

## USA 2019

### Marktaktivität Young Professionals

Innerhalb der Kernzielgruppe sind Reisende der Millennial-Generation ein besonderer Wachstumsfaktor: Mittlerweile gehören 43 % aller international reisenden Amerikaner dieser Generation an. Insgesamt leben in den USA 80 Millionen Millennials und diese Generation übertrumpft zahlenmäßig selbst die jahrzehntelang dominierenden Baby-Boomers. Reisen spielt in ihrer Wertewelt eine besondere Rolle. Die Marktaktivität konzentriert sich auf ein Segment innerhalb dieser Generation, und zwar auf jenes der „**Young Professionals**“, also auf Millennials, die bereits mit beiden Füßen im Berufsleben stehen und verstärkt auf internationale Reisen gehen.

70 % aller Millennials lassen sich in der Verkaufsentscheidung **stark von ihresgleichen beeinflussen**<sup>1</sup>. Im Jahr 2019 ist daher eine spezielle **Millennial-Kooperation mit BYGMusic** geplant. Dies ist eine Plattform für junge, aufstrebende, unabhängige Musiker, die eine beträchtliche, passionierte Millennial-Fanbase haben. Die Kooperation erfolgt mit zwei bis drei Künstlern, die im Rahmen eines bekannten Musikfestivals in Österreich auftreten (z. B. beim „FM4 Frequency Festival“, „Nova Rock“ oder „Electric Love“) und davor oder im Anschluss Ihre Destination besuchen. Die Künstler entdecken Österreich und werden z. B. mit lokalen Musikern zusammengebracht. Diese Entdeckungen und Begegnungen werden in Bildern und Videos eingefangen und die Künstler selbst kommunizieren diese an ihre Fanbase.

#### Ihr Nutzen

- + Unabhängige Musiker als Testimonials erreichen gezielt die passionierte Millennial-Fanbase.
- + Kooperation mit dem neuen, innovativen Netzwerk „BYGMusic“
- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Diese Aktivität wird mit 60 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen und Destinationen.

**Leistungszeitraum:** ca. April–August 2019 (abhängig von den Reisen der Musiker)

**Zielgruppe:** 25–35 Jahre, hohes Bildungsniveau, reiseerfahren, kulturell interessiert, kommuniziert hauptsächlich via Social Media, Digital Natives

**Bewerbungsraum:** amerikaweit mit Fokus auf die Ost- und Westküste und die großen Ballungszentren

**Anmeldefrist:** 15. November 2018

---

<sup>1</sup> Quelle: [https://medium.com/@shane\\_barker/75-influencer-marketing-statistics-that-will-surprise-you-in-2018-b11c39a92b36](https://medium.com/@shane_barker/75-influencer-marketing-statistics-that-will-surprise-you-in-2018-b11c39a92b36)

<b>Basis</b> 1–2 Artikel auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a> , thematisch passend platziert
<b>USD 1.590,-</b> ca. EUR 1.365,-
<b>YOUNG PROFESSIONALS</b>
Basis inkludiert
Umfangreiche Contenterstellung mit Bild und Video
Influencerkooperation mit BYGMusic
Social-Media-Marketing
<b>USD 5.150,-</b> ca. EUR 4.400,- exkl. variabler Kosten
<b>Add-Ons</b> unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit dem Teilnahmepaket buchbar
<b>Studienreise nach Österreich</b> 8–10 „Millennial Travel Designers“ (max. 3 Partnerbeteiligungen)
<b>USD 2.950,-</b> ca. EUR 2.520,- exkl. variabler Kosten

## Basis

- 1–2 Artikel auf [austria.info/us](http://austria.info/us), thematisch platziert (April–Dezember 2019)

## Young Professionals (Basis inkludiert)

- **Influencerkooperation mit BYGMusic**, einer Plattform mit jungen, aufstrebenden und unabhängigen Musikern, die eine beträchtliche, passionierte Millennial-Fanbase haben. Die Kooperation erfolgt mit 2–3 Künstlern, die im Rahmen eines bekannten Musikfestivals in Österreich auftreten (z. B. „FM4 Frequency Festival“, „Nova Rock“, „Electric Love“) und davor oder im Anschluss Ihre Destination besuchen. Die Künstler entdecken Österreich und werden z. B. mit lokalen Musikern zusammengebracht. Diese Entdeckungen und Begegnungen kommunizieren die Musiker an ihre Fanbase.
- **Contenterstellung** in Form von Bildern und Videos für Social Media während der Reise nach Österreich sowohl durch die Musiker als auch durch die Österreich Werbung
- **Social-Media-Marketing** sowohl mit dem erstellten Content der Künstler als auch mit durch die Österreich Werbung erstellten Fotos und Videos (250.000 Facebook-Fans, 200.000 Instagram-Follower auf Instagram, exkl. Fans/Follower der Künstler)

## Add-On

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit dem Themenpaket buchbar)

- **Studienreise:** International reisende Millennials nutzen ein Reisebüro ihres Vertrauens in höherem Ausmaß als frühere Generationen. Auch der Beruf des Travel Advisor oder Travel Designer selbst erfreut sich immer größerer Popularität. Als Add-On wird ergänzend zum Themenpaket eine Studienreise nach Österreich für max. drei Destinationen mit acht–zehn Millennial Travel Designers empfohlen. Datumsvorschlag: Herbst 2019

## Hinweise

- Keine Subpartnereinbindung möglich
- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand Juni 2018.
- Landarrangements (Hotel, Transfer, Essen) für die 2–3 Musiker werden von den teilnehmenden Partnern übernommen, Flüge sind in der Kooperation inkludiert.
- Landarrangements (Hotel, Transfer, Essen) für 8–10 Travel Designers und einen ÖW-Mitarbeiter werden von den teilnehmenden Partnern übernommen, Flüge sind in der Kooperation inkludiert.

## Zeitplan

Marketingaktivitäten	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen											
2-3 Artikel auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a>											
Influencerkooperation mit BYGMusic											
Contenterstellung Bild und Video											
Social-Media-Marketing											
Reporting											

## Auftrag – Marktaktivität Young Professionals, USA 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
USA	<input type="checkbox"/>	Basis	April–Dezember 2019	USD 1.590,-	ca. 1.365,-
<b>Teilnahmepaket</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
USA	<input type="checkbox"/>	Young Professionals	April–August 2019	USD 5.150,- exkl. variabler Kosten	ca. 4.400,-
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
USA	<input type="checkbox"/>	Studienreise	Herbst 2019	USD 2.950,- exkl. variabler Kosten	ca. 2.520,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAWXXXX