

Arabische Länder und Indien. B2B-Networkingevents. 2026

Discover Europe Travel Summit in Dubai, 30. April - 3. Mai 2026 -
Networkingevent in Mumbai (Indien), 24. September 2026 - Austria
Luxury Showcase in Bahrain und Kuwait, 26. September - 01. Oktober
2026

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade in den Arabischen Ländern und Indien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in den arabischen Ländern und Indien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Reiseveranstalterbranche gilt als wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in den Arabischen Ländern und Indien. Starke Serviceorientierung, Kleinteiligkeit, sowie die enge Zusammenarbeit mit Reisebüros charakterisieren die Branche. Resultierende, zielgruppenspezifische Bewerbungsmaßnahmen erlauben eine gezielte Generierung von Buchungen nach Österreich. Veranstalter:innen verkaufen Urlaubspakete in großen Mengen über das ganze Jahr hinweg und ermutigen Kund:innen vermehrt, auch ausgewählte neue Destinationen und Produkte zu buchen. Ziel unserer B2B-Arbeit ist, die Branche in diesem Zuge laufend in der (Weiter-)Entwicklung ihres Österreich-Angebots zu unterstützen. Mit unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Partner:innen einen professionellen Raum, um Angebote im Zuge dessen effektiv zu präsentieren.

B2B-Leistungen 2026. Überblick & Besonderheiten.

Neben dem bereits etablierten **Discover Europe Travel Summit in Dubai** bieten wir im Jahr 2026 auch wieder unseren **Austria Luxury Showcase** an, diesmal **in Bahrain und Kuwait**, sowie das **Networking-Event in Mumbai** mit umfangreichen Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details finden Sie in den Paketbeschreibungen.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Intensiver Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten.
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Effiziente Geschäftsanbahnung und Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen - sowohl für Markteinsteiger:innen und -profis.
-  Austausch zu neuen Trends in der Tourismusbranche.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

Discover Europe Travel Summit: Dubai 30. April - 3. Mai 2026,
Networkingevent: Mumbai (Indien) 24. Sept. 2026 und Austria Luxury
Showcase: Bahrain und Kuwait 26. Sept. - 1. Okt. 2026

Zielgruppe

Reiseveranstalter:innen und Reisebüros

Bewerbungsraum

Arabische Länder, Indien (nur Networkingevent)

 **Anmeldefrist**
27.02.2026

 **Ihre Investition**
€ 1.590-5.190

Übersicht Beteiligung und Preise

Arabische Länder und Indien. B2B-Networkingevents. 2026



Pakete

B2B-Networkingevent Mumbai	B2B-Austria Luxury Showcase Kuwait und Bahrain	B2B-Marktpaket: Discover Europe Travel Summit Dubai
<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal <p>EUR 1.590,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal <p>EUR 5.190,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal <p>EUR 4.190,- exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26
B2B-Networkingevent												Networkingevent Mumbai: 24. September 2026.
Market Insights												September/Oktober 2026
Integration im WhatsApp-Kanal												September - Oktober 2026
B2B-Networkingevent												September/Oktober 2026
Market Insights												September - Oktober 2026
Integration im WhatsApp-Kanal					Produktbewerbung mit WhatsApp News im Umfeld der Veranstaltung							
B2B-Networkingevent												
Market Insights									Am Vorabend der Veranstaltung sowie an einem Abend der beiden Workshop-Tage.			

Pakete

B2B-Networkingevent

- ✓ **B2B-Networkingevent** B2B-Networkingevent In Mumbai zur gezielten Ansprache von ca. 30 Top-Vertreter aus dem indischen Travel-Trade-Luxussegment.
Veranstaltungsprogramm & Format:
Das Networking-Event beginnt am 24. September 2026 nachmittags in einem Luxushotel in Mumbai. Nach der Begrüßung bieten wir marktspzifische Einblicke im Rahmen unseres Market Briefings an. Im Anschluss findet das Networking-Event bei einem Cocktaileabend statt. Partner haben die Gelegenheit, sich kurz und ohne technische Hilfsmittel vorzustellen. Ein Stehempfang ermöglicht anschließend individuelles Netzwerken und den persönlichen Austausch mit den ca. 30 Top-Agents aus dem indischen Travel-Trade-Luxussegment.
Am Tag dannach erfahren Sie während eines Besuches des NMACC (Nita Mukesh Ambani Cultural Centre) mehr über kulturelle Angebote mit Weltklassestandards (Market Insights).
Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
 - Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
 - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
 - Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer. Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
 - Reisekosten, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von den Partnern selbst zu tragen.
 - Beim Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Rahmen der Veranstaltung (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können, die zu Dokumentations- und Werbezwecken, u.a. im Internet, veröffentlicht werden.
 - Zusätzlich empfehlen wir die Kombination mit dem Austria Luxury Showcase in Bahrain und Kuwait vom 26. September bis 1. Oktober 2026, bei dem Sie Ihre Marke und Produkte einem elitären Publikum vorstellen können
- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen Einblicke in die aktuellen Markttrends und die Bedürfnisse der Zielgruppe. Am Folgetag des Networking Events laden wir Sie ein das NMACC zu besuchen. Das Nita Mukesh Ambani Kulturzentrum (NMACC) ist ein Kulturzentrum, das von Nita Ambani gegründet wurde und sich im Jio World Centre im Bandra Kurla Komplex befindet. Es ist ein vielseitiger Raum, der sich der Bewahrung und Förderung indischer Kunst, Kultur und Erbes widmet und drei Veranstaltungsorte für darstellende Künste umfasst: das Grand Theatre, das Studio Theatre und The Cube.
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner:in vorgesehen.

B2B-Austria Luxury Showcase

✓ B2B-Networkingevent Austria Luxury Showcase – Imperial Treasure & Alpine Elegance

Tauchen Sie ein in eine exklusive Roadshow, die ganz im Zeichen luxuriöser Reiseerlebnisse aus Österreich steht. In den aufstrebenden Luxusmärkten **Bahrain** und **Kuwait** treffen ausgewählte österreichische Anbieter:innen auf handverlesene, hochkarätige Reiseagenturen aus dem Nahen Osten – persönlich, wirkungsvoll und stilvoll inszeniert.

Ein inspirierendes Format mit **exzellentem Networking, wertvollen Markteinblicken** und **erlebnisorientierten Begegnungen**.

Veranstaltungsprogramm & Format:

Station 1: Manama, Bahrain

Tag 1: Samstag, 26. September – Ankunft

- Individuelle Anreise der österreichischen Teilnehmer:innen nach Manama
- Check-in im Hotel, Zeit zur freien Verfügung

Tag 2: Sonntag, 27. September – Marktverständnis & Kultur

- Vormittag: Market Insights – Überblick über Zielgruppen, Markttrends und Kooperationspotenziale
- Nachmittag: Citytour Manama
- Abend: Gemeinsames Abendessen

Tag 3: Montag, 28. September – B2B-Networking & Erlebnisprogramm

- Vormittag: Destination Dialogues – B2B-Workshop mit ca. 30 ausgewählten Reiseveranstalter:innen aus Bahrain und Saudi-Arabien (u.a. aus Riad, Jeddah, Dammam). In interaktiven Gesprächen präsentieren Sie Ihre Angebote und gewinnen Einblicke in die Erwartungen arabischer Reisender an Österreich.
- Nachmittag (wahlweise): Erlebnisprogramm
 - *Pearl Diving Workshop*: Einblick in Bahrains traditionsreiche Perlenkultur
 - *VIP-Tour* am Bahrain International Circuit – exklusiver Zugang zur Formel-1-Strecke
- Abend: Gemeinsames Abendessen

Station 2: Kuwait City, Kuwait

Tag 4: Dienstag, 29. September – Anreise & Empfang

- Gemeinsamer Flug von Manama nach Kuwait City
- Transfer zum Hotel
- Abendempfang beim Honorarkonsul der Österreichischen Botschaft – Gelegenheit zum Austausch mit Branchenvertreter:innen, Medien und Meinungsbildner:innen

Tag 5: Mittwoch, 30. September – Präsentation & Networking

- Vormittag: *Destination Dialogues Kuwait* – Präsentation der Markenwelt *Imperial Treasure & Alpine Elegance* im Workshop-Format vor 30 führenden Reiseagenturen aus Kuwait, den VAE, Katar und Oman – exklusiv, fokussiert und persönlich.
- Nachmittag (wahlweise): Networking-Experience
 - Yacht-Charter in der Kuwait Bay mit Blick auf die Skyline
 - VIP-Besuch der Kuwait Towers mit privater Führung & High Tea im Drehrestaurant
- Abend: Gemeinsames Abendessen

Tag 6: Donnerstag, 1. Oktober – Stadterlebnis & Abschluss

- Stadtrundfahrt durch Kuwait City
- Abschluss-Lunch

Anschließend: Individuelle Abreise

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer:innen.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Flüge und Hotelübernachtungen sind von den Partnern selbst zu tragen. Transfers vor Ort und Market Insights werden von der Österreich Werbung übernommen.
 - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass (Bewegt-)Bildaufnahmen während der Veranstaltung gemacht werden, die zu Dokumentations- und Werbezwecken genutzt werden können.
 - Programmänderungen sind möglich und werden im Veranstaltungsbriefing kommuniziert.
 - Der Austria Luxury Showcase findet ab mindestens acht teilnehmenden Partner:innen statt.
 - Wir empfehlen die Kombination mit dem Networkingevent in Mumbai am 24. September 2026
- ✓ **Market Insights** Die Veranstaltung vermittelt Ihnen gezielte Marktkenntnisse zu Zielgruppen, Reisetrends und Kooperationspotenzialen in Bahrain und Kuwait – mit Fokus auf das Luxusreiseegment.
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Ihr Produkt wird in einem Post pro Partner:in im B2B-WhatsApp-Kanal beworben (dezeit: ca. 750 Abonnent:innen in den arabischen Ländern, Stand Oktober 2024).

B2B-Marktpaket: Discover Europe Travel Summit

- ✓ **B2B-Networkingevent** Im Jahr 2026 findet das am Markt bereits etablierte gemeinsame B2B-Networking-Event wieder statt.

Veranstaltungprogramm & Format:

- Die Veranstaltung findet in diesem Jahr wieder in Kooperation mit den Ländern Deutschland, Frankreich und Spanien statt.
- Zum B2B-Networking-Event „Discover Europe Travel Summit“ werden rund 170 Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten eingeladen. Der klassische Workshop wird dabei durch vielfältige Networking-Möglichkeiten ergänzt – insbesondere durch exklusive Abendveranstaltungen.
- Der Workshop selbst ist als eine Art *Speed-Dating* konzipiert: In jeweils 15-minütigen Terminen haben Aussteller:innen die Gelegenheit, ihre Angebote gezielt vorzustellen und persönliche Kontakte zu knüpfen.
- Insgesamt können Sie an den beiden Workshop-Tagen bis zu 46 Gesprächstermine wahrnehmen. Diese Termine werden im Vorfeld der Veranstaltung über eine Online-Matchmaking-App vereinbart, sodass eine zielgerichtete und effiziente Planung gewährleistet ist.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltungsdauer beträgt zwei volle Tage (01. - 02. Mai 2026).
- Bereits am 30. April 2026 wird es ab Nachmittag ein eigenes Österreich-Programm (Markt- und Event-Briefing) geben. Beim anschließenden Arabian Travel Market (ATM), welcher vom 04. - 07. Mai 2026 stattfindet, wird die Österreich Werbung nicht vertreten sein. Es gibt jedoch die Möglichkeit, als Besucher:in an der Veranstaltung teilzunehmen.

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
- Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Der „Discover Europe Travel Summit“ ist auf 1 Teilnehmer:in pro Unternehmen ausgelegt. Maximal sind 2 Teilnehmer:innen pro Tisch möglich. Für den:die 2. Teilnehmer:in entstehen zusätzliche Kosten in Höhe von EUR 1.100,-.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Am Vortag des Events (Nachmittag 30. April) erhalten Sie ein Marktbriefing für einen ersten wichtigen Überblick und haben gleichzeitig die Möglichkeit alle österreichischen Teilnehmer kennenzulernen.
- Beim Abendprogramm am 1. bzw. 2. Mai 2026 ist ein Produkterlebnis in oder um Dubai geplant.

- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner:in vorgesehen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	IND	B2B-Networkingevent Mumbai	24. Sep. 2026	EUR 1.590,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ARE	B2B-Austria Luxury Showcase Kuwait und Bahrain	26. Sep. - 01. Okt. 2026	EUR 5.190,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ARE	B2B-Marktpaket: Discover Europe Travel Summit Dubai	30. Apr. - 03. Mai. 2026	EUR 4.190,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungssadresse

Auftraggeber*
E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner
Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail
Postleitzahl
Telefonnummer
Ort
Ihre ATU/UID-Nr.
Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift