

USA 2018

Marktaktivität Young Professionals

80 Millionen Amerikaner - zwischen 18 und 35 Jahren alt - werden der Millennial Generation zugerechnet. Damit übertrumpft diese Generation zahlenmäßig sogar die jahrzehntelang dominierenden Baby Boomers. Reisen spielt in der Wertewelt der Millennials eine besondere Rolle. Laut Untersuchungen haben bemerkenswerte 75 % großes Interesse an internationalen Reisen.*

Interessanterweise nutzen international reisende Millennials ein Reisebüro ihres Vertrauens in höherem Ausmaß als frühere Generationen. Auch der Beruf des Travel Advisors oder Travel Designers selbst erfreut sich immer größerer Popularität.

Wir konzentrieren uns auf ein Segment innerhalb dieser Generation, jenem der „Young Professionals“ - also Millennials, die mit beiden Füßen im Berufsleben stehen. Geplante Schwerpunktaktivitäten sind eine Kooperation mit einer Millennial Reiseplattform, eine Wirtschaftskooperation mit der Kultmarke „Away“, Social Media Kommunikation, Influencer Marketing und B2B-Events mit Millennial Reizenetzwerken.

*Quelle: Millennial Marketing (millennialmarketing.com)

Ihr Nutzen:

- + Sprechen Sie aktiv diese wichtige Zielgruppe an und maximieren Sie frühzeitig das Potenzial.
- + Zielgruppenrelevante Auswahl der Medien und Erstellung Ihres Inhalts
- + Fokus liegt auf Engagement in der Zielgruppe.
- + Erreichen Sie gezielt Multiplikatoren und Influencer.
- + Diese Aktivität wird mit 63 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – Juni 2018

Zielgruppe: 25-35 Jahre alt, hohe Bildung, reiseerfahren, kulturell interessiert, kommuniziert hauptsächlich via Social Media, „Digital Natives“

Bewerbungsraum: amerikaweit

Anmeldefrist: 15. Dezember 2017

BASIS Artikel auf austria.info, thematisch passend platziert
USD 1.550,- ca. EUR 1.480,-
DESTINATIONSPAKET
Basis inkludiert
Digitale Content-Kooperation und/oder Wirtschaftskooperation
Social Media Marketing
B2B-Events mit Millennial Reizenetzwerken
USD 4.990,- ca. EUR 4.750,- exkl. variabler Kosten
ADD-ON nur in Kombination mit dem Destinationspaket buchbar
Millennial Influencerfahrt /Einzelpressefahrt und laufende Betreuung von Influencern im Millennial Segment
USD 1.000,- ca. EUR 950,-

Basis

- Artikel auf **austria.info**, thematisch passend platziert (März – Oktober 2018)

Destinationspaket (Basis inkludiert)

- **Digitale Content-Kooperation** mit einer führenden Reiseplattform für Millennials (z.B. Culture Trip, Refinery29, Savoteur). Fokus liegt auf Engagement der Zielgruppe mit Ihrem Content
- **oder eine Wirtschaftskooperation** mit einer Lifestyle relevanten Marke wie „Away Luggage“
- **Social Media Marketing** mit Fokus auf gezielte Bewerbung Ihrer Inhalte auf Facebook und Instagram
- **Zwei B2B-Events mit Millennial Reizenetzwerken** wie Millennials in Travel, Young Travel Professionals oder Travel Massive in L.A. und New York

Add-On (Nur in Kombination mit Destinationspaket buchbar)

- **Millennial Influencer Betreuung** inkludiert eine Influencerfahrt/Einzelpressefahrt und laufende Betreuung (aktives Pitchen Ihrer Inhalte an Millennial Influencer). Flugkosten werden von allen Partnern und der ÖW geteilt. Landarrangements werden zur Gänze vom Partner übernommen.

Hinweise

Subpartnereinbindung nur bei Influencerfahrt möglich.

Marketingaktivitäten	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul
Bereitstellung der Unterlagen						
Digitale Content Kooperation						
Social Media Marketing						
B2B Events mit Millennial Reizenetzwerken						
Reporting						

Auftrag – Marktaktivität Young Professionals USA 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
USA	<input type="checkbox"/>	Basis	März – Oktober 2018	USD	1.550,-	1.480,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)						
USA	<input type="checkbox"/>	Destinationspaket	März – Juni 2018	USD	4.990,-	4.750,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)						
USA	<input type="checkbox"/>	Millennial Influencer Paket	nach Rücksprache	USD	1.000,- + variable Kosten	950,-

Hinweise:

Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX