

Arabische Länder. Austria Hotel Collection. 2026 01. Januar 2026 - 31. Dezember 2026

Die ideale Beteiligungsmöglichkeit für Partner, die ihre Produkte für das Jahr 2026 gezielt auf dem arabischen Markt bewerben wollen. Die Austria Hotel Collection bietet 4- und 5-Sterne-Hotels sowie High-End-Apartments und Chalets eine verstärkte Präsenz und ermöglicht es daher, die Zielgruppe direkt anzusprechen und abzuholen.

Austria Hotel Collection Arabische Länder.

Die Austria Hotel Collection richtet sich speziell an eine luxusaffine Zielgruppe aus den arabischen Märkten. Besonderes Augenmerk liegt auf größeren Familien, weshalb teilnehmende Hotels idealerweise über Verbindungstüren, großzügige Suiten oder Apartments verfügen. Der arabische Gast erwartet einen hohen Standard an Serviceleistungen sowie zum Beispiel Room- und Gepäckservice.

Die Initiative fokussiert sich auf die Präsentation hochwertiger Unterkünfte, die Potenziale für langfristige Gäste- und Umsatzsteigerungen bieten.

Das Paket beinhaltet eine **Marktschulung**, virtuelle **Sales Calls**, diverse **Social Media** Aktivitäten, einen B2B WhatsApp **Newsletter**, die Darstellung auf der **austria.info** Seite mit eigener Seite sowie **Digital Ads**. Zusätzlich kann der Besuch eines **Influencers** als Add On gebucht werden.

Während eines Online-Meetings informieren wir die teilnehmenden Betriebe, damit sie ihre Hotelpräsentation optimal gestalten können. Inhalte und Materialien (z. B. Bilder, Texte) werden rechtzeitig bereitgestellt.

Ein:e Influencer:in mit mindestens 150.000 Follower:innen wird – falls gewünscht – durch ein individuell geplantes Programm betreut.

Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Luxushotellerie am Arabischen Markt
-  Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation: Aktivitätenmix entlang der Monate Januar bis Dezember.
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung ihres Produktes entlang der Luxusaffinen Zielgruppe.
-  Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potenziale.

Empfohlen für

Hotels / Beherberger.

Leistungszeitraum

01. Januar 2026 - 31. Dezember 2026

Zielgruppe

Junge arabische Familien mit hohen Ansprüchen an Qualität, massgeschneiderte Erlebnisse und exzellente Serviceleistungen.

Bewerbungsraum

01. Januar 2026 - 31. Dezember 2026

 **Anmeldefrist**
30.11.2025

 **Ihre Investition**
€ 3.490-5.480

Pakete

Austria Hotel Collection	Influencer Trip
<ul style="list-style-type: none">✓ Market Insights✓ Virtuelle Sales Calls✓ Social Media Advertising✓ Integration im WhatsApp-Kanal✓ Digitale Bewerbung✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info <p>EUR 3.490,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Influencerreise <p>EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Market Insights	█											
Virtuelle Sales Calls	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Social Media Advertising	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Integration im WhatsApp-Kanal	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Digitale Bewerbung	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Detaillierte Darstellung auf austria.info	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Influencerreise	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

Pakete

Austria Hotel Collection

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Austrian Hotel Collection bieten wir umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.

Während einem online Meeting werden wir die teilnehmenden Partner:innen über die spezifischen Eigenschaften und Bedürfnisse des arabischen Gastes informieren damit sich die Betriebe bestmöglich auf die Zielgruppe einstellen können und die Aufenthalte somit für Gäste sowie Personal reibungslos verlaufen und die Gäste wieder zurück kommen.
- ✓ **Virtuelle Sales Calls** In einem virtuellen Sales Call mit mindestens 10 relevanten Agents (zum Bsp. der Agenturen Seera, Omeir, Al Tayyer, Regency, etc.) erhalten die Betriebe die Möglichkeit sich und ihr Produkt während einer kurzen Präsentation vorzustellen. Gleichzeitig können die Kontaktdaten aller Teilnehmenden ausgetauscht werden und Fragen beantwortet werden.
- ✓ **Social Media Advertising** Die teilnehmenden Betrieben werden pro Saison zweimal auf unseren eigenen Social Media Kanälen gepostet. Dafür benötigen wir von den Partner:innen relevantes und professionelles Material, idealerweise im Video Format. Weiter wird pro Saison Budget für die Bewerbung der Posts eingesetzt.

Instagram Followers:
52.000 (Stand Juli 2025)
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Integration pro Partner:in durch zwei Teaser in einem exklusiven B2B WhatsApp Newsletter. Einmal für die Sommer- und einmal für die Wintersaison. (über 800 Anmeldungen, Stand Juli 2025)
- ✓ **Digitale Bewerbung** Für jeden Partner werden einmal pro Saison (Sommer und Winter) Digital Ads geschaltet zur Bewerbung des Produkts.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Aufbereitung und detaillierte Darstellung des Partners auf der Austria Hotel Collection Landingpage welche auf dem arabischen Länderportal der austria.info/ae integriert wird.

Influencer Trip

- ✓ **Influencerreise** Ein Influencer mit mindestens 150.000 Followern besucht die Unterkunft für 2-4 Nächte. Die Partner haben dabei die Unterkunft mit Frühstück und Abendessen zu stellen und sollten falls gewünscht ein Programm für den Influencer planen und übernehmen. Im Gegenzug wird der Influencer tägliche Stories sowie mindestens ein Reel zum Produkt veröffentlichen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	01.01.2026-31.12.2026	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-----------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	Austria Hotel Collection	Jänner - Dezember 2026	EUR 3.490,-
<input type="checkbox"/>	Influencer Trip	01.01.2026-31.12.2026	EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift