



## China. B2B-Aktivitäten. 2023

### Travel Trade-Workshopserie inkl. ETOA-Workshop

Shanghai: 11. September (ETOA-Workshop); Guangzhou: 13. September; Peking: 14. September.

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade Partnern am Markt China. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

#### B2B-Arbeit in China. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Bis Ende 2019 war China der wichtigste Herkunftsmarkt in Asien mit rund 1,5 Mio. Übernachtungen. Unsere Zielgruppe hat diese schwierige Zeit gut überstanden und nach Ende der Pandemie herrscht in der chinesischen Reisebranche „Aufbruchsstimmung“. Im Zuge dessen zeigt sich bei den Travel Trade Partnern erhöhtes Interesse für neue Angebote in Bereichen wie beispielsweise Naturerlebnisse, Bewegung, Familie, etc.

#### Travel Trade-Workshopserie 2023. Überblick & Besonderheiten.

Unsere Workshopserie bietet Ihnen die Möglichkeit, erstmals nach Ende der Pandemie wieder mit der Travel Trade Zielgruppe physisch in Kontakt zu treten.

Inkludiert ist die Teilnahme am ganztägigen Workshop „CEM – China European Marketplace“, der von der ETOA (European Tourism Association AISBL) am 11. September in Shanghai in Form eines „Reverse-Workshops“ organisiert wird sowie der Eintritt zu der am darauffolgenden Tag stattfindenden ITB China. In gewohntem Rahmen können Sie anschließend bei unseren ÖW-Workshops in Guangzhou (13. September) und Peking (14. September) bei One-to-One-Fachgesprächen Ihr Netzwerk weiter pflegen, dabei Neuigkeiten und Angebote präsentieren und neue Potentiale ausschöpfen.

*Es kann aus zwei verschiedenen Packages mit unterschiedlichem Leistungsumfang gewählt werden. Die Teilnehmeranzahl ist auf rund fünfzehn teilnehmende österreichische Partner beschränkt.*

## Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Teilnahme am „CEM-Central European Marketplace“ der ETOA, an der ITB China in Shanghai und der Travel Trade-Workshopserie der ÖW.
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter am Markt
-  Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen
-  Mögliche Anbahnungen zur Zusammenarbeit

#### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

#### Leistungszeitraum

11. September - 14. September 2023


#### Zielgruppe

Reiseveranstalter und Reisebüros

#### Bewerbungsraum

China: Großräume Shanghai, Guangzhou und Peking.

 **Anmeldefrist**  
**31.05.2023**

 **Ihre Investition**  
**€ 2.850-3.350**

Pakete

Travel Trade-Workshopserie Premium	Travel Trade-Workshopserie Klassik
✓ Travel Trade-Workshopserie EUR 3.350,- exkl. variabler Kosten* <b>AUSVERKAUFT</b>	✓ Travel Trade-Workshopserie EUR 2.850,- exkl. variabler Kosten* <b>AUSVERKAUFT</b>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '23	Okt '23	Nov '23	Dez '23	Jän '24	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24
Travel Trade-Workshopserie	Premium-Paket: Teilnahme am CEM, Eintritt ITB China, Visa-Einladung, Pre-Event, Übernachtungen und ÖW-Workshopserie											
Travel Trade-Workshopserie	Klassik-Paket: Teilnahme am CEM, Eintritt ITB China und ÖW-Workshopserie											

## Pakete

### Travel Trade-Workshopserie - Premium

- ✓ **Travel Trade-Workshopserie Premium** zur gezielten Ansprache von ca. 50-60 Vertreter\*innen der Reisebranche beim ETOA-Workshop und mindestens 80 Vertreter\*innen der Reisebranche (pro Destination) in den wichtigen Herkunfts-Städten Guangzhou und Peking. Die beiden ÖW-Workshops finden in ausgesuchten Locations, jeweils am Vormittag, statt.

**Das Premium Paket enthält:**

- **Teilnahme am CEM - Central European Marketplace** in Shanghai (11. September 2023), organisiert durch ETOA (European Tourism Association AISBL)
- **Eintrittskarte zur ITB China** am 12. September 2023, organisiert durch die ETOA (European Tourism Association AISBL)
- **Visa-Einladung**, organisiert durch die ETOA (European Tourism Association AISBL)
- **Pre-Event**, organisiert durch die ETOA (European Tourism Association AISBL)
- **3 Übernachtungen** (9.-12. September 2023) in Peking im Double-Tree by Hilton Hotel, in dem der CEM stattfindet, organisiert durch die ETOA (European Tourism Association AISBL)  
*Hinweis zu Übernachtungen in Guangzhou und Peking: siehe Abschnitt "Weitere Hinweise zum Premium- und Klassik-Paket"*
- **Teilnahme an der Travel Trade-Workshopserie der ÖW** in Guangzhou (13. September 2023) und Peking (14. September 2023)

**Das Veranstaltungsprogramm der ÖW-Workshopserie gliedert sich wie folgt:**

- Bei der **Begrüßung** präsentieren wir die **Highlights Ihres Angebotes**.
- Danach haben Sie an Ihrem Tisch die **Gelegenheit zu One-to-one Fachgesprächen** mit den Vertreter\*innen der Reisebranche.
- Gegen Mittag stellen wir für die Gäste und für Sie ein **Mittagsbuffet** zur Verfügung.
- Anschließend an den Workshop in Guangzhou erfolgt die **Weiterreise** nach Peking.

**Zusätzlich profitieren Sie von folgenden Serviceleistungen:**

- **Zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen:** Teilnehmende Partner werden im Vorfeld auf unserem B2B-WeChat-Kanal (ca. 4.600 Follower, Stand: April 2023) im Rahmen eines Postings (pro Partner) präsentiert.
- **Umfassende Nachbearbeitung:** Nach den Workshops erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade Multiplikatoren am Markt.

Weitere Hinweise zum Premium- & Klassik-Paket:  
Siehe Beschreibung Klassik-Paket.

## Travel Trade-Workshopserie - Klassik

- ✓ **Travel Trade-Workshopserie Klassik** zur gezielten Ansprache von ca. 50-60 Vertreter\*innen der Reisebranche beim ETOA-Workshop und mindestens 80 Vertreter\*innen der Reisebranche (pro Destination) in den wichtigen Herkunfts-Städten Guangzhou und Peking. Diese beiden ÖW-Workshops finden in ausgesuchten Locations, jeweils am Vormittag, statt.

### Das Klassik Paket enthält:

- **Teilnahme am CEM - Central European Marketplace** in Shanghai (11. September 2023), organisiert durch die ETOA (European Tourism Association AISBL)
- **Eintrittskarte zur ITB China** am 12. September 2023, organisiert durch die ETOA (European Tourism Association AISBL)
- **Teilnahme an der Travel Trade-Workshopserie der ÖW** in Guangzhou (13. September 2023) und Peking (14. September 2023)

### Das Veranstaltungsprogramm der ÖW-Workshops gliedert sich wie folgt:

- Bei der **Begrüßung** präsentieren wir die **Highlights Ihres Angebotes**.
- Danach haben Sie an Ihrem Tisch die **Gelegenheit zu One-to-one Fachgesprächen** mit den Vertreter\*innen der Reisebranche.
- Gegen Mittag stellen wir für die Gäste und für Sie ein **Mittagsbuffet** zur Verfügung.
- Anschließend an den Workshop in Guangzhou erfolgt die **Weiterreise** nach Peking.

### Zusätzlich profitieren Sie von folgenden Serviceleistungen:

- **Zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen:** Teilnehmende Partner werden im Vorfeld auf unserem B2B-WeChat-Kanal (ca. 4.600 Follower, Stand: April 2023) im Rahmen eines Postings (pro Partner) präsentiert.
- **Umfassende Nachbearbeitung:** Nach den Workshops erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade Multiplikatoren am Markt.

### Weitere Hinweise zum Premium- & Klassik-Paket:

- Die **Anmeldung zum "CEM - Central European Marketplace"** bei der ETOA erfolgt durch die ÖW. Eine direkte Anmeldung durch Sie ist nicht notwendig, auch um Doppelgleisigkeiten zu vermeiden. Die Teilnahmegebühr am CEM ist bereits im Paket-Preis inkludiert.
- Die **Kosten der An- und Rückreise** nach bzw. von China sind vom Partner selbst zu organisieren und zu übernehmen.
- Wir organisieren für Sie gerne die **Flüge zwischen den Workshop-Städten**. Die Kosten werden dem Partner im Anschluss verrechnet.
- Gerne buchen wir für Sie auch die **Übernachtungen in den Hotels** der Workshops in Guangzhou und Peking und ggf. in Shanghai, sollten Sie das Klassik Paket buchen. Bitte bezahlen Sie die Kosten direkt im Hotel.
- Bei Bedarf besorgen wir auch **Dolmetscher\*innen**, die Ihnen bei den Fachgesprächen behilflich sind. Die Kosten sind vom Partner zu tragen und werden von uns nach den Workshops verrechnet.
- Nach Ende der Anmeldefrist erhalten Sie ein **Informationsschreiben**, in dem wir u.a. auch den Bedarf an Flügen innerhalb von China, Hotelnachtungen und Dolmetscher-Service abfragen werden. In diesem Zuge werden auch weitere Informationen zur **Teilnahme am CEM - Central European Marketplace** übermittelt.

**Zusätzlich empfehlen wir** die Teilnahme an den in der Vorwoche stattfindenden **ÖW-Workshops in Tokyo, Seoul und Taipei**.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	CHN	Travel Trade-Workshopserie Premium	11. - 14. Sep. 2023	EUR 3.350,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	CHN	Travel Trade-Workshopserie Klassik	11. - 14. Sep. 2023	EUR 2.850,- exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

In den Paketen (Premium, Klassik) sind Leistungen der Organisation "European Tourism Association AISBL (ETOA)" enthalten. Etwaige Änderungen bzw. die Art der Leistungserbringung obliegt der ETOA. Die Österreich Werbung hat darauf keinen Einfluss und tritt in diesem Falle rein als Mittler auf. Bei etwaigen Änderungen durch die ETOA entsteht kein Anspruch auf Kostenersatz.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift