Deutschland. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der **Kampagne 2025** positioniert die Österreich Werbung (ÖW) das **Urlaubsland Österreich als Ganzjahresdestination**. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

In der ersten Jahreshälfte geht es um Urlaub bei wärmeren Temperaturen mit dem Fokus Sommer und ab dem vierten Quartal werben wir für Sie mit dem Fokus Winter. Wie gewohnt haben wir unterschiedlich große **Pakete** geschnürt. Hier findet sich jeder unserer Partner wieder, da wir die Maßnahmen in unterschiedliche Themen clustern: **Stadt & Kultur, Rad & Wandern, Familie & Aktiv, Erholung & Genuss**.

Schwerpunkt der Kampagne in **Deutschland** sind zielgerichtete Maßnahmen wie **Smart-TV**, **Out-Of-Home** und **Community Marketing**. Ergänzt werden diese um Aktivitäten wie **Online Advertorials**, **Podcasts** und weitere **themenspezifische Onlinemaßnahmen**. Mit einem eigenen **Urlaubsmagazin** in **print** und **digital** bündeln wir die Partnerthemen. Wir werden mit diesen vielfältigen Maßnahmen potenzielle Urlaubsgäste für Urlaub in Österreich begeistern – unabhängig ihrer konkreten Reisezeit!

Je nach Angebot und Zielgruppe **starten** wir die **Bewerbung im März** und setzen bis Ende Juli weitere Maßnahmen mit dem **Fokus Sommer** um. Für unsere Premium- und Klassikpartner gibt es einen **zusätzlichen Akzent im Dezember 2025,** um die wärmere Saison 2026 anzukündigen. So können wir bereits **Städteurlaub im Mai**, **Familienurlaub zu Pfingsten**, **Badeurlaub im Hochsommer** aber auch **Wanderurlaub im Spätsommer und Herbst** bewerben. Durch **buchbare Add-ons** können Sie die Hauptbewerbungszeit verstärken bzw, auch in den August bzw. September verlängern. Für die **Reisezeit ab Oktober 2025** mit dem **Fokus Winter**, gibt es **eigene Pakete**, schauen Sie selbst!

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Fokus Sommer: März - Juli 2025. Für Premium/Klassik zusätzlich Dez. 2025. Add-Ons ganzjährig möglich. Fokus Winter: ab 4. Quartal 2025

Zielgruppe
Naturverbundene, erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlaubende; weltoffene und aufgeschlossene Kosmopolitinnen und Kosmopoliten mit Stadt- & Kulturinteressen; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren, Wintersportbegeisterte, Sanfter-Winter-Fans

Bewerbungsraum
Deutschlandweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können

Ihr Nutzen

- Profitieren Sie von dem Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
- Bewerbung Ihres Themas in verschiedenen Kanälen mit guter Sichtbarkeit am Markt
- Die Marktexpertise unseres Teams im ÖW-Büro Berlin garantiert einen zielgerichteten Mediamix
- Laufende Betreuung und Beratung der ÖW-Berlin in der Vorbereitungs- und Umsetzungsphase inkl. Auswertung mit dem ÖW-Dashboard

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 4.600-34.900

Übersicht Beteiligung und Preise

Deutschland. Kampagne. 2025

Pakete

Premium Fokus Winter

Deutschland

- Kinowerbung oder Out-of-Home
- Online-Advertorial
- Integration in Printproduktion
- E-Magazin
- Medienarbeit am Markt
- CPC-Bewerbung
- Themenspezifische Onlinewerbung
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 34.900,-

AUSVERKAUFT

Klassik Fokus Winter

Deutschland

- Online-Advertorial
- Integration in Printproduktion Klassik
- E-Magazin
- Medienarbeit am Markt
- CPC-Bewerbung
- Themenspezifische Onlinewerbung
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 13.800,-

AUSVERKAUFT

Kompakt Fokus Winter

Deutschland

- Integration in Printproduktion
- E-Magazin
- CPC Bewerbung Kompakt Paket
- Themenspezifische Onlinewerbung
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 4.600,-

AUSVERKAUFT

Superior Fokus Winter

Deutschland

- CTV-Kampagne auf Amazon Prime
- CTV-Kampagne auf Amazon Prime

EUR 30.000,-

AUSVERKAUFT

Add-ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Programmatic Native Video	zusätzliche CPC-Klicks	Werbebotschaft auf Restaurant-Screens	Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung
Deutschland	**Deutschland**	**Deutschland**	**Deutschland**
✓ Programmatic Native Video	✓ CPC-Bewerbung	✓ Indoor TV-Screens	✓ Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung
EUR 6.500,-	**EUR 3.600,-**	**EUR 2.100,-**	**EUR 490,-**

* ganzjährig nach Absprache buchbar

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25
Online-Advertorial										Premium & Klassik Fokus Winter		
Integration in Printproduktion										Premium, Klassik & Kompakt Fokus Winter		
E-Magazin										Premium, Klassik & Kompakt Fokus Winter		
Medienarbeit am Markt										Premium Fokus Winter		
CPC-Bewerbung										Premium, Klassik & Kompakt Fokus Winter		
Themenspezifische Onlinewerbung										Premium, Klassik & Kompakt Fokus Winter		
Detaillierte Darstellung auf austria.info										Premium & Klassik Fokus Winter		
Integration im ÖW-B2C-Newsletter										Kampagne Fokus Winter		
Integration im Presse-Newsroom der austria.info										Premium, Klassik & Kompakt Fokus Winter		
Medienarbeit am Markt										Klassik Fokus Winter		
Teaser auf austria.info										Kompakt Fokus Winter		
CTV-Kampagne auf Amazon Prime										Superior Fokus Winter		

CTV-Kampagne auf Amazon Prime	
Programmatic Native Video	Add-on Laufzeit 1 Monat
CPC-Bewerbung	Add-on Laufzeit 1 Monat
Indoor TV-Screens	Add-on Laufzeit 1 Woche
Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung	Add-on: Laufzeit je nach Thema

Pakete

Premium Fokus Winter - Deutschland

- **Kinowerbung oder Out-of-Home**
  Mit dem Bildmaterial unserer Premiumpartner produzieren wir einen gemeinsamen **20-Sekunden-Spot**, den wir in **Kinos** in z.B. Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg innerhalb von zwei bis vier Wochen ausstrahlen. So erreichen wir unsere Zielgruppe in entspannter Kinoatmosphäre.
  Oder wir strahlen einen **10-Sekunden-Spot** der Premiumpartner in einer **Out-of-Home-Maßnahme** aus.
  Hierzu stimmen wir uns nach Buchung mit den Premiumpartnern direkt ab und finden gemeinsam die passende Maßnahme.
  Oktober bis Dezember 2025

- **Online-Advertorial**
  Auf thematisch passenden **(Reise-)Plattformen** wie z B. Schneehöhen.de oder Reisevergnügen.de oder auf qualitativen **Medien- und Nachrichtenseiten** wie z.B. spiegel.de oder focus.de präsentieren wir Ihre Winterangebote in aufmerksamkeitsstarken Advertorials im passenden Look & Feel.
  Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer **winteraffinen Leserschaft** wahrgenommen werden. Die Auswahl der Plattform erfolgt nach Sichtung der Partner und deren Themen und Zielgruppen - für ein optimales Ergebnis.
  Oktober 2025 bis Februar 2026

- **Integration in Printproduktion**
  Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

  Sie erhalten eine **ca. einseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von 800.000 bis 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
  Oktober 2025 bis Februar 2026

- **E-Magazin**
  Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- **Medienarbeit am Markt**
  Sie erhalten eine **individuelle Presseleistung**. Das können eine **Gruppenpressefahrt** oder eine **Tagestour** in Ihre Region sein. Ein **Pressegespräch** oder eine **Redaktionstour** können entweder wie üblich in Deutschland stattfinden oder ggf. auch in Österreich, z. B. im Rahmen einer Tagestour zum Christbaumschlagen für Medienkontakte in Süddeutschland oder z. B. als „24 Stunden Österreich“ mit An- und Abreise per Nightjet (z. B. für Journalisten und Journalistinnen entlang der Nightjet-Strecke). Dies ist jedoch abhängig von den Partnern, der Erreichbarkeit der Region und den Angeboten vor Ort.
  Bitte teilen Sie uns bereits bei der Anmeldung Ihre Präferenz mit. Die finale Zuteilung, welche Leistung für welchen Partner umgesetzt werden kann, erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September 2025 vorgenommen.
  Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden.
  Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2025 und Februar 2026.

  Besondere Hinweise: Bei einer **Gruppen- oder Tagespressefahrt nach Österreich** werden variable Kosten je nach Maßnahme z. B. für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW-Mitarbeiterin bei GPF) vom Partner übernommen. Die An- und Abreisekosten der Teilnehmer:innen organisiert und zahlt die ÖW. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor. Die variablen Kosten bei einer **Redaktionstour oder bei einem Pressegespräch** für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft übernehmen Sie. Wir zahlen die Kosten der ÖW-Mitarbeiterin sowie die für Speisen und Getränke im Rahmen der Termine. Einzelpressefahrten, die aus einer Maßnahme heraus zusätzlich entstehen, werden nicht automatisch von der ÖW übernommen.
  Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur individuellen Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Alle Termine nach Vereinbarung und in Abstimmung mit dem Presseteam der ÖW Deutschland (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung).

  Details Gruppenpressefahrt: Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen ein, Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.
  Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 Medienvertreter:innen; Versicherung der Medienvertreter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage / Do-So, Zusatztage sind möglich); Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte.
  Details Redaktionstour: Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Journalist:innen und Influencer:innen vor Ort.
  Leistungen: Persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten; Auswahl der passenden Medienkontakte (6-8 Termine); Terminvereinbarung und Koordination (2-3 Tage); Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Teilnehmer:innen- und Medienkontakte; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin.

  Details Pressegespräch: Im Rahmen eines Pressegesprächs am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot in einer kleinen, ausgewählten Runde.
  Leistungen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination, Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings, Auswahl von 5-10 Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade), Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen ggf. zusätzliche variable Kosten), Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort, Übermittlung der Teilnehmer-Kontakte im Nachgang.

  Details Tagestour nach Österreich: Im Rahmen einer Tagestour nach Österreich präsentieren Sie ausgewählten Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade) Ihr Angebot vor Ort.
  Leistungen: Beratung inkl. Terminabstimmung; Auswahl und Einladungsmanagement von 5-10 Teilnehmer:innen; Versicherung der Teilnehmenden; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Programms; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang ggf. erschienenen Berichte.

- **CPC-Bewerbung**
  Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre austria.info-Seite und garantieren **mind. 11.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
  Oktober 2025 bis Januar 2026

- **Themenspezifische Onlinewerbung**
  Große Integration in einem unserer themenspezischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese Themen haben:
  • Familien-Winter
  • Ski-Alpin
  • Winterglück abseits der Piste
  • Genuss-Winter
  Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern.
  Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
  Oktober 2025 bis Februar 2026

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **ca. 30.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand April 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2025/26 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

Klassik Fokus Winter - Deutschland

- **Online-Advertorial**
  Auf thematisch passenden **(Reise-)Plattformen** wie z B. Schneehöhen.de oder Reisevergnügen.de oder auf qualitativen **Medien- und Nachrichtenseiten** wie z.B. spiegel.de oder focus.de präsentieren wir Ihre Winterangebote in aufmerksamkeitsstarken Advertorials im passenden Look & Feel.
  Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer **winteraffinen Leserschaft** wahrgenommen werden. Die Auswahl der Plattform erfolgt nach Sichtung der Partner und deren Themen und Zielgruppen - für ein optimales Ergebnis.
  Oktober 2025 bis Februar 2026

- **Integration in Printproduktion Klassik**
  Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

  Sie erhalten eine **ca. halbseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von 800.000 bis 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
  Oktober 2025 bis Februar 2026

- **E-Magazin**
  Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- **Medienarbeit am Markt**
  Im Rahmen der Winterkampagne erhalten Sie eine **kollektive Presseleistung**. Gemeinsam mit anderen Klassikpartnern nehmen Sie an einem **Medienevent** in einer deutschen Stadt teil, wie z. B. in Berlin, München, Hamburg, Köln/Düsseldorf oder Frankfurt am Main. Bitte nennen Sie bereits bei der Anmeldung eventuelle Präferenzen. Die Zuteilung erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September 2025 vorgenommen.
  Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen auch über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden. Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur kollektiven Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2025 und Februar 2026.

  Details Winterveranstaltung:
  Ihre Neuigkeiten und Angebote präsentieren Sie bei einer unserer Presse/B2B-Veranstaltungen den eingeladenen Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen sowie Travel Trade), z. B. im Rahmen eines Essens in einem Restaurant, bei einer Advents-Bootsfahrt oder bei einem winterlichen Stadtspaziergang mit anschließendem Besuch auf einem Weihnachtsmarkt (ab Ende November). Auch ein Neujahrsspaziergang in oder außerhalb der Stadt ist denkbar (ab Anfang des Jahres 2026).
  Wir bieten Ihnen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination; Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings; Auswahl und Einladung von 5 bis 20 Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade (je nach Stadt); Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen zzgl. variable Kosten); Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort; Übermittlung der Teilnehmerkontakte im Nachgang.
  Besondere Hinweise: Variable Kosten für Ihre eigene Anreise, Unterkunft und Transfers vor Ort tragen Sie selbst. **Die Kosten für Location und Catering werden von der ÖW übernommen**. Sollten aufgrund der Veranstaltungen Pressefahrten entstehen, prüft die ÖW die Möglichkeiten einer Beteiligung an den Reisekosten (ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Beteiligung). Termin und Zuordnung der Stadt in Absprache mit dem Presseteam des deutschen Marktes.

- **CPC-Bewerbung**
  Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre austria.info-Seite und garantieren **mind. 6.700 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
  Oktober 2025 bis Januar 2026

- **Themenspezifische Onlinewerbung**
  Große Integration in einem unserer themenspezischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese Themen haben:
  • Familien-Winter
  • Ski-Alpin
  • Winterglück abseits der Piste
  • Genuss-Winter
  Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern.
  Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
  Oktober 2025 bis Februar 2026

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **ca. 30.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand April 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2025/26 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

Kompakt Fokus Winter - Deutschland

- **Integration in Printproduktion**
  Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

  Sie erhalten eine **Angebotspräsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von 800.000 bis 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **E-Magazin**
  Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

- **CPC Bewerbung Kompakt Paket**
  Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer Winterseite mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre Winterseite und garantieren **mind. 2.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Themenspezifische Onlinewerbung**
  Große Integration in einem unserer themenspezischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese Themen haben:
  • Familien-Winter
  • Ski-Alpin
  • Winterglück abseits der Piste
  • Genuss-Winter
  Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Teaser auf austria.info**
  Sie erhalten einen **Teaser** auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter, um potenzielle Gäste für Ihre Winterangebote zu begeistern. Profitieren Sie von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und von der **direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten** oder Aktivitäten.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
  Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **ca. 30.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand April 2025) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

- **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
  Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2025/26 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
  Oktober 2025 bis Dezember 2025

Superior Fokus Winter - Deutschland

- **CTV-Kampagne auf Amazon Prime** Es wird ein gemeinsamer 15-Sekunden-Spot erstellt. Dieser besteht aus einem 10-Sekunden ÖW-Teil und einer 5-Sekunden Partnerallonge.
  Das Partner-Werbemittel wird uns zur Verfügung gestellt und um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo ergänzt. Die Produktion ist im Preis inbegriffen.
  Ausgestrahlt wird der Spot über HbbTV im Liveprogramm der **Sevenone-Media** und **Ad-Alliance Sender**, im Video-on-Demand-Angebot auf dem Connected TV und im Livestream (z. B. über die Joyn oder RTL+ App)
  Zusätzlich belegen wir noch **Amazon Prime.** Die Belegung dieses Anbieters ist eine optimale Erweiterung zu der ATV/CTV Belegung, um eine hohe Reichweite aufbauen zu können.
  Pro Partner/Unterpartner kann eine Allonge angeliefert werden. Es sind max. 3 Superior-Pakete verfügbar.

- **CTV-Kampagne auf Amazon Prime** Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ihre Lieblingsserien und Blockbuster streamt – mit präzisem CTV-Advertising auf Amazon Prime Video. ca. 900.000 Impressions im Premiumumfeld für Ihren Spot, je nach Spotlänge.

Add-ons

Programmatic Native Video - Deutschland

- **Programmatic Native Video**
  • programmatische Ausspielung für bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld
  • Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppenadäquaten, hochwertigen Seiten ausgespielt, wie bspw. focus.de, spiegel.de, wetter.com, merkur.de usw.
  • mind. **555.000 Video Views** im redaktionellen Umfeld
  • laufende Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Views zu erzielen
  • Hinweis: Die ÖW-Dachmarke muss berücksichtigt werden, z. B. Integration von ÖW ggf. als Logo im Video
  • Videoanforderungen:
  max. 1 GB
  Anlieferung in .avi, .mov, .mp4, oder .wmv
  Format 16x9
  Länge ca. 20-30 Sekunden

zusätzliche CPC-Klicks - Deutschland

- **CPC-Bewerbung**
  Mit einer CPC-Kampagne als Add-On erhalten Sie **zusätzlich 3.000 Klicks** zur Bewerbung Ihrer austria.info/sommer-Präsenz bzw. bei direkter Verlinkung zur Bewerbung Ihrer Unternehmensseite. Hiermit können Sie auch in den Früh-, Spätsommer oder den Herbst gehen bzw. für diese Saisonen werben (weitere Klickpakete auf Anfrage).

Werbebotschaft auf Restaurant-Screens - Deutschland

- **Indoor TV-Screens** Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält: In 150 stark frequentierten Gastro-Locations in Bayern und Baden-Württemberg mit kaufkräftigen Gästen.
  Präsentieren Sie Ihre Urlaubsregion bzw. Ihr Hotel oder Ihren Kulturbetrieb auf 42 Zoll Full-HD emotion screens im Hochformat, die in stark frequentierten Gastronomie-Locations gut sichtbar mitten im Gastraum hängen. Eingerahmt in Motive aus Kunst und Kultur kommuniziert das digitale Medium 10 Sekunden Werbespots als Stand- oder Bewegtbild (Film).
  • 150 Gastronomie Standorte in Süddeutschland
  • 150 42 Zoll Full HD Screens im Hochformat
  • 6 Einblendungen pro Stunde à 10 Sekunden
  • 10.000 Spots pro Tag
  • ø 35.000 Gast-Kontakt-Chancen pro Tag
  • bei 1-Woche-Belegung: 70.000 Spots, 245.000 Gast-Kontakt-Chancen
  Hinweis: Der 10-Sekunden-Spot laut technischen Spezifikationen (Erhalt nach Buchung) kommt von Ihnen bzw. kann von der ÖW gegen Gebühr erstellt werden. Weitere Pakete und Regionen auf Anfrage.
  Auch diese Maßnahme eignet sich dazu, auch schon eine Maßnahme z. B. im Fühsommer zu setzen.

Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung - Deutschland

- **Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung** Gerne können Sie für sich bzw. Ihre (Hotel-)Partner Zusatzpräsenzen in den themenspezifischen Onlinewerbeformaten buchen. Entweder Sie möchten selbst ein weiteres Thema belegen (ein Thema je Paket ist inkludiert) oder aber Sie möchten Ihren Beitrag mit passenden Hotels verstärken/ergänzen.

Anmeldung

Deutschland. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	DEU	Premium Fokus Winter	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 34.900,-
☐	DEU	Klassik Fokus Winter	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 13.800,-
☐	DEU	Kompakt Fokus Winter	Oktober - Dezember 2025	EUR 4.600,-
☐	DEU	Superior Fokus Winter	ab Anfang Oktober 2025	EUR 30.000,-

Add-ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	DEU	Programmatic Native Video	ganzjährig nach Absprache buchbar	**EUR 6.500,-**
☐	DEU	zusätzliche CPC-Klicks	ganzjährig nach Absprache buchbar	**EUR 3.600,-**
☐	DEU	Werbebotschaft auf Restaurant-Screens	ganzjährig nach Absprache buchbar	**EUR 2.100,-**
☐	DEU	Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung	ganzjährig nach Absprache buchbar	**EUR 490,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Bitte beachten Sie, dass besonders Ihr Content für das Print Magazin Fokus Winter bei uns bis 14.07.2025 vorliegt.

Das Angebot beinhaltet i. d. R. eine Korrekturschleife pro Maßnahme, für jede weitere Änderung werden Euro 300,- verrechnet. Bitte beachten, dass es redaktionell ausgearbeitet Aktivitäten gibt, bei denen unter Umständen KEINE Korrekturen möglich sind!

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Deutschland. Kampagne. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift