

Deutschland. Winterkampagne. 2023/24

In die Schönheit der Natur eintauchen, in Bewegung kommen und gemeinsam mit den Menschen das alpine Lebensgefühl und Momente voller Lebendigkeit im Winter spüren. Das ist „Winter auf Österreichisch“.




Im Rahmen unserer Ganzjahreskommunikation "Urlaub auf Österreichisch" begeistern wir in der Winterkampagne 2023/24 in 11 Kampagnenmärkten für einen **"Winter auf Österreichisch"**.

Mit diesem Kommunikationsdach sorgen wir für Reichweite und Aufmerksamkeit in der Zielgruppe. Als Partner*in in den **Beteiligungspaketen** profitieren Sie von dieser Aufmerksamkeit und unsere Marktexpert*innen platzieren Ihre Inhalte in einem reise- und Österreich-affinem Umfeld.

Schwerpunkt der Winterkampagne in **Deutschland** sind zielgerichtete, den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende Online-Kanäle mit geringem Streuverlust wie z. B. Programmatic Advertising, Advertorials und Newsletterbewerbungen. Ergänzt wird dies um eine Kooperation mit einem Outdoor-Guide, die Zusammenarbeit mit Communities und ein klassisches Printmagazin "Winter in Österreich", welches auch online beworben wird. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Winterurlaub in Österreich begeistert werden.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei und Rumänien.**

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

September 2023 - Februar 2024

Zielgruppe

Naturverbundene, erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlauber*innen; weltoffen und aufgeschlossen mit Wintersportinteresse; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren.

Bewerbungsraum

Deutschlandweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**
30.06.2023

 **Ihre Investition**
€ 4.200-33.200

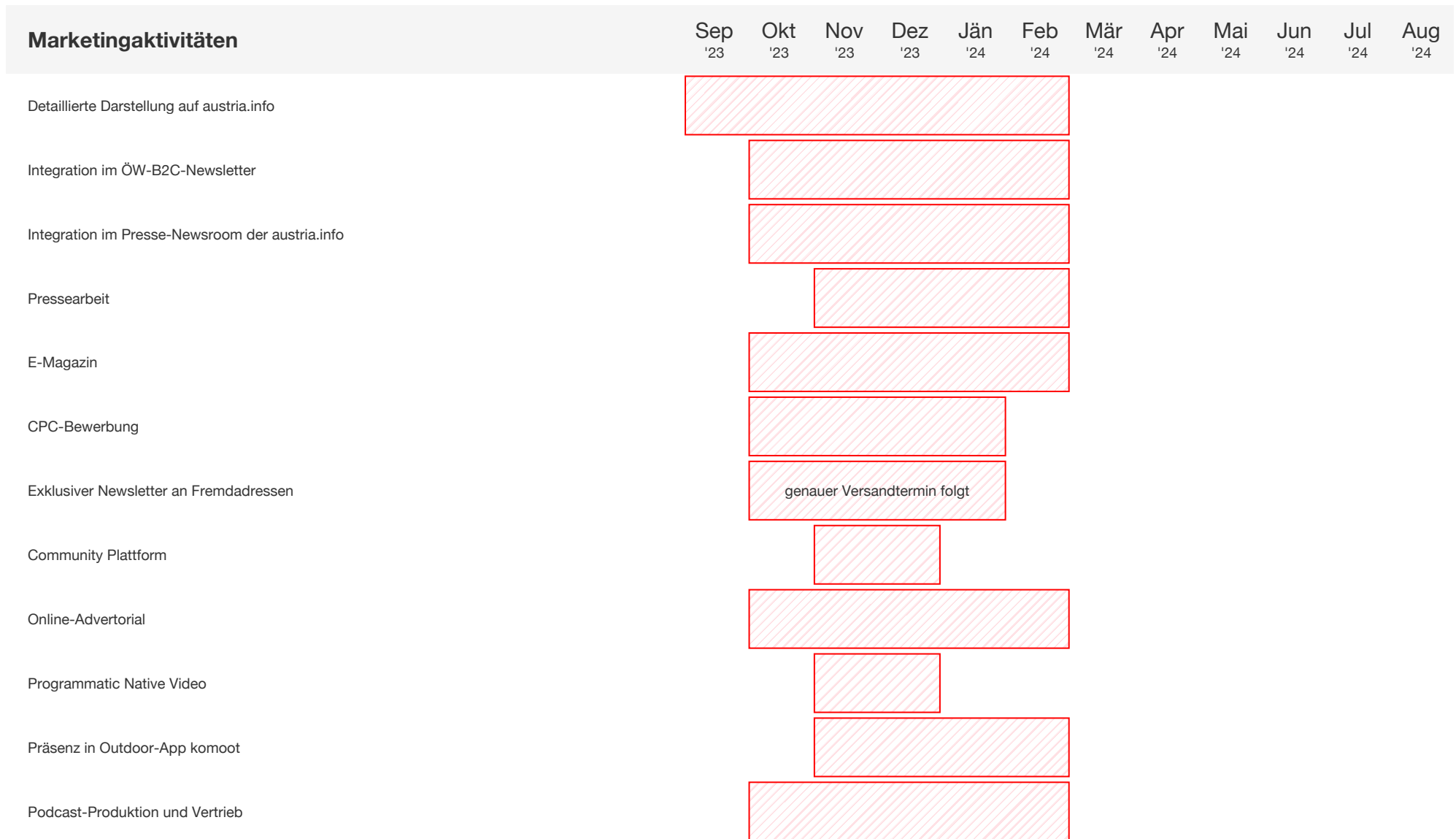
Pakete

Premium Deutschland	Klassik Deutschland	Angebotsgruppen und Hotel Deutschland
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info ✓ Pressearbeit ✓ Integration in Printproduktion ✓ E-Magazin ✓ CPC-Bewerbung ✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen ✓ Community Plattform ✓ Online-Advertorial ✓ Podcast-Produktion und Vertrieb ✓ Programmatic Native Video ✓ Präsenz in Outdoor-App komoot 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info ✓ Pressearbeit ✓ Integration in Printproduktion Klassik ✓ E-Magazin ✓ CPC-Bewerbung ✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen ✓ Community Plattform ✓ Online-Advertorial ✓ Podcast-Produktion und Vertrieb 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teaser auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info ✓ Integration in Printproduktion ✓ E-Magazin ✓ CPC-Bewerbung ✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
<p>EUR 33.200,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 12.900,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 4.200,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

CPC zusätzliche Klicks	Präsenz Outdoor-App komoot	Programmatic Native Video
<ul style="list-style-type: none"> ✓ CPC-Bewerbung <p>EUR 3.600,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Präsenz in Outdoor-App komoot <p>EUR 3.500,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programmatic Native Video <p>EUR 6.500,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Teaser auf austria.info



Integration in Printproduktion



CPC-Bewerbung



Präsenz in Outdoor-App komoot



Programmatic Native Video



Pakete

Premium - Deutschland

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter.
September 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Bewerbung der Winterkampagne anhand von Teasern in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters an über 28.000 Empfänger (Stand Mai 2023). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de und Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Winterneuigkeiten 2023/24, Presse/B2B-Newsletter). Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Pressearbeit** Sie erhalten eine **individuelle Presseleistung**. Das kann eine Gruppenpressefahrt in Ihre Region oder eine Redaktionstour am deutschen Markt sein. November 2023 bis Februar 2024

Details Gruppenpressefahrt:

Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte Journalist*innen ein, Ihr Urlaubsangebot, ob Kultur-, Wintersport- oder Naturschwerpunkt, bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.

Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 Journalist*innen; Versicherung der Journalist*innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage / Do-So), Zusatztage sind möglich; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte.

Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer (inkl. ÖW Mitarbeiterin) werden vom Partner übernommen. **Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW übernommen.** Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor. Termin zwischen Dezember 2023 bis Februar 2024 und nach Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).

Details Redaktionstour:

Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Journalist*innen und Influencer*innen vor Ort.

Leistungen: Persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten; Auswahl der passenden Medienkontakte (6-8 Termine); Terminvereinbarung und Koordination (2-3 Tage); Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Teilnehmer- und Medienkontakte; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin.

Besondere Hinweise: Variable Kosten für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft übernimmt der Partner. Die Kosten für die ÖW-Mitarbeiterin sowie **für Speisen und Getränke im Rahmen der Termine sind inbegriffen.** Reisekosten für Einzelpressefahrten, die aus dieser Redaktionstour entstehen, werden nicht von der ÖW übernommen. Termin nach Vereinbarung und in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).

- ✓ **Integration in Printproduktion**
Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturfreunde und Stadtfleaneure. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen zum Winter, Schnee und Aktivitäten in Österreich.

Sie erhalten eine **ca. einseitige Präsenz** in diesem "Winter in Österreich"-Magazin, das von der ÖW Berlin redaktionell gestaltet wird. Es wird in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Stück** gedruckt und Tageszeitungen sowie Magazinen beigelegt.
Oktober 2023 bis Februar 2024

- ✓ **E-Magazin**
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, bspw. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **CPC-Bewerbung**
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit **10.000 Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffics durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
Oktober 2023 bis Januar 2024
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Integration in einen Fremdnewsletter an **ca. 300.000 winteraffine Adressen**. Ihr **umfangreicher Teaser** erscheint hier mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
Oktober 2023 bis Januar 2024
- ✓ **Community Plattform**
Unsere Premium- und Klassikpartner werden in einem gemeinsamen Winterbeitrag auf z. B. **CremeGuides.com** genannt.
November bis Dezember 2023

- ✓ **Online-Advertorial**
Redaktionelles Winter-Advertorial im passenden Winter-/Schneefeld wie beispielsweise dem online **Reiseführer für Skiurlaub und Winterurlaub „Schneehöhen.de“**:
 - wird als seiteneigener Content wahrgenommen
 - Integration der Premium- und Klassikpartner-Angebote
 - prominent platzierte Teaser im Wintersport-Netzwerk der Schneehöhen-Seite
 Oktober 2023 bis Februar 2024

- ✓ **Podcast-Produktion und Vertrieb**
In unseren **drei Winter-Podcasts** geht es um unterschiedliche Winterthemen, in die wir **unsere Premium- und Klassikpartner** einbinden. Die Podcasts werden über Audiotravels, einen der erfolgreichsten Reise-Podcast-Kanäle Deutschlands mit monatlich ca. 20.000 Hörern, veröffentlicht. Hier erfolgt die Ausspielung über Plattformen wie spotify, iTunes, blubrry, u. a.
Oktober 2023 bis Februar 2024

- ✓ **Programmatic Native Video**
Ausspielung Ihres Videos durch den ÖW-Adserver
 - programmatische Ausspielung für bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld
 - Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppenadäquaten, hochwertigen Seiten ausgespielt: **660.000 Video Views** im redaktionellen Umfeld
 - laufende Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Views zu erzielen
 - Hinweis: Partnervideo enthält das Partnerlogo in Kombination mit dem ÖW-Branding (genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung)
 November bis Dezember 2023

- ✓ **Präsenz in Outdoor-App komoot komoot – weltweit führende Outdoor-App:**
 - Aufnahme von 5 bis 10 Winter- und/oder Schneeschuh-Wanderangeboten.
 - Darstellung als Collection im Newsfeed der Nutzer (Ansprache nach Nielsegebieten möglich)
 - **ca. 7.000 Klicks** inkl. ein bis drei call-to-action-Buttons z. B. „Angebot anfordern“, „Prospekt downloaden“
 - Laufzeit ca. einen Monat
 November 2023 bis Februar 2024

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen in der Regel zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Deutschland

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Winter-Angebots auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter.
September 2023 bis Februar 2024

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Bewerbung der Winterkampagne anhand von Teasern in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters an über 28.000 Empfänger (Stand Mai 2023). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
Oktober 2023 bis Februar 2024

- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de und Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Winterneuigkeiten 2023/24, Presse/B2B-Newsletter). Oktober 2023 bis Februar 2024

- ✓ **Pressearbeit**
Sie erhalten eine **kollektive Presseleistung** und nehmen mit mehreren Klassikpartnern z. B. an einer Winterveranstaltung in einer deutschen Stadt teil. Oktober 2023 bis Februar 2024

Details Winterveranstaltung:
Präsentieren Sie Ihre Neuigkeiten und Angebote bei einer unserer Presse/B2B-Veranstaltungen den eingeladenen Journalist*innen, Influencer*innen und Reiseveranstalter*innen.
Wir bieten Ihnen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination; Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings; Auswahl und Einladung von 5 bis 20 Journalist*innen bzw. Influencer*innen (je nach Stadt); Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen zzgl. variable Kosten); Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort; Übermittlung der Teilnehmerkontakte im Nachgang
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Ihre eigene Anreise, Unterkunft und Transfers vor Ort tragen Sie selbst. **Die Kosten für Location und Catering werden von der ÖW übernommen.** Reisekosten für Pressefahrten, die aus der Veranstaltung entstehen, werden nicht von der ÖW übernommen. Termin und Zuordnung der Stadt in Absprache mit dem Pressteam des deutschen Marktes.

- ✓ **Integration in Printproduktion Klassik**
Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturfreunde und Stadtfleaneure. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen zum Winter, Schnee und Aktivitäten in Österreich.

 Sie erhalten eine **ca. halbseitige Präsenz** in diesem "Winter in Österreich"-Magazin, das komplett redaktionell gestalten und geschrieben wird. Es wird in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Stück** gedruckt und Tageszeitungen sowie Magazine beigelegt.
 Oktober 2023 bis Februar 2024

- ✓ **E-Magazin**
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, bspw. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- ✓ **CPC-Bewerbung**
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit **6.000 Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffics durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Integration in einen Fremdnewsletter an **ca. 300.000 winteraffine Adressen**. Ihr **Teaser** erscheint hier mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
Oktober 2023 bis Januar 2024
- ✓ **Community Plattform**
Unsere Premium- und Klassikpartner werden in einem gemeinsamen Winterbeitrag auf z. B. **CremeGuides.com** genannt.
November bis Dezember 2023
- ✓ **Online-Advertorial**
Redaktionelles Winter-Advertorial im passenden Winter-/Schneeumfeld wie beispielsweise dem online **Reiseführer für Skiurlaub und Winterurlaub „Schneehöhen.de“**:
 - wird als seiteneigener Content wahrgenommen
 - Integration der Premium- und Klassikpartner-Angebote
 - prominent platzierte Teaser im Wintersport-Netzwerk der Schneehöhen-Seite
 Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Podcast-Produktion und Vertrieb**
In unseren **drei Winter-Podcasts** geht es um unterschiedliche Winterthemen, in die wir **unsere Premium- und Klassikpartner** einbinden. Die Podcasts werden über Audiotravels, einer der erfolgreichsten Reise-Podcast-Kanäle Deutschlands mit monatlich ca. 20.000 Hörern, veröffentlicht. Hier erfolgt die Ausspielung über Plattformen wie spotify, iTunes, blubrry, u. a.
Oktober 2023 bis Februar 2024

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Angebotsgruppen und Hotel - Deutschland

- ✓ **Teaser auf austria.info**
Für unsere **Angebotsgruppen-** und **Hotelpartner** stellen wir auf die Übersichtsseite www.austria.info/winter einen **Teaser**, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der **direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten** und darüber hinaus – durch Ihren **austria.info-Teaser** – auch weiterhin von dem Querleitungstraffics unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Bewerbung der Winterkampagne anhand von Teasern in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters an über 28.000 Empfänger (Stand Mai 2023). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de und Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Winterneuigkeiten 2023/24, Presse/B2B-Newsletter). Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **Integration in Printproduktion**
Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturfreunde und Stadtfleaneure. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen zum Winter, Schnee und Aktivitäten in Österreich.

Sie erhalten eine **Angebotspräsenz** in diesem "Winter in Österreich"-Magazin, das komplett redaktionell gestaltet und geschrieben wird. Es wird in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Stück** gedruckt und Tageszeitungen sowie Magazinen beigelegt.
Oktober 2023 bis Februar 2024
- ✓ **E-Magazin**
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, bspw. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **CPC-Bewerbung**
Direkte CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Homepage mit **2.000 Klicks**.
Oktober bis Dezember 2023
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Integration in einen Fremdnewsletter an **ca. 300.000 winteraffine Adressen**. Ihr **Angebot** erscheint hier mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
Oktober 2023 bis Januar 2024

Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Hotel-Website. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

CPC zusätzliche Klicks

- ✓ **CPC-Bewerbung**
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit **3.000 zusätzlichen Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet. ca. einen Monat Laufzeit, frei wählbar zwischen Oktober 2023 bis Februar 2024
Die CPC-Kampagne kann auch direkt zu Ihrer Homepage führen.

Präsenz Outdoor-App komoot

- ✓ **Präsenz in Outdoor-App komoot komoot – weltweit führende Outdoor-App:**
 - Aufnahme von 5 bis 10 Winter- und/oder Schneeschuh-Wanderangeboten.
 - Darstellung als Collection im Newsfeed der Nutzer (Ansprache nach Nielsegebieten möglich)
 - **ca. 3.500 Klicks** inkl. ein bis drei call-to-action-Buttons z. B. „Angebot anfordern“, „Prospekt downloaden“
 - Laufzeit ca. einen Monat
November 2023 bis Februar 2024

Programmatic Native Video

- ✓ **Programmatic Native Video**
Ausspielung Ihres Videos im eigenen ÖW Adserver
 - programmatische Ausspielung für bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld
 - Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppenadäquaten, hochwertigen Seiten ausgespielt: **555.000 Video Views** im redaktionellen Umfeld
 - laufende Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Views zu erzielen
 - Hinweis: Video muss gemeinsamen Hashtag "Winterliebe" enthalten
Oktober 2023 bis Februar 2024

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU	Premium	September 2023 - Februar 2024	EUR 33.200,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Klassik	September 2023 - Februar 2024	EUR 12.900,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Angebotsgruppen und Hotel	September 2023 - Februar 2024	EUR 4.200,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	DEU	CPC zusätzliche Klicks	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 3.600,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Präsenz Outdoor-App komoot	November 2023 - Februar 2024	EUR 3.500,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Programmatic Native Video	Oktober 2023 - Februar 2024	EUR 6.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Das Angebot beinhaltet eine Korrekturschleife, für jede weitere werden Euro 300,- verrechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift