Frankreich. B2B-Networkingevent. 2026

in Paris am 14. April 2026

Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B Presse & Trade Networkingevent

Am 14. April 2026 lädt das Büro Paris zum B2B Presse- & Trade-Networking-Event ein – eine hervorragende Gelegenheit, sich mit führenden Vertreter:innen der französischen Medienlandschaft und Reisebranche zu vernetzen. Im Rahmen der Veranstaltung können aktuelle Neuigkeiten und Produkthighlights präsentiert und gezielt in den Markt kommuniziert werden.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
April - Mai 2026

Zielgruppe
B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: Tour Operator, Reiseveranstalter:innen, Special Interest Medien, Verkehrsträger:innen, Verbände, (Fach-)medien, Verlagshäuser,...

Bewerbungsraum
Paris

Ihr Nutzen

- Zielgerichtete Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
16.01.2026

Ihre Investition
€ 2.300

Übersicht Beteiligung und Preise

Frankreich. B2B-Networkingevent. 2026

Pakete

B2B-Networkingevent

Schwerpunkt Presse & Trade ; am 14.4.2026 in Paris

- B2B-Networkingevent
- Market Insights
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- LinkedIn-B2B-Posting

EUR 2.300,-
exkl. variabler Kosten*

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On: Reiseveranstalter Kooperation

- RV-Kooperation

ab EUR 5.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27
B2B-Networkingevent												
Integration im Presse-Newsroom der austria.info												
Integration im ÖW-B2B-Newsletter												
LinkedIn-B2B-Posting												

Pakete

B2B-Networkingevent

- **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade - entlang der **Themen Stadt & Kultur** sowie **Natur & Outdoor.**

  Veranstaltungsdetails:
  • Die Veranstaltung findet am 14. April 2025 zwischen 17:00 - 21:00 Uhr statt (mögliche Änderungen vorbehalten).
  • Das Format ermöglicht individuelles Netzwerken und den persönlichen Austausch mit den Teilnehmer:innen (ca. 20-25 Medienvertreter:innen sowie ca. 10-15 Trade Partner:innen).
  • Bei der Planung der Veranstaltung werden die ÖW Green Meeting Standards eingehalten.

  Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Medienvertreter:innen und Reiseveranstalter:innen.
  • Vor der Veranstaltung erhalten Sie eine Übersicht aller B2B Gäste.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu allen Teilnehmer:innen.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights**
  Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe, zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Detaillierte Darstellung Ihrer Neuigkeiten und Inhalte in Form **eines Artikels** auf der französischen Sprachvariante des Presseportals auf austria.info.

- **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
  Integration Ihrer Inhalte in einem ÖW-Presse-Newsletter (ca. 900 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre Inhalte im Presse-Newsroom der austria.info.

- **LinkedIn-B2B-Posting**
  Ausspielung Ihrer Inhalte in Form eines organischen LinkedIn-Posts auf dem ÖW-B2B-LinkedIn-Kanal des Marktes Frankreich. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen. Pro Partner:in ist ein Post vorgesehen. (470 Follower:innen Stand Juli 2025)

Add-Ons

Add-On: Reiseveranstalter Kooperation

- **RV-Kooperation**
  individuelle Kooperation mit Reiseveranstalter:innen oder TO, passend zu Ihrem Angebot (z.B. FairMoove, Voyage Privé, Kulturreiseveranstalter,...)

  • Auswahl der Veranstalter:in und Ausgestaltung der Kooperationsdetails in Absprache mit dem Partner
  • Aufbereitung Ihrer Inhalte für die Kunden und Kundinnen des Reiseveranstalters
  • Gegebenenfalls Anreicherung des Produktangebots mit Ihren neuen Angeboten (ohne Buchungsgarantie)
  • Laufzeit ca. 6-8 Wochen
  • B2B2C Kommunikation Ihres Produkts via Newsletter, Social Media, Flash Sales,...

Anmeldung

Frankreich. B2B-Networkingevent. 2026

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	FRA	B2B-Networkingevent Schwerpunkt Presse & Trade ; am 14.4.2026 in Paris	April - Mai 2026	**EUR 2.300,-** exkl. variabler Kosten

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	FRA	Add-On: Reiseveranstalter Kooperation	nach Vereinbarung	**ab EUR 5.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 10 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift