

USA 2019

Marktaktivitäten E-Marketing

Präsentieren Sie Ihre Botschaft potenziellen Gästen professionell und reichweitenstark auf www.austria.info, im offiziellen Newsletter der Marke Urlaub in Österreich, als Online Advertorial oder auf Social Media. Sie profitieren von umfassender Beratung und Begleitung der Aktivitäten durch unsere Marktexperten vor Ort, die gerne mit Ihnen gemeinsam eine maßgeschneiderte Lösung erarbeiten.

austria.info-Präsenz mit CPC-Bewerbung		
B2C-Newsletter Advertorial	Exklusiver Newsletter an Fremdadressen	Onlinecontentkooperation
Social Media Advertising	Video Advertising	Zusätzliche CPC-Bewerbung

Basis unserer Marktaktivitäten E-Marketing ist die **detaillierte Darstellung auf der austria.info/us für 12 Monate** mit einer inkludierten CPC-Bewerbung im Umfang von 4000 Klicks.

Austria.info/us wird seit 2018 als Regionsseite geführt und dient potentiellen Reisenden aus den USA und Australien als Informationsquelle zur Buchung des nächsten Österreich Urlaubes.

Zu dieser Basispräsenz können Sie folgende Module hinzubuchen:

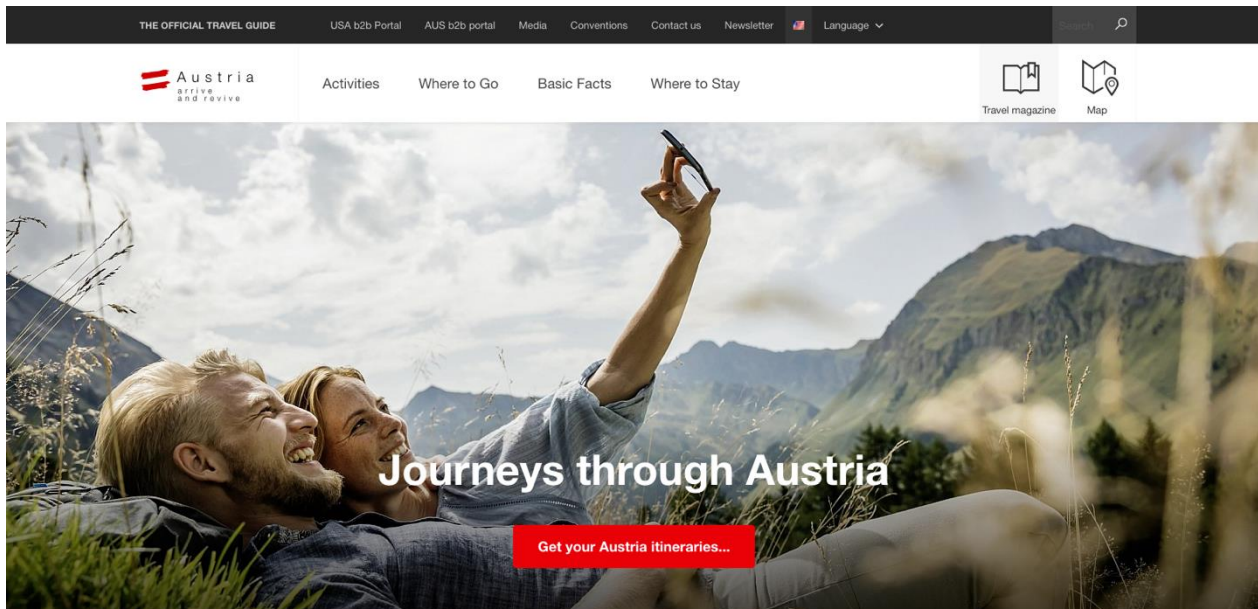
- + B2C-Newsletter Advertorial
- + Exklusiver Newsletter an Fremdadressen
- + Onlinecontentkooperation
- + Social Media Advertising
- + Video Advertising
- + Zusätzliche CPC Bewerbung

Hinweise:

- + Vor Buchung bitten wir um Kontaktaufnahme mit dem Marktbüro New York um sicherzustellen, dass ihr Produkt mit den bestmöglichen Marketingaktivitäten beworben wird
- + Jede Buchung beinhaltet die Beratung bei der Auswahl Ihrer Inhalte sowie die Erstellung eines Ergebnisberichtes.
- + Für die optimale Präsenz Ihres Produktes empfehlen wir die Buchung von mindestens 3 Modulen
- + Die Preise der Module gelten ausschließlich bei Buchung in Kombination mit der austria.info-Präsenz.
- + Separate Buchung der Module auf Anfrage.
- + Die angebotenen Module werden für den Markt USA angeboten; lediglich die austria.info-Präsenz ist regionsweit (USA und Australien) konzipiert.

austria.info Ganzjahrespräsenz

Ihre Präsenz auf der Startseite und auf thematisch passenden Seiten der austria.info führt den interessierten Gast mit einem Klick zu Ihrer ausführlichen, bebilderten Detailseite.



Ihr Nutzen:

- + Redaktionelles Layout auf dem offiziellen Tourismusportal Österreichs für die Region USA & Australien
- + Präsentation Ihrer Botschaft unter der starken Marke Urlaub in Österreich für 12 Monate

Wir bieten Ihnen:

- + Einbindung des gewünschten Partnercontents mit Bildern inkl. Bildergalerie/Videoeinbindung, Links und Kontaktdaten auf www.austria.info
- + Darstellung Ihres Contents auf der austria.info Startseite mittels Bild/Text Teaser für 3 Monate
- + Auswahl der zum Thema und Partner passenden Module auf austria.info/us
- + Einmalige Optimierung (länderspezifische Adaptierung) von Bildern und Text
- + Mobile optimiert und full responsive
- + CPC-Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info mit 4.000 Klicks
- + Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Die Buchung der austria.info Präsenz ist jederzeit möglich
- + Bei der Buchung der Ganzjahrespräsenz haben Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte unterjährig einmal auszutauschen
- + Zusätzliche CPC Kampagne für die Bewerbung Ihrer Inhalte (inkl. Werbemittel) zubuchbar.

B2C-Newsletter Advertorial

In unserem B2C Newsletter werden Ihre Inhalte an österreichaffine Empfänger transportiert.

Become Mindful on the Arlberg - The Ultimate Retreat



Take time to breathe and be in the stunning surroundings of the Arlberg. Find out how the locals de-stress naturally and live in the moment.

 [Find peace in the mountains...](#)

Ihr Nutzen:

- + Versand an Urlaub in Österreich interessierte US Newsletter-Empfänger
- + Newsletter-Öffnungsrate: durchschnittlich 36 %
- + Präsentation Ihrer Botschaft unter der starken Marke Urlaub in Österreich

Wir bieten Ihnen:

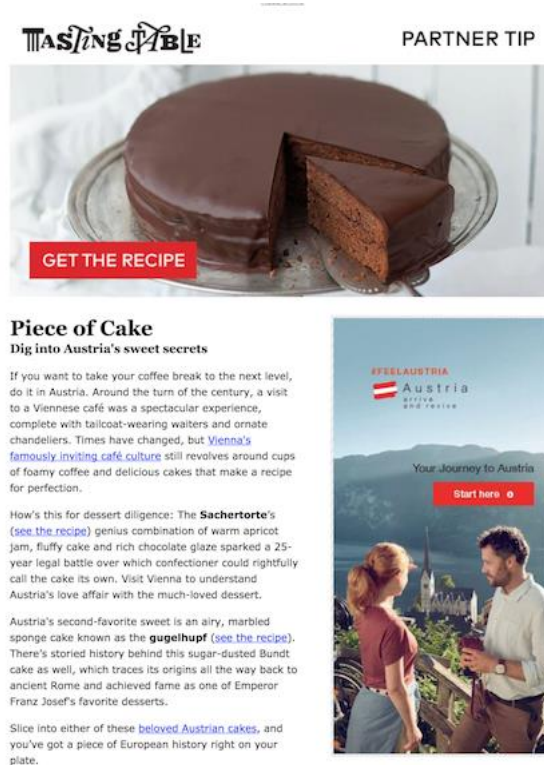
- + Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl & Ihrer Inhalte
- + Einbindung Ihrer Inhalte mit Bildern, Text und Verlinkungen in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich
- + Link zu Ihrer austria.info-Präsenz oder direkt auf Ihre Website
- + Einmalige Optimierung von Bild und Text Ihrer Werbebotschaft
- + Versand
- + Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Anmeldung jederzeit möglich
- + 1 Versand im Monat, nach Wunsch und Verfügbarkeit
- + Anmeldefrist: 8 Wochen vor Leistungszeitraum

Exklusiver Newsletter an Fremdadressen

In unserem exklusiven Newsletter, der an qualitativ hochwertige Fremdadressen verschickt wird, präsentieren Sie Ihre Inhalte im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich.



TASTING TABLE PARTNER TIP

GET THE RECIPE

Piece of Cake

Dig into Austria's sweet secrets

If you want to take your coffee break to the next level, do it in Austria. Around the turn of the century, a visit to a Viennese café was a spectacular experience, complete with tailcoat-wearing waiters and ornate chandeliers. Times have changed, but [Vienna's famously inviting café culture](#) still revolves around cups of foamy coffee and delicious cakes that make a recipe for perfection.

How's this for dessert diligence: The [Sachertorte's](#) (see the recipe) genius combination of warm apricot jam, fluffy cake and rich chocolate glaze sparked a 25-year legal battle over which confectioner could rightfully call the cake its own. Visit Vienna to understand Austria's love affair with the much-loved dessert.

Austria's second-favorite sweet is an airy, marbled sponge cake known as the [gugelhupf](#) (see the recipe). There's storied history behind this sugar-dusted Bundt cake as well, which traces its origins all the way back to ancient Rome and achieved fame as one of Emperor Franz Josef's favorite desserts.

Slice into either of these [beloved Austrian cakes](#), and you've got a piece of European history right on your plate.

FEEL AUSTRIA
Austria
WIRTSCHAFTS
UND TOURISMUS

Your Journey to Austria

[Start here](#)

Ihr Nutzen:

- + Versand an Fremdadressen
- + Exklusive Präsentation Ihrer Botschaft unter der starken Marke Urlaub in Österreich

Wir bieten Ihnen:

- + Beratung inkl. Abstimmung des Medienpartners inkl. Terminauswahl und Inhalte
- + Exklusive Einbindung Ihrer Inhalte mit Bildern, Text und Verlinkungen in einen Newsletter im Layout Dachmarke Urlaub in Österreich
- + Link zu Ihrer austria.info-Präsenz sowie auf Ihre Website
- + Einmalige Optimierung von Bild und Text Ihrer Werbebotschaft
- + Targeting auf Ihre Zielgruppe und Ihre Themen
- + Versand
- + Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Anmeldung jederzeit möglich, Termine sind allerdings abhängig vom Medienpartner
- + 1 Versand pro Monat, nach Wunsch und Verfügbarkeit
- + Anmeldefrist: 12 Wochen vor Leistungszeitraum

Onlinecontentkooperation

Nutzen Sie das Mediennetzwerk unserer Marktbüros und erreichen Sie Ihre Zielgruppe über ein hochwertiges Medium mit einer reichweitenstarken Onlinecontentkooperation im redaktionellen Stil und mit hoher Glaubwürdigkeit.



The Habsburg Dynasty has deep roots in Austria's origins with ancestry stretching back to the early medieval period. Several lines of the Habsburgs ruled as emperors and monarchs, and eventually controlled the throne of the Holy Roman Empire. The impact of its once prodigious empires and the lasting architectural and cultural influences in select provinces. The Habsburgs' impact was vital to Austria's development, evident in landmarks and architecture they created—today you can explore their iconic legacy at the Imperial Palace, Ambras Castle, or Schönbrunn Palace. The most convenient way to dive into Austria's history is with a select Austrian Airlines flight, offered from convenient locations across the U.S.

The Making of a Dynasty



Since 1279, the Habsburgs have ruled Austria and other regions. During medieval times, the Habsburgs' Gothic architecture still impresses with historical significance. In 1419, Archduke Sigismund the First erected the Imperial Palace, completed by his successor Maximilian I. The edifice—located to the Vienna Hofburg and Schönbrunn Palace in Vienna—is considered one of the most prominent landmarks in Austria and a symbolic first step on a path to the Alpine city.

Highlight the day-to-day of centuries past captured in Innsbruck's Old Town. Listen to the ancient whispers of its alleys and take in sights from exclusive mansions. Discovering the city's street coverings is a gemming reference to Maximilian I—the Golden Roof. This ornate imperial structure is located on a bustling street, still lined by colorful Gothic mansions from Maximilian's day.



Perched even higher, Ambras Castle, the legacy of Archduke Ferdinand II, one of the Habsburgs' illustrious collectors of art. When he ascended provincial coverage in 1563 to 1564, the archduke repurposed the medieval fortress into a Renaissance castle for his wife. Now open to the public, Ambras Castle is recognized as the oldest museum in the world and holds some of Europe's most valued collections. Visitors can wander through the Habsburg Portrait Gallery, a grand tribute to the Habsburg house and other significant historical figures.

In the fourteenth century, the Habsburg Dynasty assimilated the territory of Styria into its broad Austrian portfolio. Positioned in a cultural borderland that connects central Europe, Italy, and the Balkan States, this allowed the family to sit at the cross section of western and eastern influences.



His old apartments and the history of his own life he built into the city in the second. One, founded by Henry Single.

As regent over Styria, Frederick III erected a residence, known as the Burg, in Graz in 1488. Today, it serves as the headquarters for the regional government and is a blend patchwork of architectural styles from subsequent Gothic, Renaissance, and Baroque eras. The first step to explore the Burg is by climbing the stairs of reconciliation, the principal feature designating the landmark as an architectural marvel. Inspired by Frederick's son, the double spiral staircases separate and reunite on various floors creating a unique optical illusion.



As regent over Styria, Frederick III erected a residence, known as the Burg, in Graz in 1488. Today, it serves as the headquarters for the regional government and is a blend patchwork of architectural styles from subsequent Gothic, Renaissance, and Baroque eras. The first step to explore the Burg is by climbing the stairs of reconciliation, the principal feature designating the landmark as an architectural marvel. Inspired by Frederick's son, the double spiral staircases separate and reunite on various floors creating a unique optical illusion.

Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte Auswahl des Mediums
- + Individuelle und maßgeschneiderte Planung der Contentkooperation
- + Hohe Glaubwürdigkeit durch den redaktionellen Stil des Advertorials

Wir bieten Ihnen:

- + Beratung inkl. Abstimmung bei der Auswahl der Medien & Ihrer Inhalte
- + Erstellung eines redaktionell gestalteten Artikels mit Ihren Inhalten
- + Ausspielung auf einem zielgruppenrelevanten Online-Medium
- + Link zu entweder Ihrer austria.info-Präsenz oder auf Ihre Website
- + Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Anmeldung jederzeit möglich
- + Anmeldefrist: mind. 3 Monate vor Leistungszeitraum

Social Media Advertising

Bewerben Sie Ihre Inhalte auf der austria.info oder auf Ihrer Website über die communitystarken Social-Media-Kanäle der ÖW (Facebook, Instagram) und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.



Ihr Nutzen:

- + Individuelle und maßgeschneiderte Planung der Kampagne in den USA
- + Exklusive Präsentation Ihrer Botschaft auf den reichweitenstarken Social-Media-Kanälen der ÖW

Wir bieten Ihnen:

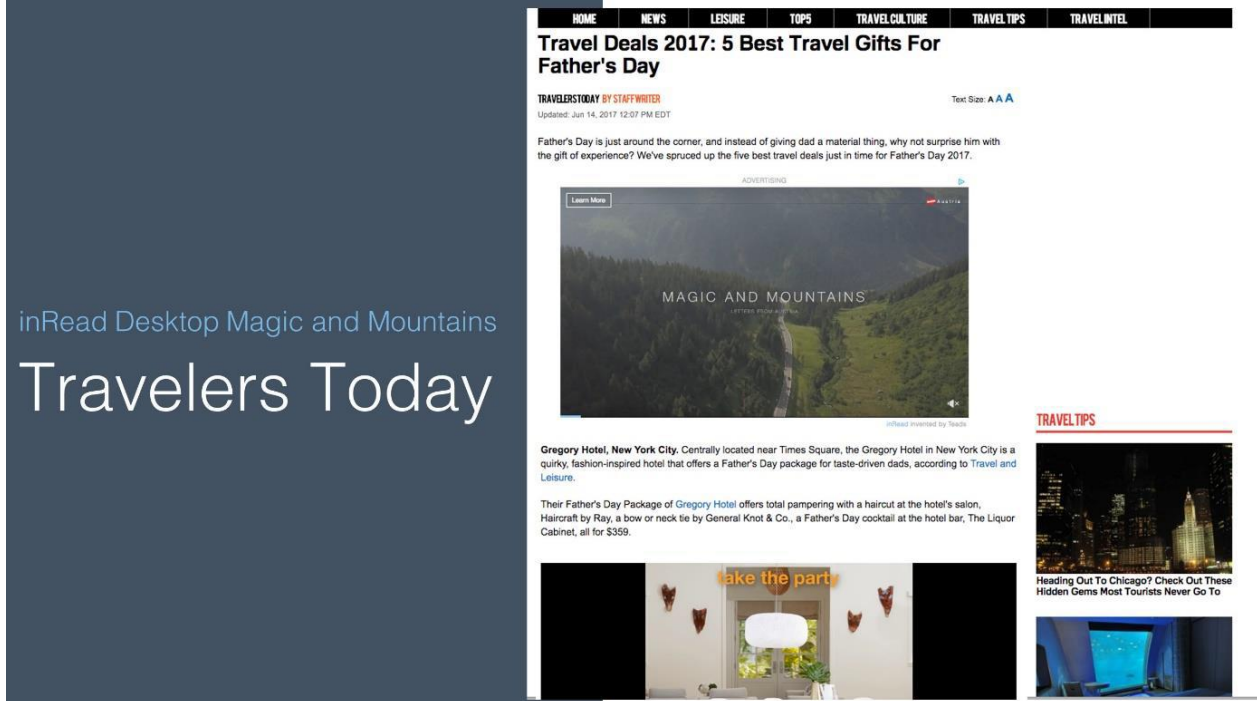
- + Beratung inkl. Abstimmung bei der Auswahl der Ad-Formate & Ihrer Inhalte
- + Bewerbung Ihrer Inhalte über die ÖW-Social-Media-Kanäle Facebook und/oder Instagram
- + Auswahl der Ad-Formate je nach Content und Ziel (z.B. Canvas Ads, Carousel Ads, Link Ads)
- + Targeting auf Ihre Zielgruppe (customized Audience) und Ihre Themen
- + Link zu Ihrer austria.info-Präsenz sowie auf Ihre Website
- + Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Anmeldung jederzeit möglich
- + Anmeldefrist: 2 Wochen vor Leistungszeitraum

Video Advertising

Videos sagen mehr als tausend Worte. Bewerben Sie Ihr aufmerksamkeitsstarkes Video auf den zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Inhalt passenden Kanälen. Wir beraten Sie gerne.



The screenshot shows a travel website article titled "Travel Deals 2017: 5 Best Travel Gifts For Father's Day" from Travelers Today. The article is dated June 14, 2017. It features an inRead video advertisement for "MAGIC AND MOUNTAINS" by Teads. The video shows a scenic mountain landscape with a river. Below the video, there is text about the Gregory Hotel in New York City, which offers a Father's Day package. The package includes a haircut, a haircraft by Ray, a bow or neck tie by General Knot & Co., a Father's Day cocktail, and a liquor cabinet, all for \$359. The website also has a "TRAVEL TIPS" section with a video about Chicago.

Ihr Nutzen:

- + Individuelle und maßgeschneiderte Planung der Videokampagne in den USA
- + Exklusive Präsentation Ihrer Botschaft unter dem Dach der starken Marke Urlaub in Österreich

Wir bieten Ihnen:

- + Beratung inkl. Abstimmung bei der Auswahl der Ad-Formate & Ihrer Inhalte
- + Bewerbung Ihrer Inhalte über reichweitenstarke Kanäle
- + Auswahl der Ad-Formate und des Kanals je nach Content und Ziel in Abstimmung mit Ihnen, z.B.:
 - o **Facebook:** eigenständige Videos
 - o **Native Video Advertising (z.B. inread Videos)**
- + Link zu Ihrer austria.info-Präsenz oder Ihre Website
- + 18.500 completed views (50 % completed views)
- + Ergebnisbericht

Besondere Hinweise:

- + Das Video (max. 60 Sek., Querformat) wird von Ihnen in hoher Qualität zur Verfügung gestellt
- + Anmeldung jederzeit möglich
- + Anmeldefrist: 3 Wochen vor Leistungszeitraum

Zusätzliche CPC-Bewerbung

Boosten Sie Ihre Online-Präsenz auf www.austria.info mit zusätzlichen Klicks.

Visit Salzburg, Austria - Austria.info

<https://www.austria.info> › Home › Where to Go › Cities › Salzburg ▼

Festung Hohensalzburg, Salzburg's landmark, is Central Europe's largest intact fortress and offers fantastic views of the city. Visit the Princely Residence, ...

Images for salzburg



[→ More images for salzburg](#)

[Report images](#)

Ihr Nutzen:

- + Zusätzliche Bewerbung Ihrer Inhalte mit Ihrer gewünschten Klickanzahl (Fokus USA)

Wir bieten Ihnen:

- + Wir bewerben Ihre austria.info Präsenz oder Ihre Website nach dem CPC-Modell und garantieren Ihnen Ihre gewünschte Klickanzahl.

Besondere Hinweise:

- + Anmeldung jederzeit möglich
- + Anmeldefrist: 3 Wochen vor Leistungszeitraum

Auftrag – Marktaktivitäten E-Marketing USA 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Anzahl	Wunschzeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
USA	<input type="checkbox"/>	austria.info Ganzjahrespräsenz			US\$	5.850,-	ca. 5.000,-
USA	<input type="checkbox"/>	B2C-Newsletter Advertorial			US\$	550,-	ca. 470,-
USA	<input type="checkbox"/>	Exklusiver Newsletter an Fremdadressen					auf Anfrage
USA	<input type="checkbox"/>	Onlinecontentkooperation					auf Anfrage
USA	<input type="checkbox"/>	Social Media Advertising			US\$	ab 1.000,-	ca. 855,-
USA	<input type="checkbox"/>	Video Advertising			US\$	ab 3.500,-	ca. 2.990,-
USA	<input type="checkbox"/>	Zusätzliche CPC-Bewerbung			US\$	ab 3.500,-	ca. 2.990,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert (09/2018 = 1,17) des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BME). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX