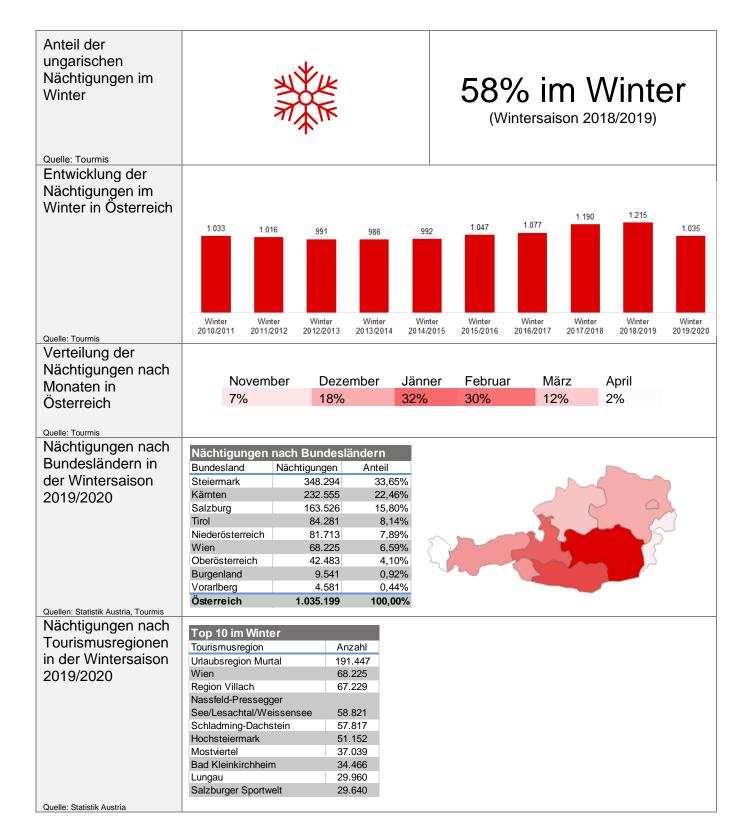
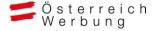


Factsheet Wintermarkt Ungarn

Österreich Werbung







| Welche Bedeutung hat Winterurlaub in Österreich für den Herkunftsmarkt? | Österreich genießt ein sehr positives Image am ungarischen Markt. Das Zusammenspiel aus einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis mit moderner Infrastruktur und professioneller Gastgeberqualität, sowie die geographische Nähe zu Ungarn, macht Österreich zum Marktführer beim alpinen Winterurlaub in Ungarn. | | | | | |
|---|--|------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----|
| Ausgaben pro Person und Nacht im Winter (ohne Anreise) | € | | | 135,- € Ø alle Länder 185,- € | | |
| Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019 | | | | | | |
| Reisebegleitung | i M i | 33% | | 27% | Weiterer Familienkreis | 20% |
| Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019 | | | | | | |
| Anteil Stammgäste in einer Region Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019 | | | | 64% | | |
| Ausgewählte Aktivitäten Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019 | Spazieren gehen/ Bummeln/ Flanieren | 69% | Skifahren | 59% | Sehenswürdig- keiten besuchen | 54% |
| Ausgewählte Image-Attribute in Bezug auf die Regionen Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019 | Sportlich-aktiv | 57% Ø alle Länder 53% | (gast-)freundlich | 56% Ø alle Länder 59% | familienfreundlic | 56% |

