

Australien. B2B-Aktivitäten. 2023

Marktpakete: April - Oktober 2023; Networkingevent: Sydney, Melbourne, 24. - 26. Oktober 2023

B2B Aktivitäten zur gezielten Ansprache Travel Trade und/oder Media am Markt Australien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B Arbeit in Australien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Der Anteil an Buchungen mit Hilfe der Expertise eines Travel Advisors ist in Australien traditionell hoch, speziell im Luxusreisesegment. Nach der Pandemie ist die Bedeutung von Travel Advisors weiter gestiegen und detailliertes Destinationswissen wird von ihnen erwartet. Reise-, Kultur- und Lifestyle Medien beeinflussen die Popularität einer Destination entscheidend. Mit einer gezielten B2B Arbeit wollen wir die Multiplikatorenwirkung von B2B Partnern bestmöglich nutzen, um Österreich als Highlight einer Europareise zu positionieren.

B2B-Leistungen 2023. Überblick & Besonderheiten.

Im Jahr 2023 bieten wir Ihnen mit dem **B2B Marktpaket** eine umfangreiche Möglichkeit zur Marktbearbeitung und bewerben Ihr Produkt digital gezielt in der B2B Community. Bei unseren **B2B Networkingevents** in 2 Städten treffen Sie persönlich auf 80 - 100 wichtige B2B Kontakte (Travel Trade & Medien) am Markt.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

April - Oktober 2023





Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Special Interest Multiplikatoren oder Communities über Verkehrsträger und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagen oder Influencern.

Bewerbungsraum

Australien

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen
-  Führung von B2B-Gesprächen sowie mögliche Anbahnungen zur Zusammenarbeit

 **Anmeldefrist**
15.03.2023

 **Ihre Investition**
€ 900-3.750

Pakete

B2B Marktpaket Premium	B2B Marktpaket Klassik	B2B Networkingevent Sydney und Melbourne
<ul style="list-style-type: none">✓ Integration im Travel Trade Portal der austria.info✓ Onlinecontentkooperation✓ Exklusiver ÖW Travel Trade Newsletter✓ Exklusiver ÖW Medien Newsletter✓ Medienarbeit✓ Videoproduktion✓ B2B Online Produktpräsentation <p>EUR 3.750,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Integration im Travel Trade Portal der austria.info✓ Onlinecontentkooperation✓ Teaser im ÖW Travel Trade Newsletter✓ Teaser im ÖW Medien Newsletter✓ Medienarbeit <p>EUR 900,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B Networkingevent <p>EUR 2.000,- exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

B2B Marktpaket Premium - B2B Marktpaket Premium, April-Okt. 2023

- ✓ **Integration im Travel Trade Portal der austria.info** Das inhaltliche Herz der Travel Trade Bearbeitung ist der "Austria Resource Hub". Ihre Inhalte werden spezifisch für die australische Reisebranche aufbereitet und gezielt beworben. Jeder Partner bekommt eine eigene Landingpage (Destination Guide). Diese wird auf der Übersichtsseite verlinkt. Siehe dazu folgendes [Beispiel](#).
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihre Inhalte werden in eine Onlinecontentkooperation mit einem der führenden Fachmedien (z.B. KarryOn, TravelTalk, TravelBulletin, LATTE) Australiens inkludiert. Im Mittelpunkt steht zielgruppenspezifisches, inspirierendes und informatives Storytelling. Ihre Inhalte werden in einem editoriiellen Beitrag inkludiert. Durch Ads (Newsletter/Website) wird Traffic auf den Austria Resource Hub geleitet. Siehe dazu folgendes [Beispiel](#).
- ✓ **Exklusiver ÖW Travel Trade Newsletter** Ihre Inhalte bewerben wir mit einem exklusiven Travel Trade Newsletter an 1.000 Travel Trade Kontakte (Stand November 2022)
- ✓ **Exklusiver ÖW Medien Newsletter** Ihre Inhalte bewerben wir mit einem exklusiven Medien Newsletter an 130 Medienkontakte (Stand November 2022).
- ✓ **Medienarbeit** Ihre Inhalte bewerben wir auch in Form einer exklusiven Presseausendung auf TravMedia (1.200 Journalisten nutzen das Portal, Stand November 2022) und aktivem Storypitching bei den Top Medien.
- ✓ **Videoproduktion** Wir besuchen Sie in Ihrer Destination/Ihrem Unternehmen mit einem professionellen Kameramann und produzieren ein Destinations-/Produktvideo (inklusive marktspezifischen Interviews). Es wird speziell auf den australischen Markt und den notwendigen B2B Fokus abgestimmt. Das Video ist das Highlight des Contents auf dem B2B-Portal der austria.info (Austria Resource Hub).
- ✓ **B2B Online Produktpräsentation** In Australien gibt es verschiedene Travel Agent Verbände (z.B. MTA - Mobile Travel Agents, Travel Associates, TravelManagers, Virtuoso), die für ihre Mitglieder eigene Schulungsinhalte anbieten. Gemeinsam mit einem dieser Verbände wird Ihr Content auf dem Austria Resource Hub an die Travel Agents ausgespielt.

B2B Marktpaket Klassik - B2B Marktpaket Klassik, April-Okt. 2023

- ✓ **Integration im Travel Trade Portal der austria.info** Das inhaltliche Herz der Travel Trade Bearbeitung ist der "Austria Resource Hub". Ihre Inhalte werden spezifisch für die australische Reisebranche aufbereitet und gezielt beworben. Jeder Partner bekommt eine eigene Landingpage (Destination Guide). Diese wird auf der Übersichtsseite verlinkt. Siehe dazu folgendes [Beispiel](#).
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihre Inhalte werden in eine Onlinecontentkooperation mit einem der führenden Fachmedien (z.B. KarryOn, TravelTalk, TravelBulletin, LATTE) Australiens inkludiert. Im Mittelpunkt steht zielgruppenspezifisches, inspirierendes und informatives Storytelling. Ihre Inhalte werden in einem editoriiellen Beitrag inkludiert. Durch Ads (Newsletter/Website) wird Traffic auf den Austria Resource Hub geleitet. Siehe dazu folgendes [Beispiel](#).
- ✓ **Teaser im ÖW Travel Trade Newsletter** Ihre Inhalte werden in zwei themenspezifischen Trade Newslettern inkludiert (ca. 1000 Abonnenten / Stand November 2022).
- ✓ **Teaser im ÖW Medien Newsletter** Ihre Inhalte werden in zwei themenspezifischen Presse Newslettern kommuniziert (ca. 130 Abonnent*innen/Stand November 2022).
- ✓ **Medienarbeit** Ihre Inhalte werden in eine Presseausendung auf dem TravMedia Profil der ÖW integriert (1.200 Journalist*innen nutzen das Portal).

B2B Networkingevent - Sydney und Melbourne, 24.-26.10.2023

- ✓ **B2B Networkingevent** Zwei exklusive B2B Events, die in Sydney und Melbourne stattfinden, ermöglichen eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten, Travel Trade und Medien Multiplikatoren. Durch die klare Definition des inhaltlichen Fokus können sowohl Medien als auch Trade Partner gezielt bei einem gemeinsamen Event angesprochen werden. - Das Thema steht im Vordergrund, die Auswahl der Teilnehmer*innen erfolgt themenspezifisch. Die Events finden von 24. - 26. Oktober 2023 statt.

Ihre Teilnahme inkludiert:

- Präsentation Ihres Angebots/Produkts in einem entspannten Business-Ambiente.
- Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstaltern, Medienvertretern und Multiplikatoren.
- Betreuung durch das Team der ÖW bei der Planung und Organisation Ihrer Reise.
- Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.

Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	AUS	B2B Marktpaket Premium	April - September 2023	EUR 3.750,-
<input type="checkbox"/>	AUS	B2B Marktpaket Klassik	April - September 2023	EUR 900,-
<input type="checkbox"/>	AUS	B2B Networkingevent Sydney und Melbourne	24. - 26. Okt. 2023	EUR 2.000,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung von Aktivitäten mit physischer Präsenz vorbehaltlich entsprechender Reismöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert verrechnet.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hiezu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift