



Frankreich. Marktpakete. 2026

Bewegung & Erholung und Kunst & Kultur

Marktpakete der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der reiseaffinen Zielgruppe am Markt Frankreich. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung Ihres Themas.

Frankreich (Kunst & Kultur / Bewegung & Erholung) in 2026. Zwei Themen, ein Ziel: Österreich neu entdecken.

Die Positionierung der Themen *Kunst & Kultur* sowie *Bewegung & Erholung* gewinnt am französischen Markt weiter an Bedeutung. Besonders in der Region Île-de-France zeigen sich starke Trends rund um ganzheitliche Urlaubserlebnisse, die körperliches Wohlbefinden und kulturelle Inspiration verbinden. Die Nachfrage in beiden Segmenten steigt – insbesondere bei jüngeren, urbanen Zielgruppen mit hohem Bildungs- und Einkommensniveau. Das Potenzial für neue, überraschende Angebote ist groß – mit unseren Marktpaketen in Frankreich stellen wir Ihre Angebote ins Rampenlicht.

Marktpakete in Frankreich 2026. Überblick & Besonderheiten.

Am Markt Frankreich bieten wir 2026 zwei themenspezifische Marktpakete an – *Kunst & Kultur* sowie *Bewegung & Erholung* – jeweils in den Varianten Klassik und Premium. Im Mittelpunkt stehen reichweitenstarke Medienkooperationen mit General-Interest- oder Special-Interest-Medien, zielgerichtete Onlinekampagnen sowie aufmerksamkeitsstarke Native-Formate.

Das Premiumpaket in Frankreich besticht durch maßgeschneiderte Kooperationen mit etablierten Medienmarken, die die Zielgruppe über inspirative Geschichten und hochwertige Bildwelten emotional ansprechen. Das Klassikpaket bietet fokussierte Sichtbarkeit in themenspezifischen Mediumfeldern und ermöglicht eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Abgerundet wird das Angebot durch Sichtbarkeit auf den Frankreich-spezifischen Kanälen der ÖW. Zusätzlich bieten wir eigene Beteiligungsmöglichkeiten für Hotel- und Kulturbetriebe.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

01. März 2026 - 28. Februar 2027





Zielgruppe

reiseaffine, urbane Individualistic Cosmopolitans zwischen 30-55 Jahren im Großraum Paris

Bewerbungsraum

Île-de-France

Ihr Nutzen

-  Optimale Sichtbarkeit durch abgestimmte Kampagnenmechanik und einheitliches Storytelling
-  Starke Synergien durch gebündelte Marktaktivitäten
-  Fachkundige Mediaplanung durch das erfahrene ÖW-Team am Markt
-  Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale

 **Anmeldefrist**
15.12.2025

 **Ihre Investition**
€ 2.200-22.800

Pakete

| | | | |
|--|---|---|--|
| Premium - Bewegung & Erholung - Ganzjahr Mär 2026 - Feb 2027 | Premium - Bewegung & Erholung Mär - Sep 2026 oder Sep 2026 - Feb 2027 | Premium - Kunst & Kultur Kunst & Kultur Mär - Sep 2026 | Klassik - Bewegung & Erholung Bewegung & Erholung Mär - Sep 2026 oder Sep 26 - Feb 2027 |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crossmediale Contentkooperation ✓ B2B-Networkingevent ✓ CPC Bewerbung ✓ Social Media Advertising ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crossmediale Contentkooperation ✓ CPC Bewerbung ✓ Social Media Advertising ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crossmediale Contentkooperation ✓ CPC Bewerbung ✓ Social Media Advertising ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ✓ CPC Bewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info |
| EUR 22.800,- | EUR 10.900,- | EUR 10.900,- | EUR 5.200,- |
| Klassik - Kunst & Kultur Kunst & Kultur Mär - Sep 2026 | Marktpaket Kulturbetriebe Mär - Dez 2026 | Hotelpaket Bewegung & Erholung Mär - Sep 2026 oder Sep 26 - Feb 2027 | |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ✓ CPC Bewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Influencerreise ✓ Social Media Advertising ✓ Teaser auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Google Ads ✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen ✓ Teaser auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter | |
| EUR 5.200,- | EUR 2.200,- | EUR 2.200,- | |

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add On: Podcast Host Reads

- ✓ Podcast Advertising
ab EUR 10.000,-

Add On: Social Influencer Kampagne

- ✓ Exklusive Einzelmedien-/Influencerreise
ab EUR 5.000,-

Add On: DOOH Kampagne

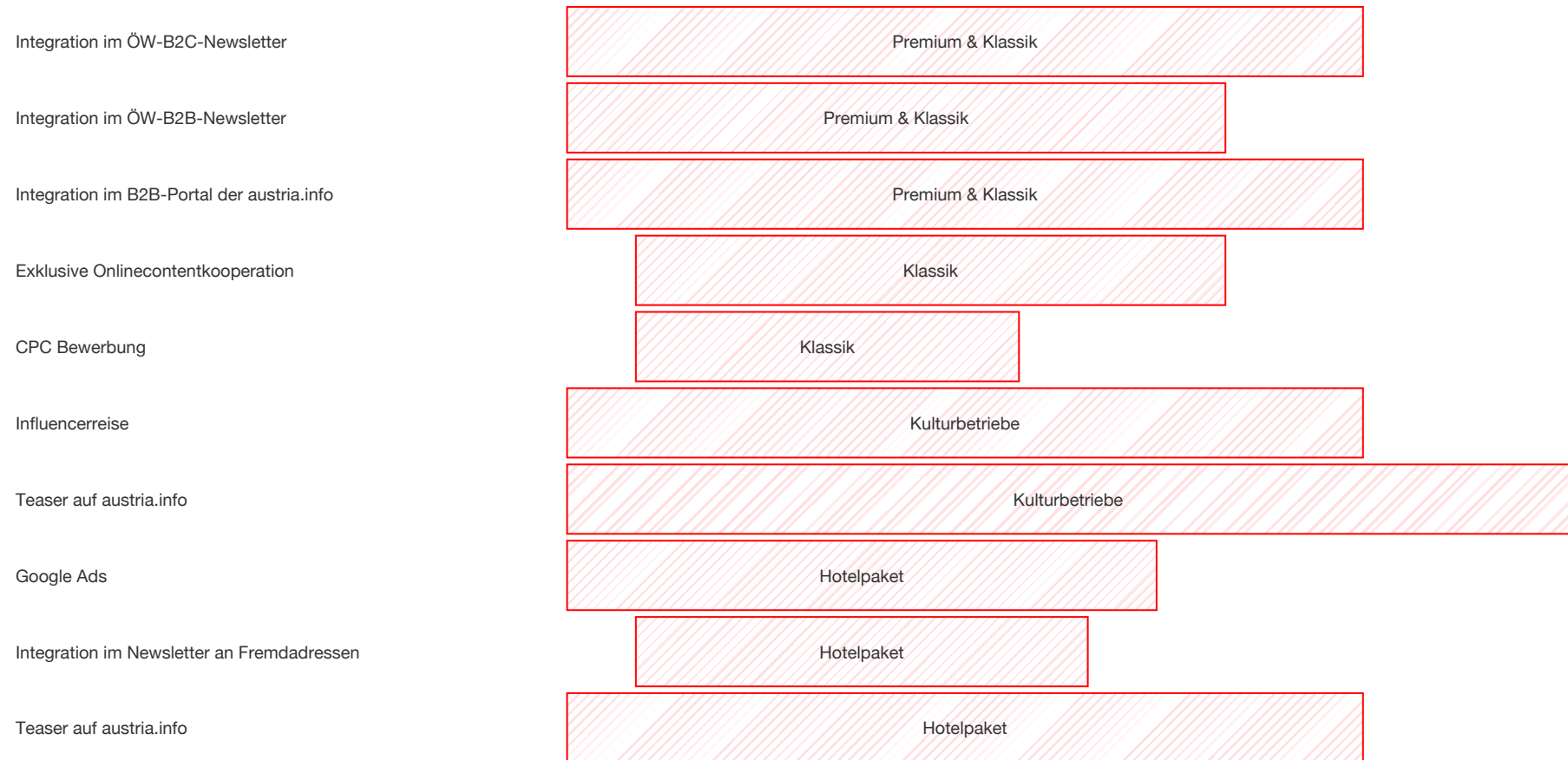
- ✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung
ab EUR 15.000,-

Add On: TikTok Advertising

- ✓ Social Media Advertising
ab EUR 2.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten | Mär '26 | Apr '26 | Mai '26 | Jun '26 | Jul '26 | Aug '26 | Sep '26 | Okt '26 | Nov '26 | Dez '26 | Jän '27 | Feb '27 |
|--|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Crossmediale Contentkooperation | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| B2B-Networkingevent | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| CPC Bewerbung | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| Social Media Advertising | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| Integration im ÖW-B2C-Newsletter | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| Integration im ÖW-B2B-Newsletter | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| Integration im B2B-Portal der austria.info | Ganzjahrespaket | | | | | | | | | | | |
| Crossmediale Contentkooperation | Premium | | | | | | | | | | | |
| CPC Bewerbung | Premium | | | | | | | | | | | |
| Social Media Advertising | Premium | | | | | | | | | | | |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | Premium & Klassik | | | | | | | | | | | |



Pakete

Premium - Bewegung & Erholung - Ganzjahr - Mär 2026 - Feb 2027

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** auf der reichweitenstarken Nachrichtenplattform **Courrier International**.
Die Wochenzeitung übernimmt Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur aus renommierten, internationalen Medien und stellt sie einer gebildeten, einkommenstarken Zielgruppe im französischen Kontext zur Verfügung. Der größte Anteil der Leser:innen ist zwischen 25 und 45 Jahre alt.
 - Jeder Partner erhält **zwei exklusive Online Advertorials**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe **Beispiel**.
 - 1. Advertorial: April - Juni 2026
 - 2. Advertorial: Oktober - Dezember 2026
 - Jeder Partner wird in ein **gemeinsames Österreich Print Advertorial (Juni 2026)** integriert.
 - Bewerbung der Online Advertorials über Content Ads, Social Media Ads und dem Newsletter der Plattform Courier International.
 - Geschätzte Reichweite: Printauflage 160.000; Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner und pro Advertorial, 600.000 Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.
- ✓ **B2B-Networkingevent**
Teilnahme am **B2B Presse und Trade Networking Event** am 14.04.2026 in Paris.
Nützen Sie die einmalige Gelegenheit zum Netzwerken mit Vertreter:innen der französischen Medien- und Reisebranche. Es werden ca. 40 Journalist:innen und Reiseveranstalter:innen erwartet. In One-to-One Gesprächen können Sie Ihr Produkt und Ihre Jahreshighlights vorstellen und die Gelegenheit nützen, um neue Kontakte zu knüpfen.
Details zu Uhrzeit und genauem Ablauf folgen.
- ✓ **CPC Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen auf Ihrer austria.info Landing Page mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So generieren wir Sichtbarkeit und lenken gezielt Traffic auf Ihre Detailseite.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 30.000 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 1.200.000 pro Partner
 - Die Ausspielung erfolgt in 4 Flights:
Flight 1: April 2026
Flight 2: September 2026
Flight 3: November 2026
Flight 4: Jänner 2027
- ✓ **Social Media Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 10.000 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 1.200.000 pro Partner
 - Die Ausspielung erfolgt in 4 Flights:
Flight 1: April 2026
Flight 2: September 2026
Flight 3: November 2026
Flight 4: Jänner 2027
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir erstellen eine französischsprachige Detailseite mit Highlights, Informationen und weiterführenden Links zu Ihrem Angebot. Ihre Inhalte und Angebote werden ganzjährig auf der **Kampagnenseite auf www.austria.info/fr** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern.
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Inhalte können auf Ihren Wunsch saisonal aktualisiert und angepasst werden.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
zwei Integrationen im französischen ÖW-B2C-Newsletter in Form eines Teasers (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)
 - 1. Aussendung: April - Mai 2026
 - 2. Aussendung: Oktober - November 2026
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
zwei Integrationen in den französischen B2B Presse Newsletter (900 Medienkontakte / Stand Juli 2025)
 - 1. Aussendung: April 2026
 - 2. Aussendung: Oktober 2026
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info**
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/fr**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

Premium - Bewegung & Erholung - Mär - Sep 2026 oder Sep 2026 - Feb 2027

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** auf der reichweitenstarken Nachrichtenplattform **Courrier International**.
Die Wochenzeitung übernimmt Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur aus renommierten, internationalen Medien und stellt sie einer gebildeten, einkommenstarken Zielgruppe im französischen Kontext zur Verfügung. Der größte Anteil der Leser:innen ist zwischen 25 und 45 Jahre alt.
 - Jeder Partner erhält ein **exklusives Online Advertorial**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe **Beispiel**.
 - Jeder Partner wird in ein **gemeinsames Österreich Print Advertorial** integriert.
 - Bewerbung der Online Advertorials über Content Ads, Social Media Ads und dem Newsletter der Plattform Courier International.
 - Geschätzte Reichweite: Printauflage 160.000; Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner, 300.000 Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.
- ✓ **CPC Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer austria.info Landing Page mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich grafisch wie thematisch (basierend auf Ihrer Themenauswahl) nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So generieren wir Sichtbarkeit und lenken gezielt Traffic auf Ihre Detailseite.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 15.000 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 600.000 pro Partner
 - Die Ausspielung erfolgt in 2 Flights:
Flight 1: April 2026
Flight 2: September 2026
- ✓ **Social Media Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings (basierend auf Ihrer Themenauswahl) ausgespielt werden.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 5.000 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 600.000 pro Partner
 - Die Ausspielung erfolgt in 2 Flights:
Flight 1: April 2026
Flight 2: September 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir erstellen eine französischsprachige Detailseite mit Highlights, Informationen und weiterführenden Links zu Ihrem Angebot. Ihre Inhalte und Angebote werden ganzjährig auf der **Kampagnenseite auf www.austria.info/fr** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-Presse-Newsletter (ca. 900 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info**
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/fr**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

Premium - Kunst & Kultur - Mär - Sep 2026

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** auf der reichweitenstarken Nachrichtenplattform **Courrier International**.
Die Wochenzeitung übernimmt Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur aus renommierten, internationalen Medien und stellt sie einer gebildeten, einkommenstarken Zielgruppe im französischen Kontext zur Verfügung. Der größte Anteil der Leser:innen ist zwischen 25 und 45 Jahre alt.
 - Jeder Partner erhält ein **exklusives Online Advertorial**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe **Beispiel**.
 - Jeder Partner wird in ein **gemeinsames Österreich Print Advertorial** integriert.
 - Bewerbung der Online Advertorials über Content Ads, Social Media Ads und dem Newsletter der Plattform Courier International.
 - Geschätzte Reichweite: Printauflage 160.000; Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner, 300.000 Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.
- ✓ **CPC Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer austria.info Landing Page mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich grafisch wie thematisch (basierend auf Ihrer Themenauswahl) nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So generieren wir Sichtbarkeit und lenken gezielt Traffic auf Ihre Detailseite.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 15.000 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 600.000 pro Partner
 - Die Ausspielung erfolgt in 2 Flights:
Flight 1: April 2026
Flight 2: September 2026

- ✓ **Social Media Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings (basierend auf Ihrer Themenauswahl) ausgespielt werden.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 5.000 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 600.000 pro Partner
 - Die Ausspielung erfolgt in 2 Flights:
 Flight 1: April 2026
 Flight 2: September 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir erstellen eine französischsprachige Detailseite mit Highlights, Informationen und weiterführenden Links zu Ihrem Angebot. Ihre Inhalte und Angebote werden ganzjährig auf der **Kampagnenseite auf www.austria.info/fr** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
 Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
 Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-Presse-Newsletter (ca. 900 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info**
 Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/fr**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

Klassik - Bewegung & Erholung - Mär - Sep 2026 oder Sep 26 - Feb 2027

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Das AR Magazin ist ein hochwertiges französisches Reisemagazin, das inspirierende Reportagen, authentische Begegnungen und nachhaltige Reisetipps für anspruchsvolle Entdecker:innen bietet. Es richtet sich an weltoffene Leser:innen, die Kultur, Natur und Sinnsuche auf ihren Reisen verbinden möchten.
 - Jeder Partner erhält ein **exklusives Online Advertorial**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent.
 - Bewerbung der Online Advertorials über Social Media Ads und dem Newsletter der Plattform AR-magazine.fr
 - Geschätzte Reichweite: Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner, 100.000 Impressions pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.
- ✓ **CPC Bewerbung**
 Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer austria.info Landing Page mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich grafisch wie thematisch (basierend auf Ihrer Themenauswahl) nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So generieren wir Sichtbarkeit und lenken gezielt Traffic auf Ihre Detailseite.
 - Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 7.500 pro Partner
 - Geplante Impressions: ca. 300.000 pro Partner
 - Ausspielung: April 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir erstellen eine französischsprachige Detailseite mit Highlights, Informationen und weiterführenden Links zu Ihrem Angebot. Ihre Inhalte und Angebote werden ganzjährig auf der **Kampagnenseite auf www.austria.info/fr** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
 Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-Presse-Newsletter (ca. 900 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
 Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info**
 Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/fr**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

Klassik - Kunst & Kultur - Mär - Sep 2026

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Das AR Magazin ist ein hochwertiges französisches Reisemagazin, das inspirierende Reportagen, authentische Begegnungen und nachhaltige Reisetipps für anspruchsvolle Entdecker:innen bietet. Es richtet sich an weltoffene Leser:innen, die Kultur, Natur und Sinnsuche auf ihren Reisen verbinden möchten.
 - Jeder Partner erhält ein **exklusives Online Advertorial**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent.
 - Bewerbung der Online Advertorials über Social Media Ads und dem Newsletter der Plattform AR-magazine.fr
 - Geschätzte Reichweite: Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner, 100.000 Impressions pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.

- ✓ **CPC Bewerbung**
Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer austria.info Landing Page mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich grafisch wie thematisch (basierend auf Ihrer Themenauswahl) nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So generieren wir Sichtbarkeit und lenken gezielt Traffic auf Ihre Detailseite.
• Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 7.500 pro Partner
• Geplante Impressions: ca. 300.000 pro Partner
• Ausspielung: April 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir erstellen eine französischsprachige Detailseite mit Highlights, Informationen und weiterführenden Links zu Ihrem Angebot. Ihre Inhalte und Angebote werden ganzjährig auf der **Kampagnenseite auf www.austria.info/fr** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-Presse-Newsletter (ca. 900 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info**
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal [presse.austria.info/fr](https://presseportal.austria.info/fr)**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

Marktpaket Kulturbetriebe - Mär - Dez 2026

- ✓ **Influencerreise** Ein:e ausgewählte:r Influencer:in (mind. 30.000 kulturaffine Follower) wird im Rahmen einer von der ÖW Paris organisierten Influencerreise Ihren Kulturbetrieb besuchen. Mit hochwertigem Content, persönlichem Storytelling und emotionaler Bildsprache wird Ihr Produkt über Social-Media-Kanäle erlebbar gemacht – authentisch, inspirierend und reichweitenstark.

Jeder Partner erhält:
• 3 Stories auf Instagram
• 1 TikTok Reel
• 1 Bild im Instagram Carousel
• Integration im Österreich Blogartikel des Influencers
- ✓ **Social Media Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings (basierend auf Ihrer Themenauswahl) ausgespielt werden.
• Geschätzte Anzahl Klicks: mind. 5.000 pro Partner
• Geplante Impressions: ca. 600.000 pro Partner
• Die Ausspielung erfolgt in 2 Flights:
Flight 1: April 2026
Flight 2: September 2026
- ✓ **Teaser auf austria.info** Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/fr mit Verlinkung auf Ihre Website
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).

Hotelpaket - Mär - Sep 2026 oder Sep 26 - Feb 2027

- ✓ **Google Ads** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Website durch Google Ads.
Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 2.000 pro Partner.
Hinweis: Die Google Ads Kampagne kann nur effizient durchgeführt werden, wenn Sie selbst nicht bereits am französischen Markt Search Ads schalten. Sollte das der Fall sein, ersetzen wir die Search Ads durch eine Native Ads Kampagne.
- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**
Text-Bild Integration in Form eines Teasers in einem externen Newsletter mit reiseaffiner Zielgruppe
• mind. Abonnent:innen: 100.000
• Integration April/Mai 2026
- ✓ **Teaser auf austria.info** Teaser auf der Kampagnenseite auf austria.info/fr mit direkter Verlinkung auf Ihre Angebotsseite
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).

Add-Ons

Add On: Podcast Host Reads

- ✓ **Podcast Advertising** 20 Millionen Franzosen & Französinnen hören Podcasts, monatlich werden in Frankreich 140 Millionen Podcastepisoden konsumiert, Tendenz steigend. Das Medium ist vor allem bei gut gebildeten und jungen Menschen bis 35 Jahren beliebt, aber auch andere Altersgruppen wachsen stetig. Zur Bewerbung Ihrer Inhalte spricht der:die Moderator:in des Podcasts einen "Hostread" ein, der dann im Bewerbungszeitraum vor oder während des Podcasts ausgespielt wird. Die Kampagne umfasst:
 - Die **Produktion eines Hostreads** pro Partner bei ausgewählten Lifestyle-Podcasts
 - Ausspielung der Hostreads über den Zeitraum eines Monats
 - Geschätzte Reichweite: ab ca. **80.000** Impressionen pro Partner

Add On: Social Influencer Kampagne

- ✓ **Exklusive Einzelmedien-/Influencerreise Social-Influencer-Kampagne** Abhängig von Ihrem Budget und dem gewünschten Thema wählen wir passende Influencer:innen für Ihre Region aus. Mit hochwertigem Content, persönlichem Storytelling und emotionaler Bildsprache wird Ihre Destination über Social-Media-Kanäle erlebbar gemacht – authentisch, inspirierend und reichweitenstark.

Der genaue Leistungsumfang wird nach Erhalt Ihres Briefings und der definitiven Auswahl der Influencer:innen festgelegt.

Hinweis: Die variablen Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm vor Ort sind nicht im Preis inkludiert.

Add On: DOOH Kampagne

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung Digital-Out-of-Home-Kampagne** DOOH Kampagne an hochfrequentierten Standorten im Großraum Paris, z.B. auf Bahnsteigen und Bahnhofshallen, sowie in U-Bahnstationen. Hier wird ein breites Publikum angesprochen. Ausgestrahlt wird (je nach gewählter Option) ein 6- oder ein 10-Sekunden-Spot (statisch oder Full Motion).

Hinweis: Das Bild-bzw. Videomaterial wird von Ihnen mit integriertem ÖW Logo zur Verfügung gestellt.

Add On: TikTok Advertising

- ✓ **Social Media Advertising** Wir setzen für Sie eine maßgeschneiderte TikTok-Kampagne um, speziell ausgerichtet auf die Zielgruppe urbanen und reiseaffinen 20–35-Jährigen im Großraum Paris. Geschätzte Mindestreichweite: 150.000 Views

Hinweis: Die Produktion des Videomaterials ist im Preis nicht enthalten.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|

Pakete

| | | | | |
|--------------------------|-----|--|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | FRA | Premium - Bewegung & Erholung - Ganzjahr | März 2026 - Februar 2027 | EUR 22.800,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Premium - Bewegung & Erholung | März - September 2026 | EUR 10.900,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Premium - Kunst & Kultur Kunst & Kultur | März - September 2026 | EUR 10.900,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Klassik - Bewegung & Erholung Bewegung & Erholung | März - September 2026 | EUR 5.200,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Klassik - Kunst & Kultur Kunst & Kultur | März - September 2026 | EUR 5.200,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Marktpaket Kulturbetriebe | März - Dezember 2026 | EUR 2.200,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Hotelpaket Bewegung & Erholung | März - September 2026 | EUR 2.200,- |

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

| | | | | |
|--------------------------|-----|---------------------------------------|-------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | FRA | Add On: Podcast Host Reads | nach Vereinbarung | ab EUR 10.000,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Add On: Social Influencer Kampagne | nach Vereinbarung | ab EUR 5.000,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Add On: DOOH Kampagne | nach Vereinbarung | ab EUR 15.000,- |
| <input type="checkbox"/> | FRA | Add On: TikTok Advertising | nach Vereinbarung | ab EUR 2.500,- |

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift