

## Sommer-Offensive. 2021. Belgien

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen, gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!

Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto **„Um Abenteuer zu teilen, muss man sie erleben“** begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwernten, erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.




In **Belgien** wird eine reichweitenstarke TV-Imagekampagne für große Aufmerksamkeit in der **Awareness-Phase** der Sommer-Offensive sorgen. Ein weiterer Fokus erfolgt online und im Out-of-Home-Bereich

Zusätzlich zu dieser gemeinsamen Imagekampagne haben wir umfangreiche **Partner-Pakete** geschnürt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkt der Partner-Leistungen im Rahmen der Sommer-Offensive in **Belgien** sind Print- und Online-Contentkooperationen sowie eine aufmerksamkeitsstarke Digital-out-of-Home Kampagne. Ergänzt werden diese Maßnahmen um Social Advertising, Programmatic Advertising und Pressearbeit.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

### Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert ein zielgerichtetes und zielgruppenspezifisches Mediamix


**Empfohlen für**  
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.


**Leistungszeitraum**  
01. April - 31. August 2021

**Zielgruppe**  
EPM/Liberal Intellektuelle älter als 30 Jahre, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

**Bewerbungsraum**  
Belgien (Flandern)

 **Anmeldefrist**  
15.01.2021

 **Ihre Investition**  
€ 1.490-17.450

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
27%

Pakete

| <p>Premium</p> <p>Belgien, max. 4 Premium-Partner</p>   | <p>Klassik</p> <p>Belgien, max. 7 Klassik-Partner</p>   | <p>Hotel</p> <p>Belgien, max. 6 Hotel-Partner</p>  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Presse- &amp; Social-Influencer-Event</li> <li>✓ Integration im ÖW-Press-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 17.450,-</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ Integration im ÖW-Press-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 8.950,-</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Kampagne</li> </ul> <p><b>EUR 1.490,-</b></p> |

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten                      | Apr '21 | Mai '21 | Jun '21 | Jul '21 | Aug '21 | Sep '21 | Okt '21 | Nov '21 | Dez '21 | Jän '22 | Feb '22 | Mär '22 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Integration im ÖW-B2C-Newsletter          | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Videobewerbung                            |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Social-Media-Kampagne                     |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Online-Traffic                            |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Printcontentkooperation                   |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Onlinecontentkooperation                  |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Digital-Out-of-Home-Kampagne              |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Presse- & Social-Influencer-Event         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Integration im ÖW-Press-Newsletter        | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Digital-Out-of-Home-Kampagne              | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Social-Media-Kampagne                     |         | █       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |

## Pakete

### Premium - Belgien, max. 4 Premium-Partner

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem entsprechenden Länderportal auf austria.info dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im belgischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.000 AbonnentInnen, Stand September 2020).
- ✓ **Videobewerbung** Videobewerbung in Form von Programmatic Video Ads und YouTube Trueview. Auspielung der Programmatic Video Ads über den ÖW Adserver inkl. Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 15-20 Sek. Partnerspots,
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Social Media Kampagne mit Integration der angepassten Storyline der Kampagne. Zunächst ist ein Awareness Flight geplant (Video auf Facebook, Stories auf Instagram), inklusive Datensammlung für Retargetingmaßnahmen/Pool. Danach folgt ein Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google AdWords- und/oder Native Advertising Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Bannerproduktion ist inklusive.
- ✓ **Printcontentkooperation** 2 redaktionelle Seiten pro Partner im Österreich-Print-Beileger herausgegeben von Roularta Media und beigelegt für alle AbonnentInnen der Magazine Libelle und Knack Weekend.  
Libelle erscheint wöchentlich und ist ein Lifestyle-Magazin für die moderne flämische Frau: Zeit mit der Familie, gemütliches Speisen oder Ausflüge planen – Libelle bietet rundum inspirierende Artikel, welche auf Reisen, Freizeit und gesunden Lebensstil fokussiert sind. Mit einer Gesamtreichweite von rund 750.000 LeserInnen ist es eine der meistgelesenen Zeitschriften Flanderns.  
Knack Weekend ist die Lifestyle-Wochenendzeitschrift des qualitativ-hochwertigen flämischen Nachrichtenmagazins Knack. Die Berichterstattung fokussiert neben Nachrichten aus dem In- und Ausland auch auf die aktuellsten Modetrends, Reisetipps und kulinarischen Ideen.  
Komplette Auflage des Österreich-Print-Beilegers: 168.000 Exemplare, Datum der Beilage im Mai/Juni 2021.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Libelle.be ist die Plattform des beliebten, zielgruppenaffinen und hochwertigen Frauenmagazins Libelle. Weekend.be wird monatlich von einer halben Million LeserInnen aufgerufen, vorwiegend der sozialen Klassen 1-2.  
Auf beiden Online-Plattformen wird einen Longread Dossier mit Integration eines Native Advertorials pro Premium-Partner veröffentlicht, inkl. redaktioneller Gestaltung der Advertorials im Look & Feel des Mediums auf Basis des angelieferten Text- und Bildmaterials, Bewerbung im Newsletter und auf Social Media.  
Geplante Reichweite: 1.500 Views auf weekend.be und 2.000 Views auf libelle.be pro Partner.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Bespielung eines LED-Cubes im zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen Centraal (428.898 Reisende/Woche) und Gent St. Pieters (654.178 Reisende/Woche) mit einem eigenen Spot (max. 30 Sekunden, vom Partner angeliefert), 7 Tage Laufzeit im Mai/Juni 2021.  
Zusätzliche Bespielung von insgesamt 59 DNN Screens in 11 flämischen Bahnhöfen (Gent St. Pieters, Antwerpen Centraal, Leuven, Mechelen, Brugge, Antwerpen Berchem, Kortrijk, Oostende, St. Niklaas, Hasselt, Aalst) mit einem 6-Sekunden-Partner-Spot (insgesamt > 2.500.000 Reisende/Woche), Sichtbarkeit des Spots: 1x alle 4 Minuten von 6 Uhr morgens bis Mitternacht, 7 Tage Laufzeit im Mai/Juni 2021, Partnerspot in einheitlicher ÖW-CI (Rohmaterial vom Partner angeliefert)
- ✓ **Presse- & Social-Influencer-Event** Im Rahmen der Marktaktivität gibt es eine exklusive ÖW-Event-Reihe mit aufeinanderfolgenden Terminen im Mai/Juni 2021 in Brüssel und Amsterdam. Durch Ihre Teilnahme präsentieren Sie Ihre Inhalte den ausgewählten MedienvertreterInnen und starten gelungen in die Sommersaison. Das Networking und die Präsentation der Destinationen für JournalistInnen und InfluencerInnen stehen im Mittelpunkt.  
Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.
  - Variable Kosten für Partner-Anreise und -Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
- ✓ **Integration im ÖW-Presse-Newsletter** Einbindung in die kampagnenspezifische Presseaussendung (ca. 100 abonnierte MedienvertreterInnen, Stand September 2020).

**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen im Rahmen der Sommer-Offensive führen immer zur Partnerseite auf dem belgischen Länderportal auf austria.info. Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Klassik - Belgien, max. 7 Klassik-Partner

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem entsprechenden Länderportal auf [austria.info](https://austria.info) dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im belgischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.000 AbonnentInnen, Stand September 2020).
- ✓ **Videobewerbung** Videobewerbung in Form von Programmatic Video Ads und YouTube Trueview. Ausspielung der Programmatic Video Ads über den ÖW Adserver inkl. Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 15-20 Sek. Partnerspots,
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Social Media Kampagne mit Integration der angepassten Storyline der Kampagne. Zunächst ist ein Awareness Flight geplant (Video auf Facebook, Stories auf Instagram), inklusive Datensammlung für Retargetingmaßnahmen/Pool. Danach folgt ein Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](https://austria.info) durch eine umfangreiche Google AdWords- und/oder Native Advertising Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Bannerproduktion ist inklusive.
- ✓ **Printcontentkooperation** 2 redaktionelle Seiten pro Partner im Österreich-Print-Beileger herausgegeben von Roularta Media und beigelegt für alle AbonnentInnen der Magazine Liblle und Knack Weekend. Libelle erscheint wöchentlich und ist ein Lifestyle-Magazin für die moderne flämische Frau: Zeit mit der Familie, gemütliches Speisen oder Ausflüge planen – Libelle bietet rundum inspirierende Artikel, welche auf Reisen, Freizeit und gesunden Lebensstil fokussiert sind. Mit einer Gesamtreichweite von rund 750.000 LeserInnen ist es eine der meistgelesenen Zeitschriften Flanderns. Knack Weekend ist die Lifestyle-Wochenendzeitschrift des qualitativ-hochwertigen flämischen Nachrichtenmagazins Knack. Die Berichterstattung fokussiert neben Nachrichten aus dem In- und Ausland auch auf die aktuellsten Modetrends, Reisetipps und kulinarischen Ideen. Komplette Auflage des Österreich-Print-Beilegers: 168.000 Exemplare, Datum der Beilage im Mai/Juni 2021.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Bespielung eines LED-Cubes im zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen Centraal (428.898 Reisende/Woche) und Gent St. Pieters (654.178 Reisende/Woche) mit einem eigenen Spot (max. 30 Sekunden), 7 Tage Laufzeit im Mai/Juni 2021.
- ✓ **Integration im ÖW-Press-Newsletter** Einbindung in die kampagnenspezifische Presseaussendung (ca. 100 abonnierte MedienvertreterInnen, Stand September 2020).

**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen im Rahmen der Sommer-Offensive führen immer zur Partnerseite auf dem belgischen Länderportal auf [austria.info](https://austria.info). Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Hotel - Belgien, max. 6 Hotel-Partner

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem entsprechenden Länderportal auf [austria.info](https://austria.info) dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](https://austria.info) durch eine umfangreiche Google AdWords- und/oder Native Advertising Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Bannerproduktion ist inklusive.
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Social Media Kampagne mit Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro<br>Paket |
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|

## Pakete

|                          |     |         |                     |              |
|--------------------------|-----|---------|---------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | BEL | Premium | April - August 2021 | EUR 17.450,- |
| <input type="checkbox"/> | BEL | Klassik | April - August 2021 | EUR 8.950,-  |
| <input type="checkbox"/> | BEL | Hotel   | April - August 2021 | EUR 1.490,-  |

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

|                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Auftraggeber*</b>    | <b>E-Mail für Rechnungen**</b>  |
| <b>Ansprechpartner</b>  | <b>Adresse inkl. Hausnummer</b> |
| <b>E-Mail</b>           | <b>Postleitzahl</b>             |
| <b>Telefonnummer</b>    | <b>Ort</b>                      |
| <b>Ihre ATU/UID-Nr.</b> | <b>Staat</b>                    |

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift