Dänemark. Ganzjahreskampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Ganzjahresampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

2025 nimmt Dänemark eine Vorreiterrolle ein und bietet erstmals eine echte Ganzjahreskampagne am Markt an. Unabhängig von den Saisonen, kommunizieren wir ganzjährig "Bewegung & Erholung". Durch die antizyklische Ausspielung stellen wir sicher, dass Ihr Content "top of mind" während der Inspirationsphase unserer Zielgruppe sein wird. Wir ermöglichen Ihnen inhaltliche Flexibilität des Contents während des gesamten Jahres und gemeinsam machen wir dadurch das österreichische Lebensgefühl in Dänemark spür- und erlebbar.

Contentschwerpunkt in **Dänemark** ist die Positionierung "Bewegung & Erholung" über des gesamte Jahr - saisonunabhängig. Wir sichern Ihre Präsenz auf unseren Kanälen für 12 Monate - Sie bestimmen den Inhalt Ihres Contents. Unsere Highlights im **Rahmen der Premium Ganzjahreskampagne** sind **B2B-Events, Festivalpräsenz, Print-Publikation, Rich-media-Bewerbung, DOOH und Zusammenarbeit mit Communities**. Verstärkt werden diese Maßnahmen mit Social Advertising, Programmatic Advertising und Content-Kooperationen.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Jänner - Dezember 2025

Zielgruppe
Individualistic Cosmopolitans und obere Bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum
Dänemarkweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen

- Ganzjährige Ausspielung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
10.11.2024

Ihre Investition
€ 5.000-20.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Dänemark. Kampagne. 2025

Pakete

Premium Ganzjahreskampagne

Dänemark
Jän. '25 - Dez. '25

- Digital-Out-of-Home-Bewerbung
- Integration in Printproduktion
- Community Event
- Programmatic Advertising
- Travel Trade Networking Event
- Travel Trade Networking Event
- B2C Social-Media-Kampagne
- CPC-Bewerbung
- Programmatic Native Video
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration

EUR 20.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Klassik Ganzjahreskampagne

Dänemark
Jän. '25 - Dez. '25

- Kampagnenhighlights
- Onlinecontentkooperation
- CPC-Bewerbung
- Programmatic Native Video
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Exklusiver B2B-Newsletter
- B2C Social-Media-Kampagne
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration

EUR 10.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Kompakt Ganzjahreskampage

Dänemark
Jän. '25 - Dez. '25

- CPC-Bewerbung
- B2C Social-Media-Kampagne
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration

EUR 5.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Add ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH Fitness

- Digital-Out-of-Home-Bewerbung

ab EUR 10.000,-

AUSVERKAUFT

DOOH Flughafen

- Out-of-Home-/Display-Maßnahme

ab EUR 10.000,-

AUSVERKAUFT

Kino

- Kinowerbung

ab EUR 13.000,-

AUSVERKAUFT

Print

- Integration in Printproduktion

ab EUR 8.000,-

AUSVERKAUFT

Addressable TV

- ATV/CTV-Kampagne

ab EUR 5.000,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25
Digital-Out-of-Home-Bewerbung								Premium	Premium	Premium		
Integration in Printproduktion	Premium	Premium										
Community Event									Premium	Premium		
Programmatic Advertising				Premium	Premium	Premium						
Travel Trade Networking Event					Premium	Premium						
Travel Trade Networking Event												Premium
B2C Social-Media-Kampagne	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt
CPC-Bewerbung	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik
Programmatic Native Video	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik	Premium & Klassik
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Integration im ÖW-B2B-Newsletter	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium	Premium
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt	Premium, Klassik & Kompakt

Social Media Integration	Premium, Klassik & Kompakt
Kampagnenhighlights	Klassik
Onlinecontentkooperation	Klassik
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium & Klassik
Exklusiver B2B-Newsletter	Klassik
CPC-Bewerbung	Kompakt
Digital-Out-of-Home-Bewerbung	Add on
Out-of-Home-/Display-Maßnahme	Add on
Kinowerbung	Add on
Integration in Printproduktion	Add on
ATV/CTV-Kampagne	Add on

Pakete

Premium Ganzjahreskampagne - Jän. '25 - Dez. '25

- **Digital-Out-of-Home-Bewerbung - Marketing Highlight:**
  Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf 98 DOOH-Screens in einem landesweiten DOOH-Netzwerk. 2.1 Mio. Impressions über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.

  Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
  Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
  Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

- **Integration in Printproduktion - Marketing Highlight:**
  Produktion eines Reisemagazines (Print und e-paper) "Österreich: Bewegung & Erholung" als Sonderbeilage von Jyllands-Posten, eine der größten Tageszeitungen Dänemarks (352.000 Leser).
  Das Magazin wird Österreich als Ganzjahresdestination präsentieren und enthält u.a.Tipps, Tricks und Informationen rund um Bewegung und Erholung in Österreich. Sie erhalten 1 Seite, die von Jyllands-Posten redaktionell gestaltet wird.

- **Community Event - Marketing Highlight:**
  Präsenz beim grössten Outdoor Festival in Dänemark.
  - Möglichkeit der persönlichen Präsenz am Österreich-Stand während des Festivals.
  - Darüber hinaus besteht die Möglicheit, einen Vortrag auf der Bühne zu halten (z.B. öst. Bergretter, berühmter Skiläufer, Verhalten in der Natur, etc.)
  *Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

- **Programmatic Advertising - Marketing Highlight**
  Programmatic Rich Media Ads – Ein Programmatic-Native Article im Rich Media Format (mind. 10.000 Klicks in Welle zwei) – ausgespielt auf relevanten Medien für unsere Zielgruppe wie femina.dk, jv.dk, jp.dk etc. Einbindung eines Bildes und Kurztextes pro Partner mit Verlinkung auf Ihre austria.info/dk-Präsenz.

- **Travel Trade Networking Event - Event Highlight: Winter**
  Im Rahmen der Ganzjahreskampagne findet in Mai ein exklusives ÖW-B2B-Event in Kopenhagen für beteiligte Premium Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Reisevertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 20 Vertreter:innen nehmen Teil am Event.
  *Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

- **Travel Trade Networking Event - Event Highlight: Sommer**
  Im Rahmen der Ganzjahreskampagne findet in Dezember ein exklusives ÖW-B2B-Event in Kopenhagen für beteiligte Premium Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Reisevertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 20 Vertreter:innen nehmen Teil am Event.
  *Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

- **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) und Snapchat Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  • Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
  • Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
  Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

- **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

  Geschätzte Anzahl Klicks: 9.000 pro Partner

- **Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
  • Ausspielung Ihres 15 oder 20-Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
  • Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  • Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  • Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  • Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/dk sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter). Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.

- **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei Ausgaben** des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **vier Ausgaben** des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.500 Abonnent:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Social Media Integration Vier Facebook-Posts** werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - **Ferie i Østrig** (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Klassik Ganzjahreskampagne - Jän. '25 - Dez. '25

- **Kampagnenhighlights** Als Klassikpartner ist es möglich bei **einem** der vier **Marketing-Highlights** des Premiumspakets dabei zu sein. Bitte eines der folgenden Highlights auswählen:
  DOOH:
  Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf 98 DOOH-Screens in einem landesweiten DOOH-Netzwerk. 2.1 Mio. Impressions über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.
  Printproduktion:
  Produktion eines Reisemagazines (Print und e-paper) "Österreich: Bewegung & Erholung" als Sonderbeilage von Jyllands-Posten, eine der größten Tageszeitungen Dänemarks (352.000 Leser).
  Das Magazin wird Österreich als Ganzjahresdestination präsentieren und enthält u.a.Tipps, Tricks und Informationen rund um Bewegung und Erholung in Österreich. Sie erhalten 1 Seite, die von Jyllands-Posten redaktionell gestaltet wird.
  Outdoor Festival:
  Präsenz beim grössten Outdoor Festival in Dänemark.
  - Native Artikel im Outdoor Magazin, das die mind. 35.000 Teilnehmer des Festivals erhalten (Österreich erhält 4 Seiten zum Thema Bewegung und Erholung).
  - Möglichkeit der persönlichen Präsenz am Österreich-Stand während des Festivals in Silkeborg (3 Tage von 5.9.25 bis 7.9.25).
  - Darüber hinaus besteht die Möglicheit, einen Vortrag auf der Bühne zu halten (z.B. öst. Bergretter, berühmter Skiläufer, Verhalten in der Natur, etc.)
  *Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
  Rich Media:
  Programmatic Rich Media Ads – Ein Programmatic-Native Article im Rich Media Format (mind. 10.000 Klicks in Welle zwei) – ausgespielt auf relevanten Medien für unsere Zielgruppe wie femina.dk, jv.dk, jp.dk etc. Einbindung eines Bildes und Kurztextes pro Partner mit Verlinkung auf Ihre austria.info/dk-Präsenz.

- **Onlinecontentkooperation** Native Article zum Thema Winter in Österreich mit allen Klassik Kampagnenpartnern in einer der größten dänischen Travelseiten (z.B. Travelmore oder RejsRejsRejs) und Bewerbung des Artikels.
  Geschätzte Reichweite des Artikels: 2.000 Leser:innen

- **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

  Geschätzte Anzahl Klicks: 9.000 pro Partner

- **Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
  • Ausspielung Ihres 15 oder 20-Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
  • Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  • Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  • Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  • Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite von austria.info/dk und Sie können auswählen, ob der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinken soll, oder ob Sie lieber eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite der austria.info/dk bevorzugen. - Präsentation mit Text, Angebote und Bild/Video. Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.

- **Exklusiver B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **eine Ausgabe** des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) und Snapchat Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  • Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
  • Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
  Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **vier Ausgaben** des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.500 Abonnent:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Social Media Integration Vier Facebook-Posts** werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - **Ferie i Østrig** (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Kompakt Ganzjahreskampage - Jän. '25 - Dez. '25

- **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.

  Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner

- **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) und Snapchat Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  • Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
  • Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
  Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite von austria.info/dk und Sie können auswählen, ob der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinken soll, oder ob Sie lieber eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite der austria.info/dk bevorzugen. - Präsentation mit Text, Angebote und Bild/Video. Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **vier Ausgaben** des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.500 Abonnent:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- **Social Media Integration Vier Facebook-Posts** werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - **Ferie i Østrig** (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Add ons

DOOH Fitness

- **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte/Destination in 155 Fitness Studios landesweit, mit 500.000 wöchentlichen Nutzer:innen:
  • Jedes Studio verfügt über 6-8 Schirme die bespielt werden
  • 16,67% SOT (Share of Time) über 3 Wochen im Kampagnenzeitraum
  • Spotlänge 10 Sek.

  Allgemeine Hinweise: Das Werbemittel dafür muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden

DOOH Flughafen

- **Out-of-Home-/Display-Maßnahme** Bewerbung am ersten komplett digitalen Flughafen der Welt in Kopenhagen durch 10-Sekunden-Videospots auf 41 großen Screens für die Dauer von einer Woche. Share of Voice 9%, 223.000 Ausspielungen und 952.000 Kontakte pro Partner.
  Mit über 30 Mio. Passagieren jährlich ist der Flughafen Kopenhagen historisch der größte Flughafen in Skandinavien. Hochwertige digitale Bewegtbild-Werbung für eine attraktive Zielgruppe, die Zeit hat und offen ist für Urlaubsinspiration.

Kino

- **Kinowerbung** Landesweite Bewerbung in 41 Kinos. 30 oder 40 Sekunden Spots können ausgespielt werden. Länge des Ausspiellungszeitraums hängt von dem gewünschten Zeitraum ab, da es große saisonale Schwankungen gibt. Bei Interesse wird ein konkretes Angebot eingeholt.

Print

- **Integration in Printproduktion** Printkooperation mit Speziell interest Magazin oder Tageszeitung.Bei Interesse wird ein konkretes Angebot von einem Anbieter eingeholt, das zu dem gewünschten inhaltlichen Schwerpunkt passt.

Addressable TV

- **ATV/CTV-Kampagne** Addressable TV Bewerbung durch TV2 - grösster Privatsender in Dänemark. Länge des Ausspiellungszeitraums hängt von dem gewünschten Zeitraum ab, da es große saisonale Schwankungen gibt. Bei Interesse wird ein konkretes Angebot eingeholt.

Anmeldung

Dänemark. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	DNK	Premium Ganzjahreskampagne Dänemark	Jänner - Dezember 2025	EUR 20.000,- exkl. variabler Kosten
☐	DNK	Klassik Ganzjahreskampagne Dänemark	Jänner - Dezember 2025	EUR 10.000,- exkl. variabler Kosten
☐	DNK	Kompakt Ganzjahreskampage Dänemark	Jänner - Dezember 2025	EUR 5.000,- exkl. variabler Kosten

Add ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	DNK	DOOH Fitness	Jänner - Dezember 2025	ab EUR 10.000,-
☐	DNK	DOOH Flughafen	Jänner - Dezember 2025	ab EUR 10.000,-
☐	DNK	Kino	Jänner - Dezember 2025	ab EUR 13.000,-
☐	DNK	Print	Jänner - Dezember 2025	ab EUR 8.000,-
☐	DNK	Addressable TV	Jänner - Dezember 2025	ab EUR 5.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

---

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift