# Frankreich. B2B-Networkingevent. 2026
## in Paris am 14. April 2026

Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste für Urlaub in Österreich begeistert.

**B2B Presse & Trade Networkingevent**

Am 14. April 2026 lädt das Büro Paris zum B2B Presse- & Trade-Networking-Event ein – eine hervorragende Gelegenheit, sich mit führenden Vertreter:innen der französischen Medienlandschaft und Reisebranche zu vernetzen. Im Rahmen der Veranstaltung können aktuelle Neuigkeiten und Produkthighlights präsentiert und gezielt in den Markt kommuniziert werden.

**Empfohlen für**
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

**Leistungszeitraum**
April - Mai 2026

**Zielgruppe**
B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: Tour Operator, Reiseveranstalter:innen, Special Interest Medien, Verkehrsträger:innen, Verbände, (Fach-)medien, Verlagshäuser,...

**Bewerbungsraum**
Paris

## Ihr Nutzen

- Zielgerichtete Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

**Anmeldefrist**
16.01.2026

**Ihre Investition**
€ 2.300

# Übersicht Beteiligung und Preise

**Frankreich. B2B-Networkingevent. 2026**

## Pakete

### B2B-Networkingevent

**Schwerpunkt Presse & Trade ; am 14.4.2026 in Paris**

- B2B-Networkingevent
- Market Insights
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- LinkedIn-B2B-Posting

**EUR 2.300,-**
exkl. variabler Kosten*

## Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

### Add-On: Reiseveranstalter Kooperation

- RV-Kooperation

**ab EUR 5.000,-**

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

# Zeitplan

| Marketingaktivitäten | Apr '26 | Mai '26 | Jun '26 | Jul '26 | Aug '26 | Sep '26 | Okt '26 | Nov '26 | Dez '26 | Jän '27 | Feb '27 | Mär '27 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| B2B-Networkingevent | | | | | | | | | | | | |
| Integration im Presse-Newsroom der austria.info | | | | | | | | | | | | |
| Integration im ÖW-B2B-Newsletter | | | | | | | | | | | | |
| LinkedIn-B2B-Posting | | | | | | | | | | | | |

# Pakete

## B2B-Networkingevent

- **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade - entlang der **Themen Stadt & Kultur** sowie **Natur & Outdoor.**

  Veranstaltungsdetails:
  • Die Veranstaltung findet am 14. April 2025 zwischen 17:00 - 21:00 Uhr statt (mögliche Änderungen vorbehalten).
  • Das Format ermöglicht individuelles Netzwerken und den persönlichen Austausch mit den Teilnehmer:innen (ca. 20-25 Medienvertreter:innen sowie ca. 10-15 Trade Partner:innen).
  • Bei der Planung der Veranstaltung werden die ÖW Green Meeting Standards eingehalten.

  Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Medienvertreter:innen und Reiseveranstalter:innen.
  • Vor der Veranstaltung erhalten Sie eine Übersicht aller B2B Gäste.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu allen Teilnehmer:innen.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights**
  Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe, zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Detaillierte Darstellung Ihrer Neuigkeiten und Inhalte in Form **eines Artikels** auf der französischen Sprachvariante des Presseportals auf austria.info.

- **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
  Integration Ihrer Inhalte in einem ÖW-Presse-Newsletter (ca. 900 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre Inhalte im Presse-Newsroom der austria.info.

- **LinkedIn-B2B-Posting**
  Ausspielung Ihrer Inhalte in Form eines organischen LinkedIn-Posts auf dem ÖW-B2B-LinkedIn-Kanal des Marktes Frankreich. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen. Pro Partner:in ist ein Post vorgesehen. (470 Follower:innen Stand Juli 2025)

# Add-Ons

## Add-On: Reiseveranstalter Kooperation

- **RV-Kooperation**
  individuelle Kooperation mit Reiseveranstalter:innen oder TO, passend zu Ihrem Angebot (z.B. FairMoove, Voyage Privé, Kulturreiseveranstalter,...)

  • Auswahl der Veranstalter:in und Ausgestaltung der Kooperationsdetails in Absprache mit dem Partner
  • Aufbereitung Ihrer Inhalte für die Kunden und Kundinnen des Reiseveranstalters
  • Gegebenenfalls Anreicherung des Produktangebots mit Ihren neuen Angeboten (ohne Buchungsgarantie)
  • Laufzeit ca. 6-8 Wochen
  • B2B2C Kommunikation Ihres Produkts via Newsletter, Social Media, Flash Sales,...

# Anmeldung

**Frankreich. B2B-Networkingevent. 2026**

**An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich**
**Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.**

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|---|---|---|---|---|

## Pakete

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ☐ | FRA | B2B-Networkingevent<br>Schwerpunkt Presse & Trade ; am 14.4.2026 in Paris | April - Mai 2026 | **EUR 2.300,-**<br>exkl. variabler Kosten |

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ☐ | FRA | Add-On: Reiseveranstalter Kooperation | nach Vereinbarung | **ab EUR 5.000,-** |

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 10 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

| | |
|---|---|
| **Auftraggeber*** | **E-Mail für Rechnungen**** |
| **Ansprechpartner** | **Adresse inkl. Hausnummer** |
| **E-Mail** | **Postleitzahl** |
| **Telefonnummer** | **Ort** |
| **Ihre ATU/UID-Nr.** | **Staat** |

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift