



## China. B2B-Workshopserie. 2026 vom 14. - 16. September 2026 in Peking und Shanghai

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und/oder Travel Trade am Markt China. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikatorinnen und Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### **B2B-Arbeit in China. Bedeutung der Zusammenarbeit.**

Vor der Pandemie war China mit rund 1,5 Mio. Übernachtungen der wichtigste Herkunftsmarkt in Asien. Und auch heute noch ist die Wichtigkeit Chinas für den österreichischen Tourismus ungebrochen: China verzeichnete im Mai 2025 die höchste Steigerungsrate bei Nächtigungen unter allen Top-15-Herkunftsländern. Die Anzeichen sprechen dafür, dass 2026 ein weiterer großer Schritt zur Normalität im Reiseaufkommen erfolgen wird. Im Zuge dessen zeigt sich bei den Travel Trade Partner:innen erhöhtes Interesse für neue Angebote, unter anderem in den Bereichen Naturerlebnisse, Bewegung und Familie. Doch auch der Themenschwerpunkt Stadt und Kultur bleibt am Markt weiterhin von höchster Relevanz. Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren in China ist somit weiterhin bedeutsam.

### **B2B-Marktpaket China 2026. Überblick & Besonderheiten.**

Das Highlight des B2B-Marktpakets China ist die 3-tägige **Travel-Trade-Workshopserie**, bei der Sie bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen und neue Kontakte knüpfen können. Dabei erhalten Sie einen umfangreichen Einblick in den Markt China und die relevante Zielgruppe. Ein bis zwei **WeChat-Postings** zur Vorstellung unserer Partner:innen vor den Workshops sowie ein exklusiver Posting nach der Veranstaltung runden das B2B-Marktpaket China 2026 optimal ab.

### **Hinweis:**

*Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.*

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

### **Leistungszeitraum**

14. September - 16. September 2026

### **Zielgruppe**

B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren oder Communities über Verkehrsträger bis hin zu Verbänden.

### **Bewerbungsraum**

Peking, Shanghai

## Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren der Travel Trade-Branche am Markt China
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Zielgerechte Vorbereitung auf den Markt und die Travel Trade-Workshopserie mithilfe eines Webinars
-  Exklusive Kommunikationsmaßnahmen auf dem ÖW-B2B-WeChat-Kanal

 **Anmeldefrist**  
**31.05.2026**

 **Ihre Investition**  
**€ 3.500**

Pakete

**Travel-Trade-Workshopserie**

**Peking und Shanghai**  
**14. - 16. Sept. 2026**

- ✓ Travel-Trade-Workshopserie
- ✓ Market Insights
- ✓ Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal
- ✓ Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal

**EUR 3.500,-**

exkl. variabler Kosten\*

## Übersicht Beteiligung und Preise

China. B2B-Workshopserie. 2026

---

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Travel-Trade-Workshopserie - 14. - 16. Sept. 2026

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Travel Trade-Workshopserie zur gezielten Ansprache von gesamt mindestens 100 Vertreter:innen der Reisebranche (innerhalb der drei Tage) - entlang der beiden Themenschwerpunkte Stadt, Kunst und Kultur sowie Bewegung und Erholung (Natur).  
**Veranstaltungsprogramm & Format:**
  - Bereits vor der Workshopserie werden die Travel Trade-Multiplikatoreninnen und -Multiplikatoren im Zuge des Einladungsmanagements durch unseren B2B Social-Media-Kanal WeChat über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
  - Bei einer Präsentation vor Beginn des Workshops werden Sie als Partner:in vor Ort vorgestellt.
  - Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln - ein Fokus liegt auf Stadt-, Kunst- und Kulturinteressierte Multiplikator:innen. Der zweite Schwerpunkt richtet sich an alle, die sich für naturnahe und auch nachhaltige Inhalte interessieren (inklusive Sommer- und Wintersport).**Veranstaltungstermin & Location:**
  - Die Workshopserie beginnt am 14. September 2026 in Peking und endet am 16. September 2026 in Shanghai.
  - Das vorläufige Programm der dreitägigen Workshopserie (Änderungen vorbehalten.)
    - D1 Workshop am Vormittag, Salescalls am Nachmittag in Peking
    - D2 Zugfahrt nach Shanghai, Salescalls in Shanghai
    - D3 Workshop am Vormittag, Themen-Pressekonferenz in Shanghai
  - Die Workshops finden in exklusiven Locations, welche für die Travel Trade-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren verkehrsgünstig liegen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen sind, statt.**Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:**
  - Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagent:innen.
  - Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren am Markt.**Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**
  - Die Kosten für die Anreise nach Peking bzw. die Rückreise von Shanghai, von Flughafen Peking zum Hotel, vom Hotel Shanghai zum Flughafen sowie die Übernachtungen in den beiden Städten sind von Partner:innen selbst zu übernehmen. Gerne übernehmen wir für Sie die Hotelreservierungen.
  - Die Transfers vom Hotel in Peking zum Flughafen, vom Flughafen Shanghai zum Hotel, vom Hotel in Shanghai zum Flughafen werden durch die ÖW organisiert und sind im B2B-Paket enthalten.
  - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
- ✓ **Market Insights** Im Vorfeld sowie im Zuge der Workshopserie bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zur Travel Trade-Workshopserie.
  - Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal** Integration Ihrer Inhalte in einem Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal des Marktes Chinas in Form eines Teasers (ca. 6.000 Abonnent:innen aus der chinesischen Reisebranche, Stand Juli 2025). Einbindung eines Bildes, Kurztexes und Videos mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
- ✓ **Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal** Als Nachbearbeitung präsentieren wir Ihre Inhalte in einem exklusiven B2B-WeChat-Posting (ca. 6.000 Abonnent:innen aus der chinesischen Reisebranche, Stand Juli 2025). Präsentation Ihrer Inhalte mit Bild, Text und Video im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	CHN	Travel-Trade-Workshopserie Peking und Shanghai	September 2026	<b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	----------------	--

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

## Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift