



Deutschland. Beteiligungen Kulinarik Wilder Kaiser. 2021 "Österreich: Das Land der behutsamen Veredelung"

Die Helden im Themenschwerpunkt Kulinarik sind die österreichischen „Künstler der Veredelung“. Landwirte, Produzenten und Gastronomen/Hoteliers stehen mit ihrer persönlichen Geschichte und ihrer jeweiligen Leistung im Mittelpunkt der Kommunikation.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema Kulinarik über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die eine hohe Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen zum Thema Kulinarik im Markt Deutschland bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Geschichte in den themenrelevanten Kanälen präsent zu sein. Gemeinsam mit unseren Medienpartnern werden Ihre Inhalte kuratiert und vertrieben und sorgen für eine hohe Authentizität und Relevanz in der Zielgruppe.

Ausschließlich jene Betriebe, die das Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem (QHS) auf Basis der staatlich anerkannten Richtlinien erfüllen, dürfen das Gütesiegel AMA GENUSS REGION verwenden und können in die geplanten Kommunikations- und Marketingaktivitäten integriert werden.

[Infos zum Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem des Netzwerk Kulinarik](#)

Empfohlen für

Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)





Zielgruppe

Kulinarik- und reiseaffine Deutsche

Bewerbungsraum

Deutschland gesamt

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel



Anmeldefrist

15.03.2021

Übersicht Beteiligung und Preise

Deutschland. Beteiligungen Kulinarik Wilder Kaiser. 2021

Pakete

Deutschland. Beteiligung Kulinarik. 2021.

Paket Wilder Kaiser

- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Teaser in Newsletter an Zielgruppenadressen
- ✓ Virtuelle Pressereise
- ✓ Redaktionelle Integration

EUR 7.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Deutschland. Beteiligung Kulinarik. 2021. - Paket Wilder Kaiser

- ✓ **Onlinecontentkooperation**
Erstellung und Auspielung eines Online-Advertorials über Tageszeitungen und Magazine in ganz Deutschland, wie z.B. tagesspiegel.de oder tz.de, mit mindestens 5.500 Aufrufen
- ✓ **Teaser in Newsletter an Zielgruppenadressen**
Integration in einen Newsletter an 400.000 kulinarikaffine Empfänger in ganz Deutschland
- ✓ **Virtuelle Pressereise**
Vorstellung der Region und eines Restaurants / Direktvermarkters / einer Manufaktur innerhalb einer virtuellen Pressereise
- ✓ **Redaktionelle Integration**
2 Tipps oder Rezepte im Special Interest-Magazin MIXX
und
1/4-Seite Advertorial in einer Österreich-Sonderausgabe des Servus-Magazin

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete



DEU

Deutschland. Beteiligung Kulinarik. Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

EUR 7.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Teilnahme als Region nur mit QHS-zertifizierten Betrieben aus den Säulen Gastronomie, Manufaktur oder Direktvermarkter möglich.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reismöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift