

## Sommer-Offensive. 2021. Deutschland

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen, gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!




Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto **„Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer“** begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwerten, erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.

Zusätzlich zu dieser gemeinsamen Imagekampagne mit reichweitenstarken TV- und Onlinemaßnahmen haben wir umfangreiche **Partner-Pakete** geschnürt. So erreichen wir die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch genauer und können sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten überzeugen.

Schwerpunkt der Partnerleistungen im Rahmen der Sommer-Offensive in **Deutschland** sind zielgerichtete Online-Maßnahmen mit geringem Streuverlust wie **Programmatic Advertising** und **Community Marketing**. Ergänzt werden diese um Aktivitäten wie **Online Advertorials, Influencer Podcasts** und maßgeschneiderte **Newsletter**. Mit einem eigenen **Kampagnemagazin** in **Print** und **digital** bündeln wir die **Partnerthemen** von **"Stadt & Kultur"**, **"Familienurlaub"** und **"Aktiv sein in der Natur"**. Dieser Marketing-Mix garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Sommerurlaub in Österreich begeistert werden.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

### Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

01. März - 31. August 2021

### Zielgruppe


Naturverbundene, Erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlauber; weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten mit Stadt- & Kulturinteressen; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren.

### Bewerbungsraum

Deutschlandweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**  
15.02.2021

 **Ihre Investition**  
€ 3.500-29.900

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
34%

Pakete

<b>Premium</b> <b>Deutschland</b>	<b>Klassik</b> <b>Deutschland</b>	<b>Hotel &amp; Kultur</b> <b>Deutschland</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Community Plattform</li> <li>✓ Programmatic Radio</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Integration in Printproduktion Premium</li> <li>✓ E-Magazin</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> <li>✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Online-Advertorial</li> <li>✓ Programmatic Native Video</li> <li>✓ Influencerkooperation</li> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li> </ul> <p><b>EUR 29.900,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Community Plattform</li> <li>✓ Programmatic Radio</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Integration in Printproduktion Klassik</li> <li>✓ E-Magazin</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> <li>✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen</li> <li>✓ Online-Advertorial</li> <li>✓ Programmatic Native Video</li> </ul> <p><b>EUR 16.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Community Plattform</li> <li>✓ Programmatic Radio</li> <li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li> <li>✓ Integration in Printproduktion</li> <li>✓ E-Magazin</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> <li>✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen</li> </ul> <p><b>EUR 3.500,-</b></p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<b>Redaktionstour</b> <b>max. 3 Partner</b>	<b>Key-Account-Veranstaltung</b>	<b>Gruppenpressefahrt</b>	<b>länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redaktionstour</li> </ul> <p><b>EUR 3.050,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Key-Account-Veranstaltung</li> </ul> <p><b>EUR 2.050,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gruppenpressefahrt</li> </ul> <p><b>EUR 4.050,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt</li> </ul> <p><b>EUR 4.050,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22	Mär '22
Detaillierte Darstellung auf austria.info	[Hatched bar]											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	genaue Termine folgen											
Community Plattform	[Hatched bar]											
Programmatic Radio	[Hatched bar]											
Integration im Presse-Newsroom der austria.info	[Hatched bar]											
E-Magazin	[Hatched bar]											
CPC-Bewerbung	[Hatched bar]											
Exklusiver Newsletter an Fremdadressen	genauer Versandtermin folgt											
Online-Advertorial	[Hatched bar]											
Programmatic Native Video	[Hatched bar]											
Influencerkooperation		[Hatched bar]										
Out-of-Home-Kampagne	[Hatched bar]											

Integration in Printproduktion	[Red hatched box]													
Redaktionstour	[Red hatched box with text "Add-on"]													
Key-Account-Veranstaltung	[Red hatched box with text "Add-on"]													
Gruppenpressefahrt		[Red hatched box with text "Add-on"]												
Länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt		[Red hatched box with text "Add-on"]												

## Pakete

### Premium - Deutschland

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)**  
Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Sommer-Angebots auf der Kampagnenseite [www.austria.info/sommer](http://www.austria.info/sommer).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Bewerbung der Sommerkampagne anhand von Teasern in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters an über 24.000 Empfänger (Stand September 2020). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
- ✓ **Community Plattform**  
Bewerbung der Kampagne auf **unterschiedlichsten Communityplattformen** im Newsletter oder als Advertorial in Städtemagazinen wie "PRINZ" und/oder Onlineplattformen wie „MitVergnügen“, „top magazin“ etc.
- ✓ **Programmatic Radio**  
Auspielung von Themenspots wie beispielsweise Familie, Kultur oder Outdoor auf **Online Radiosendern**. Die Auspielung erfolgt über den ÖW AdServer und wir erreichen ca. 1,5 Mio. Impressions je Spot.
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der [austria.info](http://austria.info)** Darstellung der Kampagne auf dem Pressekanal [press.austria.info/de](http://press.austria.info/de)
- ✓ **Integration in Printproduktion Premium**  
Sie erhalten eine ca. **einseitige Präsenz im ÖW-Magazin**, das in Kooperation mit der Deutschen Bahn neben der DB Mobil auch über weitere Magazine wie z. B. „kinder!“ oder DAV Panorama vertrieben wird, Auflage: 1 bis 1,3 Mio. Stück.  
  
Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturfreunde und Stadtfleaneure unter dem **Arbeitstitel "Bewusst Österreich"**. "Bewusst Österreich" rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Im Zentrum stehen ebenso Gastgeber und Produzenten vor Ort, die bewusst auf Regionalität bzw. auf (biologische) Qualität und Genuss setzen. Auch sanfte Mobilität gehört zu einem bewussten Urlaub in Österreich.  
  
"Bewusst Österreich" spricht bei den (deutschen) LeserInnen zugleich die bewusste Entscheidung für einen Urlaub im Nachbarland an. Die individuell passenden Ferienangebote in Österreich mögen dabei genauso eine Rolle spielen wie die gute Erreichbarkeit und das Vertrauen in die gesundheitlichen Vorsorgemaßnahmen vor Ort.
- ✓ **E-Magazin**  
Das Printmagazin "Bewusst Österreich" wird als E-Magazin umfangreich über Onlinekanäle beworben. Ihre Einbindung entspricht ungefähr der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **CPC-Bewerbung**  
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer [austria.info/sommer](http://austria.info/sommer)-Präsenz mit **8.000 Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffica von der ÖW-Imagekampagnenseite durch einen Angebotsteaser mit Verlinkung zur [austria.info/sommer](http://austria.info/sommer)
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremadressen**  
Integration mit einem Teaser in einem umfangreichen Fremdnewsletter an **ca. 300.000 sommer- sowie kulturinteressierte Adressen**. Ihr Angebot in einem exklusiven Fremdnewsletter mit weiteren Partnern zum Thema Sommerurlaub in Österreich.
- ✓ **Online-Advertorial**  
**Redaktionelle Advertorials** auf onlinestarken Medien wie beispielsweise [wetteronline.de](http://wetteronline.de) oder [secretescapes.de](http://secretescapes.de), Aufteilung in 3 bis 4 Themen, bis zu 10.000 views pro Advertorial. Redaktionelle Partnereinbindung in eines der thematischen Advertorials.
- ✓ **Programmatic Native Video**  
Über den ÖW Adserver werden **native Videos Ads** im redaktionellen Umfeld programmatisch ausgespielt. Verstärkt wird dies durch die Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes. Sie erzielen mind. 1 Mio. Impressions als Premium Partner.
- ✓ **Influencerkooperation**  
Wir kooperieren mit bekannten **Podcast-Influencern** und integrieren Sie als Partner je nach Thema. Es besteht die Möglichkeit von Interviews und die Influencer berichten authentisch über den Sommer in Österreich.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne**  
Gemeinsam führen wir eine **Out of Home Präsenz** für unsere Premiumpartner in den grauen Monaten Februar/März durch. So könnten wir z. B. für ein bis zwei Wochen Berliner **Litfaßsäulen** ganzflächig mit Ihrem Sommersujet bekleben. Oder es läuft ein 10 Sekunden Spot in den Düsseldorfer Verkehrsmitteln (**Fahrgastfernsehen**). Genaue Details folgen, sobald die Anzahl der Premiumpartner feststeht.

## Klassik - Deutschland

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)**  
Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Sommer-Angebots auf der Kampagnenseite [www.austria.info/sommer](http://www.austria.info/sommer).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Bewerbung der Sommerkampagne anhand von Teasern in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters an über 24.000 Empfänger (Stand September 2020). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
- ✓ **Community Plattform**  
Bewerbung der Kampagne auf **unterschiedlichsten Communityplattformen** im Newsletter oder als Advertorial in Städtemagazinen wie "PRINZ" und/oder Onlineplattformen wie „MitVergnügen“, „top magazin“ etc.
- ✓ **Programmatic Radio**  
Auspielung von Themenspots wie beispielsweise Familie, Kultur oder Outdoor auf **Online Radiosendern**. Die Auspielung erfolgt über den ÖW AdServer und wir erreichen ca. 1,5 Mio. Impressions je Spot.
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der [austria.info](http://austria.info)** Darstellung der Kampagne auf dem Pressekanal [press.austria.info/de](http://press.austria.info/de)
- ✓ **Integration in Printproduktion Klassik**  
Sie erhalten eine ca. **halbseitige Präsenz im ÖW-Magazin**, das in Kooperation mit der Deutschen Bahn neben der DB Mobil auch über weitere Magazine wie z. B. „kinder!“ oder DAV Panorama vertrieben wird, Auflage: 1 bis 1,3 Mio. Stück.  
  
Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturfreunde und Stadtfleaneure unter dem **Arbeitstitel "Bewusst Österreich"**. "Bewusst Österreich" rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Im Zentrum stehen ebenso Gastgeber und Produzenten vor Ort, die bewusst auf Regionalität bzw. auf (biologische) Qualität und Genuss setzen. Auch sanfte Mobilität gehört zu einem bewussten Urlaub in Österreich.  
  
"Bewusst Österreich" spricht bei den (deutschen) LeserInnen zugleich die bewusste Entscheidung für einen Urlaub im Nachbarland an. Die individuell passenden Ferienangebote in Österreich mögen dabei genauso eine Rolle spielen wie die gute Erreichbarkeit und das Vertrauen in die gesundheitlichen Vorsorgemaßnahmen vor Ort.
- ✓ **E-Magazin**  
Das Printmagazin "Bewusst Österreich" wird als E-Magazin umfangreich über Onlinekanäle beworben. Ihre Einbindung entspricht ungefähr der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **CPC-Bewerbung**  
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer [austria.info/sommer](http://austria.info/sommer)-Präsenz mit **5.000 Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffic von der ÖW-Imagekampagnenseite durch einen Angebotsteaser mit Verlinkung zur [austria.info/sommer](http://austria.info/sommer).
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**  
Integration mit einem Teaser in einem umfangreichen Fremdnewsletter an **ca. 300.000 sommer- sowie kulturinteressierte Adressen**. Ihr Angebot in einem exklusiven Fremdnewsletter mit weiteren Partnern zum Thema Sommerurlaub in Österreich.
- ✓ **Online-Advertorial**  
**Redaktionelle Advertorials** auf onlinestarken Medien wie beispielsweise [wetteronline.de](http://wetteronline.de) oder [secretescapes.de](http://secretescapes.de), Aufteilung in 3 bis 4 Themen, bis zu 10.000 views pro Advertorial. Redaktionelle Partnereinbindung in eines der thematischen Advertorials.
- ✓ **Programmatic Native Video**  
Über den ÖW Adserver werden **native Videos Ads** im redaktionellen Umfeld programmatisch ausgespielt. Verstärkt wird dies durch die Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes. Sie erzielen mind. 500.000. Impressions als Klassik Partner.

## Hotel & Kultur - Deutschland

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**  
Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Sommer-Angebots auf der Kampagnenseite [www.austria.info/sommer](http://www.austria.info/sommer).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Bewerbung der Sommerkampagne anhand von Teasern in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters an über 24.000 Empfänger (Stand September 2020). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
- ✓ **Community Plattform**  
Bewerbung der Kampagne auf **unterschiedlichsten Communityplattformen** im Newsletter oder als Advertorial in Städtemagazinen wie "PRINZ" und/oder Onlineplattformen wie „MitVergnügen“, „top magazin“ etc.
- ✓ **Programmatic Radio**  
Auspielung von Themenspots wie beispielsweise Familie, Kultur oder Outdoor auf **Online Radiosendern**. Die Auspielung erfolgt über den ÖW AdServer und wir erreichen ca. 1,5 Mio. Impressions je Spot.
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info** Darstellung der Kampagne auf dem Pressekanal [press.austria.info/de](http://press.austria.info/de)
- ✓ **Integration in Printproduktion**  
Sie erhalten eine **Angebots-Präsenz im ÖW-Magazin**, das in Kooperation mit der Deutschen Bahn neben der DB Mobil auch über weitere Magazine wie z. B. „kinder!“ oder DAV Panorama vertrieben wird, Auflage: 1 bis 1,3 Mio. Stück.  
  
Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturfreunde und Stadtfleaneure unter dem **Arbeitstitel "Bewusst Österreich"**. "Bewusst Österreich" rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Im Zentrum stehen ebenso Gastgeber und Produzenten vor Ort, die bewusst auf Regionalität bzw. auf (biologische) Qualität und Genuss setzen. Auch sanfte Mobilität gehört zu einem bewussten Urlaub in Österreich.  
  
"Bewusst Österreich" spricht bei den (deutschen) LeserInnen zugleich die bewusste Entscheidung für einen Urlaub im Nachbarland an. Die individuell passenden Ferienangebote in Österreich mögen dabei genauso eine Rolle spielen wie die gute Erreichbarkeit und das Vertrauen in die gesundheitlichen Vorsorgemaßnahmen vor Ort.
- ✓ **E-Magazin**  
Das Printmagazin "Bewusst Österreich" wird als E-Magazin umfangreich über Onlinekanäle beworben. Ihre Einbindung entspricht ungefähr der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **CPC-Bewerbung**  
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer [austria.info/sommer](http://austria.info/sommer)-Präsenz mit **1.500 Klicks** oder ein **gemeinsames Advertorial** mit bis zu drei weiteren Partnern. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffics von der ÖW-Imagekampagnenseite durch einen Angebotsteaser mit Verlinkung zur [austria.info/sommer](http://austria.info/sommer)
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**  
Integration mit einem Teaser in einem umfangreichen Fremdnewsletter an **ca. 300.000 sommer- sowie kulturinteressierte Adressen**. Ihr **Angebot** in einem exklusiven Fremdnewsletter mit weiteren Partnern zum Thema Sommerurlaub in Österreich.

## Add-Ons

### Redaktionstour - max. 3 Partner

✓ **Redaktionstour**

Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie **Ihr Angebot im persönlichen Gespräch** mit ausgewählten JournalistInnen und InfluencerInnen vor Ort.

**Leistungen:**

- Persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten
- Auswahl der passenden Medienkontakte (6-8 Termine)
- Terminvereinbarung und Koordination (2-3 Tage)
- Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Teilnehmer- und Medienkontakte
- Persönliche Begleitung durch ÖW-MitarbeiterIn

**Besondere Hinweise:**

- Variable Kosten für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft tragen Sie. Die Kosten für den/die ÖW-MitarbeiterIn sind bereits im Paketpreis enthalten.
- **Kosten für Speisen und Getränke im Rahmen der Termine sind im Preis inkludiert.**
- Buchbarkeit/Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).
- Reisekosten für Pressefahrten, die aus dieser Redaktionstour entstehen, werden nicht von der ÖW übernommen.
- Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.  
Termin: nach Vereinbarung

### Key-Account-Veranstaltung

✓ **Key-Account-Veranstaltung**

Im Rahmen einer Key-Account-Veranstaltung der Österreich Werbung präsentieren Sie Ihre Angebote und Neuigkeiten. Dazu laden wir zum Thema passende JournalistInnen, InfluencerInnen und TouristikerInnen persönlich ein.

**Leistungen**

- Einladungsmanagement (Auswahl und Einladung von 5 bis 10 TeilnehmerInnen)
- Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination
- Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings (Kostenübernahme durch ÖW)
- Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen variable Kosten für Sie)
- Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW MitarbeiterIn vor Ort
- Übermittlung der Teilnehmerkontakte im Nachgang

**Besondere Hinweise**

- Variable Kosten für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft tragen Sie. Die Kosten für den/die ÖW-MitarbeiterIn sind bereits im Paketpreis enthalten.
- Kosten für Location und Catering sind im Preis inkludiert.
- Buchbarkeit/Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes); evtl. mehrere Partner pro Veranstaltung
- Reisekosten für Pressefahrten, die aus diesem Pressegespräch entstehen, werden nicht von der ÖW übernommen.
- Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.  
Termin nach Vereinbarung zwischen März und Mai 2021.

### Gruppenpressefahrt

✓ **Gruppenpressefahrt**

Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte JournalistInnen ein, Ihr Urlaubsangebot, ob Kultur-, Wander- oder Naturschwerpunkt, bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.

**Leistungen:**

- Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl
- Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 JournalistInnen
- Versicherung der JournalistInnen
- Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW
- Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage (Do-So), Zusatztage sind möglich)
- Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter/-in
- Teilnehmerliste mit Kontaktdaten
- Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte

**Besondere Hinweise:**

- Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer (inkl. ÖW MitarbeiterIn) werden von Ihnen übernommen.
- **Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW übernommen.**
- Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor.
- Buchbarkeit/Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).
- Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.  
Termin: April bis Juli 2021



## länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt

### ✓ Länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt

Im Rahmen einer länderübergreifenden Familien-Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte JournalistInnen aus Deutschland und der Schweiz ein, Ihr Familien-Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.

#### **Leistungen**

- Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl
- Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 JournalistInnen (zusätzl. Familienmitglieder, max. 25 Personen)
- Versicherung der JournalistInnen und deren Familienmitglieder
- Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW
- Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage (Fr-Mo), Zusatztage sind möglich)
- Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter/-in
- Teilnehmerliste mit Kontaktdaten
- Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte

#### **Besondere Hinweise**

- Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer (inkl. ÖW MitarbeiterIn) werden von Ihnen übernommen.
- Die An- und Abreisekosten werden von der ÖW übernommen.
- Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor.
- Buchbarkeit/Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).
- Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.

Termin: 21. bis 24. Mai 2021 (Pfingstwochenende)

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

### Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU	Premium	März - August 2021	EUR 29.900,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Klassik	März - August 2021	EUR 16.000,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Hotel & Kultur	März - August 2021	EUR 3.500,-

### Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	DEU	Redaktionstour	März - Mai 2021	EUR 3.050,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DEU	Key-Account-Veranstaltung	März - Mai 2021	EUR 2.050,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DEU	Gruppenpressefahrt	Mai 2021	EUR 4.050,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DEU	länderübergreifende Familien-Gruppenpressefahrt	Mai 2021	EUR 4.050,- exkl. variabler Kosten

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Das Angebot beinhaltet eine Korrekturschleife, für jede weitere werden Euro 300,- verrechnet.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift