

B2B Networkingevent Kulturlounge in Hamburg 3. Februar 2026

Themenspezifische Präsentations- und Netzwerkveranstaltung in einem exklusiven Rahmen zur gezielten Ansprache deutscher Kulturjournalist:innen, Reiseveranstalter:innen mit Kulturschwerpunkt, Kulturanbieter:innen und Kulturschaffende, die den Dialog und die Zusammenarbeit fördert.

Kulturlounge Deutschland 2026 – Themenevent im Zeichen von Kunst und Kultur

Die Kulturlounge ist ein themenspezifisches Networkingevent im Zeichen von Kunst und Kultur. Sie findet 2026 zum zweiten Mal am deutschen Markt statt und bietet Ihnen die optimale Gelegenheit, B2B-Multiplikator:innen aus Medien und Travel Trade mit Kulturschwerpunkt gezielt anzusprechen. Kern der Veranstaltung ist die Präsentation Ihrer Inhalte in einem innovativen Format zur gezielten Positionierung Ihrer Themen und Angebote.

Die Veranstaltung umfasst ein inhaltliches Networkingprogramm am Nachmittag sowie eine anschließende Fortsetzung im Rahmen eines gemeinsamen Abendprogramms.

Für die Anmeldung gilt First Come, First Served. Die Teilnahme ist auf insgesamt 6 Partner aus dem Bereich Kultur beschränkt – davon sind 2 Plätze für Städte mit starkem Kulturschwerpunkt vorgesehen.

Ein Anteil von 50 % Reiseveranstalter:innen wird angestrebt, kann jedoch nicht garantiert werden.

Für die Anmeldung gilt First Come, First Served. Die Teilnahme ist auf insgesamt maximal 6 Kulturbetriebe und Städte beschränkt.

Ihr Nutzen

-  Event-Teilnahme, Networking und individuelle Präsentation.
-  Kontakte, insb. zu Medien, unabhängigen Journalist:innen und Reiseveranstalter:innen.
-  Komplettes Eventmanagement durch die Österreich Werbung.
-  Optionales Produkterlebnis im Vorfeld der Veranstaltung (Nachmittags).

Empfohlen für
Destinationen, Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum
3. Februar 2026

Zielgruppe
Medien, freie Journalist:innen, Reiseveranstalter:innen, Influencer:innen, Blogger:innen. Wir laden vorrangig Personen aus Norddeutschland ein.

Bewerbungsraum
Deutschland

 **Anmeldefrist**
31.10.2025

 **Ihre Investition**
€ 1.500

Pakete

B2B Networkingevent

Kulturlounge in Hamburg
3. Februar 2026

✓ B2B Networkingevent

EUR 1.500,-

exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

B2B Networkingevent - 3. Februar 2026

✓ **B2B Networkingevent**

Die **Kulturlounge** der Österreich Werbung, konzipiert als Abendveranstaltung, ermöglicht die Präsentation Ihrer Kultureinrichtung bzw. Ihres Angebotes in einem kleinen, exklusiven Rahmen. Als Gäste werden Multiplikator:innen mit Kulturschwerpunkt geladen, vorrangig Medien bzw. unabhängige Journalist:innen und Reiseveranstalter:innen. Ein 50:50 Verhältnis an Medienschaffenden und Reiseveranstalter:innen wird nicht garantiert.

Wir bieten Ihnen:

- Auswahl der Location in Hamburg sowie vollständiges Eventmanagement.
- Individuelle Präsentation Ihrer Kultureinrichtung bzw. Ihrer Angebote während der Veranstaltung.
- Hotелеmpfehlung seitens der Österreich Werbung (Anreise- und Nächtigungskosten sind selbst zu übernehmen)
- Optionales Produkterlebnis Nachmittags im Vorfeld der Veranstaltung (eine exklusive Führung für die teilnehmenden Kulturpartner in einem Betrieb der Hamburger Kultur-, Medien- oder Veranstaltungsszene).
- Übermittlung der Teilnehmer:innenkontakte im Nachgang.

Besondere Hinweise:

- Für die Anmeldung gilt First Come, First Served.
- Die Teilnahme ist auf insgesamt maximal 6 Kulturbetriebe und Städte beschränkt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	DEU	B2B Networkingevent Kulturlounge in Hamburg	Februar 2026	EUR 1.500,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	--	--------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift