

## USA & Australien 2019

### Marktaktivität Entdeckungsreisen Discover the Beauty of Austria

Die Marktaktivität „Discover the Beauty of Austria“ bietet Ihnen eine **ganzjährige, umfangreiche Präsenz in den USA und Australien** und ist die Weiterentwicklung der erfolgreichen Entdeckungsreisen-Kampagne der vergangenen Jahre.

Österreichs landschaftliche Schönheit, Kulturschätze und imperiale Geschichte werden immer wieder als die herausragenden Attribute genannt. Der Reiseführer „Lonely Planet“ bezeichnete Österreich als „possibly the best combination of nature and culture on the planet“. Diese Marktaktivität setzt daher bewusst auf das persönliche Entdecken der schönsten Plätze, zauberhaften Landschaften, atemberaubenden Kulturerlebnisse und charmanten Begegnungsmomente.

Im digitalen Marketing garantiert die Nutzung von **Intelligent Data** eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Speziell konzipierte Botschaften werden dem Nutzer in unterschiedlichen Stadien der Customer Journey gezeigt.

Im **visuellen Storytelling** werden die Partnerinhalte mit einem führenden Fotografen und Videografen aus der Reise- und Modebranche bei einer Reise durch Österreich inszeniert. Die daraus entstehenden „Instaperfect“-Fotos und -Videos erreichen die Zielgruppe auf zahlreichen Plattformen und Social-Media-Kanälen. Eine Kooperation mit einem führenden Fotoausstatter (z. B. Fujifilm oder Sony) ist ergänzend angedacht.

Ihre Inhalte bilden zudem die Basis zahlreicher **detaillierter Reiserouten und Empfehlungen**, die dem Gast Orientierung in der Planungsphase bieten.

#### Ihr Nutzen

- + Ganzjahresbewerbung in den USA und Australien in einer Aktivität
- + Fokus auf Markttrends des visuellen Storytelling am Markt („Instaperfect“)
- + Zeitgemäßes digitales Marketing mit Intelligent Data
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Kooperation mit neuen Wirtschaftspartnern
- + Laufendes Monitoring, Optimierung und Endbericht
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 53 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Wirtschaftspartner, Kulturpartner und Angebotsgruppen.

**Leistungszeitraum:** Februar–Oktober 2019

**Zielgruppe:** Personen über 35 Jahre, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

**Bewerbungsraum:** ganz USA mit Schwerpunkten auf Ost- und Westküste sowie Großstädte und Ballungszentren; Australien in den Ballungszentren Sydney und Melbourne

**Anmeldefrist:** 15. November 2018

## Übersicht Beteiligung und Preise

 Entdeckungsreisen  
USA & Australien 2019

Basis		
1 Artikel auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a> (USA & Australien)		
ca. EUR 1.370,-		
Destinationen	Wirtschaftspartner	Kulturpartner
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Umfangreiche Integration in ein On-Location-Shooting	Mögliche Integration in ein On-Location-Shooting	Mögliche Integration in ein On-Location-Shooting
Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte mit Detailseite auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a> (4–5 Artikel)	Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte mit Detailseite auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a> (4–5 Artikel)	Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte mit Detailseite auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a> (1–2 Artikel)
Mögliche Integration in Social-Videos, Live-Videos oder Instastories	Mögliche Integration in Social Videos, Live-Videos oder Instastories	Mögliche Integration in Social-Videos, Live-Videos oder Instastories
Digitales Marketing (SEM, Intelligent Data)	Digitales Marketing (SEM, Intelligent Data)	Digitales Marketing (SEM, Intelligent Data)
Social-Media-Marketing	Social-Media-Marketing	Social-Media-Marketing
Integration in digitale B2B-Contentkooperation	Mögliche Integration in digitale B2B-Contentkooperation	
Integration in Wirtschaftskooperationen	1 exklusive B2B-E-Mail-Message (preferred partners)	
<b>ca. EUR 10.350,-</b>	<b>ca. EUR 10.350,-</b>	<b>ca. EUR 2.700,-</b>
Add-Ons		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
<b>TV</b> Samantha Brown's Place to Love (PBS) (max. 1 Partnerbeteiligung)	<b>B2B-Paket</b> Educational Videos, Webinars	
<b>ca. EUR 38.800,-</b> exkl. variabler Kosten	<b>ca. EUR 4.700,-</b>	

## Basis

- Ein redaktionell aufbereiteter Artikel auf [austria.info/us](http://austria.info/us) (Februar–Oktober)

## Destinationen (Basis inkludiert)

- **Umfangreiche Integration in ein Foto- und Video-Shooting in Österreich:** „Instaperfect“-Contenterstellung mit einem Team von Fotografen und Videografen aus der Reise- und Modebranche (ca. Juni 2019) mit Ausspielung auf externen und ÖW-eigenen Kanälen
- **Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte** in Form von Reiserouten und Listicles für eine Detailseite auf [austria.info/us](http://austria.info/us) (4–5 Artikel)
- Produktion von kurzen **Social-Videos** ([siehe Beispiel](#)), **Posts, Instastories oder Live-Videos** ([siehe Beispiel](#)) für Facebook und Instagram
- Zeitgemäßes **digitales Marketing:** Nutzung von Intelligent Data und SEM-Marketing (Display Ads, Google Ads, Recommendation Widgets).
- **Social-Media-Marketing:** Partnerinhalte werden auf ÖW-Kanälen [Facebook](#) (250.000 Fans) und [Instagram](#) (200.000 Followers) inklusive Ads beworben.
- Integration in eine **digitale B2B-Contentkooperation** mit Fachmedien wie Travel Weekly und Travel Agent Central in den USA sowie TravelDaily in Australien
- **Integration Wirtschaftskooperationen:** Onlinecontentausspielung auf den Plattformen von Wirtschaftspartnern wie Auto Europe, Drive Away, Rail Europe und Rail Plus

## Wirtschaftspartner (Basis inkludiert)

- **Mögliche Integration in ein Shooting in Österreich:** „Instaperfect“-Contenterstellung mit einem Team von Fotografen und Videografen aus der Reise- und Modebranche (ca. Juni 2019) mit Ausspielung auf externen und ÖW-eigenen Kanälen.
- **Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte** in Form von Artikeln und Listicles für eine Detailseite auf [austria.info/us](http://austria.info/us) (4–5 Artikel)
- Produktion von kurzen **Social-Videos** ([siehe Beispiel](#)), **Posts, Instastories oder Live-Videos** ([siehe Beispiel](#)) für Facebook und Instagram
- **Umfangreiches digitales Marketing:** Nutzung von Intelligent Data und SEM-Marketing (Display Ads, Google Ads, Recommendation Widgets).
- **Social-Media-Marketing:** Partnerinhalt wird auf ÖW-Kanälen [Facebook](#) (250.000 Fans) und [Instagram](#) (200.000 Followers) inklusive Ads beworben.
- Integration in eine **digitale B2B-Contentkooperation** mit Fachmedien wie Travel Weekly und Travel Agent Central in den USA sowie TravelDaily in Australien
- Eine exklusive **ÖW-B2B-E-Mail-Message** an 6.500 preferred travel agents (USA) und 1.200 preferred travel agents (Australien)

## Kulturpartner (Basis inkludiert)

- **Mögliche Integration in ein Shooting in Österreich:** „Instaperfect“-Contenterstellung mit einem Fotografen- und Videografen-Team aus der Reise- und Modebranche (ca. Juni 2019) mit Ausspielung auf externen und ÖW-eigenen Kanälen
- **Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Inhalte** in Form von Artikeln und Listicles für eine Übersichtsseite auf [austria.info/us](http://austria.info/us) (1–2 Artikel)
- Produktion von kurzen **Social-Videos** ([siehe Beispiel](#)), **Instastories oder Live Videos** ([siehe Beispiel](#)) für Facebook und Instagram
- **Digitales Marketing** wie die Nutzung von Intelligent Data und SEM-Marketing (Display Ads, Google Ads, Recommendation Widgets).
- **Social-Media-Marketing:** Partnerinhalt wird auf ÖW-Kanälen [Facebook](#) (250.000 Fans) und [Instagram](#) (200.000 Followers) inklusive Ads beworben.

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **USA: TV-Highlight [Samantha Brown's Places To Love](#):** eine einzigartige Chance, eine Region bzw. Destination einem Millionenpublikum zu präsentieren! Samantha Brown zählt zu den absoluten Stars in der amerikanischen Reiseszene und ihre TV-Sendungen erreichen ein internationales Millionenpublikum. Seit zwei Jahren produziert Samantha Brown nunmehr die Serie „Samantha Brown's Places to Love“ für das USA-weite, öffentliche Fernsehnetzwerk PBS. Jede Episode erreicht dabei bereits in der Erstaussstrahlung knapp eine Million Zuseher, wobei diese Zahl durch Wiederholungen und einen digitalen internationalen Vertrieb über einen mehrjährigen Zeitraum vervielfacht wird.  
2019 wird die dritte Staffel dieser erfolgreichen Reiseserie gedreht und die Österreich Werbung konnte eine Option für eine Episode sichern. Jede halbstündige Episode fokussiert auf eine Stadt oder Region: die beste Voraussetzung also, um Ihre Destination ganz speziell in Szene zu setzen. Wir freuen uns, eine gemeinsame Umsetzung mit einer Destination als besonderes Highlight 2019 anbieten zu können.
- **USA: B2B-Paket**
  - **Educational Videos:** Produktion von 2–3 Kurzvideos (ca. 90 Sekunden) pro Partner, in denen jeder Partner verschiedene Themen (z. B. „Mozart Insider in Salzburg“, „Beer Tradition in Salzburg“, „Salzburg's Craftmanship“, „Sound of Music Insider in Salzburg“) präsentiert, die von einem professionellen Video-Team umgesetzt werden. Bewerbung durch B2B-Newsletter (6.500 Abonnenten), B2B-Website und sonstige laufende B2B-Kommunikation. Videoaufnahmen erfolgen in Österreich oder den USA im Rahmen einer Dienstreise. Datumsvorschlag: Frühjahr 2019
  - **Webinars:** Jeder Partner erhält die Möglichkeit, zwei 30-minütige Webinars für interessierte Travel Advisors durchzuführen. Sie können selbst präsentieren, die Österreich Werbung bewirbt die Webinars aktiv und lädt ein. Datumsvorschlag: Frühjahr und Herbst 2019

## Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** ausschließlich im Destinationspaket möglich
- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand Juni 2018.

## Zeitplan

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Bereitstellung der Unterlagen	■	■	■										
Redaktionelle Erstellung Ihrer Inhalte	■	■	■										
On-Location-Shooting								■					
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/us">austria.info/us</a>				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Produktion Social-Videos, Posts, Instatories, Live-Videos				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Digitales Marketing: Intelligent Data und SEM				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Social-Media-Marketing				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Digitale-B2B-Contentkooperation					■								
Wirtschaftskooperationen					■	■	■			■	■	■	
B2B-E-Mail-Message (preferred partners)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Add-On TV-Highlight (USA)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Add-On B2B-Paket (USA)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Reporting									■				■

## Auftrag – Marktaktivität Entdeckungsreisen, USA & Australien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Richtpreis EUR ges.*	Anteil in USD	Anteil in AUD
USA & AUS	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar–Oktober 2019	ca. 1.370,-	1.590,-	302,-
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
USA & AUS	<input type="checkbox"/>	Destinationen	Februar–Oktober 2019	ca. 10.350,-	9.725,-	3.087,-
USA & AUS	<input type="checkbox"/>	Wirtschaftspartner	Februar–Oktober 2019	ca. 10.350,-	9.750,-	3.087,-
USA & AUS	<input type="checkbox"/>	Kulturpartner	Februar–Oktober 2019	ca. 2.700,-	2.537,-	805,-
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
USA	<input type="checkbox"/>	TV: Samantha Brown	nach Rücksprache	ca. 38.800,-	45.000,-	-
USA	<input type="checkbox"/>	B2B-Paket	nach Rücksprache	ca. 4.700,-	5.452,-	-

### Hinweise:

Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt anteilig in den zwei lokalen Währungen (USD, AUD) zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX