China. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Das Marktpaket beinhaltet eine für den Markt China angepasste Markbearbeitung über 9 Monate, die ein nachhaltiges Leistungsangebot im B2C- und B2B-Bereich abdeckt. Eine attraktive Positionierung von Angeboten aus dem Kunst- und Kulturbereich am chinesischen Markt wird ermöglicht.

Die Nachfrage nach Inhalten aus dem Bereich Kunst & Kultur, die speziell für den chinesischen Markt aufbereitet werden, ist sowohl in der B2C- als auch B2B-Zielgruppe sehr groß. Das **Marktpaket Kunst & Kultur** beinhaltet eine auf die chinesischen Bedürfnisse abgestimmte Präsenz im Online- und Print-Bereich. Die Partner:innen werden dabei im Rahmen einer **maßgeschneiderten Strategie** am Markt präsentiert.

Im Mittelpunkt steht ein umfangreicher und ausgewogener Marketing-Mix. Dieser setzt sich aus der Ausspielung der Partnerinhalte auf den **ÖW-Kanälen**, der **Stärkung der Präsenz** auf der innovativen APP **„Little Red Book“** und einer **zielgruppenspezifischen Auswahl an B2C- und B2B-Aktivitäten** zusammen. Die Kooperation mit dem **chinesischen Staatsfernsehen CCTV** wird fortgesetzt und vertieft. Zusätzlich wird eine Kooperation mit einem **reiseaffinen Printmedium** eingegangen.

Das **Ziel** aller Maßnahmen ist, einen **innovativen und reichweitenstarken Zugang zur Zielgruppe auf allen Ebenen** zu erzielen. Dabei wird die **Sichtbarkeit** des Partners/der Partnerin am Markt auf eine **außergewöhnliche und exklusive Art** umgesetzt.

Empfohlen für
Destinationen, Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum
April - Dezember 2025

Zielgruppe
B2C Zielgruppe mit hohem Interesse an Kunst, Kultur und Reisen, sowie kulturaffine B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren (Medien & Travel Trade).

Bewerbungsraum
China

Ihr Nutzen

- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
- Maximale Reichweite durch Online- und Offline Marketing mit B2C und B2B Bestandteilen inkl. staatliches Fernsehen CCTV und Innovationsapp "Little Red Book"
- Marktpräsenz bei der Zielgruppe im B2C und B2B Bereich über einen längeren Zeitraum
- Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
- Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Print- und Onlineintegration

Anmeldefrist
31.01.2025

Ihre Investition
€ 2.950

Übersicht Beteiligung und Preise

China. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Pakete

Kunst & Kultur

Marktpaket
Apr. - Dez. 2025

- Social-Media-Integration "Little Red Book"
- Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo
- Medienkooperation
- OTA Kooperation
- Crossmediale Contentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf aodili.info

EUR 2.950,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26
Social-Media-Integration "Little Red Book"	"Little Red Book"											
Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo		WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo										
Medienkooperation			CCTV									
OTA Kooperation	Flagshipstore auf C-Trip											
Crossmediale Contentkooperation				Printmedium								
Detaillierte Darstellung auf aodili.info		aodili.info										

Pakete

Kunst & Kultur - Apr. - Dez. 2025

- **Social-Media-Integration "Little Red Book" "Little Red Book" (Xiao Hong Shu)** ist eine **Social Media- und E-Commerce-Plattform** mit ca. **260 Mio. Nutzer:innen** sowie **69 Mio. Contentersteller:innen,** darunter Influencer:innen und „KOC“ (Key Opinion Customer). Gleichzeitig fungiert es auch als **Suchmaschine mit ca. 300 Mio. täglichen Suchanfragen** fungiert. Dieser Erfolg basiert auf dem **Fokus auf User Generated Content (UGC)**, wodurch die Nutzer:innen qualitativ hochwertiger sind als auf vielen anderen Plattformen. Die App ist besonders in den Bereichen Reisen, Kulinarik und Shopping beliebt.
  Die Österreich Werbung betreibt einen **Account mit über 11.000 Follower:innen und 24.000 Likes und Favorites**, auf dem **Ihr Angebot mit „Headerbild“ und Bildunterschrift sowie einem Hashtag** platzieren wird, die wiederrum zu **weiteren Detailinformationen** führen. Mit diesen Informationen können **Influencer:innen und deren Follower:innen interagieren** und so die **Reichweite Ihrer Inhalte nochmals exponentiell steigern**.

- **Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo** Sie profitieren von einer umfangreichen Kommunikation Ihrer Inhalte in unseren Social Media-Kana?len. Sie erhalten je **zwei Postings** auf unserem **B2C WeChat** Kanal (ca. **203.000 Follower:innen**), dem **B2B WeChat** Kanal (ca. **6.000 Follower:innen aus der chinesischen Reisebranche**) sowie auf **Sina Weibo** (= chinesisches Facebook / ca. **350.000 Follower:innen**). Zudem posten wir **je ein Video** auf unseren Video-Kana?len **WeChat Channels** (ca. **3.900 Follower:innen**) und **Douyin** (= chinesisches TikTok / ca. **125.000 Follower:innen**).
  Alle Follower:innen-Angaben mit Stand September 2024.
  Hinweise: die beiden Videos werden von Partner:innenseite zur Verfügung gestellt.

- **Medienkooperation** CCTV ist Chinas **größter staatlicher Fernsehsender** und eines der größten Fernsehnetzwerke weltweit. Mit knapp **1,19 Milliarden Zuschauer:innen** täglich erreicht CCTV **95,9 % der chinesischen Bevölkerung**. Darüber hinaus verfügt CCTV über eine **umfassende nationale Reichweite auf allen gängigen Social Media Plattformen** wie Little Red Book, Douyin oder WeChat und bespielt ein **offizielles CCTV-Videoportal**, das sich großer Beliebtheit bei der chinesischen Bevölkerung erfreut. CCTV hat sowohl im In- als auch im Ausland großen Einfluss. Durch diese wertvolle Kooperation platzieren wir Ihre Inhalte gezielt und effektiv in den Medien von CCTV und sorgen so für die größtmögliche Reichweite.

- **OTA Kooperation** Mit dem Austria Travel Hub betreibt die Österreich Werbung bei der **Trip.com Group (Ctrip)**, dem größten OTA Chinas mit **über 400 Mio. Mitgliedern**, einen eigenen Account. Wir integrieren Ihren Content und Ihre Videos auf dem **eigens eingerichteten, themenspezifischen Flagshipstore.**

- **Crossmediale Contentkooperation** Platzierung Ihres Contents in einem **reiseaffinen Printmedium**. Zusätzlich wird Ihr Content inkl. Video auf deren Social Media-Kana?len gepostet.

- **Detaillierte Darstellung auf aodili.info** Sie erhalten **einen Teaser** und **einen Artikel** auf der Kampagnen-Landingpage auf aodili.info (der chinesischen Sprachversion von austria.info).

Anmeldung

China. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	CHN	Kunst & Kultur Marktpaket	April - Dezember 2025	**EUR 2.950,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

China. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift