



## Frankreich. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" zur Positionierung Österreichs als Ganzjahresdestination. Flexible Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich und heben dabei gleichzeitig die Nähe Österreichs zu Frankreich hervor.

Schwerpunkt der Aktivitäten in Frankreich sind die **reichweitenstarken Contentkooperationen** mit renommierten Medien bei Premium und Klassikpaketen.

Auch setzen wir im Rahmen der Online- und Social-Media-Aktivitäten eine breite Palette effektiver Maßnahmen um. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden.

**Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:**

Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### Leistungszeitraum

März 2025 - März 2026





### Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien, Freundesgruppen

### Bewerbungsraum

Großraum Paris, urbane Zentren im Osten Frankreichs

## Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen und Kolleginnen in den ÖW-Büros garantiert Ihnen einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix
-  Sie erhöhen durch die gezielte Bewerbung Ihre Sichtbarkeit am französischen Markt

 **Anmeldefrist**  
30.11.2024 (Fokus Sommer)

 **Ihre Investition**  
€ 2.200-10.500

Pakete

<p><b>Ganzjahrespaket</b> Kampagne März '25 -März '26</p>	<p><b>Premium Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sep. '25</p>	<p><b>Klassik Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sep. '25</p>	<p><b>Hotel Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sep. '25</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crossmediale Contentkooperation</li> <li>✓ B2B-Networkingevent</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li> <li>✓ Online Advertorial</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Market Insights</li> </ul> <p><b>EUR 22.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crossmediale Contentkooperation</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 10.500,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 5.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CPC Bewerbung</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social Media Integration</li> </ul> <p><b>EUR 2.200,-</b></p>
<p><b>Premium Fokus Winter</b> Kampagne Okt. '25 - März '26</p>	<p><b>Klassik Fokus Winter</b> Kampagne Okt. '25 - März '26</p>	<p><b>Hotel Fokus Winter</b> Kampagne Okt. '25 - März '26</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online Advertorial</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Social Media Advertising</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li> </ul> <p><b>ca. EUR 10.500,- *</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Social Media Advertising</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li> </ul> <p><b>ca. EUR 5.000,- *</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CPC Bewerbung</li> <li>✓ Integration im Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social Media Integration</li> </ul> <p><b>ca. EUR 2.200,- *</b></p>	

\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen mit Fokus Winter bis voraussichtlich April '25.

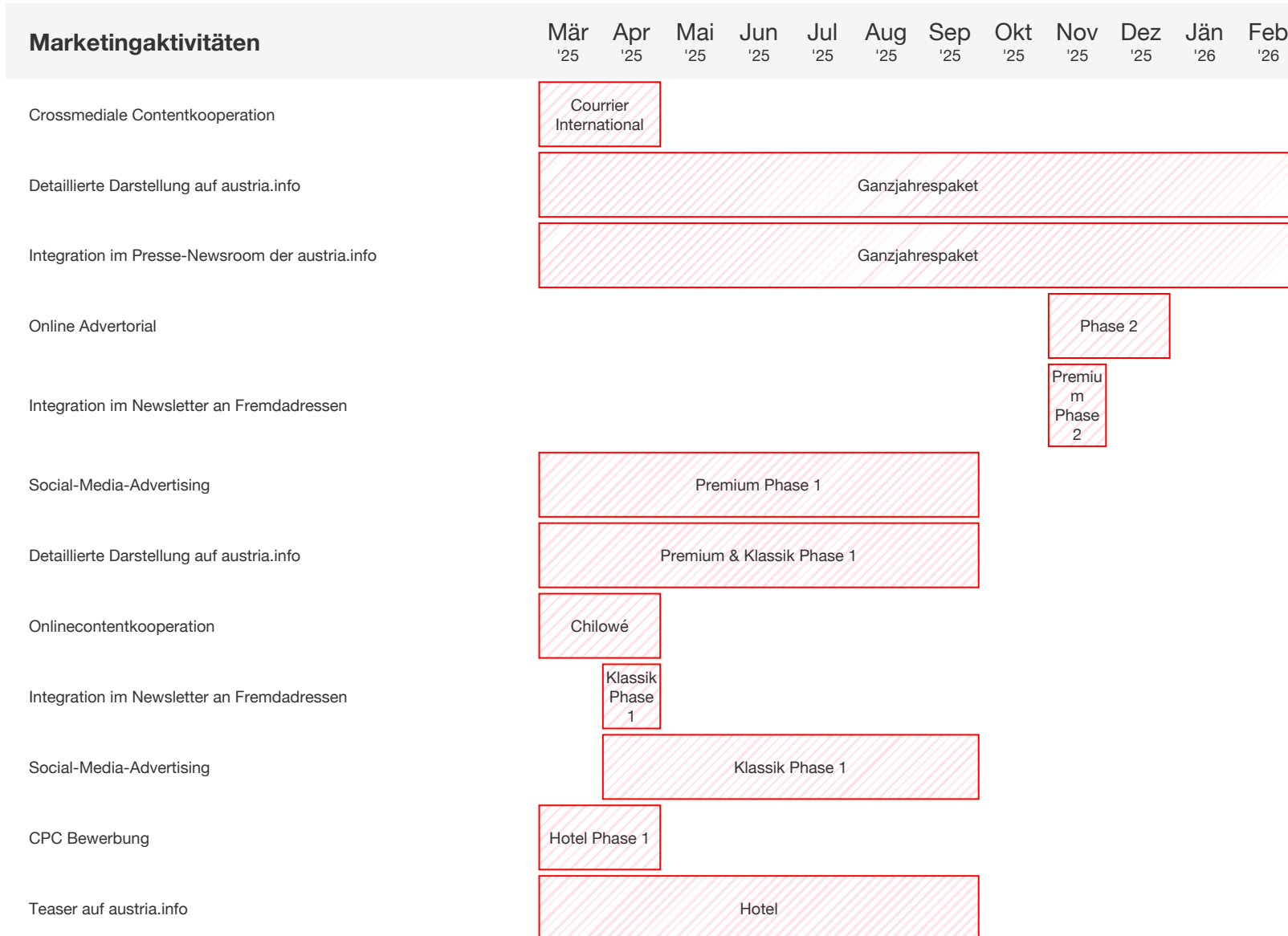
Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

## Podcast Hostreads

✓ Digital Audio

**ab EUR 6.000,-**

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Social Media Advertising

Premium/Klassik Phase 2

## Pakete

### Ganzjahrespaket - März '25 -März '26

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** auf der reichweitenstarken Nachrichtenplattform **Courrier International**. Die Wochenzeitung übernimmt Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur aus renommierten, internationalen Medien und stellt sie einer gebildeten, einkommenstarken Zielgruppe im französischen Kontext zur Verfügung. Der größte Anteil der Leser:innen ist zwischen 25 und 45 Jahre alt.
  - Jeder Partner erhält ein **exklusives Online Advertorial**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe Beispiel **Brüssel**.
  - Jeder Partner wird in ein **gemeinsames Österreich Print Advertorial** integriert.
  - Bewerbung der Online Advertorials über Content Ads, Social Media Ads und den Newsletter der Plattform Courier International.
  - Geschätzte Reichweite: Printauflage 160.000; Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner, 300.000 Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.

- ✓ **B2B-Networkingevent**  
Teilnahme am **B2B Presse und Trade Networking Event** am 8.04.2025 in Paris.  
Nützen Sie die einmalige Gelegenheit zum Netzwerken mit Vertreter:innen der französischen Medien- und Reisebranche. Es werden ca. 40 Journalist:innen und Reiseveranstalter:innen erwartet. In One-to-One Gesprächen können Sie Ihr Produkt und Ihre Jahreshighlights vorstellen und die Gelegenheit nutzen, um neue Kontakte zu knüpfen.

- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**  
Je zwei Text-Bild Integrationen in Form eines Teasers im routard.com Newsletter, der sich an **220.000 reisebegeisterte Leser:innen** richtet.
  - Abonnent:innen: 220.000
  - durchschnittl. Öffnungsrate: 30%
  - erste Integration April 2025
  - zweite Integration August / September 2025

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.

- ✓ **Social-Media-Advertising**  
**META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der begleitenden Imagekampagne werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 10.000 pro Partner
  - Geplante Impressions: 1.000.000 pro Partner
  - Die Ausspielung erfolgt in 4 Flights:  
Flight 1: April 2025  
Flight 2: September 2025  
Flight 3: November 2025  
Flight 4: Februar 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**  
Ihre Inhalte und Angebote werden ganzjährig auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/fr](http://www.austria.info/fr)** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern.  
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
zwei Integrationen im französischen ÖW-B2C-Newsletter in Form eines Teasers (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)
  1. Aussendung: April - Mai 2025
  2. Aussendung: Oktober - November 2025
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**  
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal [press.austria.info/fr](http://press.austria.info/fr)**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter**  
zwei Integrationen in den französischen B2B Presse Newsletter (700 Medienkontakte / Stand September 2024)
  1. Aussendung: April 2025
  2. Aussendung: Oktober 2025
- ✓ **Online Advertorial**  
exklusives Online Advertorial mit einem zielgruppenrelevanten Medium zum Thema Winter bzw. Reisen
  - mind. 5.000 Page Views pro Partner
  - Weitere Details folgen im April 2025

✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**

Je zwei Text-Bild Integrationen in Form eines Teasers in einem externen Newsletter mit reiseaffiner Zielgruppe

- mind. Abonnent:innen: 50.000
- erste Integration November 2025
- zweite Integration Jänner 2026

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.

✓ **Market Insights**

Individueller Online-Austausch zum Markt Frankreich: Wissens- und Erfahrungstransfer zum Markt Frankreich in allen operativen Fachbereichen (Marketing allgemein, Online-Marketing, Pressearbeit, B2B Trade) mit dem Team der Österreich Werbung Frankreich. Maßgeschneiderte Inputs auf vorab definierte Bedürfnisse und Fragen. Dauer insgesamt ca. 1,5 Std., bei Bedarf mit Breakout-Sessions. Terminfindung in gemeinsamer Abstimmung.

## Premium Fokus Sommer - März '25 - Sep. '25

✓ **Crossmediale Contentkooperation** auf der reichweitenstarken Nachrichtenplattform **Courrier International**.

Die Wochenzeitung übernimmt Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur aus renommierten, internationalen Medien und stellt sie einer gebildeten, einkommenstarken Zielgruppe im französischen Kontext zur Verfügung. Der größte Anteil der Leser:innen ist zwischen 25 und 45 Jahre alt.

- Jeder Partner erhält ein **exklusives Online Advertorial**, in dem verschiedene Themen und Highlights integriert werden können. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe Beispiel **Brüssel**.
- Jeder Partner wird in ein **gemeinsames Österreich Print Advertorial** integriert.
- Bewerbung der Online Advertorials über Content Ads, Social Media Ads und den Newsletter der Plattform Courier International.
- Geschätzte Reichweite: Printauflage 160.000; Online ca. 5.000 Pageviews pro Partner, 300.000 Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung auf der Plattform.

✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**

Je zwei Text-Bild Integrationen in Form eines Teasers im routard.com Newsletter, der sich an **220.000 reisebegeisterte Leser:innen** richtet.

- Abonnent:innen: 220.000
- durchschnittl. Öffnungsrate: 30%
- erste Integration April 2025
- zweite Integration August / September 2025

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.

✓ **Social-Media-Advertising**

**META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der begleitenden Imagekampagne werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.

- Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
- Geplante Impressions: 500.000 pro Partner

Die Ausspielung erfolgt in 2 Flights:

Flight 1: April 2025

Flight 2: September 2025

✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**

Ihre Inhalte und Angebote werden auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/fr](http://www.austria.info/fr)** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**

Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand September 2024).

✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**

Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal [press.austria.info/fr](http://press.austria.info/fr)**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

✓ **Teaser im B2B-Newsletter**

Integration im französischen B2B Newsletter (ca. 700 Journalisten und Journalistinnen, Stand September 2024).

## Klassik Fokus Sommer - März '25 - Sep. '25

✓ **Onlinecontentkooperation** mit der Reiseplattform **Chilowé**.

Diese spricht reisebegeisterte, umweltbewusste Franzosen und Französinnen zwischen 25 und 45 Jahren an. Die Aktivität umfasst je einen Destinationsguide mit Ihren Highlights und Angeboten, so wie die Bewerbung des Guides über die Kanäle der Plattform.

- ca. 5.000 Page Views pro Destinationsguide
- je 1 Instagram Post pro Partner (ca. 30.000 Impressions)
- Beispiel: **Salzburg**

✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**

Je eine Text-Bild Integration pro Partner in Form eines Teasers im routard.com Newsletter, der sich an **220.000 reisebegeisterte Leser:innen** richtet.

- Abonnet:innen: 220.000
- durchschnittl. Öffnungsrate: 30%
- Zeitraum: April /Mai 2025

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.

✓ **Social-Media-Advertising**

**META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der begleitenden Imagekampagne werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.

- Geschätzte Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner
- Geplante Impressions: 200.000 pro Partner

Die Aktivität wird in 2 Flights ausgespielt:

1. Flight: April 2025
2. Flight: September 2025

✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**

Ihre Inhalte und Angebote werden auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/fr](http://www.austria.info/fr) präsentiert** um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**

Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnet:innen, Stand September 2024).

✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**

Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal [press.austria.info/fr](http://press.austria.info/fr)**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

✓ **Teaser im B2B-Newsletter**

Integration im französischen B2B Newsletter (ca. 700 Journalisten und Journalistinnen, Stand September 2024).



## Hotel Fokus Sommer - März '25 - Sep. '25

- ✓ **CPC Bewerbung**  
Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, dass Reichweite schnell und nachhaltig in der relevanten Zielgruppe aufgebaut wird und die Botschaft verständlich kommuniziert wird.
  - Ihre Ads werden über ein Netzwerk wie z.B. Outbrain gezielt auf französischen Premiumportalen ausgespielt.
  - Geplante Klicks: ca. 8.000 pro Partner
  
- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**  
Je eine Text-Bild Integration pro Partner in Form eines Teasers im routard.com Newsletter, der sich an **220.000 reisebegeisterte Leser:innen** richtet.
  - Abonent:innen: 220.000
  - durchschnittl. Öffnungsrate: 30%
  - Zeitraum: April /Mai 2025**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.
  
- ✓ **Teaser auf austria.info**  
Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem französischen Länderportal auf [austria.info](https://austria.info) dargestellt.  
**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir bei Hotelpartnern vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf [austria.info](https://austria.info). Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
  
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**  
für jeden Hotelpartner im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonent:innen, Stand September 2024).
  
- ✓ **Social Media Integration**  
Zwei exklusive, organische Einbindungen Ihres Hotels auf dem französischen ÖW-Facebook-Kanal (59.300 Follower:innen, Stand September 2024).

## Premium Fokus Winter - Okt. '25 - März '26

- ✓ **Online Advertorial**  
exklusives Online Advertorial mit einem zielgruppenrelevanten Medium zum Thema Winter bzw. Reisen
  - mind. 5.000 Page Views pro Partner
  - Weitere Details folgen im April 2025
  
- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**  
Je zwei Text-Bild Integrationen Form eines Teasers in einem externen Newsletter mit reiseaffiner Zielgruppe
  - mind. Abonent:innen: 50.000
  - erste Integration November 2025
  - zweite Integration Jänner 2026**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.
  
- ✓ **Social Media Advertising**
  - **META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der begleitenden Imagekampagne werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
  - Geplante Impressions: 500.000 pro PartnerDie Ausspielung erfolgt in 2 Flights:  
Flight 1: November 2025  
Flight 2: Jänner 2026
  
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**  
Ihre Inhalte und Angebote werden auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/fr](https://www.austria.info/fr) präsentiert** um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern.  
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
  
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonent:innen, Stand September 2024).
  
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**  
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal [press.austria.info/fr](https://press.austria.info/fr)**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.

- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** zwei Integrationen in den französischen B2B Presse Newsletter (700 Medienkontakte / Stand September 2024)
  1. Aussendung: November 2025
  2. Aussendung: Jänner 2026

## Klassik Fokus Winter - Okt. '25 - März '26

- ✓ **Onlinecontentkooperation**  
Integration in ein Online Advertorial mit einem zielgruppenrelevanten Medium zum Thema Winter bzw. Reisen
  - mind. 5.000 Page Views pro Partner
  - Weitere Details folgen im April 2025
- ✓ **Social Media Advertising**
  - **META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der begleitenden Imagekampagne werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner
  - Geplante Impressions: 200.000 pro Partner
 Die Aktivität wird in 2 Flights ausgespielt:
  1. Flight: November 2025
  2. Flight: Jänner 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**  
Ihre Inhalte und Angebote werden auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/fr](http://www.austria.info/fr)** präsentiert um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern.  
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Partnerbeitrag in Form eines Teasers im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**  
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal [press.austria.info/fr](http://press.austria.info/fr)**, kommunizieren wir Ihre Angebote an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen.
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter**  
Integration in den französischen B2B Presse Newsletter (700 Medienkontakte / Stand September 2024)  
Aussendung: November 2025

## Hotel Fokus Winter - Okt. '25 - März '26

- ✓ **CPC Bewerbung**  
Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, dass Reichweite schnell und nachhaltig in der relevanten Zielgruppe aufgebaut wird und die Botschaft verständlich kommuniziert wird.
  - Ihre Ads werden über ein Netzwerk wie z.B. Outbrain gezielt auf französischen Premiumportalen ausgespielt.
  - Geplante Klicks: ca. 8.000 pro Partner
- ✓ **Integration im Newsletter an Fremdadressen**  
Je eine Text-Bild Integration pro Partner in Form eines Teasers im routard.com Newsletter, der sich an **220.000 reisebegeisterte Leser:innen** richtet.
  - Abonnent:innen: 220.000
  - durchschnittl. Öffnungsrate: 30%
  - Zeitraum: April /Mai 2025**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Aktivität verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website.
- ✓ **Teaser auf austria.info**  
Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem französischen Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) dargestellt.
   
**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir bei Hotelpartnern vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**  
für jeden Hotelpartner im französischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 13.300 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social Media Integration**  
Zwei exklusive, organische Einbindungen Ihres Hotels auf dem französischen ÖW-Facebook-Kanal (59.300 Follower:innen, Stand September 2024).

## Add-Ons

### Podcast Hostreads

✓ **Digital Audio**

20 Millionen Franzosen & Französinen hören Podcasts. Das Medium ist vor allem bei gut gebildeten und jungen Menschen bis 35 Jahren beliebt, aber auch die anderen Altersgruppen wachsen stetig.

Podcast eignen sich besonders gut Zielgruppen anzusprechen, die auch in der Nachsaison noch einen Urlaub in Österreich planen können. Es wird daher empfohlen, die Digital Audio Kampagne während der Sommermonate zur Bewerbung der Nachsaison umzusetzen.

Zur Bewerbung Ihrer Inhalte spricht der:die Moderator:in des Podcasts einen "Hostread" ein, der dann im Bewerbungszeitraum vor oder während des Podcasts ausgespielt wird.

Die Kampagne umfasst:

- Die **Produktion eines Hostreads** pro Partner bei ausgewählten Lifestyle-Podcasts
- Ausspielung der Hostreads über den Zeitraum eines Monats
- Geschätzte Reichweite: ab ca. **80.000** Impressionen pro Partner

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	FRA	Ganzjahrespaket Kampagne	März 2025 2026	EUR 22.000,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Premium Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 10.500,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Klassik Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 5.000,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Hotel Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 2.200,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 10.500,- *
<input type="checkbox"/>	FRA	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 5.000,- *
<input type="checkbox"/>	FRA	Hotel Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 2.200,- *

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	FRA	Podcast Hostreads	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	ab EUR 6.000,-
--------------------------	-----	-------------------	--	----------------

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

#### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

#### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift