

USA 2019

Marktaktivität Experience Austria Showcase

Die USA ist ein Markt für Individualreisende. Mittlerweile sind rund 80 % aller amerikanischen Österreich-Gäste Individualgäste (inkludiert sind Paare, Familien und Freunde bis zu zehn Personen). 65 % der Reisenden wohnen in **Vier- und Fünf-Sterne-Hotels** und bringen eine der **höchsten Wertschöpfungen** weltweit in unser Land. Das Streben nach besonderen und einzigartigen Reiseerlebnissen und das Eintauchen in die lokale Kultur stehen dabei immer im Vordergrund. Wenngleich Inspiration und Reiseplanung verstärkt auf digitalen Kanälen stattfinden, ist die **persönliche Kontaktpflege mit wichtigen Multiplikatoren** wie Top Travel Agents, Journalisten und Influencern unumgänglich. Ein hoher Anteil von Individualreisen wird über **Travel Advisors** geplant und gebucht. Inspiration für den nächsten Urlaub wird oft in Print- oder Onlinepublikationen sowie auf Social Media gefunden.

Der „Experience Austria Showcase“ ist eine **hochwertige B2B-Plattform**, die am 9. April in New York und am 11. April 2019 in Los Angeles stattfinden wird. Ziel der Veranstaltung ist es, besondere **Reiseerlebnisse innovativ zur Schau zu stellen** und **Kontaktanbahnung sowie -pflege** mit den wichtigsten Playern im Großraum NYC und LA zu ermöglichen. Das Setting ist einer Galerie nachempfunden, großflächige Bildwelten laden visuell nach Österreich ein. Interaktive Erlebnisinseln mit zum österreichischen Partner passenden Exponaten veranschaulichen nicht nur das touristische Produkt, sondern dienen auch als Grundlage zur Gesprächsanbahnung. Erlebnisinseln und Exponate können unterschiedliche Formen annehmen: von Weinverkostungen über Virtual-Reality-Erlebnisse und Verkostungen kulinarischer Highlights bis hin zum Ausprobieren von Musikinstrumenten oder hoteleigenen Beautyprodukten aus der Region. Interaktivität und Authentizität der österreichischen Angebote stehen dabei im Vordergrund.

Ihr Nutzen

- + Präsentation Ihres Angebots bei den wichtigsten Travel Advisors, Journalisten und Influencern in New York und Los Angeles
- + Persönliche Kontaktanbahnung und -pflege
- + Innovative Präsentationsmöglichkeit durch Produkterlebnisstationen
- + Diese Aktivität wird mit 60 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Kulturpartner, Hotelbetriebe, Incomer, Verkehrsträger, tourismusnahe Wirtschaftspartner und Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: 9. April 2019 (New York), 11. April 2019 (Los Angeles)

Zielgruppe: Top Travel Advisors, Reiseveranstalter, Reisejournalisten und Leitmedien, Influencer

Bewerbungsraum: New York City, Los Angeles

Anmeldefrist: 15. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

 Experience Austria
Showcase USA 2019

EXPERIENCE AUSTRIA SHOWCASE
Teilnahme in New York und Los Angeles inkl. Übermittlung der Kontaktinformationen
Erlebnisstation (Präsentationsfläche), ggf. Unterstützung bei der Organisation der Erlebnisinsel
Ausarbeitung eines Produktblattes
Unterstützung bei der Reiseorganisation
Impulse zur Marktbearbeitung
USD 4.990,- ca. EUR 4.150,- exkl. variabler Kosten

Beteiligungspakete im Detail

 Experience Austria
Showcase USA 2019

Experience Austria Showcase

- Teilnahme eines Vertreters pro Organisation in **New York (9. April 2019)** und **Los Angeles (11. April 2019)**, Übermittlung der Kontaktinformationen aller teilnehmenden ca. 60–70 Gäste pro Stadt
- Innovative Präsentation Ihres Angebots im Rahmen einer **Erlebnisstation**, ggf. Unterstützung bei der Ausarbeitung und Organisation **Ihres Exponats bzw. Ihrer Erlebnisstation**
- Ausarbeitung eines **Produktinformationsblattes**, das jeder Gast bei der Veranstaltung erhält und im Anschluss auch elektronisch zugeschickt bekommt
- Unterstützung bei der Reiseorganisation in New York und Los Angeles (Hotelvorschläge, Vorschläge für geeignete Flugverbindungen zwischen NYC und LA etc.)
- Wertvolle Impulse zur Marktbearbeitung in Form von Expertengesprächen oder Impulsvorträgen

Hinweise

- Die Beteiligung am Experience Austria Showcase umfasst die Teilnahme in New York und Los Angeles. Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnahme in nur einer Stadt nicht möglich.
- Alle variablen Kosten zur individuellen Gestaltung der Erlebnisstation, wie z. B. der Ankauf von Lebensmitteln oder anderen Produkten, sind nicht im Beteiligungspaket inkludiert. Reisekosten (Hotelübernachtungen, Flugkosten etc.) sind ebenfalls nicht in der Teilnahme inkludiert.

Zeitplan

 Experience Austria
Showcase USA 2019

Marketingaktivitäten	Jan	Feb	Mrz	Apr
Bereitstellung der Unterlagen für die Produktblätter				
Gestaltung der Erlebnisinseln				
Experience Austria Showcase				
Nachbearbeitung				

Auftrag – Experience Austria Showcase, USA 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
USA	<input type="checkbox"/>	Experience Austria Showcase	9.–11. April 2019	USD 4.990,- exkl. variabler Kosten	ca. 4.150,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber