Großbritannien. Kampagne (Fokus Winter). 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Wir transportieren Emotionen über aktive und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in **GBR** ist eine zielgerichtete Ansprache der **britischen Wintersportler:innen** mit Hilfe eines ganzheitlichen Aktivitätenmixes. Von reichweitenstarken Massnahmen wie DOOH und Contentkooperationen über zielgerichtete Online-Aktivitäten sowie B2B-Arbeit bündeln wir die Themen der Partner und inspirieren gemeinsam für einen Wintersporturlaub in Österreich. Durch ein buchbares Add-on kann ein besonderer Fokus auf die Nachsaison von Feber bis Ostern gelegt werden. Für unsere Städte-Partner bieten wir ein Paket mit **Fokus Advent & Weihnachtsmärkte** an.

So können potenzielle Gäste neben den Marktpaketen mit Fokus Sommer in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Nie derlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum
September 2025 - April 2026

Zielgruppe
Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten: Personen zwischen 25-55 Jahren, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe Affinität zu einzigartigen Naturerlebnissen, hohe internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum
Ballungszentren in England, London, South-East England, Midlands, Manchester

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
13.06.2025

Ihre Investition
€ 5.000-45.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Großbritannien. Kampagne. 2025

Pakete

Superior Fokus Winter

Kampagne
Sep '25 - Feb '26

- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Podcast
- Contentkooperation
- Exklusives Medienevent
- B2B-Networkingevent
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Clipping
- Medienarbeit am Markt

EUR 45.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Premium Fokus Winter

Kampagne
Sep '25 - Feb '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Contentkooperation
- Social-Media-Advertising
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Medienarbeit am Markt

EUR 12.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Klassik Fokus Advent

Kampagne
Okt '25 - Dez '25

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Online Advertorial
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Medienarbeit am Markt

EUR 5.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Sunshine Skiing
Bewerbung der Spätsaison bis Ostern

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC-Bewerbung
- Online-Advertorial
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Medienarbeit am Markt

EUR 5.000,-

AUSVERKAUFT

ÖW Winter Launch
B2B Event

- Exklusives Medienevent

EUR 1.500,-

AUSVERKAUFT

London International Snowsports Trade Exchange (Listex)
B2B Event

- B2B-Networkingevent

EUR 1.990,-

AUSVERKAUFT

DOOH
in Londoner U-Bahn-Stationen

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 10.500,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Superior / Add-on											
Podcast	Superior											
Contentkooperation	Superior											
Exklusives Medienevent	Superior / Add-on											
B2B-Networkingevent		Superior / Add-on Listex										
Integration im ÖW-B2C-Newsletter												
Clipping	Superior											
Medienarbeit am Markt												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
CPC-Bewerbung	Premium											
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Premium											
Exklusive Onlinecontentkooperation	Premium											

Contentkooperation	Premium		
Social-Media-Advertising	Premium		
CPC-Bewerbung		Klassik Advent	
Online Advertorial		Klassik Advent	
CPC-Bewerbung			Sunshine Skiing
Online-Advertorial			Sunshine Skiing
Integration im ÖW-B2C-Newsletter			Sunshine Skiing

Pakete

Superior Fokus Winter - Sep '25 - Feb '26

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Profitieren Sie vom gemeinsamen Einkauf mit der DOOH-Kampagne in der ÖW Awarenessphase: Digitale Ausspielung Ihres Wintermotivs auf **D6 Screens** in **zentralen Londoner U-Bahn-Stationen** mit ca. 3 Mio. Impressions. Ausspielungszeitraum: 2 Wochen zwischen September und November 2025.

  Besondere Hinweise:
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung und eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten. Der 5 Sek. Spot bzw. das Sujet wird vom Partner fertiggestellt (mit ÖW Logo, Vibe und adaptierter Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

- **Podcast** Podcasts werden immer beliebter am britischen Markt und sind eine ideale Plattform um eine spitze und engagierte Zielgruppe in einem redaktionellen Umfeld zu erreichen. Sie werden als **Headline Sponsor** in einem Podcast kommuniziert, der gezielt die Wintersport-Zielgruppe anspricht (z.B. White Out / Ski Podcast). Dies inkludiert eine Erwähnung im Intro in mehreren Episoden sowie **10x destination features** (min. 7 Minuten), in denen über mehrere Episoden verteilt, Regionen näher dargestellt werden können.

- **Contentkooperation** In einem **Special Interest Medium mit Fokus Wintersport** (z.B. Snow / In the Snow / Ski+Board) gestalten wir für Sie 2x Advertorials (pro Advertorial min. 10.000 Seitenaufrufe ODER 20.000 Auflage). Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Mediums wahrgenommen werden. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Medien- & Themenauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner.

- **Exklusives Medienevent** Nehmen Sie an unserem exklusiven **ÖW Winter Launch** im September (Datum TBC) in London teil. Starten Sie gelungen in die Wintersaison und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
  Besondere Hinweise:
  Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
  Findet ab mind. 3 Partnern statt.

- **B2B-Networkingevent** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die vom 16. bis 17. Oktober 2025 in London stattfindet. Die **Listex** ermöglicht 2 Tage Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.
  Besondere Hinweise:
  Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen. Ab mind. 4 Partnern.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Winter- / Adventurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2025).

- **Clipping** Im Zuge der Kampagne monitoren wir die Presse-Clippings für Sie und reporten am Ende, wie viele Medienbeiträge zu den Partnerregionen veröffentlicht wurden sowie deren Reichweite.

- **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand März: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 300 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

  Allgemeine Hinweise:
  Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium Fokus Winter - Sep '25 - Feb '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.

- **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. **Google-Ads** sorgen für mind. 2.000 qualitative Klicks und lenken gezielt Traffic direkt auf Ihre Winterseite.

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** In Anbindung an die DOOH-Kampagne in der ÖW Awarenessphase spielen wir Ihr Wintermotiv auf **D6 Screens** in **zentralen Londoner U-Bahn-Stationen** mit ca. 1 Mio Impressions aus. Ausspielungszeitraum: 2 Wochen zwischen September und November 2025.

  Besondere Hinweise:
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung und eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten. Der 5 Sek. Spot bzw. das Sujet wird vom Partner fertiggestellt (mit ÖW Logo, Vibe und adaptierter Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

- **Exklusive Onlinecontentkooperation** In einem reichweitenstarken Medium (z. B. Telegraph, Guardian, Independent, Country & Townhouse o.ä.) gestalten wir für unsere Winterkampagnen-Partner ein **gemeinsames Winter-Advertorial** (min. 10.000 Seitenaufrufe), in dem wir ihre Messages an eine breite Zielgruppe streuen. Bei genügend Partnern gestalten wir mehrere thematische Advertorials. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Mediums wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Medien- & Themenauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner.

- **Contentkooperation** In einem **Special Interest Medium im passenden Skiumfeld** (z. B. Snow Magazine / mpora / In the Snow o.ä.) gestalten wir für unsere Winterkampagnen-Partner ein **gemeinsames Winter-Advertorial** (min. 10.000 Seitenaufrufe oder 20.000 Auflage). Bei genügend Partnern gestalten wir mehrere thematische Advertorials. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Mediums wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Medien- & Themenauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner.

- **Social-Media-Advertising** Kampagne mit Ausspielung auf unseren Social Media Kanälen (Instagram, Snapchat) via Display Ads, die über Interest-Targeting ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativ bessere Ergebnisse erzielt werden. Geschätze Reichweite: ca. 1 Mio Reichweite oder ca. 5.000 Klicks.

  Alternativ bieten Reel-Ads (6''-30'', 9:16) eine gute Möglichkeit, Ihre Botschaft kreativ und authentisch zu platzieren. Sollten Sie eine passende Video-Ad haben, spielen wir diese gerne aus.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Winter- / Adventurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2025).

- **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand März: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 300 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

  Allgemeine Hinweise:
  Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik Fokus Advent - Okt '25 - Dez '25

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.

- **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. **Google-Ads** sorgen für mind. 1.000 qualitative Klicks und lenken gezielt Traffic auf Ihre Winterseite.

- **Online Advertorial** Auf einer zur Zielgruppe passenden Plattform wie z.b. Escapism, Balance, Wanderlust, Food & Travel o.ä. gestalten wir für unsere Advent-Partner ein **eigenes** oder **gemeinsames Advertorial mit Fokus Advent** (min. 5.000 Seitenaufrufe)**.** Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen, so profitieren Sie von authentischen Beiträgen an eine interessierte Leserschaft. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Winter- / Adventurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2025).

- **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand März: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 300 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

  Allgemeine Hinweise:
  Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Sunshine Skiing

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. **Google-Ads** sorgen für mind. 1.000 qualitative Klicks und lenken gezielt Traffic auf Ihre Winterseite.
- **Online-Advertorial** In einem **Special Interest Medium im passenden Winterumfeld** wie z. B. Snow Magazine / mpora / In the Snow o.ä. gestalten wir für unsere Sunshine Skiing-Partner ein eigenes oder gemeinsames **Winter-Advertorial mit Fokus auf die Spätsaison** (ca. 5.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die **Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in einem Beitrag zum Thema Sunshine Skiing angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2025).
- **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand März: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 300 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

  Allgemeine Hinweise:
  Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

ÖW Winter Launch

- **Exklusives Medienevent** Nehmen Sie an unserem exklusiven **ÖW Winter Launch** im September (Datum TBC) in London teil. Starten Sie gelungen in die Wintersaison und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.
  Besondere Hinweise:
  Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
  Findet ab mind. 3 Partnern statt.

London International Snowsports Trade Exchange (Listex)

- **B2B-Networkingevent** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die vom 16. bis 17. Oktober 2025 in London stattfindet. Die **Listex** ermöglicht 2 Tage Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.
  Besondere Hinweise:
  Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen. Ab mind. 4 Partnern.

DOOH

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Profitieren Sie vom gemeinsamen Einkauf mit der DOOH-Kampagne in der ÖW Awarenessphase: Digitale Ausspielung Ihres Wintermotivs auf **D6 Screens** in **zentralen Londoner U-Bahn-Stationen** mit ca. 3 Mio. Impressions. Ausspielungszeitraum: 2 Wochen zwischen September und November 2025.

  Besondere Hinweise:
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung und eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten. Der 5 Sek. Spot bzw. das Sujet wird vom Partner fertiggestellt (mit ÖW Logo, Vibe und adaptierter Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt. Genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung.

Anmeldung

Großbritannien. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	GBR	Superior Fokus Winter Kampagne	September 2025 - Februar 2026	EUR 45.000,- exkl. variabler Kosten
☐	GBR	Premium Fokus Winter Kampagne	September 2025 - Februar 2026	EUR 12.000,- exkl. variabler Kosten
☐	GBR	Klassik Fokus Advent Kampagne	Oktober - Dezember 2025	EUR 5.000,- exkl. variabler Kosten

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	Sunshine Skiing Bewerbung der Spätsaison bis Ostern	Februar - April 2026	EUR 5.000,-
☐	ÖW Winter Launch B2B Event	September 2025	EUR 1.500,-
☐	London International Snowsports Trade Exchange (Listex) B2B Event	Oktober 2025	EUR 1.990,-
☐	DOOH in Londoner U-Bahn-Stationen	September - November 2025	EUR 10.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift