

Großbritannien. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in **Großbritannien** ist ein multichannel **Ganzjahres- oder Themenpaket**, bei dem Sie **ein oder zwei Themen** (Sommer aktiv / Winter aktiv / Kultur) aussuchen können. Die Bewerbung Ihrer Inhalte erfolgt in relevanten Phasen passend zu Ihrer Themenauswahl (Beispiel: Thema Sommer aktiv, Bewerbung Jänner bis Juni 2026 / Thema Winter aktiv, Bewerbung September 2026 bis Februar 2027). Mit mehreren **Add-Ons** haben Sie die Chance, Ihre Sichtbarkeit und Wirkung am Markt gezielt auszubauen und Ihr Angebot noch stärker zu positionieren. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner 2026 - Februar 2027

Zielgruppe

Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten: Personen zwischen 25-55 Jahren, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe Affinität zu einzigartigen Naturerlebnissen, hohe internationale Reiseerfahrung.

Bewerbungsraum

Ballungszentren in England, London, South-East England, Midlands, Manchester

Ihr Nutzen



Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten



Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist 07.11.2025



Ihre Investition € 6.000-47.500

1

Übersicht Beteiligung und Preise Großbritannien. Kampagne. 2026



Pakete

	Superior - Ganzjahr Jan '26 - Dez '26	Premium - Ganzjahr Wählen Sie bis 2 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur) Jan '26 - Feb '27	Wäl	Premium - Themenpaket hlen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur) Jan '26 - Feb '27	Wäl	Klassik - Themenpaket hlen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur) Jan '26 - Dez '26
_	Community Kooperation	 Detaillierte Darstellung auf austria.info 	~	Detaillierte Darstellung auf austria.info	~	Detaillierte Darstellung auf austria.info
~	Workshop für die Reisebranche	 CPC-Bewerbung 	~	CPC-Bewerbung	~	CPC-Bewerbung
~	B2B-Networkingevent	 Social-Media-Advertising 	~	Social-Media-Advertising	~	Social-Media-Advertising
~	Travel-Trade-Workshop	 Contentkooperation 	~	Contentkooperation	~	Contentkooperation
~	Clipping	 Premium-Leistung Select 	~	Premium-Leistung Select	~	Integration im ÖW-B2C-Newsletter
~	Medienarbeit am Markt	 B2B Networkingevent 	~	B2B Networkingevent	~	Medienarbeit am Markt
		 Integration im ÖW-B2C-Newsletter 	~	Integration im ÖW-B2C-Newsletter		
		 Medienarbeit am Markt 	~	Medienarbeit am Markt		
	EUR 47.500,-	EUR 25.000,-		EUR 13.000,-		EUR 6.000,-
	exkl. variabler Kosten*	exkl. variabler Kosten*		exkl. variabler Kosten*		exkl. variabler Kosten*



Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On (D)OOH	Add-On Contentkooperation	Add-On Austria Tourism B2B Event Austria Tourism Summer oder Winter Launch	Add-On B2B Workshop mtn sastex / mtn listex
Out-of-Home-Kampagneab EUR 5.500,-	Contentkooperationab EUR 5.500,-	B2B-Networkingevent ab EUR 2.000,-	 Travel-Trade-Networkingevent ab EUR 1.450,-
Add-On Social Media Advertising	Add-On Audio-Kampagne	Add-On CTV-Kampagne	
Social-Media-Advertisingab EUR 2.000,-	Audio Adsab EUR 5.600,-	TV-Kampagneab EUR 13.800,-	

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"

Zeitplan



Marketingaktivitäten	Jän Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez '26
Community Kooperation	Ganzjahrespaket Superior
Workshop für die Reisebranche	Ganzjahrespaket Superior
B2B-Networkingevent	Ganzjahrespaket Superior
Travel-Trade-Workshop	Ganzjahrespaket Superior
Clipping	Ganzjahrespaket Superior
Medienarbeit am Markt	
Detaillierte Darstellung auf austria.info	
CPC-Bewerbung	Premium Ganzjahr
Social-Media-Advertising	Ganzjahrespaket Premium
Contentkooperation	Ganzjahrespaket Premium
Premium-Leistung Select	Ganzjahrespaket Premium
B2B Networkingevent	

4

Integration im ÖW-B2C-Newsletter			
CPC-Bewerbung	Themenpaket Premium, Klassik, Kompakt		
Social-Media-Advertising	Themenpaket Premium		
Contentkooperation	Themenpaket Premium, Klassik, Kompakt		
Premium-Leistung Select	Themenpaket Premium		
Medienarbeit am Markt			
Social-Media-Advertising	Klassik Themenpaket		
Out-of-Home-Kampagne	Add-on (D)OOH		
Contentkooperation	Add-on: Contentkooperation		
B2B-Networkingevent	Add-on: ÖW B2B Event		
Travel-Trade-Networkingevent	Add-on: SASTEX / LISTEX		
Social-Media-Advertising	Add-on: Social Media Advertising		
Audio Ads	Add-on: Audio		
TV-Kampagne	Add-on: CTV		



Pakete

Superior - Ganzjahr - Jan '26 - Dez '26

- Community Kooperation Strava ist eine der führenden Sportplattformen und spricht eine sportaffine Zielgruppe an. Gemeinsam mit dem Reiseveranstalter Inghams Walking setzen wir eine Branded Challenge im National Walking Month (Mai) um, bei der Teilnehmer:innen ein digitales Abzeichen erhalten und an einem Gewinnspiel teilnehmen können:
 - · Challenge Landingpage mit geteiltem Branding & Kommunikation Ihrer Region und Inghams Walking
 - Gewinn eines Urlaub in Ihrer Region wird von Inghams zur Verfügung gestellt
 - Organische Bewerbung via ÖW und Inghams-Kanäle (Social Media / Newsletter)
 - · Anzahl Teilnehmende: ca. 97.000
- Workshop für die Reisebranche Exklusiver Workshop (Fokus Winter) für Ihre Region mit Fokus auf travel agents mit möglicher Einbindung eines Reiseveranstalters. Ziel ist die Wissensvermittlung über Ihre Angebote und verstärkte Positionierung Ihrer Region als (Winter-)Destination, um letztendlich Buchungen und Verkaufszahlen zu steigern. Der Workshop wird eine Mischung aus Schulung und interaktiven Elementen (z.B. Skifahren auf einer dry slope) darstellen, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen.
- B2B-Networkingevent Nehmen Sie an zwei exklusiven ÖW B2B Networkingevents teil und kommunizieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit britischen Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
 - · ÖW Summer Launch im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem, thematischen und exklusivem Format)
 - · ÖW Winter Launch im September (Datum tbc) in London
 - Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- Travel-Trade-Workshop Nehmen Sie an zwei members-only Branchen-Workshops teil:
 - MTN SASTEX am 13. März in London: die Veranstaltung mit Fokus alpiner Sommermarkt ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.
 - MTN LISTEX im Oktober (Datum tbc) in London: die Veranstaltung mit Fokus Wintersport ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.

 Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- Clipping Im Zuge der Kampagne monitoren wir die Presse-Clippings für Sie und reporten am Ende, wie viele Medienbeiträge zu den Partnerregionen veröffentlicht wurden sowie deren Reichweite.
- Medienarbeit am Markt Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer B2B-Kommunikation etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Ganzjahr - Jan '26 - Feb '27

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote je nach thematischem Schwerpunkt (während dem Jahr anpassbar) auf der **Kampagnenseite www.austria.info**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- CPC-Bewerbung Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer Landingpage durch eine effiziente CPC-Kampagne rund um Ihr gewähltes Thema in Flights zu buchungsrelevanten Zeitpunkten. Dabei garantieren wir ca. 4.000 Klicks auf die Ads. Zusätzlich profitieren Sie von Traffic über die ÖW-Imagekampagne mit Verlinkung auf austria.info.
- Social-Media-Advertising mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 1 Mio relevanten Kontakten oder etwa 3.900 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt.
 Besonderer Hinweis: In der Awareness-Phase erfassen wir Daten, die für das Retargeting genutzt werden. So sprechen wir gezielt bereits interessierte Nutzer:innen an und steigern die Kampagnenqualität.
- Contentkooperation Je nach thematischer Ausrichtung (z.B. Sommer aktiv, Winter aktiv oder Kultur) integrieren wir Ihre Region in zwei passenden Advertorials innerhalb eines relevanten Mediums (z.B. Times, Telegraph, Independent, Wanderlust) mit ca. 10.000 Seitenaufrufen. Ihre Angebote werden redaktionell eingebettet und als Teil des redaktionellen Umfelds wahrgenommen für eine authentische Präsentation. Die Auswahl von Medium und Thema erfolgt nach Sichtung geeigneter Partner.

- ✓ Premium-Leistung Select Wählen Sie aus einem der vier Marketing-Highlights aus:
 - Exklusives Advertorial in zwei Special Interest Medien (Auswahl des Mediums erfolgt nach Thema) mit je min. 5.000 Seitenaufrufen oder in einem breiten Medium (z.B. Times, Independent) mit 10.000 Seitenaufrufen
 - OOH-Kampagne mit min. 2x 10 Taxis (Supersides) in London über je 2-4 Wochen
 - · OOH-Kampagne mit min. 2x 10 Bussen (Supersides) in London über 2 Wochen (erst ab 5 Partner)
 - DOOH-Kampagne mit D6 Screens in Premier London Stations mit ca. 3.5 Mio Impressions
 - · CTV-Kampagne mit ca. 250.000 Impressions über 2-4 Wochen

Besondere Hinweise: Die Werbemittel entsprechen dem ÖW-CI (ÖW Logo, Vibe und adaptierte Kampagnen-Headline), um Wiedererkennung zu gewährleisten. Das Werbemittel wird vom Partner fertiggestellt und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

- ✓ B2B Networkingevent Nehmen Sie an einem unserer exklusiven ÖW B2B Networkingevents teil und kommunizieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit britischen Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
 - ÖW Summer Launch im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem, thematischen und exklusivem Format)
 ODER
 - ÖW Winter Launch im September (Datum tbc) in London

Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

- Integration im ÖW-B2C-Newsletter Mit der Platzierung im GBR ÖW-B2C-Newsletter sprechen Sie eine reiseaffine Zielgruppe an, die sich besonders für Urlaub in Österreich begeistert. Ihre Region wird dabei aufmerksamkeitsstark in einem thematischen Newslettern an über 17.000 interessierte Empfänger:innen (Stand 2025) integriert.
- Medienarbeit am Markt Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer B2B-Kommunikation etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Themenpaket - Jan '26 - Feb '27

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote je nach thematischem Schwerpunkt (während dem Jahr anpassbar) auf der Kampagnenseite www.austria.info, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- CPC-Bewerbung Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer Landingpage durch eine effiziente CPC-Kampagne rund um Ihr gewähltes Thema in Flights zu buchungsrelevanten Zeitpunkten. Dabei garantieren wir ca. 2.000 Klicks auf die Ads. Zusätzlich profitieren Sie von Traffic über die ÖW-Imagekampagne mit Verlinkung auf austria.info.
- Social-Media-Advertising mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 500.000 relevanten Kontakten oder etwa 1.900 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt.
 Besonderer Hinweis: In der Awareness-Phase erfassen wir Daten, die für das Retargeting genutzt werden. So sprechen wir gezielt bereits interessierte Nutzer:innen an und steigern die Kampagnenqualität.
- Contentkooperation Je nach thematischer Ausrichtung (z.B. Sommer aktiv, Winter aktiv oder Kultur) integrieren wir Ihre Region in einem passenden Advertorial innerhalb eines Special-Interest-Mediums (ca. 8.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden redaktionell eingebettet und als Teil des redaktionellen Umfelds wahrgenommen für eine authentische Präsentation. Die Auswahl von Medium und Thema erfolgt nach Sichtung geeigneter Partner.
- ✓ Premium-Leistung Select Wählen Sie aus einem der drei Marketing-Highlights aus:
 - Exklusives Advertorial in einem Special Interest Medium (Auswahl des Mediums erfolgt nach Thema) mit min. 5.000 Seitenaufrufen
 - DOOH-Kampagne mit D6 Screens in Premier London Stations mit ca. 1.5 Mio Impressions
 - OOH-Kampagne mit 10 Taxis (Supersides) in London über 2-4 Wochen

Besondere Hinweise: Die Werbemittel entsprechen dem ÖW-CI (ÖW Logo, Vibe und adaptierte Kampagnen-Headline), um Wiedererkennung zu gewährleisten. Das Werbemittel wird vom Partner fertiggestellt und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

- B2B Networkingevent Nehmen Sie an einem unserer exklusiven ÖW B2B Networkingevents teil und kommunizieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit britischen Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
 - ÖW Summer Launch im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem, thematischen und exklusivem Format)
 - ÖW Winter Launch im September (Datum tbc) in London

Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

Integration im ÖW-B2C-Newsletter Mit der Platzierung im GBR ÖW-B2C-Newsletter sprechen Sie eine reiseaffine Zielgruppe an, die sich besonders für Urlaub in Österreich begeistert. Ihre Region wird dabei aufmerksamkeitsstark in einem thematischen Newslettern an über 17.000 interessierte Empfänger:innen (Stand 2025) integriert.

Medienarbeit am Markt Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer B2B-Kommunikation – etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Der Bewerbungszeitraum fokussiert sich in Absprache mit dem Partner auf buchungsrelevante Zeiten des ausgewählten Themas über 5-6 Monate hinweg.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Themenpaket - Jan '26 - Dez '26

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote je nach thematischem Schwerpunkt (während dem Jahr anpassbar) auf der Kampagnenseite www.austria.info, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- CPC-Bewerbung Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer Landingpage durch eine effiziente CPC-Kampagne rund um Ihr gewähltes Thema in Flights zu buchungsrelevanten Zeitpunkten. Dabei garantieren wir ca. 2.000 Klicks auf die Ads. Zusätzlich profitieren Sie von Traffic über die ÖW-Imagekampagne mit Verlinkung auf austria.info.
- Social-Media-Advertising mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 800.000 relevanten Kontakten oder etwa 2.500 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt.

Besonderer Hinweis: In der Awareness-Phase erfassen wir Daten, die für das Retargeting genutzt werden. So sprechen wir gezielt bereits interessierte Nutzer:innen an und steigern die Kampagnenqualität.

- Contentkooperation Je nach thematischer Ausrichtung (z.B. Sommer aktiv, Winter aktiv oder Kultur) integrieren wir Ihre Region in einem passenden Advertorial innerhalb eines Special-Interest-Mediums (ca. 8.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden redaktionell eingebettet und als Teil des redaktionellen Umfelds wahrgenommen für eine authentische Präsentation. Die Auswahl von Medium und Thema erfolgt nach Sichtung geeigneter Partner.
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter Mit der Platzierung im GBR ÖW-B2C-Newsletter sprechen Sie eine reiseaffine Zielgruppe an, die sich besonders für Urlaub in Österreich begeistert. Ihre Region wird dabei aufmerksamkeitsstark in einem thematischen Newslettern an über 17.000 interessierte Empfänger:innen (Stand 2025) integriert.
- Medienarbeit am Markt Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert finden gezielt Platz in unserer B2B-Kommunikation etwa im B2B-Newsletter (500 Abonnent:innen), im Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand März) und im Presse-Newsroom. So erhöhen wir gemeinsam Ihre Sichtbarkeit in Fachkreisen und der Presse.

Allgemeine Hinweise:

Der Bewerbungszeitraum fokussiert sich in Absprache mit dem Partner auf buchungsrelevante Zeiten des ausgewählten Themas über 5-6 Monate hinweg.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Add-On (D)OOH

- Out-of-Home-Kampagne Präsentieren Sie Ihre Message aufmerksamkeitsstark via (D)OOH-Formate in London. Wählen Sie aus folgenden nach Wunsch auch skalierbaren Formaten aus:
 - D6 Sheets in London Premier Stations über 2 Wochen mit ca. 1,5 Mio Impressions €5.500,-
 - **D6 Sheets** in London Premier Stations über 2 Wochen mit ca. 3,5 Mio Impressions €11.000,-
 - 10x Taxis (Supersides) über 2-4 Wochen €5.800,-
 - 10x Busse (Supersides) über 2 Wochen €6.100,- (erst ab 5 Partner)

Besondere Hinweise: Die Werbemittel entsprechen dem ÖW-CI (ÖW Logo, Vibe und adaptierte Kampagnen-Headline), um Wiedererkennung zu gewährleisten. Das Werbemittel wird vom Partner fertiggestellt und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

Add-On Contentkooperation

- Contentkooperation Präsentieren Sie Ihre Angebote in einem redaktionellen Umfeld mittels eines exklusiven Advertorials, die nach Wunsch auch erweitert werden können:
 - Advertorial in einem Special Interest Medium mit min. 5.000 Seitenaufrufen. Die Auswahl des Mediums erfolgt in Absprache und basierend auf Ihrem thematischen Fokus (z.B. Wanderlust, Balance Magazine, In the Snow,..) €5.500,-
 - Advertorial in einem breitem Medium mit min. 10.000 Seitenaufrufen. Die Auswahl des Mediums erfolgt in Absprache und basierend auf Ihrem thematischen Fokus (z.B. Country & Townhouse, Independent, Telegraph, Times..) €13.500,-

Add-On Austria Tourism B2B Event

- ✓ **B2B-Networkingevent** Nehmen Sie an einem oder beiden exklusiven ÖW B2B Events in London teil und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht hier im Mittelpunkt.
 - ÖW Summer Launch im März (Datum tbc) in London (eventuell in kleinem und exklusivem Themen-Format) €2.000,-ODER
 - ÖW Winter Launch im September (Datum tbc) in London €2.000,
 Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

Findet ab mind. 3 Partnern statt.

Add-On B2B Workshop

Travel-Trade-Networkingevent Nehmen Sie an einem oder zwei members-only Branchen-Workshops teil:

· Teilnahme MTN SASTEX - €1.450,-

Die Veranstaltung mit Fokus alpiner Sommermarkt am 13. März in London ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.

· Teilnahme MTN LISTEX - €1.990,-

Das Event mit Fokus Wintersport findet an 2 Tage im Oktober in London statt und ermöglicht Meetings mit relevanten Reiseveranstaltern und Medienvertreter:innen und die Teilnahme an Branchen-Talks.

· Teilnahme an beiden Events - €3.190,-

Besondere Hinweise: Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

Add-On Social Media Advertising

Social-Media-Advertising mit gezielter Ausspielung über Display Ads auf Kanälen wie Instagram, Pinterest und/oder Snapchat. Dank Interest-Targeting erreichen wir eine geschätzte Reichweite von rund 1 Mio relevanten Kontakten oder etwa 3.900 Klicks. Der Kampagnenzeitraum wird individuell auf relevante Zeitpunkte Ihres Themas abgestimmt. Die Kampagne ist nach Wunsch auch skalierbar.

Add-On Audio-Kampagne

Audio Ads Erreichen Sie mit einer Audio-Ad via Targeting effektiv relevante Nutzer:innen über ein stark wachsendes Segment (Musik-Streaming, Podcasts) - oft in Momenten hoher Aufmerksamkeit. Die Kampagne inkludiert die Produktion eines Audio-Spots (20-30 Sek, 1 Stimme) und ca. 240.000 Impressions. Die Audio-Kampagne ist nach Wunsch auch skalierbar.

Add-On CTV-Kampagne

TV-Kampagne Strahlen Sie Ihren Spot (20-30 Sek) aufmerksamkeitsstark über eine CTV-Kampagne (z.B. Sky AdSmart / Netflix / Disney,..) am britischen Markt mit ca. 250.000 Impressions aus. Die Kampagne ist auf Wunsch auch skalierbar. CTV ist auch in Grossbritannien eine stark wachsende Plattform, die die Aufmerksamkeit von klassischem TV mit den Vorteilen von digitalen Ausspielungsmöglichkeiten verbindet.



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

lenge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	
akete					
	GBR	Superior - Ganzjahr	Jänner - Dezember 2026	EUR 47.500,- exkl. variabler Kosten	
	GBR	Premium - Ganzjahr Wählen Sie bis 2 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur)	Jänner 2026 - Februar 2027	EUR 25.000,- exkl. variabler Kosten	
	GBR	Premium - Themenpaket Wählen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur)	Bewerbungszeitraum fokussiert sich auf buchungsrelevante Zeiten des ausgewählten Themas und in Absprache mit dem Partner (ca. 5-6 Monate).	EUR 13.000,- exkl. variabler Kosten	
	GBR	Klassik - Themenpaket Wählen Sie 1 von 3 Themen (Sommer aktiv, Winter aktiv, Kultur)	Jänner - Dezember 2026	EUR 6.000,- exkl. variabler Kosten	
dd-Or	1S unter der	Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Ko	mbination mit Paket buchbar)		
	GBR	Add-On (D)OOH	TBD	ab EUR 5.500,-	
	GBR	Add-On Contentkooperation	TBD	ab EUR 5.500,-	
	GBR	Add-On Austria Tourism B2B Event Austria Tourism Summer oder Winter Launch	März / September 2026	ab EUR 2.000,-	
	GBR	Add-On B2B Workshop MTN SASTEX / MTN LISTEX	März'26 / Okt'26	ab EUR 1.450,-	
	GBR	Add-On Social Media Advertising	TBD	ab EUR 2.000,-	
	GBR	Add-On Audio-Kampagne	TBD	ab EUR 5.600,-	
	GBR	Add-On CTV-Kampagne	tbd	ab EUR 13.800,-	
Die Anzahl d		oeschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge « täten und deren Umfang sowie die Preise basieren au		anding entspricht dem ÖW-CI/CD, um die \	Wiedererkennung und die inhaltlich

einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

	Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.			
	Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.			
	Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.			
Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung de	unde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder er Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).			
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass de bereitzustellen	ubpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen			
Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.				
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letzt Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderung	tgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive gen vorbehalten.			
Rechnungsadresse				
Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**			
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer			
E-Mail	Postleitzahl			
Telefonnummer	Ort			
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat			
* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an. ** Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegun	ng der Österreich Werbung akzeptiert.			
Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!				
Ort, Datum, Unterschrift				