

Factsheet Wintermarkt Rumänien



Wintermarkt Rumänien

Anteil der rumänischen Nächtigungen im Winter

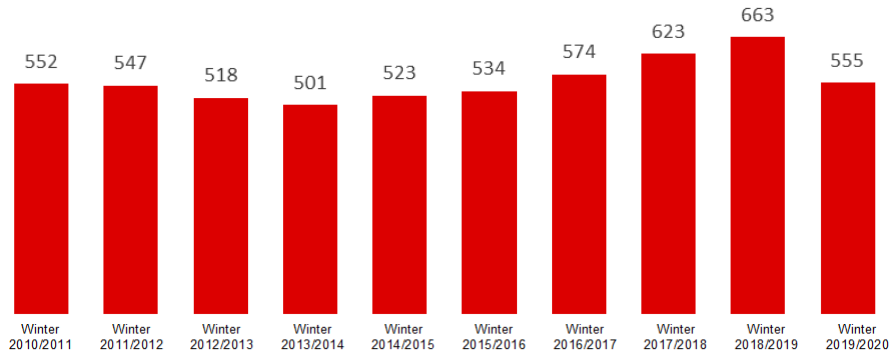


61% im Winter

(Wintersaison 2018/2019)

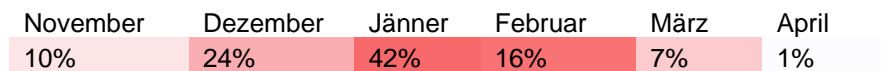
Quelle: Tourmis

Entwicklung der Nächtigungen im Winter in Österreich



Quelle: Tourmis

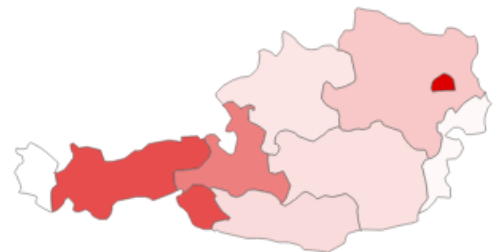
Verteilung der Nächtigungen nach Monaten in Österreich



Quelle: Tourmis

Nächtigungen nach Bundesländern in der Wintersaison 2019/2020

Nächtigungen nach Bundesländern		
Bundesland	Nächtigungen	Anteil
Tirol	183.767	33,11%
Wien	144.143	25,97%
Salzburg	117.450	21,16%
Niederösterreich	34.148	6,15%
Kärnten	29.493	5,31%
Steiermark	24.567	4,43%
Oberösterreich	11.807	2,13%
Burgenland	6.494	1,17%
Vorarlberg	3.076	0,55%
Österreich	554.945	100,00%














Quellen: Statistik Austria, Tourmis

Nächtigungen nach Tourismusregionen in der Wintersaison 2019/2020

Top 10 im Winter	
Tourismusregion	Anzahl
Wien	144.143
Ötztal Tourismus	32.418
Paznaun-ischgl	29.031
Zell am See - Kaprun	26.052
Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern	19.600
Salzburger Sportwelt	16.708
Erste Ferienregion im Zillertal	16.576
Mayrhofen	15.305
Gasteinertal	14.972
Innsbruck und seine Feriendörfer	12.159

Quelle: Statistik Austria

<p>Welche Bedeutung hat Winterurlaub in Österreich für den Herkunftsmarkt?</p>	<p>In Rumänien hat Winterurlaub nach wie vor eine hohe Priorität. Nach einem langen Lockdown haben die Rumänen im Sommer viel Disziplin gezeigt und der Corona-Test vor Auslandsreisen, gehört inzwischen schon zur Normalität. Es kann davon ausgegangen werden, dass die Reiselust der Rumänen auch im Winter ungebrochen sein wird und Winterurlaub ganz oben auf der Wunschliste steht.</p>					
<p>Ausgaben pro Person und Nacht im Winter (ohne Anreise)</p> <p><small>Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2017/2018 & 2018/2019</small></p>			<p>190,- €</p> <p><small>Ø alle Länder 185,- €</small></p>			
<p>Reisebegleitung</p> <p><small>Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2017/2018 & 2018/2019</small></p>		<p>31%</p>		<p>35%</p>	 <p>Weiterer Familienkreis</p>	<p>16%</p>
<p>Anteil Stammgäste in einer Region</p> <p><small>Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2017/2018 & 2018/2019</small></p>				<p>28%</p>		
<p>Ausgewählte Aktivitäten</p> <p><small>Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2017/2018 & 2018/2019</small></p>	 <p>Sehenswürdigkeiten besuchen</p>	<p>71%</p>	 <p>Spazieren gehen/ Bummeln/ Flanieren</p>	<p>60%</p>	 <p>Essen gehen/ Restaurants</p>	<p>52%</p>
<p>Ausgewählte Image-Attribute in Bezug auf die Regionen</p> <p><small>Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2017/2018 & 2018/2019</small></p>	 <p>(gast-)freundlich</p>	<p>55%</p>	 <p>gemütlich</p>	<p>48%</p>	 <p>familienfreundlich</p>	<p>48%</p>