region wird dabei aufmerksamkeitsstark in einem thematischen Newsletter an über 17.000 interessierte Empfänger:innen (Stand 2025) integriert.
 - ✓ **Medienarbeit am Markt** Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer **B2B-Kommunikation** – etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Der Bewerbungszeitraum fokussiert sich in Absprache mit dem Partner auf buchungsrelevante Zeiten des ausgewählten Themas über 5-6 Monate hinweg.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Add-On (D)OOH

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** Präsentieren Sie Ihre Message aufmerksamkeitsstark via (D)OOH-Formate in London. Wählen Sie aus folgenden nach Wunsch auch skalierbaren Formaten aus:
 - **D6 Sheets** in London Premier Stations über 2 Wochen mit ca. 1,5 Mio Impressions - **€5.500,-**
 - **D6 Sheets** in London Premier Stations über 2 Wochen mit ca. 3,5 Mio Impressions - **€11.000,-**
 - 10x **Taxis (Supersides)** über 2-4 Wochen - **€5.800,-**
 - 10x **Busse (Supersides)** über 2 Wochen - **€6.100,-** (erst ab 5 Partner)

Besondere Hinweise: Die Werbemittel entsprechen dem ÖW-CI (ÖW Logo, Vibe und adaptierte Kampagnen-Headline), um Wiedererkennung zu gewährleisten. Das Werbemittel wird vom Partner fertiggestellt und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

Add-On Contentkooperation

- ✓ **Contentkooperation** Präsentieren Sie Ihre Angebote in einem redaktionellen Umfeld mittels eines exklusiven Advertorials, die nach Wunsch auch erweitert werden können:
 - **Advertorial in einem Special Interest Medium** mit min. 5.000 Seitenaufrufen. Die Auswahl des Mediums erfolgt in Absprache und basierend auf Ihrem thematischen Fokus (z.B. Wanderlust, Balance Magazine, In the Snow...) - **€5.500,-**
 - **Advertorial in einem breitem Medium** mit min. 10.000 Seitenaufrufen. Die Auswahl des Mediums erfolgt in Absprache und basierend auf Ihrem thematischen Fokus (z.B. Country & Townhouse, Independent, Telegraph, Times...) - **€13.500,-**

Add-On Austria Tourism B2B Event

- ✓ **B2B-Networkingevent** Nehmen Sie an einem oder beiden exklusiven ÖW B2B Events in London teil und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht hier im Mittelpunkt.
 - **ÖW Summer Launch** im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem und exklusivem Themen-Format) - **€2.000,-**
 - ODER
 - **ÖW Winter Launch** im September (Datum tbc) in London - **€2.000,-***Besondere Hinweise:* Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
Findet ab mind. 3 Partnern statt.

Add-On B2B Workshop

- ✓ **Travel-Trade-Networkingevent** Nehmen Sie an **einem oder zwei members-only Branchen-Workshops** teil:
 - **Teilnahme MTN SASTEX - €1.450,-**
Die Veranstaltung mit Fokus alpiner Sommermarkt am 13. März in London ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.
 - **Teilnahme MTN LISTEX - €1.990,-**
Das Event mit Fokus Wintersport findet an 2 Tage im Oktober in London statt und ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.
 - **Teilnahme an beiden Events - €3.190,-**
Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

Add-On Social Media Advertising

- ✓ **Social-Media-Advertising** mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 1 Mio relevanten Kontakten oder etwa 3.900 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt. Die Kampagne ist nach Wunsch auch skalierbar.

Add-On Audio-Kampagne

- ✓ **Audio Ads** Erreichen Sie mit einer **Audio-Ad** via Targeting effektiv relevante Nutzer:innen über ein stark wachsendes Segment (Musik-Streaming, Podcasts) - oft in Momenten hoher Aufmerksamkeit. Die Kampagne inkludiert die Produktion eines Audio-Spots (20-30 Sek, 1 Stimme) und ca. 240.000 Impressions. Die Audio-Kampagne ist nach Wunsch auch skalierbar.

Add-On CTV-Kampagne

- ✓ **TV-Kampagne** Strahlen Sie Ihren Spot (20-30 Sek) aufmerksamkeitsstark über eine **CTV-Kampagne** (z.B. Sky AdSmart / Netflix / Disney,...) am britischen Markt mit ca. 250.000 Impressions aus. Die Kampagne ist auf Wunsch auch skalierbar. CTV ist auch in Grossbritannien eine stark wachsende Plattform, die die Aufmerksamkeit von klassischem TV mit den Vorteilen von digitalen Ausspielungsmöglichkeiten verbindet.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	GBR	Superior - Ganzjahr	Jänner - Dezember 2026	EUR 47.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Premium - Ganzjahr Wählen Sie bis 2 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur)	Jänner 2026 - Februar 2027	EUR 25.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Premium - Themenpaket Wählen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur)	Bewerbungszeitraum fokussiert sich auf buchungsrelevante Zeiten des ausgewählten Themas und in Absprache mit dem Partner (ca. 5-6 Monate).	EUR 13.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Klassik - Themenpaket Wählen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur)	Jänner - Dezember 2026	EUR 6.000,- exkl. variabler Kosten

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On (D)OOH	TBD	ab EUR 5.500,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On Contentkooperation	TBD	ab EUR 5.500,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On Austria Tourism B2B Event Austria Tourism Summer oder Winter Launch	März / September 2026	ab EUR 2.000,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On B2B Workshop MTN SASTEX / MTN LISTEX	März'26 / Okt'26	ab EUR 1.450,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On Social Media Advertising	TBD	ab EUR 2.000,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On Audio-Kampagne	TBD	ab EUR 5.600,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Add-On CTV-Kampagne	tbd	ab EUR 13.800,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift