

## Deutschland. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisons hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in Deutschland ist die Fokussierung auf einzelne Städte mit Out-of-Home-Maßnahmen. Auch setzen wir mit unseren zwei Printwerbemitteln und umfangreichen Onlinemaßnahmen deutschlandweit das ganze Jahr über viele Impulse für Urlaub in Österreich. Neu ist die Möglichkeit einer größeren Individualisierung Ihrer Beteiligung durch eine Vielzahl von zubuchbaren und maßgeschneiderten Add-ons. Für größtmögliche Flexibilität in der Ganzjahresbeteiligung am Markt Deutschland können Sie unterschiedliche Paketgrößen gerne kombiniert buchen. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

### Auf folgenden Märkten gibt es weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

*Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei*

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

April 2026 - März 2027

### Zielgruppe

Naturverbundene, erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlauber; weltoffene und aufgeschlossene Kosmopolitinnen und Kosmopoliten mit Stadt- & Kulturinteressen; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren, Wintersportbegeisterte, Sanfter-Winter-Fans

### Bewerbungsraum

deutschlandweit, teilweise mit Fokus auf einzelne Städte, auf Wunsch genaueres Targeting möglich

## Ihr Nutzen



Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten



Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können



### Anmeldefrist

**26.06.2026**



### Ihre Investition

**€ 4.990-27.500**

## Übersicht Beteiligung und Preise

Deutschland. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)

### Pakete

Premium - Phase 2 (Winter)	Klassik - Phase 2 (Winter)	Kompakt - Phase 2 (Winter)
Okt. 26 - März. 27	Okt. 26 - März. 27	Okt. 26 - März. 27
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li><li>✓ Beitrag Radio PR oder Podcast</li><li>✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme</li><li>✓ Individuelle Presseleistung</li><li>✓ Online-Advertorial</li><li>✓ Integration in Printproduktion</li><li>✓ E-Magazin</li><li>✓ Themenspezifische Onlinewerbung</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li></ul> <p><b>EUR 27.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme</li><li>✓ Kollektive Presseleistung</li><li>✓ Online-Advertorial</li><li>✓ Integration in Printproduktion</li><li>✓ E-Magazin</li><li>✓ Themenspezifische Onlinewerbung</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li></ul> <p><b>EUR 14.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Integration in Printproduktion</li><li>✓ E-Magazin</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ Themenspezifische Onlinewerbung</li><li>✓ Teaser auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li></ul> <p><b>EUR 4.990,-</b></p>

## Übersicht Beteiligung und Preise

Deutschland. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)

**Add-Ons** Unsere Add-ons sind Beispiele und können in Art und Umfang Ihren individuellen Bedürfnissen angepasst werden. Sprechen Sie uns gerne an und wir konzipieren Ihnen maßgeschneiderte Add-ons.

<b>Radio Reisesendung</b> <b>Beispiel Ostdeutschland</b>	<b>Podcast Audiotravels</b>	<b>CTV-Kampagne auf Amazon Prime</b>	<b>Videobewerbung</b>
✓ Radio Präsenz  <b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten*	✓ Podcast  <b>EUR 1.980,-</b>	✓ CTV-Kampagne auf Amazon Prime  <b>ab EUR 20.000,-</b>	✓ Programmatic Native Video  <b>EUR 6.500,-</b>
<b>CPC-Kampagne</b> <b>3.000 Klicks</b>	<b>CPC-Kampagne</b> <b>6.000 Klicks</b>	<b>CPC-Kampagne</b> <b>10.000 Klicks</b>	<b>Restaurant-Screens</b>
✓ CPC-Bewerbung  <b>EUR 3.600,-</b>	✓ CPC-Bewerbung  <b>EUR 7.100,-</b>	✓ CPC Bewerbung  <b>EUR 10.800,-</b>	✓ Indoor TV-Screens  <b>EUR 2.100,-</b>
<b>Screens in Geschäften</b>	<b>Redaktionstour</b>	<b>ATV-CTV-Allonge</b>	<b>Exklusive Gruppenpressefahrt</b>
✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme  <b>EUR 4.990,-</b>	✓ Redaktionstour  <b>EUR 3.890,-</b> exkl. variabler Kosten*	✓ ATV/CTV-Kampagne  <b>EUR 30.000,-</b>	✓ Gruppenmedienfahrt  <b>EUR 4.990,-</b> exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27	Apr '27	Mai '27	Jun '27	Jul '27	Aug '27	Sep '27
Out-of-Home-Kampagne	Premium - Phase 2											
Beitrag Radio PR oder Podcast	Premium - Phase 2											
Out-of-Home-/Display-Maßnahme	Premium & Klassik - Phase 2											
Individuelle Presseleistung	Premium - Phase 2											
Online-Advertorial	Premium & Klassik - Phase 2											
Integration in Printproduktion	Premium, Klassik & Kompakt - Phase 2											
E-Magazin		Premium, Klassik & Kompakt - Phase 2										
Themenspezifische Onlinewerbung		Premium, Klassik & Kompakt - Phase 2										
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium & Klassik - Phase 2											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Kampagne - Phase 2											
Integration im Presse-Newsroom der austria.info	Premium, Klassik, Kompakt - Phase 2											
Kollektive Presseleistung	Klassik - Phase 2											

CPC-Bewerbung	Kompakt - Phase 2
Teaser auf austria.info	Kompakt - Phase 2
Radio Präsenz	Add-on, ein Sonntag nach Vereinbarungen
CTV-Kampagne auf Amazon Prime	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Programmatic Native Video	Add-on, Termin nach Vereinbarung
CPC-Bewerbung	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Indoor TV-Screens	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Out-of-Home-/Display-Maßnahme	Add-on, Termin nach Vereinbarung
Redaktionstour	Add-on, Termin nach Vereinbarung
ATV/CTV-Kampagne	Add-on, Laufzeit jeweils zeitgleich mit Imagephase 1 bzw. 2
Gruppenmedienfahrt	

## Pakete

### Premium - Phase 2 (Winter) - Okt. 26 - März. 27

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne**  
Für unsere Premiumpartner buchen wir eine **reichenweitenstarke Out-of-Home-Kampagne** auf Screens in **Lebensmittelgeschäften bzw. SportScheck- und Galeria-Filialen in Baden-Württemberg und/oder Bayern.**  
Oktober 2026 bis Februar 2027  
**Hinweis:** Die Werbemittel werden inkl. ÖW-Branding nach den rechtzeitig bereitgestellten Spezifikationen von Ihnen angeliefert.
- ✓ **Beitrag Radio PR oder Podcast**  
Ein Interview zu speziellen Aktivitäten und Regionsbesonderheiten wird mit den Premiumpartnern oder passende Protagonist:innen aufgenommen. Ein **Podcast** oder ein **Hörfunkanbieter** erstellt und verbreitet den Beitrag in der richtigen Zielgruppe. So erhalten Sie einen eigenen **Podcastbeitrag** oder eine **Radio PR**, bei der es sich um einen journalistisch aufbereiteten Beitrag handelt der redaktionell in das Radioprogramm unterschiedlicher Sender eingebunden wird.  
Oktober 2026 bis Februar 2027  
**Hinweis:** Der fertige Radio PR Beitrag wird auf eine Plattform gestellt, von der sich die Sender bei Interesse den Beitrag herunterladen und in ihrem Programm senden können. Wir können hier keine Radiosender auswählen bzw. für die Ausstrahlung bestimmen.
- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme**  
Fokussieren Sie sich auf eine Stadt bzw. Region und seien Sie dort **zwischen einer Woche und bis zu drei Monaten** (hängt vom Anbieter und der konkret gebuchten Leistung ab) im digitalen Out-of-Home-Bereich an **Bahnhöfen, in Einkaufszentren, Geschäften** oder auch an **Bushaltestellen** im **Straßenbild** bzw. mit **Displaywerbung in Restaurant** präsent. In der Regel kann **Ihr eigener 10-Sekunden Spot** auf den Screens ausgespielt werden (an einigen Standorten sind nur Standbilder erlaubt).  
**Wir planen derzeit Städte wie z. B. Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Nürnberg** (andere Städte auf Anfrage).  
Je nach umgesetzter Maßnahme wird hier eine große Reichweite im sechs- bzw. auch im siebenstelligen Bereich erzielt.  
Oktober 2026 bis März 2027  
**Hinweis:** Die Werbemittel werden inkl. ÖW-Branding nach den rechtzeitig bereitgestellten Spezifikationen von Ihnen angeliefert.

✓ **Individuelle Presseleistung**

Sie erhalten eine **individuelle Presseleistung**. Das können eine **Gruppenpressefahrt** in Ihre Region bzw. eine **Redaktionstour** oder ein **Pressegespräch** am deutschen Markt sein. Denkbar ist eine Umsetzung als besonderes Format, z. B. können ein Pressegespräch oder eine Redaktionstour wie üblich in Deutschland stattfinden oder ggf. auch in Österreich, z. B. im Rahmen einer **Tagestour** zum Christbaumschlagen für Medienvertreter:innen in Süddeutschland oder als „24 Stunden Österreich“ mit An- und Abreise per Nightjet (für Medienvertreter:innen entlang der Nightjet-Strecke). Dies ist jedoch abhängig von den Partnern, der Erreichbarkeit der Region und den Angeboten vor Ort. Wir schlagen solche Angebote Partnern konkret vor. Sie können mit Ideen, aber auch auf uns zukommen.

**Bitte teilen Sie uns bereits bei der Anmeldung Ihre Präferenz mit.** Die finale Zuteilung, welche Leistung für welchen Partner umgesetzt werden kann, erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten. Die Zuteilung wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September 2026 vorgenommen und ein Termin wird unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung mit Ihnen abgestimmt. Eine persönliche Begleitung durch eine/n ÖW-Mitarbeiter:in bei allen genannten Maßnahmen ist ausschlaggebend für die Umsetzung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2026 und Februar 2027.

Rahmenbedingungen und Details zur individuellen Presseleistung finden Sie nachfolgend sowie mit Zuteilung. Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen eigenständig oder über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt und zu welchen Themen. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden.

**Besondere Hinweise:** Bei einer **Gruppen- oder Tagespressefahrt** nach Österreich werden variable Kosten je nach Maßnahme, z. B. für Transfers, Programm, Eintritt, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW-Mitarbeiter:in) vom Partner übernommen. Die An- und Abreisekosten der Teilnehmer:innen organisiert und zahlt die ÖW. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor. Die variablen Kosten bei einer **Redaktionstour** oder bei einem **Pressegespräch** für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft zahlen Sie. Wir zahlen die Kosten der ÖW-Mitarbeiter:in sowie die Speisen und Getränke im Rahmen der Termine. Reisekosten für Einzelpressefahrten, die aus einer Maßnahme heraus zusätzlich entstehen, werden nicht automatisch von der ÖW übernommen.

**Details Gruppenpressefahrt:** Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen) ein, Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.

**Leistungen:** Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 Teilnehmer:innen; Versicherung der Teilnehmer:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise aller Teilnehmer:innen inkl. ÖW-Mitarbeiter:in durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage / Do-So, Zusatztage sind möglich); persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in; Liste aller Teilnehmer:innen und deren Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte

**Details Redaktionstour:** Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen) vor Ort.

**Leistungen:** Persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten; Auswahl der passenden Teilnehmer:innen (6-8 Termine); Terminvereinbarung und Koordination einer Tour für die Dauer von 2-3 Tagen; Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Liste aller Teilnehmer:innen und deren Kontaktdaten; persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in

**Details Pressegespräch:** Im Rahmen eines Pressegesprächs am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot einer kleinen, ausgewählten Runde.

**Leistungen:** Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination; Auswahl des Veranstaltungsortes; Organisation eines Caterings, falls das Pressegespräch nicht in einem Restaurant oder Café stattfindet; Auswahl von 5-10 Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade); Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen ggf. zusätzliche variable Kosten für Sie); persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in; Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiter:in vor Ort; Übermittlung der Liste aller Teilnehmer:innen und deren Kontaktdaten

**Details Tagestour nach Österreich:** Im Rahmen einer Tagestour nach Österreich präsentieren Sie ausgewählten Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade) Ihr Angebot vor Ort.

**Leistungen:** Beratung inkl. Terminabstimmung; Auswahl und Einladungsmanagement von 5-10 Teilnehmer:innen; Versicherung der Teilnehmer:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW inkl. ÖW-Mitarbeiter:in; Unterstützung bei der Konzeption des Programms; persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in; Liste aller Teilnehmer:innen und deren Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte.  
Oktober 2026 bis Februar 2027

✓ **Online-Advertorial**

Unsere Premium- und Klassikpartner werden in **gemeinsamen, redaktionellen Onlinebeiträgen** (Partnerpräsenz in einem der Beiträge) auf renommierten Plattformen wie **beispielsweise cremeguides.com, reisevergnügen.com, wetteronline.de** präsentiert oder über **Multi-Publisher-Plattformen** auf mehreren renommierten Medien ausgespielt z. B. Merkur.de.

Ihr Angebot wird **redaktionell** aufbereitet, um authentisch und glaubwürdig im Kontext relevanter Inhalte aufzutreten, die von einer engagierten Community geschätzt werden. Ideal, um direktes Engagement für Ihre Reisehighlights zu generieren.  
Oktober 2026 bis Februar 2027

✓ **Integration in Printproduktion**

Gemeinsam produzieren wir ein **Print-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent, Aktivitäten und Erlebnisse in Österreich.

Sie erhalten eine **ca. einseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Urlaubserlebnisse in Österreich". Das Magazin erscheint im Oktober 2026 in einer Auflage von 800.000 bis 1 Mio. Exemplaren und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.

Oktober 2026 bis Februar 2027

✓ **E-Magazin**

Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

November 2026 bis Februar 2027

✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**

Eigene Integration in einem unserer themenspezifischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese Themen haben:

- Familien-Winter
- Ski-Alpin
- Winterglück abseits der Piste
- Genuss-Winter

Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist.

November 2026 bis Januar 2027

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)**  
 Sie sind mit einem Teaser auf der **Kampagnenseite** [www.austria.info/urlaub](http://www.austria.info/urlaub) vertreten, der auf Ihren **detaillierten Artikel** mit Ihren Regionsinhalten und Angeboten führt, **sollten Sie ein zusätzliches Add-On mit CPC-Klicks buchen**.  
 Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaubsreisen in Österreich und können Top-Themen, Besonderheiten und Erlebnisse hervorheben. **Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.**  
 Oktober 2026 bis März 2027  
**Hinweis:** Sollten Sie keine CPC-Kampagne dazubuchen, erhalten Sie den Teaser auf der Kampagnenseite mit der direkten Verlinkung zu Ihrer Wunschzielseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
 Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Österreichurlaub. Die Kampagne wird in einigen Beiträgen angeteasert und wir erreichen **ca. 30.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Juli 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“. Bei passenden Themen unserer Kampagnenpartner integrieren wir auch entsprechende Partnerteaser in den ÖW-Newslettern (Es handelt sich dabei um eine redaktionelle Entscheidung und der Teaser wird vorher nicht zur Freigabe vorgelegt).  
 Oktober 2026 bis März 2027
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der [austria.info](http://austria.info)**  
**Integration im Presse-Newsroom der [austria.info](http://austria.info)** Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** [press.austria.info/de](http://press.austria.info/de) und ggf. Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Winterneuigkeiten 2026/27, Presse/B2BNewsletter). Oktober 2026 bis Februar 2027

## Klassik - Phase 2 (Winter) - Okt. 26 - März. 27

- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme**  
 Fokussieren Sie sich auf eine Stadt bzw. Region und seien Sie dort **zwischen einer Woche und bis zu drei Monaten** (hängt vom Anbieter und der konkret gebuchten Leistung ab) im digitalen Out-of-Home-Bereich an **Bahnhöfen**, in **Einkaufszentren**, **Geschäften** oder auch an **Bushaltestellen** im **Straßenbild** bzw. mit **Displaywerbung in Restaurant** präsent. In der Regel kann **Ihr eigener 10-Sekunden Spot** auf den Screens ausgespielt werden (an einigen Standorten sind nur Standbilder erlaubt).  
**Wir planen derzeit Städte wie z. B. Hamburg, Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Nürnberg** (andere Städte auf Anfrage).  
 Je nach umgesetzter Maßnahme wird hier eine große Reichweite im sechs- bzw. auch im siebenstelligen Bereich erzielt.  
 Oktober 2026 bis März 2027  
**Hinweis:** Die Werbemittel werden inkl. ÖW-Branding nach den rechtzeitig bereitgestellten Spezifikationen von Ihnen angeliefert.
- ✓ **Kollektive Presseleistung**  
 Im Rahmen der Kampagne Phase 2 erhalten Sie eine **kollektive Presseleistung**.  
 Gemeinsam mit anderen Klassikpartnern nehmen Sie an einem **Medienevent** in einer deutschen Stadt teil, z. B. in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln/Düsseldorf oder München. Bitte teilen Sie uns bereits bei der Anmeldung eventuelle Präferenzen mit. Die finale Zuteilung erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und ein Termin wird unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung mit Ihnen abgestimmt. Die Zuteilung wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September 2026 vorgenommen. Eine persönliche Begleitung durch eine/n ÖW-Mitarbeiter:in ist ausschlaggebend für die Umsetzung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2026 und Februar 2027. Rahmenbedingungen und Details zur kollektiven Presseleistung erhalten Sie nachfolgend sowie mit Zuteilung.  
 Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen auch eigenständig oder über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden.  
**Details Winterveranstaltung:** Ihre Neuigkeiten und Angebote präsentieren Sie bei einer unserer Veranstaltungen den eingeladenen Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade), z. B. im Rahmen eines interaktiven Events.  
**Wir bieten Ihnen:** Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination; Auswahl des Veranstaltungsortes; Organisation eines Caterings, falls die Veranstaltung nicht in einem Restaurant oder Café stattfindet; Auswahl und Einladung von 5 bis 20 Teilnehmer:innen (je nach Stadt); Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen zzgl. variable Kosten für Sie); persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in (in der Regel 2); Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiter:in vor Ort; Liste aller Teilnehmer:innen und deren Kontaktdaten  
**Besondere Hinweise:** Variable Kosten für Ihre eigene Anreise, Unterkunft und Transfers vor Ort tragen Sie selbst. **Die Kosten für Location und Catering werden von der ÖW übernommen.** Reisekosten für Einzelpressefahrten, die aus der Veranstaltung heraus zusätzlich entstehen, werden nicht automatisch von der ÖW übernommen. Termin und Zuordnung der Stadt in Absprache mit dem Presseteam des deutschen Marktes.  
 Oktober 2026 bis Februar 2027
- ✓ **Online-Advertorial**  
 Unsere Premium- und Klassikpartner werden in **gemeinsamen, redaktionellen Onlinebeiträgen** (Partnerpräsenz in einem der Beiträge) auf renommierten Plattformen wie **beispielsweise [cremeguides.com](http://cremeguides.com), [reisevergnügen.com](http://reisevergnügen.com), [wetteronline.de](http://wetteronline.de)** präsentiert **oder über Multi-Publisher-Plattformen** auf mehreren renommierten Medien ausgespielt z. B. Merkur.de.  
 Ihr Angebot wird **redaktionell** aufbereitet, um authentisch und glaubwürdig im Kontext relevanter Inhalte aufzutreten, die von einer engagierten Community geschätzt werden. Ideal, um direktes Engagement für Ihre Reisehighlights zu generieren.  
 Oktober 2026 bis Februar 2027
- ✓ **Integration in Printproduktion**  
 Gemeinsam produzieren wir ein **Print-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent, Aktivitäten und Erlebnisse in Österreich. Sie erhalten eine **ca. halbsseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Urlaubserlebnisse in Österreich". Das Magazin erscheint im Oktober 2026 in einer Auflage von 800.000 bis 1 Mio. Exemplaren und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.  
 Oktober 2026 bis Februar 2027



- ✓ **E-Magazin**  
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.  
November 2026 bis Februar 2027
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**  
Eigene Integration in einem unserer themenspezifischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese Themen haben:
  - Familien-Winter
  - Ski-Alpin
  - Winterglück abseits der Piste
  - Genuss-Winter
 Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist.  
November 2026 bis Januar 2027
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**  
Sie sind mit einem Teaser auf der **Kampagnenseite** [www.austria.info/urlaub](http://www.austria.info/urlaub) vertreten, der auf Ihren **detaillierten Artikel** mit Ihren Regionsinhalten und Angeboten führt, **sollten Sie ein zusätzliches Add-On mit CPC-Klicks buchen**.  
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaubsreisen in Österreich und können Top-Themen, Besonderheiten und Erlebnisse hervorheben. **Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.**  
Oktober 2026 bis März 2027  
**Hinweis:** Sollten Sie keine CPC-Kampagne dazubuchen, erhalten Sie den Teaser auf der Kampagnenseite mit der direkten Verlinkung zu Ihrer Wunschzielseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Österreichurlaub. Die Kampagne wird in einigen Beiträgen angeteasert und wir erreichen **ca. 30.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Juli 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“. Bei passenden Themen unserer Kampagnenpartner integrieren wir auch entsprechende Partnerteaser in den ÖW-Newslettern (Es handelt sich dabei um eine redaktionelle Entscheidung und der Teaser wird vorher nicht zur Freigabe vorgelegt).  
Oktober 2026 bis März 2027
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**  
**Integration im Presse-Newsroom der austria.info** Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** [press.austria.info/de](http://press.austria.info/de) und ggf. Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Winterneuigkeiten 2026/27, Presse/B2BNewsletter). Oktober 2026 bis Februar 2027

## Kompakt - Phase 2 (Winter) - Okt. 26 - März. 27

- ✓ **Integration in Printproduktion**  
Gemeinsam produzieren wir ein **Print-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent, Aktivitäten und Erlebnisse in Österreich. Sie erhalten eine **Angebotspräsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Urlauberlebnisse in Österreich". Das Magazin erscheint im Oktober 2026 in einer Auflage von 800.000 bis 1 Mio. Exemplaren und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.  
Oktober 2026 bis Februar 2027
- ✓ **E-Magazin**  
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.  
November 2026 bis Februar 2027
- ✓ **CPC-Bewerbung**  
Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer Sommerseite mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre eigne Internetseite und garantieren **mind. 2.000 Klicks** auf die Ads.  
Oktober 2026 bis März 2027
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**  
Eigene Integration in einem unserer themenspezifischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese Themen haben:
  - Familien-Winter
  - Ski-Alpin
  - Winterglück abseits der Piste
  - Genuss-Winter
 Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist.  
November 2026 bis Januar 2027
- ✓ **Teaser auf austria.info**  
Sie erhalten einen **Teaser** auf der Kampagnenseite [www.austria.info/urlaub](http://www.austria.info/urlaub), um potenzielle Gäste für Ihre Angebote zu begeistern. Profitieren Sie von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und von der **direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten** oder Aktivitäten.  
Oktober 2026 bis März 2027

✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**

Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Österreichurlaub. Die Kampagne wird in einigen Beiträgen angeteasert und wir erreichen **ca. 30.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Juli 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“. Bei passenden Themen unserer Kampagnenpartner integrieren wir auch entsprechende Partnerteaser in den ÖW-Newslettern (Es handelt sich dabei um eine redaktionelle Entscheidung und der Teaser wird vorher nicht zur Freigabe vorgelegt).  
Oktober 2026 bis März 2027

✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**

**Integration im Presse-Newsroom der austria.info** Integration der Kampagne auf dem **Presseportal [press.austria.info/de](https://press.austria.info/de)** und ggf. Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Winterneuigkeiten 2026/27, Presse/B2BNewsletter). Oktober 2026 bis Februar 2027

### Radio Reisesendung

- ✓ **Radio Präsenz Reise-Verlosung in der Radiosendung „Reiseexpress“ der Sächsischen Lokalradios**

Der Sonntagvormittag steht bei den Sächsischen Lokalradios seit fast 20 Jahren im Zeichen des Reisens: In der **Radio-Sendung „Reiseexpress“** kann sich die Hörschaft durch schnelles und richtiges Beantworten von Quizfragen eine Reise sichern. Alle Hörer:innen haben die Möglichkeit, sich innerhalb der Sendung telefonisch für das Quiz zu bewerben. Für die jeweilige Spielrunde (zwei pro Stunde, gesamt 6 Runden) wird immer jemand ausgelost und zurückgerufen. Die Sendung wird jeden Sonntag von 8:50 bis 11:50 Uhr ausgestrahlt. Am Ende der Sendung gewinnt der/die Kandidat/Kandidatin, dem/der dies in der kürzesten Zeit gelingt. Schafft keiner der Mitspieler:innen in der vorgegebenen Zeit alle Fragen, so gewinnt der/die Schnellste mit den meisten richtigen Antworten. Bei den wöchentlichen Preisen handelt es sich um einen Reisepreis, der von Ihnen kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Die Ziele wechseln jede Woche und werden durch den Moderator und einem Interviewpartner bzw. einer Interviewpartnerin ausführlich vorgestellt. Seien Sie bei einer „Reiseexpress“-Sendung dabei und stellen Sie den Gewinn und damit Ihre Region vor!

**Details für die Einbindung in die Sonntags-„Reiseexpress“-Sendung**

  - Die Sächsischen Lokalradios werden in den Ballungszentren Dresden, Leipzig, Chemnitz, Lausitz, Zwickau und Erzgebirge ausgestrahlt
  - Lokalradios in Zahlen (gesamt):
    - Technische Reichweite: 2.977.000, weitester Hörerkreis: 1.768.000, Tagesreichweite: 517.000
    - 42 % 14-49 Jahre, 58 % 50+ Jahre, 25-49 Kernzielgruppe
    - 51 % Männer, 49 % Frauen
  - Reichweite – Sonntag ReiseExpress
    - 9-10 Uhr – 187.000 Hörende
    - 10-11 Uhr – 199.000 Hörende
    - 11-12 Uhr – 152.000 Hörende
    - im Durchschnitt ca. 180.000 Hörende
  - Die Einbindung des Partners als Werbepartner untergliedert sich in zwei Bereiche. Sie findet während der **Sendung „Reiseexpress“** und zum anderen im Vorfeld der Sendung statt.
    - **Vorbewerbung:** im Vorfeld der Sendung Reiseexpress: 12 Partnernennungen
    - **Sendung „Reiseexpress“:** an einem Sonntag, 08:50 bis 11:50 Uhr
      - 3 Interviews mit dem Partner zur Vorstellung der Reise
      - 1 Interview zur Beglückwünschung des Gewinners
      - moderative Nennungen des Partners
      - Die Interviews mit einem Interviewpartner werden jeweils wochenaktuell vorproduziert.
  - **Umsetzung Online:** Präsentation und Bewerbung der Radio ID-Reiseexpress auf der jeweiligen Senderhomepage der Sächsischen Lokalradios von Montag bis Sonntag. Darstellung des Logos des Partners und eine entsprechende Verlinkung zum Reiseangebot. Abstimmung der Ausgestaltung der Darstellung im Vorfeld.
    - **Onlineseiten aller Sender haben monatlich ca.:**
      - 500.000 Page Impression
      - 26.000 Visits
  - Sie stellen einen Aufenthalt in Österreich mit mind. 4 Nächten für zwei Personen zur Verfügung – Hotel mit Frühstück oder Halbpension, Schwimmbad, Sauna oder weitere Vorortattraktionen zur Verfügung

**Hinweis:** Beispiele einer Sendung und einer Onlineeinbindung schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Sie liefern Inhalte für die Sendung zu sowie Bild-, Text- und Logomaterial für die Online-Einbindung. Bereitstellung der Interviewpartner für die Sendung. Dieses Add-on ist ganzjährig buchbar und braucht ca. 3 Monate Vorlauf. Sendetermine in Abstimmung mit dem Radiosender nach Verfügbarkeit.

### Podcast Audiotravels

- ✓ **Podcast Kooperation:** Audiotravels ist einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Reise-Podcasts. Die Episoden sind in einem unterhaltsamen Feature Format gestaltet. Jede Episode wird von Nutzern gehört, die sich für Reisetemen interessieren. Der Podcast kann auf Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, iHeartRadio und mehr als 10 weiteren Portalen gehört werden. Damit wird eine reiseaffine Zielgruppe erreicht, die keine klassischen Medien mehr nutzen.
- Medialeistung**
- 50.000 Downloads von Audiotravels Episoden im Monat
  - Zwischen 20.000 und 40.000 Downloads von neu erschienenen Episoden innerhalb 3 Monaten
  - Länge pro Episode: zwischen 10 und 20 Minuten
  - Mediawert: ca. 45.000€\* (\*Berechnung auf Grundlage narrativer Werbung in Podcasts mit vergleichbaren Downloadzahlen)
- Episoden sind jederzeit buchbar. Die Veröffentlichung erfolgt nach Absprache.
- Produktions-Leistungen**
- Aufnahme von O-Tönen, Schnitt und Skript (Podcast von ca. 10 bis 20 Minuten).
  - Moderation und Produktion durch Audiotravel Host.
  - Veröffentlichung auf den Podcast Plattformen und Bereitstellung eines embedded Links sowie Download Recap nach ein und drei Monaten.
  - Die Aufnahmen erfolgen per Remote/ Smartphone Variante. (Vor-Ort Aufnahme zusätzlich buchbar, individuelles Angebot auf Anfrage)
- Hinweis:** Es wurden in der Vergangenheit bereits Episoden für Austria Tourism umgesetzt, die eine sehr erfolgreiche Performance hatten – hören Sie gerne **hier** rein. Die Themen aus Österreich sind bei den Hörern der Audio Travels sehr beliebt.

## CTV-Kampagne auf Amazon Prime

- ✓ **CTV-Kampagne auf Amazon Prime** Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ihre Lieblingsserien und Blockbuster streamt – mit präzisiertem CTV-Advertising auf Amazon Prime Video. Ab 900.000 Impressions im Premiumumfeld für Ihren Spot, je nach Spotlänge.  
**Medialeistung:**
  - Ausspielung Ihres Spots auf Amazon Prime Video
  - Erreichen Sie ab 900.000 Impressions (auf Basis eines 20 Sek. Spots)
  - Unterschiedliche geographische Ausspielung z. B. Nord-, Ost-, Süd-, und Westdeutschland bzw. die Ausspielung in unterschiedlichen Städten ist möglichJederzeit buchbar für eine Laufzeit von einem Monat, die Vorlaufzeit für die Buchung beträgt ebenfalls einen Monat.  
**Hinweis:** Beispiel-Add-on, gerne sind auch mehr Impressions buchbar. Geben Sie uns gerne Ihr verfügbares Budget bekannt und wir kalkulieren ein individuelles Add-on für Sie.

## Videobewerbung

### ✓ **Programmatic Native Video**

Ihr eigenes Video spielen wir für Sie aus!

- programmatische Ausspielung für bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld
- Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppenadäquaten, hochwertigen Seiten ausgespielt, wie bspw. focus.de, spiegel.de, wetter.com, merkur.de usw.
- ca. 2 Mio. Video Views im redaktionellen Umfeld
- laufende Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Views zu erzielen
- Hinweis: Die ÖW-Dachmarke muss berücksichtigt werden und das ÖW-Lebensgefühl-Logo mind. in den letzten 3 Sekunden sichtbar sein
- Videoanforderungen:
  - max. 1 GB
  - Anlieferung in .avi, .mov, .mp4, oder .wmv
  - Format 16 x 9
  - Länge ca. 20-30 Sekunden

**Hinweis:** Sie liefern den fertigen Spot inkl. ÖW-Logo nach den genannten Spezifikationen rechtzeitig an. Beispiel-Add-on, gerne sind auch mehr Video Views buchbar. Geben Sie uns gerne Ihr verfügbares Budget bekannt und wir kalkulieren ein individuelles Add-on für Sie.

## CPC-Kampagne

### ✓ **CPC-Bewerbung**

Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer eigenen Landingpage mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre Zielseite, mit **mind. 3.000 Klicks** auf die Ads. Die **Werbemittel** werden **von uns erstellt** und hier entstehen Ihnen keine weiteren Kosten.

**Auf Wunsch** erstellen wir auch einen **austria.info-Artikel für Sie** und leiten die CPC-Kampagne hier hin. So haben Sie den **Vorteil**, dass Sie **mehrere Themen** und **Hotelpartner auf einer Zielseite** darstellen und bewerben können! Dieser Artikel profitiert zusätzlich von **Querleitungstraff** der jeweiligen Kampagnenseite.

Laufzeit ca. 1 Monat.

Januar 2026 bis Dezember 2026

**Hinweis:** Beispiel-Add-on, gerne sind auch mehr Klicks buchbar. Geben Sie uns Ihr verfügbares Budget bekannt und wir kalkulieren ein individuelles Add-on für Sie.

## CPC-Kampagne

### ✓ **CPC-Bewerbung**

Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer eigenen Landingpage mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre Zielseite, mit **mind. 6.000 Klicks** auf die Ads. Die **Werbemittel** werden **von uns erstellt** und hier entstehen Ihnen keine weiteren Kosten.

**Auf Wunsch** erstellen wir auch einen **austria.info-Artikel für Sie** und leiten die CPC-Kampagne hier hin. So haben Sie den **Vorteil**, dass Sie **mehrere Themen** und **Hotelpartner auf einer Zielseite** darstellen und bewerben können! Dieser Artikel profitiert zusätzlich von **Querleitungstraff** der jeweiligen Kampagnenseite.

Laufzeit ca. 1 Monat.

Januar 2026 bis Dezember 2026

**Hinweis:** Beispiel-Add-on, gerne sind auch mehr Klicks buchbar. Geben Sie uns Ihr verfügbares Budget bekannt und wir kalkulieren ein individuelles Add-on für Sie.

## CPC-Kampagne

### ✓ **CPC Bewerbung**

Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer eigenen Landingpage mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Angebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre Zielseite, mit **mind. 10.000 Klicks** auf die Ads. Die **Werbemittel** werden **von uns erstellt** und hier entstehen Ihnen keine weiteren Kosten.

**Auf Wunsch** erstellen wir auch einen **austria.info-Artikel für Sie** und leiten die CPC-Kampagne hier hin. So haben Sie den **Vorteil**, dass Sie **mehrere Themen** und **Hotelpartner auf einer Zielseite** darstellen und bewerben können! Dieser Artikel profitiert zusätzlich von **Querleitungstraff** der jeweiligen Kampagnenseite.

Laufzeit nach Absprache

Januar 2026 bis Dezember 2026

**Hinweis:** Beispiel-Add-on, gerne sind auch mehr Klicks buchbar. Geben Sie uns Ihr verfügbares Budget bekannt und wir kalkulieren ein individuelles Add-on für Sie.

## Restaurant-Screens

### ✓ Indoor TV-Screens

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält: In 150 stark frequentierten gut bürgerlichen Gastro-Locations (kein Fine Dining) in Bayern und Baden-Württemberg mit kaufkräftigen Gästen. Präsentieren Sie Ihre Urlaubsregion bzw. Ihr Hotel auf 42 Zoll Full-HD emotion screens im Hochformat, die gut sichtbar mitten im Gastraum hängen. Eingehrahmt in Motive aus Kunst und Kultur kommuniziert das digitale Medium 10 Sekunden Werbespots als Stand- oder Bewegtbild (Film).

- 150 Gastronomiestandorte in Süddeutschland
- 150 42 Zoll Full HD Screens im Hochformat
- 6 Einblendungen pro Stunde à 10 Sekunden
- 10.000 Spots pro Tag
- ø 35.000 Gast-Kontakt-Chancen PRO TAG
- bei 1-Woche-Belegung: 70.000 Spots, 245.000 Gast-Kontakt-Chancen

**Hinweis:** Der 10-Sekunden-Spot laut technischen Spezifikationen kommt von Ihnen bzw. kann von der ÖW gegen Gebühr erstellt werden. Die ÖW-Dachmarke muss berücksichtigt werden und das ÖW-Lebensgefühl-Logo mind. in den letzten 3 Sekunden sichtbar sein. Weitere Pakete und Regionen auf Anfrage. Laufzeit ab einer Woche.

## Screens in Geschäften

### ✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme

**Mix aus Outdoor- und Indoor-Screens im Einzelhandel:** Warum lassen Sie nicht einmal Ihren 10-Sekunden-Spot in Einzelhandelsgeschäften laufen? Oft stehen große Screensäulen an den Eingängen und/oder im Kassensbereich bzw. anderen gut sichtbaren Stellen, die potenzielle Urlauber während des Einkaufs mehrmals passieren.

Mit diesem **Beispiel-Add-on** würde Ihr 10-Sekunden-Spot **ca. 300.000 Einblendungen** erzielen und hätte eine **Bruttoreichweite von bis zu 1,2 Mio. Werbeträgerkontakten**.

**Hinweis:** Der 10-Sekunden-Spot laut technischen Spezifikationen kommt von Ihnen bzw. kann von der ÖW gegen Gebühr erstellt werden. Die ÖW-Dachmarke muss berücksichtigt werden und das ÖW-Lebensgefühl-Logo mind. in den letzten 3 Sekunden sichtbar sein. Weitere Pakete und Regionen auf Anfrage. Laufzeit abhängig von Standorten und Screenanzahl, ab ca. vier Wochen.

## Redaktionstour

### ✓ Redaktionstour

Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Teilnehmer:innen aus dem Medien- und Influencerbereich vor Ort.

Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2026 und Februar 2027.

#### **Wir bieten Ihnen:**

- Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl
- Auswahl der passenden Teilnehmer:innen (6 bis 8 Termine)
- Terminvereinbarung und Koordination einer Tour für die Dauer 2-3 Tagen
- Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Liste aller Teilnehmer:innen und deren Kontaktdaten
- persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in
- persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten
- Anforderungen und Arbeitsweise der Medien kennenlernen
- Kontakte knüpfen

#### **Besondere Hinweise:**

- Die Kosten für Essen und Getränke in einem Café oder Restaurant im Rahmen der Termine sowie die An- und Abreise und Unterkunft der ÖW-Begleitung sind bereits im Paketpreis enthalten.
- Ihre eigene An- und Abreise sowie Ihre Unterkunft vor Ort sind selbst zu bezahlen und nicht im Paketpreis enthalten.
- buchbar in Abstimmung mit dem Pressteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes)
- Reisekosten für Einzelpressefahrten, die aus einer Redaktionstour heraus zusätzlich entstehen, werden nicht automatisch von der ÖW übernommen.

## ATV-CTV-Allonge

### ✓ ATV/CTV-Kampagne

Die Österreich Werbung setzt in den beiden Phasen eine reichweitenstarke Awareness-Phase mit ATV/CTV-Spots um. Es werden ca. EUR 500.000 pro Phase an ÖW-Mitteln investiert. Sie profitieren von der Integration in Form von 5 Sekunden in einen 15 Sekunden TV-Tandemspot (10 Sek. ÖW, 5 Sek. Partner, ihr Film wird im ÖW-Look-and-Feel angepasst). Durch die Mittelbündelung erzielen wir eine erhöhte Aufmerksamkeit für Urlaub in Österreich. Die Ausspielung erfolgt auf Sendern wie z. B. ARD, ZDF, RTL, Vox. Die detaillierte Mediaplanung erfolgt in 2026.

Voraussichtliche Ausspielung für Phase 2 zwischen Oktober und Dezember 2026.

**Hinweis:** Es stehen maximal 4 Pakete zur Verfügung.

## Exklusive Gruppenpressefahrt

- ✓ **Gruppenmedienfahrt** Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte Teilnehmer:innen aus dem Medien- und Influencerbereich ein, Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2026 und Februar 2027.

Wir bieten Ihnen:

- Beratung inkl. Abstimmung bei der Terminauswahl
- Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 Teilnehmer:innen
- Versicherung der Teilnehmer:innen
- Organisation der An- und Abreise
- Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage (Do-So), Zusatztage sind möglich)
- persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter:in
- Liste aller Teilnehmer:innen mit Kontaktdaten und kurzer Beschreibung der Medien
- Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte

Besondere Hinweise:

- Die Kosten für die An- und Abreise für den/die ÖW-Mitarbeiter:in sowie aller Teilnehmer:innen sind im Preis bereits enthalten.
- Die Kosten vor Ort für Transfers, Tickets/Eintritte, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW-Mitarbeiter:in) vom Partner übernommen und direkt gezahlt.
- Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor
- buchbar in Abstimmung mit dem Presseteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).
- Wichtig ist, dass wir vor Ort eine kompetente Tagesbegleitung haben, die mit uns die jeweiligen Programmpunkte macht.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU	Premium - Phase 2 (Winter)	Oktober 2026 - März 2027	<b>EUR 27.500,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DEU	Klassik - Phase 2 (Winter)	Oktober 2026 - März 2027	<b>EUR 14.500,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DEU	Kompakt - Phase 2 (Winter)	Oktober - Dezember 2026	<b>EUR 4.990,-</b>

**Add-Ons** Unsere Add-ons sind Beispiele und können in Art und Umfang Ihren individuellen Bedürfnissen angepasst werden. Sprechen Sie uns gerne an und wir konzipieren Ihnen maßgeschneiderte Add-ons.

<input type="checkbox"/>	Radio Reisesendung Beispiel Ostdeutschland	ganzjährig buchbar, ca. 3 Monate Vorlauf	<b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	Podcast Audiotravels	ganzjährig nach Absprache	<b>EUR 1.980,-</b>
<input type="checkbox"/>	CTV-Kampagne auf Amazon Prime	Jederzeit buchbar - Laufzeit 1 Monat	<b>ab EUR 20.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	Videobewerbung	Jederzeit buchbar - Laufzeit 1 Monat	<b>EUR 6.500,-</b>
<input type="checkbox"/>	CPC-Kampagne 3.000 Klicks	Jederzeit buchbar - Laufzeit 1 Monat	<b>EUR 3.600,-</b>
<input type="checkbox"/>	CPC-Kampagne 6.000 Klicks	Jederzeit buchbar - Laufzeit 1 Monat	<b>EUR 7.100,-</b>
<input type="checkbox"/>	CPC-Kampagne 10.000 Klicks	Jederzeit buchbar - Laufzeit 1 Monat	<b>EUR 10.800,-</b>
<input type="checkbox"/>	Restaurant-Screens	Jänner - Dezember 2026	<b>EUR 2.100,-</b>
<input type="checkbox"/>	Screens in Geschäften	Jederzeit buchbar - Laufzeit ab 4 Wochen	<b>EUR 4.990,-</b>
<input type="checkbox"/>	Redaktionstour	nach Absprache - eher in Phase 2	<b>EUR 3.890,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ATV-CTV-Allonge	Laufzeit zeitgleich mit Imagephase 2	<b>EUR 30.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	Exklusive Gruppenpressefahrt	Oktober 2026 - Februar 2027	<b>EUR 4.990,-</b> exkl. variabler Kosten

## Hinweise



Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

#### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

#### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift