



China. Trending in China. 2026

Eine Content-Kooperation mit der Österreich Werbung am Markt China im Jahr 2026.

Das Urlaubsland Österreich wird auf B2C-Kanälen und einem B2B-Event wirkungsvoll positioniert und potenzielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2C-Kommunikation in China. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Vor der Pandemie war China mit rund 1,5 Mio. Übernachtungen der wichtigste Herkunftsmarkt in Asien. Und auch heute noch ist **die Wichtigkeit Chinas** für den österreichischen Tourismus ungebrochen: Im ersten Halbjahr 2025 konnte ein weiteres Nächtigungsplus von 15% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet werden. Die Anzeichen sprechen dafür, dass 2026 ein weiterer großer Schritt zur Normalität im Reiseaufkommen erfolgen wird. Die chinesische Zielgruppe zeigt **verstärktes Interesse** an neuen Angeboten, vor allem in den Bereichen **Naturerlebnis, Bewegung und Familie**, aber auch an den Themen **Stadt und Kultur**. Die **Social-Media-Kanäle** der Österreich Werbung in China haben eine **enorme Reichweite** und eine inhaltliche Zusammenarbeit in China ist daher weiterhin wichtig.

Trending in China 2026. Überblick & Besonderheiten.

Eine **Content-Kooperation** inklusive **Push-Bewerbung** auf allen **Social-Media-Kanälen** der Österreich Werbung in China ist die Basis der Zusammenarbeit 2026. Dabei erhalten Sie **eine umfassende und zielgruppengerechte Bewerbung** auf dem chinesischen Markt: Social-Media-Kanäle wie **"Little Red Book" (Xiao Hong Shu)**, **WeChat**, **Sina Weibo**, die Videokanäle **WeChat-Channels** und **Douyin** und der eigene Hub auf **Chinas größter OTA**, der **Trip.com Group**, bieten Ihnen eine umfassende Werbepattform. Hinzu kommt für den Winter/Ski eine personalisierte, zielgruppengerechte Ansprache bei potenziellen Interessenten für einen „Schneeaufenthalt“ in Österreich bei Trip.com sowie ein Event in einer der enormen Skihallen Chinas.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

01. Februar - 31. Dezember 2026

Zielgruppe

B2C Zielgruppe aus den Milieus Individualistic Cosmopolitans mit hohem Interesse an Reisen, Stadt & Freizeit, Kunst & Kultur, Outdoor und Winter.

Bewerbungsraum

Festland China

Ihr Nutzen

-  Content Adaptierung zu Ganzjahresthemen, z.B. Natur/Kultur, Bewegung/Outdoor, Musik, Kulinarik/Genuss, Winter etc. auf Basis der von Ihnen zu benennenden Points of Interest.
-  Datengestützte Ansprache der Winterzielgruppe
-  Teilnahme am Winterevent
-  Übersetzung und redaktionelle Aufbereitung der Texte pro Point-of-Interest.
-  Einsatz des zur Verfügung gestellten Bild- und Videomaterials.



Anmeldefrist

Natur & Outdoor bis 31.01.2026.
Winter/Ski bis 31.3.2026.
Digitalpaket "Little Red Book"
ganzjährig buchbar.



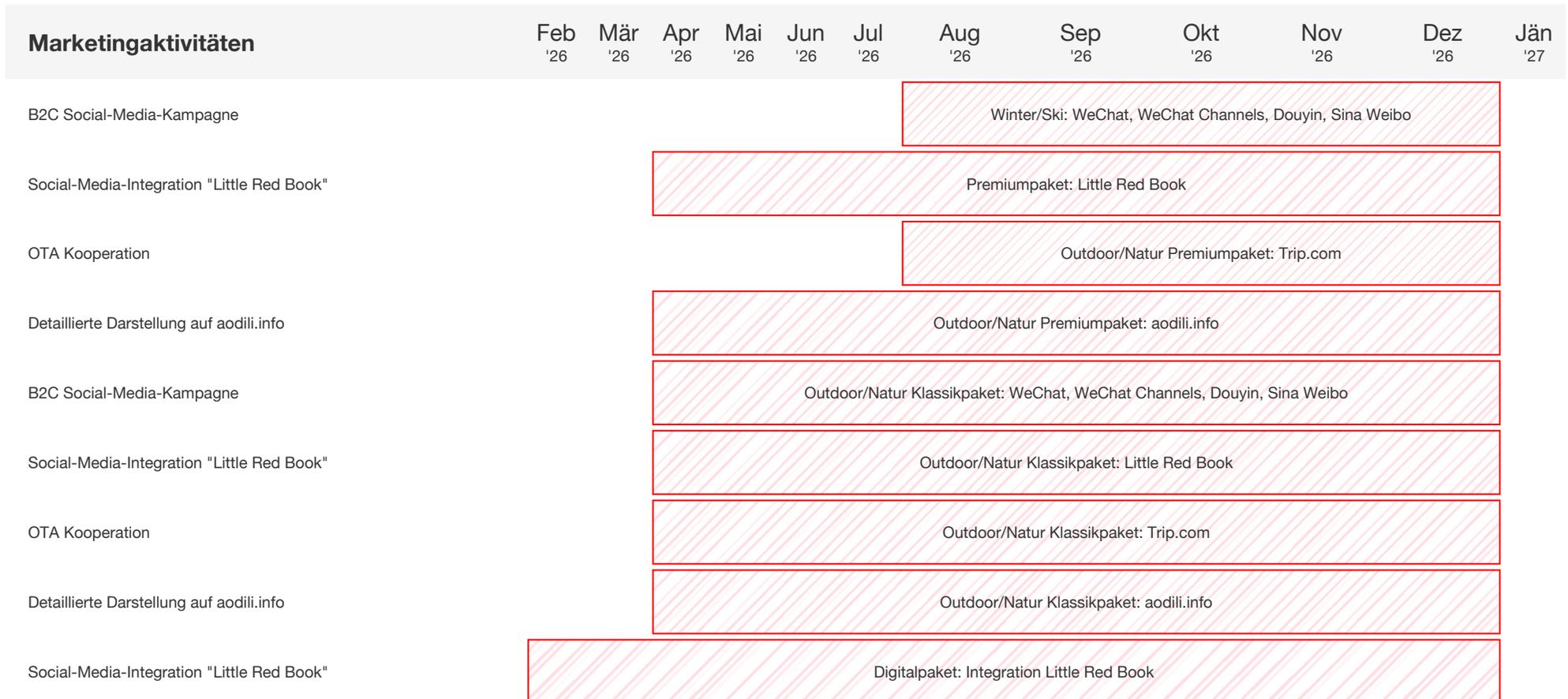
Ihre Investition

€ 3.650-39.900

Pakete

Outdoor/Natur Premiumpaket Insgesamt 9 POIs, für LTOs Apr. - Dez. 2026	Outdoor/Natur Klassikpaket Insgesamt 3 POIs, für LTOs und Regionen Apr. - Dez. 2026	Digitalpaket mit Fokus auf "Little Red Book" Feb. - Dez. 2025	Winter und Ski
<ul style="list-style-type: none"> ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Social-Media-Integration "Little Red Book" ✓ OTA Kooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf aodili.info <p>EUR 39.900,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Social-Media-Integration "Little Red Book" ✓ OTA Kooperation ✓ Detaillierte Darstellung auf aodili.info <p>EUR 17.500,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Social-Media-Integration "Little Red Book" <p>EUR 3.650,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ OTA Kooperation ✓ B2B-Networkingevent ✓ B2C Social-Media-Kampagne <p>EUR 12.500,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Outdoor/Natur Premiumpaket - Apr. - Dez. 2026

- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Sie profitieren von einer umfangreichen Kommunikation Ihrer Inhalte auf unseren **Social Media-Kanälen: B2C WeChat** Kanal (ca. 210.000 Follower:innen) sowie auf **Sina Weibo** (= chinesisches Facebook / ca. 350.000 Follower:innen). Zudem posten wir je ein Video auf unseren Video-Kanälen **WeChat Channels** (ca. 4.500 Follower:innen) und **Douyin** (= chinesisches TikTok / ca. 160.000 Follower:innen).
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2025.
- ✓ **Social-Media-Integration "Little Red Book"** Little Red Book (**Xiao Hong Shu**) ist eine Social Media- und E-Commerce- Plattform mit ca. 260 Mio. Nutzer:innen sowie 69 Mio. Contentersteller:innen, darunter **Influencer:innen und „KOC“** (Key Opinion Customer). Gleichzeitig fungiert es als Suchmaschine mit ca. 300 Mio. Suchanfragen täglich. Dieser Erfolg basiert auf dem Fokus auf User Generated Content (UGC), wodurch die Nutzer:innen qualitativ hochwertiger sind als auf vielen anderen Plattformen. Die App ist besonders in den Bereichen **Reisen, Kulinarik und Shopping** beliebt. Die Österreich Werbung betreibt einen Account mit über **30.000 Follower:innen** und **74.000 Likes und Favorites**, auf dem Ihr Angebot mit „Headerbild“ und Bildunterschrift sowie einem Hashtag platzieren wird, die wiederum zu weiteren Detailinformationen führen.
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2025.
- ✓ **OTA Kooperation** Data-driven personalisierte Kampagne an Winter-/Skiinteressierte mit **Trip.com**.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf aodili.info** Sie erhalten einen Teaser und einen Artikel auf der Kampagnen-Landingpage auf aodili.info (der chinesischen Sprachversion von austria.info).

Outdoor/Natur Klassikpaket - Apr. - Dez. 2026

- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Sie profitieren von einer umfangreichen Kommunikation Ihrer Inhalte in unseren **Social Media-Kanälen**. Sie erhalten je ein Posting für **insgesamt 3 POIs** auf unserem **B2C WeChat** Kanal (ca. 210.000 Follower:innen) sowie auf **Sina Weibo** (= chinesisches Facebook / ca. 350.000 Follower:innen). Zudem posten wir je ein Video auf unseren Video-Kanälen **WeChat Channels** (ca. 4.500 Follower:innen) und **Douyin** (= chinesisches TikTok / ca. 160.000 Follower:innen).
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2025.
- ✓ **Social-Media-Integration "Little Red Book"** Little Red Book (**Xiao Hong Shu**) ist eine Social Media- und E-Commerce- Plattform mit ca. 260 Mio. Nutzer:innen sowie 69 Mio. Contentersteller:innen, darunter **Influencer:innen und „KOC“** (Key Opinion Customer). Gleichzeitig fungiert es als Suchmaschine mit ca. 300 Mio. Suchanfragen täglich. Dieser Erfolg basiert auf dem Fokus auf User Generated Content (UGC), wodurch die Nutzer:innen qualitativ hochwertiger sind als auf vielen anderen Plattformen. Die App ist besonders in den Bereichen **Reisen, Kulinarik und Shopping** beliebt. Die Österreich Werbung betreibt einen Account mit über **30.000 Follower:innen** und **74.000 Likes und Favorites**, auf dem Ihr Angebot mit „Headerbild“ und Bildunterschrift sowie einem Hashtag platzieren wird, die wiederum zu weiteren Detailinformationen führen.
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2025.
- ✓ **OTA Kooperation** Aufrechterhaltung und Pflege des **Flagship-Stores** sowie Nutzung der reichweitenstarken Trip.com-Kanäle in Verbindung mit themenaffinen „Hosts“. Umfangreiche Einbindung in das „Host-Broadcasting“.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf aodili.info** Sie erhalten einen Teaser und einen Artikel auf der Kampagnen-Landingpage auf aodili.info (der chinesischen Sprachversion von austria.info).

Digitalpaket - Feb. - Dez. 2025

- ✓ **Social-Media-Integration "Little Red Book"** Little Red Book ist eine Social Media- und E-Commerce- Plattform mit ca. 260 Mio. Nutzer:innen sowie 69 Mio. Contentersteller:innen, darunter **Influencer:innen und „KOC“** (Key Opinion Customer). Gleichzeitig fungiert es als Suchmaschine mit ca. 300 Mio. Suchanfragen täglich. Dieser Erfolg basiert auf dem Fokus auf User Generated Content (UGC), wodurch die Nutzer:innen qualitativ hochwertiger sind als auf vielen anderen Plattformen. Die App ist besonders in den Bereichen **Reisen, Kulinarik und Shopping** beliebt. Die Österreich Werbung betreibt einen Account mit über **30.000 Follower:innen** und **74.000 Likes und Favorites**, auf dem Ihr Angebot mit „Headerbild“ und Bildunterschrift sowie einem Hashtag platzieren wird, die wiederum zu weiteren Detailinformationen führen. Ihr Content werden auf dem ÖW offiziellen Account beworben.
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2025.

Winter und Ski

- ✓ **OTA Kooperation** Data-driven personalisierte Kampagne an Winter-/Skiinteressierte mit **Trip.com**.
- ✓ **B2B-Networkingevent** Winter-Event in der Skihalle: Ein Networking-Event für Medien und Geschäftspartner (B2B). Wir bieten eine Teilnahme für eine Person im Rahmen der Aktion "Austrian Winter Sports Day" (AWSD) an.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Sie profitieren von einer umfangreichen Kommunikation Ihrer Inhalte auf unseren **Social Media-Kanälen: B2C WeChat** Kanal (ca. 210.000 Follower:innen) sowie auf **Sina Weibo** (= chinesisches Facebook / ca. 350.000 Follower:innen). Zudem posten wir je ein Video auf unseren Video-Kanälen **WeChat Channels** (ca. 4.500 Follower:innen) und **Douyin** (= chinesisches TikTok / ca. 160.000 Follower:innen).
Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2025.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	CHN	Outdoor/Natur Premiumpaket Insgesamt 9 POIs, für LTOs	April - Dezember 2026	EUR 39.900,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHN	Outdoor/Natur Klassikpaket Insgesamt 3 POIs, für LTOs und Regionen	April - Dezember 2026	EUR 17.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHN	Digitalpaket mit Fokus auf "Little Red Book"	Februar - Dezember 2026	EUR 3.650,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHN	Winter und Ski	August - Dezember 2026	EUR 12.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift