



Digitalpaket Hotellerie. 2026 Deutschland/Schweiz/Österreich

Unser exklusives Digitalpaket für die Hotellerie garantiert eine umfassende und kostengünstige Bewerbung Ihres Betriebes im gesamten DACH-Raum. Über unsere eigenen Kanäle erreichen Sie eine österreichaffine Zielgruppe, die sich für konkrete Hotelangebote interessiert. Durch externe Bewerbung generieren wir zusätzlichen, qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Online-Präsenz.

Wir präsentieren Ihr Hotelangebot 3 Monate auf einer **Detailseite auf den deutschsprachigen Portalen der austria.info**. Diese Seite wird in allen 3 DACH-Märkten im offiziellen Newsletter der Marke Urlaub in Österreich sowie über ein Facebook Posting beworben. Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall wird Ihr Angebot als Teaser auf der Übersichtsseite "**Aktuelle Angebote**" integriert. (Mit der Direktbewerbung entfallen jedoch einige Optimierungs- und Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Werbemaßnahmen.)

In **Deutschland** und der **Schweiz** wird eine **umfangreiche Bewerbung der Detailseite** über Text-Bild-Anzeigen und einen externen Newsletter umgesetzt. In Österreich ist keine externe Bewerbung vorgesehen.

Mit dem **Add-On Performance Paket** können Sie auf Wunsch flexibel in Deutschland oder der Schweiz zusätzliche Klicks auf Ihre Detailseite zubuchen.

Mit dem **Add-On Video Paket** spielen wir Ihr Bewegtbild programmatisch je nach Wunsch in Deutschland oder der Schweiz aus.

Die Anzahl der Hotels pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served". Anmeldeschluss ist jeweils ein Monat vor Beginn des Leistungszeitraums:

- Frühling: Leistungszeitraum Februar-April 2026. Anmeldefrist 16. Januar 2026.
- Sommer: Leistungszeitraum Mai-Juli 2026. Anmeldefrist 31. März 2026.
- Herbst: Leistungszeitraum August-Oktober 2026. Anmeldefrist 30. Juni 2026.
- Winter: Leistungszeitraum November 2026-Januar 2027. Anmeldefrist 30. September 2026.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Hotels / Beherberger.

Leistungszeitraum

Februar 2026 - Jänner 2027




Zielgruppe


Sommer- sowie Wintersportler:innen, wellness-, genuss- und kulturinteressierte Urlaubsgäste.

Bewerbungsraum

Deutschland, deutschsprachige Schweiz & Österreich

Ihr Nutzen

-  Präsentation Ihrer Botschaft im thematisch passenden Umfeld auf dem offiziellen Tourismusportal Österreichs
-  Ansprache einer österreichaffinen Zielgruppe, die Interesse an konkreten Hotelangeboten hat
-  Bewerbung Ihrer Inhalte auf ÖW-eigenen Kanälen sowie auf zielgruppengerechten externen Kanälen.

 **Anmeldefrist**
16.1.2026 Frühling / 30.03.2026
Sommer



Ihre Investition

€ 5.740

Pakete

Digitalpaket Hotellerie Frühling	Digitalpaket Hotellerie Sommer	Digitalpaket Hotellerie Herbst	Digitalpaket Hotellerie Winter
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Social-Media-Integration <p>EUR 5.740,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Social-Media-Integration <p>EUR 5.740,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Social-Media-Integration <p>EUR 5.740,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ CPC-Bewerbung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Social-Media-Integration <p>EUR 5.740,-</p>

Add-Ons nur in Kombination mit Digitalpaket Hotellerie für die gewählte(n) Saison(en) buchbar

Performance Paket Deutschland	Performance Paket Schweiz	Video Paket Deutschland	Video Paket Schweiz
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Performance Kampagne <p>EUR 2.420,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Performance Kampagne <p>EUR 2.420,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programmatic Native Video <p>EUR 3.600,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programmatic Native Video <p>EUR 2.600,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Digitalpaket Hotellerie Frühling

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf den deutschsprachigen Portalen der [austria.info](#). Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite **Aktuelle Angebote** eingebunden und bleibt von **Februar bis April 2026** bestehen.
(Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall entfallen jedoch die Detailseite sowie einige Optimierungs- und Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Werbungsmaßnahmen.)
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer [austria.info](#)-Detailseite mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](#)-Detailseite.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem [austria.info](#)-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](#)-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand Juni 2025):
DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 %
CHE: 10.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 %
AUT: 15.200 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%
- ✓ **Social-Media-Integration**
Einbindung Ihres Hotels in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 273.000 Follower:innen, Stand Juni 2025) mit Verlinkung auf die [austria.info](#).

Digitalpaket Hotellerie Sommer

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf den deutschsprachigen Portalen der [austria.info](#). Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite **Aktuelle Angebote** eingebunden und bleibt von **Mai bis Juli 2026** bestehen.
(Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall entfallen jedoch die Detailseite sowie einige Optimierungs- und Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Werbungsmaßnahmen.)
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer [austria.info](#)-Detailseite mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](#)-Detailseite.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem [austria.info](#)-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](#)-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand Juni 2025):
DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 %
CHE: 10.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 %
AUT: 15.200 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%
- ✓ **Social-Media-Integration**
Einbindung Ihres Hotels in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 273.000 Follower:innen, Stand Juni 2025) mit Verlinkung auf die [austria.info](#).

Digitalpaket Hotellerie Herbst

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf den deutschsprachigen Portalen der [austria.info](#). Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite **Aktuelle Angebote** eingebunden und bleibt von **August bis Oktober 2026** bestehen.
(Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall entfallen jedoch die Detailseite sowie einige Optimierungs- und Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Werbungsmaßnahmen.)
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer [austria.info](#)-Detailseite mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](#)-Detailseite.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem austria.info-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand Juni 2025):
DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 %
CHE: 10.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 %
AUT: 15.200 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%
- ✓ **Social-Media-Integration**
Einbindung Ihres Hotels in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 273.000 Follower:innen, Stand Juni 2025) mit Verlinkung auf die austria.info.

Digitalpaket Hotellerie Winter

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Wir integrieren Ihr Angebot und weitere gewünschte Inhalte auf einer ausführlichen Detailseite auf den deutschsprachigen Portalen der **austria.info**. Ihre Online-Präsenz wird per Teaser auf der Übersichtsseite **Aktuelle Angebote** eingebunden und bleibt von **November 2026 bis Jänner 2027** bestehen.
(Alternativ bieten wir auf expliziten Wunsch auch eine Direktbewerbung Ihrer Hotelwebsite an. In diesem Fall entfallen jedoch die Detailseite sowie einige Optimierungs- und Reportingmöglichkeiten der ÖW zu den Werbungsmaßnahmen.)
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer austria.info-Detailseite mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem austria.info-Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Detailseite. Abonnent:innen-Zahlen (Stand Juni 2025):
DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 35 %
CHE: 10.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 44 %
AUT: 15.200 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37%
- ✓ **Social-Media-Integration**
Einbindung Ihres Hotels in ein redaktionelles Posting auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 273.000 Follower:innen, Stand Juni 2025) mit Verlinkung auf die austria.info.

Add-Ons

Performance Paket Deutschland

- ✓ **Performance Kampagne**
 - Reichweitenstarke Native Ad Kampagne: Bewerbung Ihrer austria.info Hotel-Detailseite über Text-Bild-Anzeigen in Premium Netzwerken in Deutschland (z.B. spiegel.de, tagesspiegel.de, tz.de, merkur.de, ntv.de, stern.de, focus.de)
 - Garantierte Anzahl an Klicks: 3.100

Performance Paket Schweiz

- ✓ **Performance Kampagne**
 - Reichweitenstarke Native Ad Kampagne: Bewerbung Ihrer austria.info Hotel-Detailseite über Text-Bild-Anzeigen in Premium Netzwerken in der deutschsprachigen Schweiz
 - Garantierte Anzahl an Klicks: 2.900

Video Paket Deutschland

- ✓ **Programmatic Native Video** Die Österreich Werbung verfügt über die Infrastruktur, digitale Werbeflächen automatisiert einzukaufen und zu bespielen. Nutzen Sie diese und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in Form von Programmatic Video Ads punktgenau an.

Programmatic Advertising in Form von **Programmatic Video Ads:**

- ca. 1,2 Mio Completed Video Views für Ihr geliefertes Video im redaktionellen Umfeld (auf Basis eines 15-Sekünders; längeres Video möglich, Leistungswerte variieren entsprechend)
- Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver (Video muss angeliefert werden)
- Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
- ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
- Frequency Capping von max. 5 pro Tag
- Videospezifikationen: 16:9, max. 100 MB, Integration des ÖW-Logos (durch den Partner)
- Ergebnisbericht

Leistungszeitraum: ca. 1 Monat

Video Paket Schweiz

- ✓ **Programmatic Native Video** Die Österreich Werbung verfügt über die Infrastruktur, digitale Werbeflächen automatisiert einzukaufen und zu bespielen. Nutzen Sie diese und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in Form von Programmatic Video Ads punktgenau an.

Programmatic Advertising in Form von **Programmatic Video Ads:**

- ca. 250.000 Completed Video Views für Ihr geliefertes Video im redaktionellen Umfeld (auf Basis eines 15-Sekünders; längeres Video möglich, Leistungswerte variieren entsprechend)
- Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver (Video muss angeliefert werden)
- Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
- ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
- Frequency Capping von max. 5 pro Tag
- Videospezifikationen: 16:9, max. 100 MB, Integration des ÖW-Logos (durch den Partner)
- Ergebnisbericht

Leistungszeitraum: ca. 1 Monat

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Frühling	Februar - April 2026	EUR 5.740,-
<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Sommer	Mai - Juli 2026	EUR 5.740,-
<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Herbst	August - Oktober 2026	EUR 5.740,-
<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Hotellerie Winter	November 2026 - Jänner 2027	EUR 5.740,-

Add-Ons nur in Kombination mit Digitalpaket Hotellerie für die gewählte(n) Saison(en) buchbar

<input type="checkbox"/>	DEU	Performance Paket Deutschland	Zeitraum des Digitalpakets (bei mehreren Wunsch angeben)	EUR 2.420,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Performance Paket Schweiz	Zeitraum des Digitalpakets (bei mehreren Wunsch angeben)	EUR 2.420,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Video Paket Deutschland	Zeitraum des Digitalpakets (bei mehreren Wunsch angeben)	EUR 3.600,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Video Paket Schweiz	Zeitraum des Digitalpakets (bei mehreren Wunsch angeben)	EUR 2.600,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Anzahl der Hotels pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served".

Das Angebot beinhaltet eine Korrekturschleife, für jede weitere werden EUR 300,- verrechnet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber***E-Mail für Rechnungen******Ansprechpartner****Adresse inkl. Hausnummer****E-Mail****Postleitzahl****Telefonnummer****Ort****Ihre ATU/UID-Nr.****Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift