Arabische Länder. B2B-Networkingevents. 2025

Discover Europe Travel Summit: Dubai, 24. - 27. April 2025, Austria Luxury Showcase: Doha und Riad, 27.September - 2.Oktober 2025

B2B Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade in den Arabischen Ländern. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert, und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in den arabischen Ländern. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Reiseveranstalterbranche gilt als wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in den Arabischen Ländern. Starke Serviceorientierung, Kleinteiligkeit, sowie die enge Zusammenarbeit mit Reisebüros charakterisieren die Branche. Resultierende, zielgruppenspezifische Bewerbungsmaßnahmen erlauben eine gezielte Generierung von Buchungen nach Österreich. Veranstalter:innen verkaufen Urlaubspakete in großen Mengen über das ganze Jahr hinweg und ermutigen Kund:innen vermehrt, auch ausgewählte neue Destinationen und Produkte zu buchen. Ziel unserer B2B-Arbeit ist, die Branche in diesem Zuge laufend in der (Weiter-)Entwicklung ihres Österreich-Angebots zu unterstützen. Mit unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Partner:innen einen professionellen Raum, um Angebote im Zuge dessen effektiv zu präsentieren.

B2B-Leistungen 2025. Überblick & Besonderheiten.

Im Jahr 2025 bieten wir Ihnen mit dem **Discover Europe Travel Summit** und unserem **Austria Luxury Showcase** umfangreiche Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details dazu finden Sie in den Paketbeschreibungen.

Empfohlen für
. Besonderer Fokus liegt auf: Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe (4- bis 5-Sterne-Hotels, Boutique-Hotels, Wellness-Hotels, Stadt-Hotels, Apartment-Hotels), Incomer, Verkehrsträger

Leistungszeitraum
Discover Europe Travel Summit: Dubai, 25. - 27. April 2025; Austria Luxury Showcase: Doha (Qatar), Riad (Saudi-Arabien) 27. September - 02. Oktober 2025

Zielgruppe
Reiseveranstalter:innen und Reisebüros

Bewerbungsraum
Arabische Länder

Ihr Nutzen

- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
- Intensiver Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten.
- Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Effiziente Geschäftsanbahnung und Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen - sowohl für Markteinsteiger:innen und -profis.
- Austausch zu neuen Trends in der Tourismusbranche.

Anmeldefrist
Austria Luxury Showcase: 30.06.2025

Ihre Investition
€ 3.990-4.990

Übersicht Beteiligung und Preise

Arabische Länder. B2B-Networkingevents. 2025

Austria Tourism

Pakete

B2B Austria Luxury Showcase **Doha (Qatar) und Riad (Saudi Arabien)** **27. Sept. - 2. Okt. 2025**	B2B Discover Europe Travel Summit **Dubai** **24. - 27. April 2025**
✓ B2B-Networkingevent	✓ B2B-Networkingevent
✓ Market Insights	✓ Market Insights
✓ Integration im WhatsApp-Kanal	✓ Integration im WhatsApp-Kanal
EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten*	**EUR 3.990,-** exkl. variabler Kosten*
	AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26
B2B-Networkingevent						September/Oktober 2025						
Market Insights						September - Oktober 2025						
Integration im WhatsApp-Kanal						Produktbewerbung mit WhatsApp News im Umfeld der Veranstaltung						
B2B-Networkingevent	Discover Europe Travel Summit: 24.-27. April 2025											
Market Insights	Am Vorabend der Veranstaltung sowie am Abend des ersten Workshop-Tages.											
Integration im WhatsApp-Kanal	April 2025											

Pakete

B2B Austria Luxury Showcase - 27. Sept. - 2. Okt. 2025

- **B2B-Networkingevent** 27. September – 2. Oktober 2025 | Doha & Riad
  Tauchen Sie ein in zwei pulsierende Märkte des Mittleren Ostens und präsentieren Sie Ihre Marke auf einer Bühne, die für nachhaltige Geschäftsanbahnung im Luxussegment geschaffen wurde.
  Der Austria Luxury Showcase verbindet exklusive Begegnungen mit führenden Reiseagenturen, tiefgreifende Markteinblicke und kulturelle Highlights – in einem hochwertigen Format, das gezielt auf die Bedürfnisse arabischer Luxusreisender abgestimmt ist.
  Auf jeweils zwei intensiven Tagen in Doha (Katar) und Riad (Saudi-Arabien) treffen Sie auf sorgfältig kuratierte Agenturen aus Katar, den VAE, Oman, Bahrain, Kuwait und Saudi-Arabien. Erleben Sie persönlichen Austausch auf Augenhöhe, emotionale Produkterfahrungen und strategisch wertvolles Networking – in einem Ambiente, das Ihre Marke optimal zur Geltung bringt.
  Veranstaltungsprogramm- und Format:
  Doha (Katar)
  Tag 1 (27. September 2025): Anreisetag
  Individuelle Anreise nach Doha
  Empfohlene Flüge mit Qatar Airways (Airline-Partner mit attraktiven Sonderkonditionen):
  • ab Wien: 09:55 Uhr oder 16:25 Uhr
  • ab München: 10:00 Uhr oder 16:50 Uhr
  • ab Zürich: 09:40 Uhr oder 16:40 Uhr
  Tag 2 (28. September 2025): Market Insights & offizieller Empfang
  • Market Insight: Stadttour mit Fokus auf lokale Trends & Marktdynamik
  • Offizieller Empfang bei der österreichischen Botschafterin, MMag. Erika Bernhard
  • Gemeinsames Dinner mit allen Partner:innen und Gästen
  Tag 3 (29. September 2025): Destination Dialogues
  • B2B-Networking mit ca. 30 Top-Agenturen aus Katar, den VAE, Oman und Bahrain
  • Austausch in interaktivem Format, gezielt auf Nachfrage, Produktinteresse und Kulturbedürfnisse arabischer Gäste ausgerichtet
  • Teilnahme von Vertreterinnen der Qatari Business Women Association – Fokus auf weibliche Zielgruppen im Luxussegment
  • Gemeinsames Mittagessen im Hotel
  • Kulturelle Experience gemeinsam mit den Agent:innen – für vertiefte Beziehungen und Markennähe
  • Abendessen in exklusiver Location in Doha
  Tag 4 (30. September 2025): Community & Weiterreise
  • Frühstücksmeeting in Kooperation mit der Austrian Community in Doha – Austausch mit Auslandsösterreicher:innen und zusätzlichen Businesskontakten (in Kooperation mit AC Doha)
  • Gemeinsamer Transfer zum Flughafen, Weiterflug mit Qatar Airways nach Riad um 12:25 Uhr
  Riad (Saudi-Arabien)
  Ankunft & Auftakt
  • Ankunft in Riad um ca. 14:00 Uhr
  • Check-in im Mandarin Oriental Al Faisaliah
  • Empfang durch Botschafter Dr. Oskar Wüstinger in seiner Residenz
  • Gemeinsames Abendessen
  Tag 5 (1. Oktober 2025): Destination Dialogues & lokale Insights
  • B2B-Workshops & Präsentationen mit führenden Agenturen aus Jeddah, Riad, Al Khobar und Dammam
  • Im Fokus: aktuelle Reisetrends, Kundenbedürfnisse aus Saudi-Arabien und maßgeschneiderte Angebote für den Luxusreisemarkt
  • Am Nachmittag: Exklusive Experience mit den Agent:innen – ideal für persönliche Verbindung und authentisches Produktverständnis
  • Abendessen in einer der Top-Locations Riads – hochklassiges Ambiente für Networking mit Tiefgang
  Tag 6 (2. Oktober 2025): Marktverständnis & Abschluss
  • Vormittag: Vertiefende Market Insights & touristische Stadttour für Partner:innen und Reiseagenturen
  • Nachmittags: individuelle Abreise
  • Empfohlener Rückflug mit Qatar Airways via Doha nach Wien: Abflug Riad um 21:10 Uhr
  Optionales Highlight (auf eigene Kosten):
  2-tägige Exkursion nach AlUla
  Verlängern Sie Ihren Aufenthalt mit einem Besuch des Prestigeprojekts der Saudi Tourism Authority – Teil der Vision 2030. AlUla beeindruckt mit Wüstenlandschaften, archäologischen Wundern und luxuriösen Unterkünften – ideal für Produktinspiration und Markterweiterung.
  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW-Serviceleistungen & organisatorische Hinweise
  Als Teilnehmer:in am Austria Luxury Showcase profitieren Sie von einem umfassenden Rundum-Service durch die Österreich Werbung:
  • **Komplette Organisation und Betreuung** vor Ort durch das ÖW-Team
  • **Zielgerichtete Auswahl und Einladung der relevanten Reiseveranstalter:innen** aus Katar, den VAE, Saudi-Arabien, Bahrain, Kuwait und Oman
  • **Vor- und Nachbereitung** der Veranstaltung, inkl. Bereitstellung eines detaillierten Teilnehmer:innenkatalogs zur effektiven Nachverfolgung Ihrer Gespräche
  • **Kommunikationssupport über WhatsApp:** Ihr Produkt wird in einem exklusiven Post im beliebten B2B-WhatsApp-Kanal (aktuell ca. 750 Abonnent:innen in arabischen Ländern, Stand Oktober 2024) vorgestellt – mit Bild, Text und Direktkontakt.
  Teilnahmebedingungen & Leistungen im Überblick
  In Ihrer Teilnahme inkludiert:
  • Teilnahme an allen offiziellen Programmpunkten inkl. B2B-Workshops, Abendempfängen und Experiences
  • Lokale Transfers im Rahmen des Programms
  • Alle Mahlzeiten während des offiziellen Veranstaltungsprogramms
  • Geführte Markt- und Stadttouren zur Erweiterung Ihres kulturellen und wirtschaftlichen Verständnisses
  Nicht inkludiert:
  • Internationale Flüge (inkl. Weiterflug von Doha nach Riad)
  • Hotelübernachtungen in Doha und Riad
  • Optionale Exkursion nach AlUla. Diese Kosten sind von den Partner:innen selbst zu tragen.
  Medien- & Dokumentationshinweis
  Mit Buchung des B2B-Pakets erklären Sie sich einverstanden, dass während der Veranstaltung (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden, die für Dokumentations- und Marketingzwecke durch die Österreich Werbung verwendet werden dürfen.
  Programmänderungen & Durchführung
  • Das finale Programm wird im Veranstaltungsbriefing kommuniziert.
  • Änderungen im Ablauf sind vorbehalten.
  • Die Veranstaltung findet ab **mindestens acht teilnehmenden Partner:innen** statt.
  Empfohlene Event-Kombination
  Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marktbearbeitung effizient zu erweitern:
  Tipp: Kombinieren Sie den Austria Luxury Showcase mit dem **Networkingevent in Mumbai am 25. September 2025**, um Synergien im arabischen und indischen Markt optimal zu nutzen.

- **Market Insights** I
  Market Insights & Produkterfahrungen
  Im Rahmen des Austria Luxury Showcase bieten wir zielgruppenspezifische Produkterlebnisse an, die speziell auf die Bedürfnisse und Erwartungen arabischer Luxusreisender abgestimmt sind.
  Diese Experiences ermöglichen Ihnen, authentische Einblicke in die Denkweise, Wünsche und Reisegewohnheiten der Zielgruppe zu gewinnen – und gleichzeitig Ihr Angebot in einem emotionalen, erlebbaren Kontext zu präsentieren.
  Die konkreten Inhalte werden aktuell finalisiert und im Veranstaltungsbriefing bekanntgegeben.

- **Integration im WhatsApp-Kanal** Digitale Sichtbarkeit im B2B-WhatsApp-Kanal
  Ihr Produkt erhält zusätzliche Reichweite über unseren erfolgreichen B2B-WhatsApp-Kanal: ein etabliertes Kommunikationsformat, das Inhalte direkt und zielgerichtet auf die Smartphones der wichtigsten Reiseveranstalter:innen in der Region bringt.
  • Ihr Produkt wird in einem individuellen Post mit Bild, Text und Kontaktinformation vorgestellt
  • Reichweite: aktuell rund 750 aktive Abonnent:innen in den arabischen Ländern *(Stand Oktober 2024)*
  • Ziel: nachhaltige Markenpräsenz über den Event hinaus
  Eine ideale Ergänzung zur persönlichen Begegnung vor Ort – für langfristige Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe.

B2B Discover Europe Travel Summit - 24. - 27. April 2025

- **B2B-Networkingevent** Im Jahr 2025 findet das am Markt bereits etablierte gemeinsame B2B-Networking-Event wieder statt.

  Veranstaltungprogramm & Format:
  • Die Veranstaltung findet in diesem Jahr zusammen mit den Ländern Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal statt.
  • Zum B2B-Networking-Event „Discover Europe Travel Summit“ werden an die 170 Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten geladen und die klassischen Workshops werden um entsprechende Networking-Möglichkeiten in Form von Abendveranstaltungen ergänzt.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltungsdauer beträgt zwei volle Tage (25. - 26. April 2025).
  • Bereits am 24. April 2025 wird es ab Nachmittag ein eigenes Österreich-Programm (Markt- und Event-Briefing) geben. Beim anschließenden Arabian Travel Market (ATM), welcher vom 28. - 30. April 2025 stattfindet, wird die Österreich Werbung nicht vertreten sein. Es gibt jedoch die Möglichkeit, als Besucher:in an der Veranstaltung teilzunehmen.
  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
  • Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer.
  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Der „Discover Europe Travel Summit" ist auf 1 Teilnehmer:in pro Unternehmen ausgelegt. Maximal sind 2 Teilnehmer:innen pro Tisch möglich. Für den:die 2. Teilnehmer:in entstehen zusätzliche Kosten in Höhe von EUR 1.000,-.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

  • Am Vortag des Events (Nachmittag 24. April) erhalten Sie ein Marktbriefing für einen ersten wichtigen Überblick und haben gleichzeitig die Möglichkeit alle österreichischen Teilnehmer kennenzulernen.
  • Beim Abendprogramm am 25. April 2025 ist ein Produkterlebnis in oder um Dubai geplant.

- **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Ihr Produkt wird in einem Post pro Partner:in im B2B-Whatsapp-Kanal beworben (dezeit: ca. 750 Abonnent:innen in den arabischen Ländern, Stand Oktober 2024).

Anmeldung

Arabische Länder. B2B-Networkingevents. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	ARE	B2B Austria Luxury Showcase Doha (Qatar) und Riad (Saudi Arabien)	27. Sep. - 02. Okt. 2025	**EUR 4.990,-** exkl. variabler Kosten
☐	ARE	B2B Discover Europe Travel Summit Dubai	24. - 27. Apr. 2025	**EUR 3.990,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift