



Belgien. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in **Belgien** liegt auf (D)OOH sowie Online und Print Content Kooperationen, um eine hohe Sichtbarkeit am Markt zu erreichen. Zusätzlich setzen wir auf zielgruppenspezifische Add-ons, die flexibel und nach Bedarf gebucht werden können. Damit ermöglichen wir eine maßgeschneiderte Ansprache der Gäste am belgischen Markt.

So begeistern wir in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich, 365 Tage im Jahr.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:

[Belgien](#), [Dänemark](#), [Deutschland](#), [Frankreich](#), [Großbritannien](#), [Italien](#), [Niederlande](#), [Polen](#), [Rumänien](#), [Schweden](#), [Schweiz](#), [Slowakei](#), [Spanien](#), [Tschechien](#), [Ungarn](#).

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

März 2025 - März 2026

Zielgruppe

Aktive und sportinteressierte Urlauber:innen, Paare und Freund:innen sowie Familien mit Kindern

Bewerbungsraum

Flandern



Anmeldefrist

30.06.2025 (Fokus Winter)



Ihre Investition

€ 2.000-63.150

Pakete

<p>Premium Fokus Winter</p> <p>Kampagne Okt '25 - März '26</p>	<p>Klassik Fokus Winter</p> <p>Kampagne Okt '25 - März '26</p>	<p>Hotel Fokus Winter</p> <p>Kampagne Okt '25 - März '26</p>	<p>Premium Fokus Sommer</p> <p>Kampagne März '25 - Sept. '25</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ Social-Media-Advertising ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Printcontentkooperation ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube) ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Billboards) ✓ Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbelegung) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ Social-Media-Advertising ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Printcontentkooperation ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teaser auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ Social-Media-Advertising ✓ Programmatic Display 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ Social-Media-Advertising ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Printcontentkooperation ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube) ✓ Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbelegung) ✓ Out-of-Home-Kampagne (Deckenhänger)
<p>EUR 14.900,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 10.900,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 2.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<p>EUR 14.500,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>
<p>Klassik Fokus Sommer</p> <p>Kampagne März '25 - Sept. '25</p>	<p>Hotel Fokus Sommer</p> <p>Kampagne März '25 - Sept. '25</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Teaser im Medien-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ Social-Media-Advertising ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Printcontentkooperation ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teaser auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Online-Traffic ✓ Social-Media-Advertising ✓ Programmatic Display 		

EUR 10.500,-

AUSVERKAUFT

EUR 2.000,-

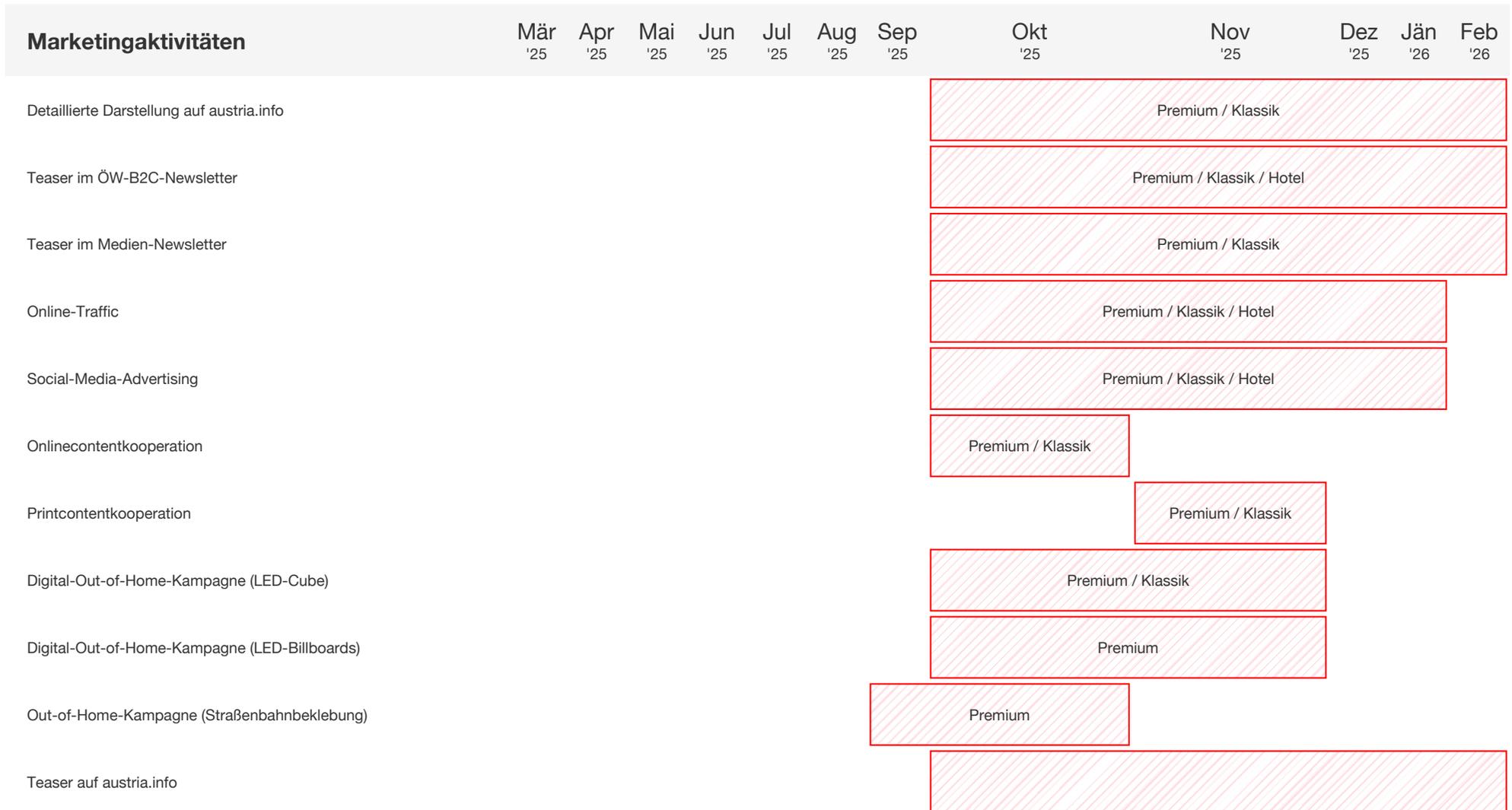
AUSVERKAUFT

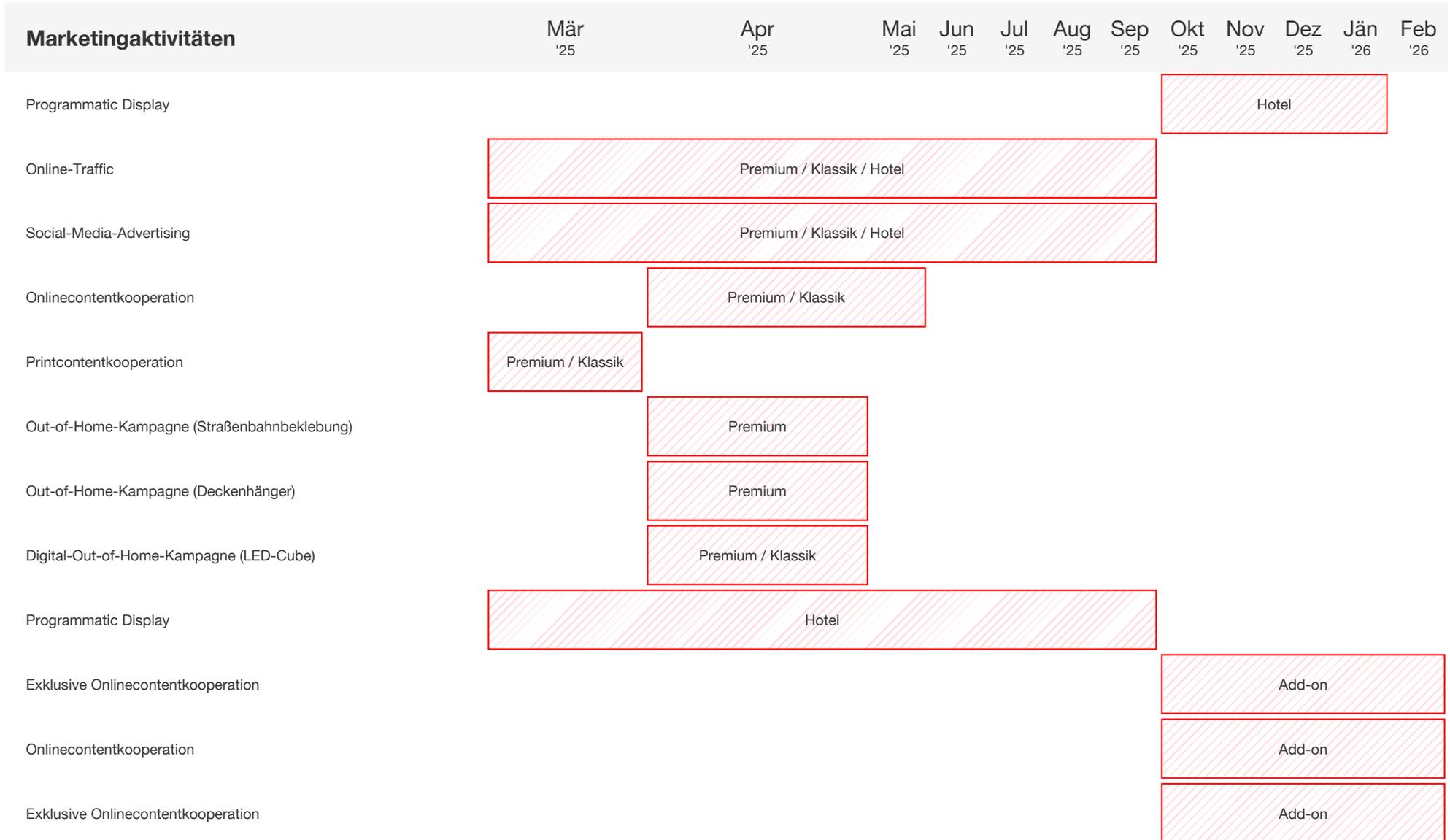
Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<p>Online Advertorial - Culinare Ambiance Kulinarikfokus für Regionen Belgien</p>	<p>Online Advertorial - Culinare Ambiance Kulinarikfokus für Hotels Belgien</p>	<p>Online Advertorial - Maison Slash Familienfokus Belgien</p>	<p>OOH Supersized Frames Antwerp OOH-Fokus Belgien</p>
<p>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ca. EUR 1.950,- *</p>	<p>✓ Onlinecontentkooperation ab EUR 550,-</p>	<p>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation EUR 7.150,-</p>	<p>✓ Out-of-Home-Kampagne ab EUR 7.552,-</p>
<p>DOOH Screens Shopping Malls DOOH-Fokus Belgien</p>	<p>Kinospot Flandern - Family Pack DOOH-Fokus Belgien</p>		
<p>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ca. EUR 18.040,- *</p>	<p>✓ Kinowerbung: Familienfilme ab EUR 4.995,-</p>		

* vorbehaltlich Preisänderungen

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“





Out-of-Home-Kampagne

Digital-Out-of-Home-Kampagne

Kinowerbung: Familienfilme

Add-on

Add-on

Add-on

Pakete

Premium Fokus Winter - Okt '25 - März '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihrer Inhalte und Angebote im Kampagnenüberblick des belgischen Portals der austria.info (www.austria.info/nl-be), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für „Lebensgefühl Österreich“ und können **Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Es können maximal drei Subpartner eingebunden werden.**
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.163 Abonnent:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite bzw. direkte Verlinkung auf die Partnerseite bei Buchung des Hotelpakets.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 186 Medienvertreter:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite.
- ✓ **Online-Traffic**
Google Search Kampagne
Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
 - Geplante Impressionen: ca. 37.000 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.150 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.
- ✓ **Social-Media-Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
 - Geplante Impressionen: ca. 165.200 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.150 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf *Ads & Data*, einer belgische Vermarktungsplattform, die Werbung über TV, Print, Online und Audio anbietet und dabei datenbasierte Lösungen nutzt, um Zielgruppen gezielt zu erreichen.
 - Ihre Inhalte werden in Form eines Native Dossier im Minisite-Stil auf den Onlineseiten der reichweitenstärksten Tageszeitungen in Flandern (standaard.be, nieuwsblad.be, gva.be und havl.be) veröffentlicht, jeweils mit einem Artikel, in dem zwei Partner ausführlich dargestellt werden. Bestehende Videoinhalte können integriert werden.
 - Pro Artikel sind rund 1.750 Quality Reads geplant. Gezählt werden nur Leser:innen, die den Artikel vollständig scrollen oder zur Website der Österreich Werbung klicken.
 - Zur Traffic- und Sichtbarkeitssteigerung wird auf allen Plattformen ein Native Banner pro Region ausgespielt, mit etwa 8 Mio. Impressionen.
 - Die Aktivierung erfolgt über CTA-Buttons und Textlinks zur Partnerseite.
- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin *WintersportGids*, das seit 1995 Wintersportbegeisterte informiert und inspiriert sowie eine umfassende Übersicht über Skigebiete, Ausrüstung, Trends und Reiseziele bietet.
 - Das Magazin *WintersportGids* erscheint 1x pro Jahr im November mit einer Auflage von mind. 20.000 Exemplaren und wird kostenlos über Sneeuwsport Vlaanderen sowie an relevanten Standorten wie Indoor Skihallen, Sportfachgeschäften und ausgewählten Lesezonen verteilt.
 - In der Ausgabe 2025 wird ein neunseitiger Artikel über Österreich erscheinen, innerhalb dessen Ihr Content themenspezifisch auf einer Seite platziert wird. Die Bildauswahl erfolgt in Abstimmung mit dem ÖW-Büro und der Redaktion
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)**
 - In den zentralen Hallen der Bahnhöfe Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird jeweils ein LED-Cube installiert, der über zwei digitale und zwei statische Seiten verfügt. Alle Partnerspots (max. 20 Sekunden) werden auf den digitalen Seiten ausgespielt. Die statischen Seiten werden mit Lebensgefühl-Sujets der Österreich Werbung bespielt.
 - Der Share of Voice liegt exklusiv bei der Österreich Werbung und den Kampagnenpartnern und beträgt 100%. Die wöchentliche Ausspielung umfasst 168 Stunden (24/7), wobei die verfügbare Sendezeit auf die Lebensgefühl-Imagekampagne der Österreich Werbung sowie auf alle Partnerspots aufgeteilt wird.
 - Die Laufzeit beträgt 28 Tage pro Standort im Zeitraum Okt./Nov. 2025. Der Zeitraum schließt die letzte Woche der Herbstferien in Flandern mit ein.

✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Billboards)**

- In der Bahnhofshalle von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) werden drei digitale Screens mit Ihren Inhalten bespielt. Die Standorte befinden sich direkt im hochfrequentierten Bereich des Bahnhofs.
- Die Laufzeit beträgt 28 Tage pro Standort im Zeitraum Okt./Nov. 2025. Der Zeitraum schließt die letzte Woche der Herbstferien in Flandern mit ein.
- Zum Einsatz kommen Werbeflächen in den **Formaten 6,60 m² (446 × 148 cm) sowie 3,61 m² (380 × 95 cm)**.
- Der Share of Voice beträgt 10%, bei einer Spotlänge von 12 Sek. D.h., ihr Spot wird alle 2 Minuten ausgepielt.

✓ **Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbelegung)**

- Straßenbahnwerbung ist effektiv, weil sie eine breite Zielgruppe im urbanen Raum auf dem Weg zur Arbeit oder in der Freizeit erreicht.
- Sie erhalten eine **10m² große Straßenbahn-Werbefläche** in Antwerpen (107.500 Kontakte pro Werbefläche) und Gent (124.000 Kontakte pro Werbefläche) für eine Laufzeit von 28 Tagen.

Durch die Kombination aus Straßenbahnwerbung, LED-Billboards und den LED-Cubes an denselben Standorten garantieren wir eine auffällige DOOH-Kampagne, um Ihre Botschaft mehrfach sichtbar im urbanen Raum zu platzieren - für maximale Reichweite und hohen Wiedererkennungswert

Allgemeine Hinweise: Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik Fokus Winter - Okt '25 - März '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihrer Inhalte und Angebote im Kampagnenüberblick des belgischen Portals der austria.info (www.austria.info/nl-be), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für „Lebensgefühl Österreich“ und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Es können maximal drei Subpartner eingebunden werden.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung direkt auf Ihre Website.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 186 Medienvertreter:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite.
- ✓ **Online-Traffic Google Search Kampagne**
Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
 - Geplante Impressionen: ca. 204.100 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 23.400 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.
- ✓ **Social-Media-Advertising META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
 - Geplante Impressionen: ca. 632.900 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.500 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf *Ads & Data*, einer belgische Vermarktungsplattform, die Werbung über TV, Print, Online und Audio anbietet und dabei datenbasierte Lösungen nutzt, um Zielgruppen gezielt zu erreichen.
 - Ihre Inhalte werden in Form eines Native Dossier im Minisite-Stil auf den Onlineseiten der reichweitenstärksten Tageszeitungen in Flandern (standaard.be, nieuwsblad.be, gva.be und hbvl.be) veröffentlicht, jeweils mit einem Artikel, in dem zwei Partner ausführlich dargestellt werden. Bestehende Videoinhalte können integriert werden.
 - Pro Artikel sind rund 1.750 Quality Reads geplant. Gezählt werden nur Leser:innen, die den Artikel vollständig scrollen oder zur Website der Österreich Werbung klicken.
 - Zur Traffic- und Sichtbarkeitssteigerung wird auf allen Plattformen ein Native Banner pro Region ausgespielt, mit etwa 8 Mio. Impressionen.
 - Die Aktivierung erfolgt über CTA-Buttons und Textlinks zur Partnerseite.
- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin *WintersportGids*, das seit 1995 Wintersportbegeisterte informiert und inspiriert sowie eine umfassende Übersicht über Skigebiete, Ausrüstung, Trends und Reiseziele bietet.
 - Das Magazin *WintersportGids* erscheint 1x pro Jahr im November mit einer Auflage von mind. 20.000 Exemplaren und wird kostenlos über Sneeuwsport Vlaanderen sowie an relevanten Standorten wie Indoor Skihallen, Sportfachgeschäften und ausgewählten Lesezonen verteilt.
 - In der Ausgabe 2025 wird ein neunseitiger Artikel über Österreich erscheinen, innerhalb dessen Ihr Content themenspezifisch auf einer Seite platziert wird. Die Bildauswahl erfolgt in Abstimmung mit dem ÖW-Büro und der Redaktion
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)**
 - In den zentralen Hallen der Bahnhöfe Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird jeweils ein LED-Cube installiert, der über zwei digitale und zwei statische Seiten verfügt. Alle Partnerspots (max. 20 Sekunden) werden auf den digitalen Seiten ausgespielt. Die statischen Seiten werden mit Lebensgefühl-Sujets der Österreich Werbung bespielt.
 - Der Share of Voice liegt exklusiv bei der Österreich Werbung und den Kampagnenpartnern und beträgt 100%. Die wöchentliche Ausspielung umfasst 168 Stunden (24/7), wobei die verfügbare Sendezeit auf die Lebensgefühl-Imagekampagne der Österreich Werbung sowie auf alle Partnerspots aufgeteilt wird.
 - Die Laufzeit beträgt 28 Tage pro Standort im Zeitraum Okt./Nov. 2025. Der Zeitraum schließt die letzte Woche der Herbstferien in Flandern mit ein.**Allgemeine Hinweise:** Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel Fokus Winter - Okt '25 - März '26

- ✓ **Teaser auf austria.info**
Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem belgischen Länderportal auf austria.info (www.austria.info/nl-be) dargestellt.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.163 Abonnent:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite bzw. direkte Verlinkung auf die Partnerseite bei Buchung des Hotelpakets.
- ✓ **Online-Traffic**
Google Search Kampagne
Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
 - Geplante Impressionen: ca. 9.950 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 850 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.
- ✓ **Social-Media-Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
 - Geplante Impressionen: ca. 181.400 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 1.020 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.
- ✓ **Programmatic Display**
GDN Kampagne
Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können.
 - Die Österreich Werbung wird eine Google Display Network Kampagne mit Keywords und zielgerichtetem Audience Targeting für Sie durchführen. Die benötigten Banner werden von der ÖW Belgien produziert.
 - Geplante Impressionen: ca. 630.100 pro Partner
 - Geplante Klicks: ca. 15.700 pro PartnerDie angegebenen Zahlen basieren auf Erfahrungswerten und dienen zur Orientierung – Abweichungen sind je nach Verlauf der Kampagne möglich.

Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Kampagne verlinken wir direkt auf Ihre jeweilige Unternehmensseite. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagnenseite.

Premium Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihrer Inhalte und Angebote im Kampagnenüberblick des belgischen Portals der austria.info (www.austria.info/nl-be), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für „Lebensgefühl Österreich“ und können **Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Es können maximal drei Subpartner eingebunden werden.**

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.163 Abonnent:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite bzw. direkte Verlinkung auf die Partnerseite bei Buchung des Hotelpaketes.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 186 Medienvertreter:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite.

- ✓ **Online-Traffic**
Google Search Kampagne

Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

- Geplante Impressionen: ca. 37.000 pro Partner
- Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.150 pro Partner

- ✓ **Social-Media-Advertising**

META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.

- Geplante Impressionen: ca. 165.200 pro Partner
- Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.150 pro Partner

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf *Maison Slash*, einer Webseite, die sich speziell an Eltern richtet und auf lockere Weise Tipps und Tricks zu Tagesausflügen, guten Adressen sowie interessanten Erfahrungsberichten und Stories bietet.

• Im April/Mai 2025 wird Ihr Content themenspezifisch (bspw. Aktivurlaub, Kulinarik, etc.) über vier Online Advertorials platziert, wobei jeder Partner ein Viertel eines Online Advertorials erhält. Die Gestaltung erfolgt im Look & Feel der Plattform, basierend auf dem gelieferten Text- und Bildmaterial.

• Zusätzlich wird der Inhalt über die Social-Media-Kanäle von Maison Slash (100.000 erreichte Accounts) und den Newsletter (24.000 erreichte Accounts) beworben. Diese Kanäle generieren durchschnittlich zwischen 7.000 und 8.000 Leser:innen pro Advertorial, die sich im Schnitt 1 Minute und 10 Sekunden mit dem Inhalt beschäftigen.

- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin wandel.be, welches sich auf die Themen Wandern, Gesundheit und Natur fokussiert und sich an die Zielgruppe der *Silver Society* richtet. Hinter dem Magazin steht *Wandelsport Vlaanderen*, ein flämischer Verband für Wandersport, der Wandern als sportliche Aktivität in Flandern fördert. Der Verband organisiert Wanderveranstaltungen, unterstützt lokale Vereine und bietet Routen sowie Karten für Wanderer an.

• Das Magazin *wandel.be* erscheint 4x pro Jahr, wird hauptsächlich kostenlos an alle Mitglieder von *Wandelsport Vlaanderen* verschickt.

• Es ist mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren und 100.000 Leser:innen eine der größten Nischenzeitschriften zum Thema Wandern in Flandern.

• In der März-Ausgabe 2025 wird Ihr Content themenspezifisch über 8 Seiten platziert, wobei jeder Partner eine halbe Seite erhält. Die entsprechende Bildauswahl erfolgt in Absprache mit dem ÖW-Büro und der Redaktion.

Die *Silver Society* umfasst die wachsende, sehr aktive und gesundheitsbewusste Generation 60+, die eine hohe Reisebereitschaft und hohe Kaufkraft aufzeigt.

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)**

• In einem zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird je ein LED-Cube platziert und jeweils mit allen Partnerspots (max. 20 Sekunden pro Partnerspot) bespielt.

• Der Share of Voice (SOV) beträgt exklusiv für die ÖW 100%, d.h. 168 Stunden/Woche (auch nachts) und wird auf alle Partner verteilt.

• Der Ausspielungszeitraum ist im Frühjahr 2025 mit einer Laufzeit von einem Monat in Gent und zwei Wochen in Antwerpen.

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbelebung)**

Straßenbahnwerbung ist effektiv, weil sie eine breite Zielgruppe im urbanen Raum erreicht, indem sie täglich von vielen Menschen auf ihrem Weg zur Arbeit oder in der Freizeit gesehen wird. Durch ihre auffällige Platzierung und wiederholte Sichtbarkeit bleibt die Botschaft im Gedächtnis und steigert die Markenbekanntheit.

• Sie erhalten eine 10m² große **Straßenbahn-Werbefläche** in Antwerpen (430.000 Impressionen) und Gent (496.000 Impressionen) für eine Laufzeit von zwei Wochen.

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Deckenhänger)**

• Sie erhalten für eine Laufzeit von einem Monat einen 270x100 cm **Deckenhänger** im zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche).

Durch die Kombination aus Straßenbahnwerbung, Deckenhängern und den LED-Cubes an denselben Standorten garantieren wir eine reichweitenstarke DOOH-Kampagne, um Ihre Botschaft mehrfach sichtbar im urbanen Raum zu platzieren - für maximale Reichweite und hohen Wiedererkennungswert.

Allgemeine Hinweise: Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-Cl, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihrer Inhalte und Angebote im Kampagnenüberblick des belgischen Portals der austria.info (www.austria.info/nl-be), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für „Lebensgefühl Österreich“ und können **Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Es können maximal drei Subpartner eingebunden werden.**

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.163 Abonnent:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite bzw. direkte Verlinkung auf die Partnerseite bei Buchung des Hotelpakets.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 186 Medienvertreter:innen (Stand Mai 2025) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite.

- ✓ **Online-Traffic**
Google Search Kampagne

Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

- Geplante Impressionen: ca. 34.700 pro Partner
- Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 2.950 pro Partner

- ✓ **Social-Media-Advertising**

META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.

- Geplante Impressionen: ca. 632.900 pro Partner
- Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.500 pro Partner

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf *Maison Slash*, einer Webseite, die sich speziell an Eltern richtet und auf lockere Weise Tipps und Tricks zu Tagesausflügen, guten Adressen sowie interessanten Erfahrungsberichten und Stories bietet.

• Im April/Mai 2025 wird Ihr Content themenspezifisch (bspw. Aktivurlaub, Kulinarik, etc.) über vier Online Advertorials platziert, wobei jeder Partner ein Viertel eines Online Advertorials erhält. Die Gestaltung erfolgt im Look & Feel der Plattform, basierend auf dem gelieferten Text- und Bildmaterial.

• Zusätzlich wird der Inhalt über die Social-Media-Kanäle von Maison Slash (100.000 erreichte Accounts) und den Newsletter (24.000 erreichte Accounts) beworben. Diese Kanäle generieren durchschnittlich zwischen 7.000 und 8.000 Leser:innen pro Advertorial, die sich im Schnitt 1 Minute und 10 Sekunden mit dem Inhalt beschäftigen.

- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin wandel.be, welches sich auf die Themen Wandern, Gesundheit und Natur fokussiert und sich an die Zielgruppe der *Silver Society* richtet. Hinter dem Magazin steht *Wandelsport Vlaanderen*, ein flämischer Verband für Wandersport, der Wandern als sportliche Aktivität in Flandern fördert. Der Verband organisiert Wanderveranstaltungen, unterstützt lokale Vereine und bietet Routen sowie Karten für Wanderer an.

• Das Magazin *wandel.be* erscheint 4x pro Jahr, wird hauptsächlich kostenlos an alle Mitglieder von *Wandelsport Vlaanderen* verschickt.

• Es ist mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren und 100.000 Leser:innen eine der größten Nischenzeitschriften zum Thema Wandern in Flandern.

• In der März-Ausgabe 2025 wird Ihr Content themenspezifisch über 8 Seiten platziert, wobei jeder Partner eine halbe Seite erhält. Die entsprechende Bildauswahl erfolgt in Absprache mit dem ÖW-Büro und der Redaktion.

Die *Silver Society* umfasst die wachsende, sehr aktive und gesundheitsbewusste Generation 60+, die eine hohe Reisebereitschaft und hohe Kaufkraft aufzeigt.

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)** In einem zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird je ein LED-Cube platziert und jeweils mit allen Partnerspots (max. 20 Sekunden pro Partnerspot) bespielt. Der Share of Voice (SOV) beträgt exklusiv für die ÖW 100%, d.h. 168 Stunden/Woche (auch nachts) und wird auf alle Partner verteilt. Der Ausspielungszeitraum ist im Frühjahr 2025 mit einer Laufzeit von einem Monat in Gent und zwei Wochen in Antwerpen.

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Teaser auf austria.info**
Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem belgischen Länderportal auf austria.info (www.austria.info/nl-be) dargestellt.
 - ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung direkt auf Ihre Website.
 - ✓ **Online-Traffic**
Google Search Kampagne
Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
 - Geplante Impressionen: ca. 9.950 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 850 pro Partner
 - ✓ **Social-Media-Advertising**
META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
 - Geplante Impressionen: ca. 181.400 pro Partner
 - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 1.020 pro Partner
- Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Programmatic Display**
GDN Kampagne
Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können.
 - Die Österreich Werbung wird eine Google Display Network Kampagne mit Keywords und zielgerichtetem Audience Targeting für Sie durchführen. Die benötigten Banner werden von der ÖW Belgien produziert.
 - Geplante Impressionen: ca. 630.100 pro Partner
 - Geplante Klicks: ca. 15.700 pro Partner

Add-Ons

Online Advertorial - Culinaire Ambiance - Belgien

✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation**

- Culinaire Ambiance* ist ein hochwertiges belgisches Genusmagazin, das sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe richtet und Themen wie Gastronomie, Wein, Reisen und Lifestyle kuratiert.
- Das Advertorial bleibt auf der Culinaire Ambiance-Website dauerhaft online. Die durchschnittliche Anzahl an Views der Artikel auf Website beträgt zwischen 5.000 und 8.000.
 - Über die Social Media Kanäle wird ein Beitrag zur Promotion des Advertorials veröffentlicht. Die Facebook-Seite hat 19.000 Follower:innen, die Instagram-Seite 18.300 Follower:innen.
 - Ein Teaser zur Bewerbung des Advertorials wird über den Newsletter an die Community verschickt. Die Reichweite beträgt hier 80.000 Abonnent:innen, und die Öffnungsrate liegt bei 33%.

Online Advertorial - Culinaire Ambiance - Belgien

✓ **Onlinecontentkooperation**

- Culinaire Ambiance* ist ein hochwertiges belgisches Genusmagazin, das sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe richtet und Themen wie Gastronomie, Wein, Reisen und Lifestyle kuratiert.
- Ein gemeinsames Advertorial wird realisiert, sobald drei Hotelpartner gebucht sind. Die Darstellung erfolgt jeweils separat innerhalb desselben Beitrags.
 - Die Platzierung richtet sich nach der gewünschten Reihenfolge:
 - 1. Hotel € 800
 - 2. Hotel € 650
 - 3. Hotel € 550
 - Bei Buchung wird um Angabe der bevorzugten Platzierung gebeten. Eine Einzelbuchung ist ebenfalls möglich (Preis: € 1.950).
 - Das Advertorial bleibt auf der Culinaire Ambiance-Website dauerhaft online. Die durchschnittliche Anzahl an Views der Artikel auf Website beträgt zwischen 5.000 und 8.000.
 - Über die Social Media Kanäle wird ein Beitrag zur Promotion des Advertorials veröffentlicht. Die Facebook-Seite hat 19.000 Follower:innen, die Instagram-Seite 18.300 Follower:innen.
 - Ein Teaser zur Bewerbung des Advertorials wird über den Newsletter an die Community verschickt. Die Reichweite beträgt hier 80.000 Abonnent:innen, und die Öffnungsrate liegt bei 33%.

Online Advertorial - Maison Slash - Belgien

✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation**

- Maison Slash* ist eine Webseite, die sich gezielt an Eltern richtet und auf lockere Weise Tipps für Tagesausflüge, empfehlenswerte Adressen sowie inspirierende Erfahrungsberichte und Geschichten bietet.
- Die durchschnittliche Leserschaft pro Advertorial liegt zwischen 5.000 und 8.000 Personen, mit einer durchschnittlichen Lesedauer von etwa einer Minute.
 - Zur Bewerbung des Advertorials wird ein Beitrag über die Social-Media-Kanäle von Maison Slash veröffentlicht. Die Facebook-Seite zählt 32.000 Follower:innen, der Instagram-Kanal 27.800. Die durchschnittliche Reichweite liegt hier zwischen 60.000 und 100.000 Nutzer:innen.
 - Zusätzlich wird ein Teaser über den Newsletter an die Community versendet. Dieser erreicht rund 23.000 Abonnent:innen, bei einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 28%.

OOH Supersized Frames Antwerp - Belgien

✓ **Out-of-Home-Kampagne**

- An zwei Eingängen der Bahnhofshalle von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) werden vier 6,3 m² LED Backlit Frames (d.h. zwei pro Eingang) mit Ihren Inhalten bespielt.
 - Die Laufzeit beträgt 28 Tage. Der tatsächliche Leistungszeitraum wird in Abstimmung mit dem Partner festgelegt und richtet sich nach den verfügbaren Schaltzeiträumen.
 - Das Add-on kann entweder exklusiv oder gemeinsam mit einem zweiten Partner gebucht werden.
 - Einzelbuchung: € 15.105
- Share of Voice: 100 %
- Buchung durch zwei Partner: € 7.552 pro Partner
Share of Voice: 50 % pro Partner

DOOH Screens Shopping Malls - Belgien

✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne**

- In 11 stark frequentierten Einkaufszentren in Flandern werden insgesamt 65 digitale Screens bespielt.
- Die gebuchte Kampagne läuft über 7 Tage, mit einem Share of Voice von 10% und einer Spotlänge von 12 Sekunden. D.h., ihr Spot wird alle 2 Minuten ausgespielt. Geschätzte Kontaktpunkte 1.836.180 Mio.
- Der exakte Ausstrahlungszeitraum wird in Abstimmung mit dem Partner festgelegt und richtet sich nach den verfügbaren Schaltzeiträumen.

Kinospot Flandern - Family Pack - Belgien

✓ **Kinowerbung: Familienfilme**

- Kinowerbung ist besonders effektiv, weil sie das Publikum in einer konzentrierten und ungestörten Umgebung erreicht, in der volle Aufmerksamkeit auf die Leinwand gerichtet ist. Zudem bleibt die Botschaft durch die emotionale Verbindung, die Filme schaffen, und die hohe visuelle und auditive Qualität besser im Gedächtnis.
- Ihr Spot wird 1 Woche lang von 29. Oktober bis 4. November in 15 Kinos und auf 133 Screens gezeigt.
 - Der Fokus liegt ausschließlich auf Familienfilme in Flandern, somit werden sowohl Kinder als auch die begleitenden Eltern erreicht.
- Preise:
- 15" Kinospot: € 4.995
 - 20" Kinospot: € 6.065
 - 30" Kinospot: € 7.135

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
	BEL	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	EUR 14.900,-
	BEL	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	EUR 10.900,-
	BEL	Hotel Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	EUR 2.000,-
	BEL	Premium Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 14.500,-
	BEL	Klassik Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 10.500,-
	BEL	Hotel Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 2.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

	BEL	Online Advertorial - Culinaire Ambiance Kulinarikfokus für Regionen		ca. EUR 1.950,- *
	BEL	Online Advertorial - Culinaire Ambiance Kulinarikfokus für Hotels		ab EUR 550,-
	BEL	Online Advertorial - Maison Slash Familienfokus		EUR 7.150,-
	BEL	OOH Supersized Frames Antwerp OOH-Fokus		ab EUR 7.552,-
	BEL	DOOH Screens Shopping Malls DOOH-Fokus		ca. EUR 18.040,- *
	BEL	Kinospot Flandern - Family Pack DOOH-Fokus	April 2025	ab EUR 4.995,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift