

USA, Großbritannien, Australien 2019

Marktaktivität Austria Hotel Collection

Unsere österreichische **Gastfreundschaft auf höchstem Niveau** ist weltweit einzigartig und eines der wichtigsten Elemente eines perfekten Reiseerlebnisses in Österreich. Die Austria Hotel Collection ist eine Familie von **authentischen österreichischen Hotels und Resorts** und repräsentiert genau diese typische Gastfreundschaft. Jedes Hotel inspiriert in puncto Design, Ambiente, innovatives Service, kulinarischer Highlights und einer besonderen Geschichte. Das Ziel dieser Marktaktivität ist es, den Hotels der Austria Hotel Collection eine **verstärkte Präsenz in den Märkten USA, Großbritannien und Australien** zu bieten und **Direktbuchungen** zu fördern.

Im Jahr 2019 geht die Kollektion ins fünfte Jahr und wird erstmalig auf den Märkten USA, Großbritannien und Australien gemeinsam angeboten. Der Fokus der Werbung liegt weiterhin auf einer **direkten digitalen Kommunikation** mit dem potenziellen Gast durch umfangreiches digitales Marketing, Social-Media- und E-Mail-Marketing. Zusätzlich zur eigenständigen Marktaktivität wird die Austria Hotel Collection bei allen weiteren Marktaktivitäten auf den drei Märkten als „Best Hotel Tip“ beworben.

Das Herz der Kollektion ist eine Übersichtseite auf austria.info, wo jedes Hotel mit **inspirierenden Storys und Bildern** umfangreich präsentiert wird. Zusätzlich wird ein eigenes **Printwerbemittel** – „Austria Collection Magazine“ – produziert und an wichtige Multiplikatoren in der Reiseindustrie und den Medien in allen drei Märkten verteilt.

Ihr Nutzen

- + Eine Teilnahme für die drei größten englischsprachigen Märkte
- + Ganzjährige Werbung mit Fokus auf Direktbuchung in der Zielgruppe
- + Responseorientierte Kommunikation mit qualifizierten Kundenkontakten
- + Intelligenter und auf den jeweiligen Markt abgestimmter Marketingmix
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Laufendes Monitoring, Optimierung, Reporting
- + Diese Aktivität wird mit 32 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Februar–Oktober 2019

Zielgruppe: Personen über 35, hohes Bildungsniveau und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum:

USA: amerikaweit mit Schwerpunkt auf die Ost- und Westküste sowie die Großstädte

Großbritannien: Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottlands

Australien: australienweit mit Schwerpunkt auf die Ballungszentren Sydney und Melbourne

Anmeldefrist: 15. November 2018

AUSTRIA HOTEL COLLECTION
Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung pro Hotel auf den Austria-Hotel-Collection-Übersichtseiten USA/AUS und GBR
2 Seiten im „Austria Collection Magazine“ (Printwerbemittel)
Integration einzelner Hotels in Social-Videos, Live-Videos oder Instastories*
Umfangreiches digitales Marketing*
Umfangreiches Social-Media-Marketing*
3 exklusive ÖW-B2C-Newsletter und Teaser in weiteren ÖW-B2C-Newsletter*
3 exklusive Presseaussendungen*
3 exklusive ÖW-B2B-Newsletter*
ca. EUR 5.450,-

*Bewerbung als gesamte Kollektion

Teilnahmepaket pro Hotel

- **Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung** und detaillierte Darstellung pro Hotel auf den zwei Austria-Hotel-Collection-Übersichtseiten USA/AUS und GBR auf austria.info ([siehe Beispiel](#))
- **Zwei Seiten im „Austria Collection Magazine“** (Printwerbemittel), das an 4.500 wichtige Multiplikatoren in den USA, in Großbritannien und Australien verteilt wird (USA: 2.000 Multiplikatoren, Großbritannien: 2.000 Multiplikatoren, Australien: 500 Multiplikatoren)
- Mögliche Integration der Hotels in **Social-Videos, Live-Videos oder Instastories**, die von der ÖW produziert werden, um die gesamte Collection mit mehr Engagement auf Social Media zu bewerben
- **Umfangreiches digitales Marketing** zur Bewerbung der Kollektion durch Intelligent Data (Display Ads) und SEM-Marketing (Google Ads und Recommendation Widgets)
- **Umfangreiches Social-Media-Marketing** auf Facebook und Instagram (250.000 Facebook-Fans USA/Australien, 57.600 Facebook-Fans Großbritannien, rund 200.000 Instagram-Follower)
- **Drei exklusive ÖW-B2C-Newsletter** (jeweils ein Newsletter pro Markt: 25.000 USA-Adressen, 12.000 GBR-Adressen, 2.500 AUS-Adressen) und **Teaser in weiteren ÖW-B2C-Newsletter**
- **Drei exklusive Presseaussendungen** (jeweils eine Presseausendung pro Markt: 1.500 USA-Adressen, 3.500 GBR-Adressen, 1.100 AUS-Adressen)
- **Drei exklusive ÖW-B2B-Newsletter** (jeweils ein Newsletter pro Markt: 7.000 USA-Adressen, 400 GBR-Adressen, 1.200 AUS-Adressen)
- Bewerbung der Austria Hotel Collection als „**Best Hotel Tip**“ bei weiteren Marktaktivitäten (z. B. Entdeckungsreisen USA/AUS, Young Professionals USA etc.)

Hinweise

- Keine Subpartnereinbindung
- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand Juni 2018.

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Bereitstellung Unterlagen													
Detaillierte Darstellung auf austria.info													
Austria Collection Magazine													
Social-Videos, Live-Videos, Instastories													
Digitales Marketing													
Social-Media-Marketing													
ÖW-B2C-Newsletter													
Presseaussendungen													
ÖW-B2B-Newsletter													
Reporting													

Auftrag – Marktaktivität Austria Hotel Collection, USA, GBR, AUS 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Richtpreis EUR exkl. MwSt.*	
USA, GBR, AUS	<input type="checkbox"/>	Austria Hotel Collection	Februar–Oktober 2019	EUR	ca. 5.450,-

Hinweise:

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Der Preis anteilig in den drei lokalen Währungen ist 2.950 USD, 2.110 GBP, 845 AUD. Die Verrechnung erfolgt zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber