China. B2B-Workshopserie. 2025

vom 15. - 19. September 2025 in Peking, Chengdu, Guangzhou, Shanghai

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt China. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikatorinnen und Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in China. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Vor der Pandemie war China mit rund 1,5 Mio. Übernachtungen der wichtigste Herkunftsmarkt in Asien. Und auch heute noch ist die Wichtigkeit Chinas für den österreichischen Tourismus ungebrochen: Von Mai bis Juni 2024 konnte ein Nächtigungsplus von 100,6% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet werden – die mit Abstand größte Steigerung aller Top 15 Herkunftsländer. Die Anzeichen sprechen dafür, dass 2025 ein weiterer großer Schritt zur Normalität im Reiseaufkommen erfolgen wird. Im Zuge dessen zeigt sich bei den Travel Trade Partner:innen erhöhtes Interesse für neue Angebote, unter anderem in den Bereichen Naturerlebnisse, Bewegung und Familie. Doch auch der Themenschwerpunkt Stadt und Kultur bleibt am Markt weiterhin von höchster Relevanz. Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren in China ist somit weiterhin bedeutsam.

B2B-Marktpaket China 2025. Überblick & Besonderheiten.

Das Highlight des B2B-Marktpakets China ist die 4-tägige **Travel-Trade-Workshopserie**, bei der Sie bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen und neue Kontakte knüpfen können. Dabei erhalten Sie einen umfangreichen Einblick in den Markt China und die relevante Zielgruppe. Bereits im Vorfeld bieten wir Ihnen bei einem **Webinar** eine gezielte Vorbereitung auf die Workshopserie. Ein **Posting im Zuge des Einladungsmanagements** vor den Workshops sowie ein **exklusives WeChat-Posting** danach runden das B2B-Marktpaket China 2025 ab.

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum
15. September - 19. September 2025

Zielgruppe
B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren oder Communites über Verkehrsträger bis hin zu Verbänden.

Bewerbungsraum
Peking, Chengdu, Guangzhou, Shanghai

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren der Travel Trade-Branche am Markt China
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Zielgerechte Vorbereitung auf den Markt und die Travel Trade-Workshopserie mithilfe eines Webinars
- Exklusive Kommunikationsmaßnahmen auf dem ÖW-B2B-WeChat-Kanal

Anmeldefrist
31.05.2025

Ihre Investition
€ 4.590

Pakete

Travel-Trade-Workshopserie

Peking, Chengdu, Guangzhou und Shanghai
15. - 19. Sept. 2025

- Travel-Trade-Workshopserie
- Market Insights
- Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal
- Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal

EUR 4.590,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

ENG - CHN	DEU - CHN
Preis Stand September 2024 für vier Städte	**Preis Stand September 2024 für vier Städte**
Dolmetscher:in für die Kommunikation während der Workshops	**Dolmetscher:in für die Kommunikation während der Workshops**
ca. EUR 520,- *	**ca. EUR 680,- ***
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT

* Preis bezieht sich auf alle vier Städte

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26
Travel-Trade-Workshopserie				15.-19. September								
Market Insights	2. Junihälfte 2025 bis 15. Oktober 2025											
Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal			August 2025									
Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal				Nach der Veranstaltung bis Ende des Jahres								

Pakete

Travel-Trade-Workshopserie - 15. - 19. Sept. 2025

- **Travel-Trade-Workshopserie** Travel Trade-Workshopserie zur gezielten Ansprache von gesamt mindestens 300 Vertreter:innen der Reisebranche (innerhalb der vier Tage) - entlang der beiden Themenschwerpunkte Stadt, Kunst und Kultur sowie Bewegung und Erholung (Natur).
  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Bereits vor der Workshopserie werden die Travel Trade-Multiplikatoreninnen und -Multiplikatoren im Zuge des Einladungsmanagements durch unseren B2B Social-Media-Kanal WeChat über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
  • Bei einer Präsentation vor Beginn des Workshops werden Sie als Partner:in vor Ort vorgestellt.
  • Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln - ein Fokus liegt auf Stadt-, Kunst- und Kulturinteressierte Multiplikator:innen. Der zweite Schwerpunkt richtet sich an alle, die sich für naturnahe und auch nachhaltige Inhalte interessieren (inklusive Sommer- und Wintersport).
  • Die Veranstaltung findet jeweils am Vormittag statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.
  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Workshops finden am 15. September 2025 in Peking, am 16. September 2025 in Chengdu, am 18. September 2025 in Guangzhou und am 19. September 2025 in Shanghai statt und beginnen jeweils um 09:30 Uhr. (Am 17. September ist ein Pausentag in Chengdu vorgesehen. Änderungen vorbehalten.)
  • Die Workshops finden in exklusiven Locations, welche für die Travel Trade-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren verkehrsgünstig liegen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen sind, statt.
  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagent:innen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikatorinnen und -Multiplikatoren am Markt.
  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Die Kosten für die Anreise nach Peking bzw. die Rückreise von Shanghai, sowie die Transfers vom Flughafen Peking zum Hotel und vom Hotel in Shanghai zum Flughafen bzw. die Übernachtungen in den vier Städten sind von Partner:innen selbst zu übernehmen. Gerne übernehmen wir für Sie die Hotelreservierungen.
  • Die Transfers vom Hotel in Peking zum Flughafen, vom Flughafen Chengdu zum Hotel, vom Hotel in Chengdu zum Flughafen, vom Flughafen Guangzhou zum Hotel, vom Hotel in Guangzhou zum Flughafen und vom Flughafen Shanghai zum Hotel werden durch die ÖW organisiert und sind im B2B-Paket enthalten.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Im Vorfeld sowie im Zuge der Workshopserie bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  • Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zur Travel Trade-Workshopserie.
  • Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal** Integration Ihrer Inhalte in einem Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal des Marktes Chinas in Form eines Teasers (ca. 6.000 Abonnent:innen aus der chinesischen Reisebranche, Stand August 2024). Einbindung eines Bildes, Kurztextes und Videos mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: August 2025, zur Bewerbung der Travel Trade-Workshopserie.

- **Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal** Als Nachbearbeitung präsentieren wir Ihre Inhalte in einem exklusiven B2B-WeChat-Posting (ca. 6.000 Abonnent:innen aus der chinesischen Reisebranche, Stand August 2024). Präsentation Ihrer Inhalte mit Bild, Text und Video im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: Zeitraum nach Vereinbarung zwischen September und Dezember 2025.

Add-Ons

ENG - CHN - Dolmetscher:in für die Kommunikation während der Workshops

DEU - CHN - Dolmetscher:in für die Kommunikation während der Workshops

Anmeldung

China. B2B-Workshopserie. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	CHN	Travel-Trade-Workshopserie Peking, Chengdu, Guangzhou und Shanghai	September 2025	**EUR 4.590,-** exkl. variabler Kosten

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	CHN	ENG - CHN Preis Stand September 2024 für vier Städte	September 2025	**ca. EUR 520,- ***
☐	CHN	DEU - CHN Preis Stand September 2024 für vier Städte	September 2025	**ca. EUR 680,- ***

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

China. B2B-Workshopserie. 2025

Austria Tourism

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift