



Digitalpaket Kultur. 2025 Deutschland/Schweiz/Österreich

Unser Digitalpaket für Kulturbetriebe garantiert eine umfassende und kostengünstige Bewerbung Ihrer Inhalte im gesamten DACH-Raum. Über unsere eigenen Kanäle erreichen Sie eine österreichaffine Zielgruppe, die sich für Neuigkeiten aus Österreich interessiert. Durch externe Bewerbung generieren wir zusätzlichen, qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Online-Präsenz.

Wir präsentieren Ihre Inhalte 3 Monate lang innerhalb eines **Teasers auf** den deutschsprachigen Portalen der austria.info. Ihre Seite wird in allen 3 DACH-Märkten im offiziellen Newsletter der Marke Urlaub in Österreich sowie in einem Facebook Posting direkt beworben.

In **Deutschland** und der **Schweiz** wird eine **umfangreiche Bewerbung Ihrer Seite** über Text-Bild-Anzeigen und einen externen Newsletter umgesetzt. In Österreich ist keine externe Bewerbung vorgesehen.

Die Anzahl der Kulturbetriebe pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served". Anmeldeschluss ist jeweils ein Monat vor Beginn des Leistungszeitraums:

- Frühling: Leistungszeitraum Februar-April 2025. Anmeldefrist 31. Dezember 2024.
- Sommer: Leistungszeitraum Mai-Juli 2025. Anmeldefrist 31. März 2025.
- Herbst: Leistungszeitraum August-Oktober 2025. Anmeldefrist 30. Juni 2025.
- Winter: Leistungszeitraum November 2025-Januar 2026.
 Anmeldefrist 30. September 2025.

Empfohlen für

Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum

Februar 2025 - Jänner 2026

Zielgruppe

Sommer- sowie Wintersportler:innen, wellness- und genuss- sowie kulturinteressierte Urlaubsgäste.

Bewerbungsraum

Deutschland, deutschsprachige Schweiz & Österreich

Ihr Nutzen



Präsentation Ihrer Botschaft im thematisch passenden Umfeld auf dem offiziellen Tourismusportal Österreichs



Ansprache einer österreichaffinen Zielgruppe, die Interesse an Neuigkeiten aus Österreich hat



Bewerbung Ihrer Inhalte auf ÖW-eigenen Kanälen sowie auf zielgruppengerechten externen Kanälen.

Anmeldefrist

31.12.2024



Ihre Investition € 5.560

1

Übersicht Beteiligung und Preise DEU/CHE/AUT. Digitalpaket Kultur. 2025



Pakete

Digitalpaket Kultur Frühling	Digitalpaket Kultur Sommer	Digitalpaket Kultur Herbst	Digitalpaket Kultur Winter
 Teaser auf austria.info CPC-Bewerbung Themenspezifische Onlinewerbung Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Social-Media-Integration 	 Teaser auf austria.info CPC-Bewerbung Themenspezifische Onlinewerbung Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Social-Media-Integration 	 Teaser auf austria.info CPC-Bewerbung Themenspezifische Onlinewerbung Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Social-Media-Integration 	 Teaser auf austria.info CPC-Bewerbung Themenspezifische Onlinewerbung Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Social-Media-Integration
EUR 5.560,-	EUR 5.560,-	EUR 5.560,-	EUR 5.560,-
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"



Pakete

Digitalpaket Kultur Frühling

- Teaser auf austria.info Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf den deutschsprachigen Portalen der austria.info, der auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden wird und von Februar bis April 2025 bestehen bleibt. Verlinkung auf eine ausgewählte Seite Ihrer Webpräsenz.
- CPC-Bewerbung Direktbewerbung einer Seite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz
- Themenspezifische Onlinewerbung

Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz.

deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2024) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2024):

DEU: 26.800 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 %

CHE: 10.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 % AUT: 15.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%

Social-Media-Integration Einbindung Ihres Kulturbetriebes in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken

Digitalpaket Kultur Sommer

- Teaser auf austria.info Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf den deutschsprachigen Portalen der austria.info, der auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden wird und von Mai bis Juli 2025 bestehen bleibt. Verlinkung auf eine ausgewählte Seite Ihrer Webpräsenz.
- CPC-Bewerbung Direktbewerbung einer Seite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- Themenspezifische Onlinewerbung

Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz.

Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2024):

DEU: 26.800 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 % CHE: 10.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 %

AUT: 15.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%

 Social-Media-Integration Einbindung Ihres Kulturbetriebes in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2024) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

Digitalpaket Kultur Herbst

- Teaser auf austria.info Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf den deutschsprachigen Portalen der austria.info, der auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden wird und von August bis Oktober 2025 bestehen bleibt. Verlinkung auf eine ausgewählte Seite Ihrer Webpräsenz.
- CPC-Bewerbung Direktbewerbung einer Seite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- Themenspezifische Onlinewerbung

Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz.

Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2024):

DEU: 26.800 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 % CHE: 10.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 % AUT: 15.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%

 Social-Media-Integration Einbindung Ihres Kulturbetriebes in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2024) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

Digitalpaket Kultur Winter

- Teaser auf austria.info Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf den deutschsprachigen Portalen der austria.info, der auf der Übersichtsseite Aktuelle Angebote eingebunden wird und von November 2025 bis Januar 2026 bestehen bleibt. Verlinkung auf eine ausgewählte Seite Ihrer Webpräsenz.
- CPC-Bewerbung Direktbewerbung einer Seite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- Themenspezifische Onlinewerbung

Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz.

Teaser im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Seite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2024):

DEU: 26.800 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 % CHE: 10.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 % AUT: 15.700 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%

 Social-Media-Integration Einbindung Ihres Kulturbetriebes in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Follower:innen, Stand August 2024) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitrau	um	Preis exkl. MwSt. pro Paket	
Pakete)					
	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Frühling	Februar - April 2025		EUR 5.560,-	
	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Sommer	Mai - Juli 2025		EUR 5.560,-	
	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Herbst	August - Oktober 2025		EUR 5.560,-	
	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Winter	November 2025	5 - Jänner 2026	EUR 5.560,-	
Die Anzahl Aufträge. I einer kalku Österreich oder gegel	Die buchbaren Ak lierten Partneran Werbung das Re benenfalls die Akt ktivitäten, die nic	st beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihen tivitäten und deren Umfang sowie die Preise basier zahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteiln icht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes tivität zu stornieren. ht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinha	en auf der Beteiligung ehmerzahl räumt sich die s Angebot zu erstellen	served". Das Angebot beinhaltet eir Die Verrechnung der gebu- jahresübergreifenden Aktiv auf der Rechnung ausgewi	be pro Saison ist begrenzt. Wir arbeit le Korrekturschleife, für jede weitere v chten Aktivitäten erfolgt mit Ende des ität spätestens mit 31.12., der Teil für esen. -Mail für Rechnungen" wird die elektr	verden EUR 300,- verrechnet. Leistungszeitraums und bei einer das Anschlussjahr wird gesondert
Fotos ange Für d berei	s angefertigt werd meldeten Teilneh lie Abwicklung de tzustellen	ig der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertra den und zu Zwecken der Dokumentation und der Be mer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung w er Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwen nutzbestimmungen gelesen.	ewerbung der Veranstaltung eitergeleitet werden (z. B. ged	Österreich Werbung akzep Um Ihre Anmeldung bearb diesen damit zu. trag) und die von ihm genann u. a. im Internet veröffentlicht drucktes Teilnehmerverzeichr	tiert. eiten zu können, kreuzen Sie bitte folg ten Subpartner zur Kenntnis, dass am werden. Es besteht die Möglichkeit, is, digitaler Versand der Teilnehmerlis	veranstaltungsort Videos oder dass Ihre Kontaktdaten an alle te).
Es ge	elten die allgemei	nen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung bler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Pr		g (siehe www.austriatourism.o	com/impressum-agb). Alle Preise vers	tehen sich exklusive

Anmeldung
DEU/CHE/AUT. Digitalpaket Kultur. 2025



Rechnungsadresse				
Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**			
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer			
E-Mail	Postleitzahl			
F elefonnummer	Ort			
hre ATU/UID-Nr.	Staat			
* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an. ** Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Öster Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!	reich Werbung akzeptiert.			
Ort, Datum, Unterschrift				