



China. B2B-Aktivitäten. 2023

Travel Trade-Workshopserie

Shanghai: 11. September 2023; Guangzhou: 12. September 2023;
Chengdu: 13. September 2023; Peking: 14. September 2023.

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade Partnern am Markt China. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in China. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Bis Ende 2019 war China der wichtigste Herkunftsmarkt in Asien mit rund 1,5 Mio. Übernachtungen. Unsere Zielgruppe hat diese schwierige Zeit gut überstanden und nach Ende der Pandemie herrscht in der chinesischen Reisebranche „Aufbruchsstimmung“. Im Zuge dessen zeigt sich bei den Travel Trade Partnern erhöhtes Interesse für neue Angebote in Bereichen wie beispielsweise Naturerlebnisse, Bewegung, Familie, etc.

Travel Trade-Workshopserie 2023. Überblick & Besonderheiten.

Unsere viertägige Workshopserie bietet Ihnen die Möglichkeit, erstmals nach Ende der Pandemie wieder mit der Travel Trade Zielgruppe physisch in Kontakt zu treten. In gewohntem Rahmen können Sie bei One-to-one-Fachgesprächen Ihr Netzwerk pflegen, dabei Neuigkeiten und Angebote gezielt präsentieren und neue Potentiale ausschöpfen.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

11. September - 14. September 2023





Zielgruppe

Reiseveranstalter und Reisebüros

Bewerbungsraum

China: Großräume Shanghai, Guangzhou, Chengdu und Peking.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen
-  Führung von B2B-Gesprächen sowie mögliche Anbahnungen zur Zusammenarbeit

 **Anmeldefrist**
31.05.2023

 **Ihre Investition**
€ 4.090

Pakete

Travel Trade-Workshopserie
China: Shanghai, Guangzhou, Chengdu und Peking

✓ Travel Trade-Workshopserie

EUR 4.090,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '23	Okt '23	Nov '23	Dez '23	Jän '24	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24
Travel Trade-Workshopserie	Travel Trade-Workshopserie: 11.-14. September, umfangreiche Vor- und Nachbereitung											

Pakete

Travel Trade-Workshopserie

- ✓ **Travel Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von mindestens 80 Vertreter*innen der Reisebranche (pro Destination) in den wichtigsten 4 Herkunfts-Städten. Die Workshops finden in ausgesuchten Locations, jeweils am Vormittag, statt.

Das Veranstaltungsprogramm gliedert sich wie folgt:

- Bei der **Begrüßung** präsentieren wir die **Highlights Ihres Angebotes**.
- Danach haben Sie an Ihrem Tisch die **Gelegenheit zu One-to-one Fachgesprächen** mit den Vertreter*innen der Reisebranche.
- Gegen Mittag stellen wir für die Gäste und für Sie ein **Mittagsbuffet** zur Verfügung.
- Anschließend erfolgt die **Weiterreise** in die nächste Stadt.

Zusätzlich profitieren Sie von folgenden Serviceleistungen:

- **Zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen:** Teilnehmende Partner werden im Vorfeld auf unserem B2B-WeChat-Kanal (ca. 4.500 Follower, Stand: Februar 2023) im Rahmen eines Postings (pro Partner) präsentiert.
- **Umfassende Nachbearbeitung:** Nach den Workshops erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade Multiplikatoren am Markt.


Weitere Informationen:

- Die Kosten der An- und Rückreise nach bzw. von China sind vom Partner selbst zu organisieren und zu übernehmen.
- Wir organisieren für Sie gerne die Flüge zwischen den Workshop-Städten. Die Kosten werden dem Partner im Anschluss verrechnet.
- Gerne buchen wir für Sie auch die Übernachtungen in den Hotels der Workshops. Bitte bezahlen Sie die Kosten direkt im Hotel.
- Bei Bedarf besorgen wir auch Dolmetscher*innen, die Ihnen bei den Fachgesprächen behilflich sind. Die Kosten sind vom Partner zu tragen und werden von uns nach den Workshops verrechnet.
- Nach Ende der Anmeldefrist erhalten Sie ein Informationsschreiben, in dem wir u.a. auch den Bedarf an Flügen innerhalb von China, Hotelnchtigungen und Dolmetscher-Service abfragen werden.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

	CHN	Travel Trade-Workshopserie China: Shanghai, Guangzhou, Chengdu und Peking	11. - 14. Sep. 2023	EUR 4.090,- exkl. variabler Kosten
---	-----	---	---------------------	---------------------------------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reismöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hiezu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift