Österreich Werbung

Factsheet Wintermarkt

Belgien

Österreich Werbung

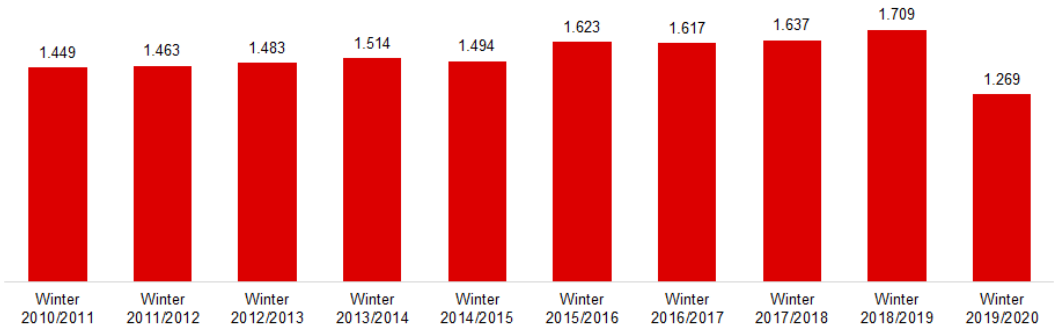
Wintermarkt Belgien

Anteil der belgischen Nächtigungen im Winter

Quelle: Tourmis

59% im Winter
(Wintersaison 2018/2019)

Entwicklung der Nächtigungen im Winter in Österreich



Quelle: Tourmis

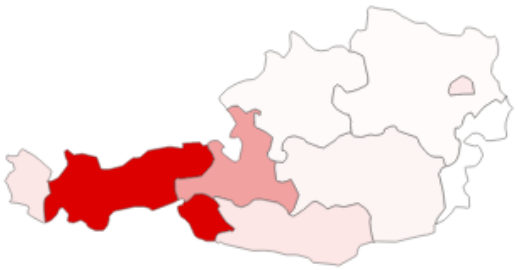
Verteilung der Nächtigungen nach Monaten in Österreich

November	Dezember	Jänner	Februar	März	April
2%	18%	19%	52%	9%	0%

Quelle: Tourmis

Nächtigungen nach Bundesländern in der Wintersaison 2019/2020

Nächtigungen nach Bundesländern		
Bundesland	Nächtigungen	Anteil
Tirol	766.325	60,40%
Salzburg	300.616	23,69%
Vorarlberg	69.728	5,50%
Wien	49.542	3,90%
Steiermark	34.447	2,72%
Kärnten	33.685	2,66%
Oberösterreich	9.501	0,75%
Niederösterreich	4.599	0,36%
Burgenland	254	0,02%
Österreich	**1.268.697**	**100,00%**



Quellen: Statistik Austria, Tourmis

Nächtigungen nach Tourismusregionen in der Wintersaison 2019/2020

Top 10 im Winter	
Tourismusregion	Anzahl
Ötztal Tourismus	99.963
Paznaun - Ischgl	93.964
Salzburger Sportwelt	81.947
Mayrhofen	67.596
Lechtal	56.999
Saalbach-Hinterglemm	51.716
Wien	49.542
Erste Ferienregion im Zillertal	46.639
Tiroler Zugspitz Arena	44.435
Serfaus-Fiss-Ladis	36.150

Quelle: Statistik Austria

Welche Bedeutung hat Winterurlaub in Österreich für den Herkunftsmarkt?	Belgien selbst bietet nur eingeschränkte Möglichkeiten zum Skifahren. Winterurlaub in Österreich ist daher eine geschätzte Alternative. Für belgische Gäste sind ein ausgewogenes Preis-Leistungsverhältnis und eine gute Erreichbarkeit besonders wichtig. Österreich steht in Belgien für Schneesicherheit, leichte Buchbarkeit, große Skigebiete, moderne Skiinfrastruktur und qualitativ hochwertige Unterkünfte.					
Ausgaben pro Person und Nacht im Winter (ohne Anreise) Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019	€			182,- € Ø alle Länder 185,- €		
Reisebegleitung Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019		40%		16%	 Freunde bzw. Paare mit Freunden	19%
Anteil Stammgäste in einer Region Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019				56%		
Ausgewählte Aktivitäten Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019	 Skifahren	70%	 Wandern	51%	 Après-Ski	50%
Ausgewählte Image-Attribute in Bezug auf die Regionen Quelle: T-MONA Urlauberbefragung 2018/2019	 (gast-)freundlich	67%	 gemütlich	66%	 sportlich-aktiv	62%