GBR. Marktpaket Bewegung & Erholung. 2025
Jan - Sep 2025

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der outdoor- und kulturaffinen Zielgruppe am Markt GBR. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Bewegung & Erholung sowie Urlaub im urbanen Raum entlang der Monate Jänner bis September.

Bewegung & Erholung in Grossbritannien. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Wir positionieren uns als vielseitige Urlaubsdestination in den warmen Jahreszeiten und zeigen die vielen Facetten des österreichischen Lebensgefühls. Wir transportieren Emotionen über aktive und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Die beliebteste Urlaubsart der Briten ist weiterhin “Sun & Beach“. Mit steigenden Temperaturen und der erhöhten Sehnsucht nach authentischer Natur & Kultur hat die klassische „Sommerfrische“ und der alpine Raum jedoch großes Potential am Markt. Die Positionierung des Themas "Bewegung & Erholung" und die ganzjährige Präsentation des österreichischen Produktangebotes ist daher von steigender Bedeutung am Markt Grossbritannien.

Marktpaket/e in Grossbritannien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Im Zuge der Marktpakete steigern wir die Awareness für Urlaub im alpinen Lebensraum in Grossbritannien. Wir zeigen, was Österreich alles zu bieten hat und bringen Urlaub in Österreich nachhaltig ins Bewusstsein der Briten. Dazu haben wir unterschiedlich grosse Pakete geschnürt. Hier findet sich jeder unserer Partner wieder, da wir die Massnahmen in unterschiedlichen Themen clustern: Bewegung & Erholung im Sommer, Bewegung & Erholung im Herbst sowie Stadt & Kultur. Damit die jeweiligen Themen zu (buchungs-)relevanten Zeiträumen in der Zielgruppe präsent sind, erfolgt die Ausspielung gezielt in mehreren "Flights".

Für eine Marktbearbeitung mit Fokus Winter gibt es unsere Kampagnenpakete mit Fokus Winter.

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl ist pro Marktpaket beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum
Jänner - September 2025

Zielgruppe
Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten: Personen zwischen 25-55 Jahren, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe Affinität zu einzigartigen Naturerlebnissen, hohe internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum
Ballungszentren, London, South-East England, Midlands

Ihr Nutzen

- Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Bewegung & Erholung am Markt Großbritannien
- Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate Jänner - September.
- Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas "Urlaub im alpinen Lebensraum" entlang der Zielgruppe.
- Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um den Themenschwerpunkt Bewegung & Erholung sowie Städteurlaub.

Anmeldefrist
30.11.2024

Ihre Investition
€ 4.750-25.000

Übersicht Beteiligung und Preise

GBR. Marktpaket Bewegung & Erholung. 2025

Pakete

Marktpaket Superior

Bewegung & Erholung
Jan - Mai '25

- Contentkooperation
- B2B-Fachmedienkooperation
- Teilnahme ÖW-Presseevent
- B2B-Networkingevent
- Clipping

EUR 25.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Marktpaket Premium

Bewegung & Erholung
Jan - Jun '25

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC Bewerbung
- Interaktives Element
- Social-Media-Advertising
- Contentkooperation
- Teilnahme ÖW-Presseevent
- Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
- Medienarbeit

EUR 11.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Marktpaket Klassik

Stadt & Kultur
Feb - Jun '25

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC Bewerbung
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
- Teilnahme ÖW-Presseevent
- Medienarbeit

EUR 7.500,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

* Für das Martkpaket Superior & Premium muss der Content bis spätestens 30.11. angeliefert werden.

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Herbst

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- CPC Bewerbung
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
- Medienarbeit

EUR 4.750,-

AUSVERKAUFT

B2B Event

Sastex

- B2B-Networkingevent

EUR 1.450,-

AUSVERKAUFT

B2B Fam Trip

in Partnerregion

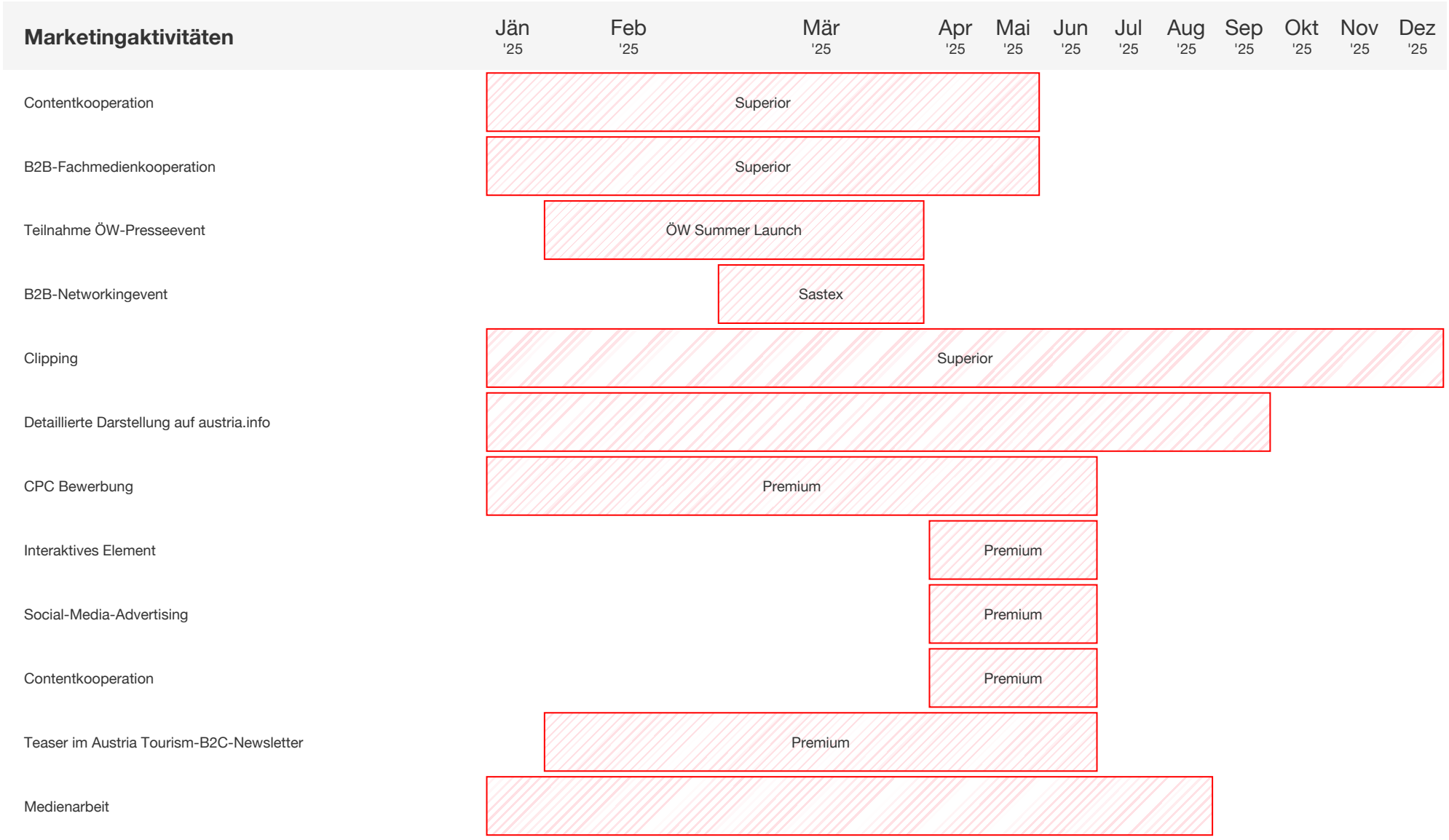
- FAM-Trip

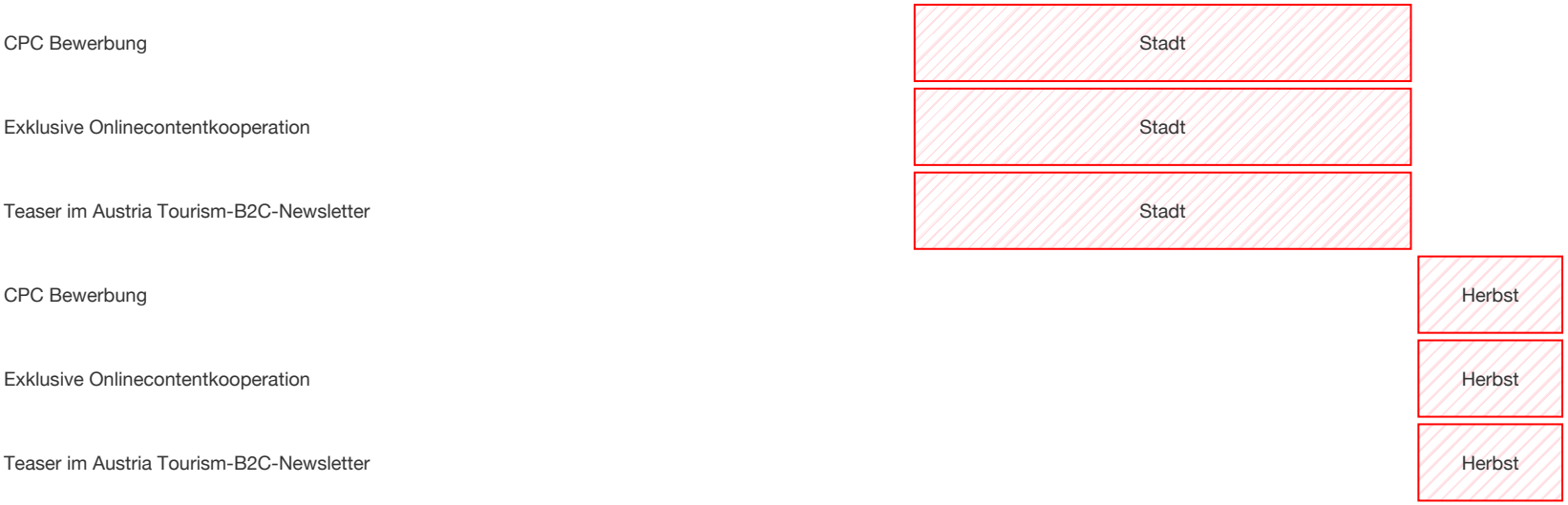
EUR 3.700,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan


Marketingaktivitäten
Jän '25
Feb '25
Mär '25
Apr '25
Mai '25
Jun '25
Jul '25
Aug '25
Sep '25
Okt '25
Nov '25
Dez '25
Contentkooperation
Superior
B2B-Fachmedienkooperation
Superior
Teilnahme ÖW-Presseevent
ÖW Summer Launch
B2B-Networkingevent
Sastex
Clipping
Superior
Detaillierte Darstellung auf austria.info
CPC Bewerbung
Premium
Interaktives Element
Premium
Social-Media-Advertising
Premium
Contentkooperation
Premium
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
Premium
Medienarbeit


CPC Bewerbung
Stadt
Exklusive Onlinecontentkooperation
Stadt
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
Stadt
CPC Bewerbung
Herbst
Exklusive Onlinecontentkooperation
Herbst
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter
Herbst

Pakete

Marktpaket Superior - Jan - Mai '25

- **Contentkooperation** Ihre Inhalte werden in einem Online-Advertorial in einem reichweitenstarken Medium wie z.B. Telegraph, Independent, Country & Townhouse, Balance, etc. an eine einkommenstarke, breite Zielgruppe kommuniziert.
  Views: mind. 7.000
- **B2B-Fachmedienkooperation** Kooperation mit einem einem britischen B2B-Fachmedium wie TTG oder Travel Bulletin, inklusive einem Online-Advertorial, einer Competition, einem Spotlightvideo sowie einem Webinar. Kommunizieren Sie Ihre Themen an die britische B2B Branche, die wichtige Key Player und Wegweiser im Bereich Travel sind.
  Reichweite: mind. 750 Views
- **Teilnahme ÖW-Presseevent** Teilnahme am exklusiven ÖW-B2B-Event in London (Datum tbc). Dabei präsentieren Sie Ihre Inhalte den ausgewählten Medienvertreter:innen und Vertreter:innen der Reisebranche und starten gelungen in die Sommersaison.
  Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht bei dieser Veranstaltung im Mittelpunkt. Pro Partner:in ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen**.**
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- **B2B-Networkingevent** Teilnahme an der SASTEX (Summer Alpine Sports Trade Exchange): Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die am 13. März in London stattfindet. Das Event ermöglicht Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Reisebranche mit Fokus Alpiner Sommer sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- **Clipping** Im Zuge der Kampagne monitoren wir die Presse-Clippings für Sie und reporten monatlich, wie viele Medienbeiträge zu den Partnerregionen veröffentlicht wurden sowie deren Reichweite.

Marktpaket Premium - Jan - Jun '25

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite www.austria.info/en, um potentielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Ihre Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- **CPC Bewerbung** Umsetzung einer qualitativ hochwertigen Traffic Kampagne mittels Google Search Ads / Native Ads, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Der Fokus der Kampagne liegt auf dem Sommer und wird mit einem Flight im Jänner bzw Februar sowie einem Flight im April bis Juni an die Zielgruppe ausgespielt.
  Klicks: ca. 1.500 pro Partner
- **Interaktives Element** Wir vermitteln das Thema "Alpiner Urlaub" in den warmen Monaten mittels eines **Quiz**, um auf spielerische und interaktive Art & Weise Bewusstsein bei der Zielgruppe für Alternativen zu "Sun & Beach" zu schaffen. Jede teilnehmende Region wird dabei kommuniziert.
  Besondere Hinweise: Als Gewinnpreis ist es empfehlenswert, einen Urlaub für 2 Personen (Übernachtung und Programm) zur Verfügung zu stellen.
- **Social-Media-Advertising** Wir kommunizieren und bewerben neben dem Quiz interessante Fakten rund um das Thema "Alpiner Urlaub" und Ihre Region via Online-Aktivitäten (Social Media).
  Reichweite: ca. 400.000 pro Partner
- **Contentkooperation** Ihre Inhalte werden in einem Online-Advertorial in einem reichweitenstarken Medium (z.B. Telegraph, Guardian, Independent, Country & Townhouse, Balance etc.) an eine einkommenstarke, breite Zielgruppe kommuniziert.
  Alle teilnehmenden Partnerregionen werden in einem gemeinsamen Advertorial rund um das Thema Bewegung & Erholung mit Fokus Alpiner Sommer kommuniziert.
  Views: ca. 15.000
- **Teilnahme ÖW-Presseevent** Teilnahme am exklusiven ÖW-B2B-Event in London (Datum tbc). Dabei präsentieren Sie Ihre Inhalte den ausgewählten Medienvertreter:innen und Vertreter:innen der Reisebranche und starten gelungen in die Sommersaison.
  Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht bei dieser Veranstaltung im Mittelpunkt. Pro Partner:in ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen**.**
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Erwähnung und Verlinkung jeder teilnehmenden Region im B2C-Newsletter Großbritannien an 17.600 Empfänger:innen (Stand Aug 2024).

- **Medienarbeit** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnent:innen, Medien-Newsletter an 290 Abonnent:innen, Presse-Newsroom, etc.).

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Marktpaket Klassik - Feb - Jun '25

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite www.austria.info/en, um potentielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Ihre Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- **CPC Bewerbung** Umsetzung einer qualitativ hochwertigen Traffic Kampagne mittels Google Search Ads / Native Ads, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Die Kampagne wird im April bis Juni sowie August bis September ausgespielt.
  Klicks: ca. 1.500 pro Partner
- **Exklusive Onlinecontentkooperation** mit einem relevanten Special-Interest-Medium (z.B. Escapism, Balance, Hip & Healthy, etc.) mit je einem Online-Advertorial pro Partner rund um das Thema Stadt & Kultur. Dieses wird im April bis Juni ausgespielt.
  Views pro Advertorial: ca. 5.000
- **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Erwähnung und Verlinkung jeder teilnehmenden Region im B2C-Newsletter Großbritannien an 17.600 Empfänger:innen (Stand Aug 2024).
- **Teilnahme ÖW-Presseevent** Teilnahme am exklusiven ÖW-B2B-Event in London (Datum tbc). Dabei präsentieren Sie Ihre Inhalte den ausgewählten Medienvertreter:innen und Vertreter:innen der Reisebranche und starten gelungen in die Sommersaison.
  Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht bei dieser Veranstaltung im Mittelpunkt. Pro Partner:in ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen**.**
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- **Medienarbeit** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnent:innen, Medien-Newsletter an 290 Abonnent:innen, Presse-Newsroom, etc.).

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Herbst

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite www.austria.info/en, um potentielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Ihre Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- **CPC Bewerbung** Umsetzung einer qualitativ hochwertigen Traffic Kampagne mittels Google Search Ads / Native Ads, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Der Fokus der Kampagne liegt auf dem Herbst und wird Juli / August ausgespielt.
  Klicks: ca. 1.000 pro Partner
- **Exklusive Onlinecontentkooperation** mit einem relevanten Special-Interest-Medium (z.B. Wired for Adventure, Cyclist,...) mit je einem Online-Advertorial pro Partner rund um das Thema Bewegung & Erholung im Herbst. Dieses wird im Juli / August ausgespielt.
  Views pro Advertorial: ca. 4.000
- **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Erwähnung und Verlinkung jeder teilnehmenden Region im B2C-Newsletter Großbritannien an 17.600 Empfänger:innen (Stand Aug 2024).
- **Medienarbeit** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnent:innen, Medien-Newsletter an 290 Abonnent:innen, Presse-Newsroom, etc.).

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

B2B Event

- **B2B-Networkingevent** Teilnahme an der SASTEX (Summer Alpine Sports Trade Exchange): Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die am 13. März in London stattfindet. Das Event ermöglicht Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Reisebranche mit Fokus Alpiner Sommer sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.

B2B Fam Trip

- **FAM-Trip** Im Rahmen eines B2B Fam Trips laden wir für Sie ausgewählte Travel Agents / Reiseveranstalter:innen ein, um die Region und Ihr Angebot aus erster Hand zu erleben. Dies beinhaltet die Auswahl und das Einladungsmanagement von 4-5 Travel Agents / Reiseveranstalter:innen, die Organisation der An- und Abreise, Erstellung einer Teilnehmerliste inklusiver kurzer Beschreibung sowie Begleitung durch eine:n ÖW Mitarbeiter:in.
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Aufenthalt, Programm und Unterkunft und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW MItarbeiter:in) werden vom Auftraggebber übernommen.
  Max. 4 Partnerregionen

Anmeldung

GBR. Marktpaket Bewegung & Erholung. 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	GBR	Marktpaket Superior Bewegung & Erholung	Jänner - Mai 2025	EUR 25.000,- exkl. variabler Kosten
☐	GBR	Marktpaket Premium Bewegung & Erholung	Jänner - Juni 2025	EUR 11.000,- exkl. variabler Kosten
☐	GBR	Marktpaket Klassik Stadt & Kultur	Februar - Juni 2025	EUR 7.500,- exkl. variabler Kosten

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	Herbst	Juli - September 2025	EUR 4.750,-
☐	B2B Event Sastex	März 2025	EUR 1.450,-
☐	B2B Fam Trip in Partnerregion	nach Vereinbarung	EUR 3.700,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift