

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ZUKUNFTSREISE
**HEADING FOR THE FUTURE OF DIGITAL
ECOSYSTEMS**

Sonntag, 02.06. – Freitag, 07.06.2019

In Kooperation mit Österreich Werbung

PROGRAMM

Ort: Shenzhen, Guangzhou, Shanghai, Hangzhou | P.R. China

Stand: 27.05.2019 | Änderungen vorbehalten

SONNTAG, 02.06.2019 | REISETAG | ANKUNFT SHENZHEN

INDIVIDUELLE ANREISE NACH SHENZHEN

ANSCHLIESSEND

TRANSFER UND CHECK-IN LANGHAM HOTEL SHENZHEN

Adresse: 7888 Shennan Boulevard, Shenzhen, China

深圳市福田区深南大道 7888 号东海朗廷酒店

www.langhamhotels.com/shenzhen

18.00 – 20.30

WELCOME GET-TOGETHER & BRIEFING

Ort: Perch Bar, Langham Hotel Shenzhen, 3. Stock

MONTAG, 03.06.2019 | SHENZHEN

BIS 8.30

INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK

Ort: Restaurant Silk, Langham Hotel Shenzhen, 2. Stock

08.30

TREFFPUNKT: HOTEL LOBBY

ANSCHLIESSEND

BUSTRANSFER ZU SHENZHEN OCT VISION INC.

In Kooperation mit:



**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von



go international
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

9.00 – 11.00**FIRMENBESUCH SHENZHEN OCT VISION INC.**

OCT Vision Inc ist Teil der Shenzhener OCT-Gruppe und Innovationsführer in der Entwicklung von digitalen Entertainment-Systemen (4D-Kinos, VR) und in der Ausstattung von Freizeitparks. Hier erleben Sie nicht nur hautnah Hardwarekomponenten, die chinesische Touristen millionenfach begeistern, sondern bekommen auch einen Einblick in die Programme der Zukunft, die chinesische Touristen über Apps in spielerischer Art und Weise mit den Parks interagieren lassen. Egal ob im Park oder tausende Kilometer entfernt verbreiten sich dadurch in wenigen Sekunden Marketinginhalte über die sozialen Netzwerke Chinas.

http://www.octvision.com/language_EN/index.html

Ort: Level 5-6, Building H1, East Industrial Area, OCT-LOFT, Nanshan District, Shenzhen, China

Adresse auf Chinesisch:

广东省深圳市南山区华侨城创意文化园东部工业区H1栋5-6层

**11.00- 11.30****TRANSFER ZUM SHENZHEN MARRIOTT HOTEL NANSHAN****11.30 -13.15****MITTAGESSEN IM SHENZHEN MARRIOTT HOTEL NANSHAN**

Adresse: No. 88 Haide Yi Road, Nanshan District, Shenzhen, China

深圳市南山区海德一路 88 号深圳中洲万豪酒店

<https://www.marriott.com/hotels/travel/szxwt-shenzhen-marriott-hotel-nanshan/>



In Kooperation mit:

**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von

**go international**
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

13.15 – 13.30**TRANSFER ZU TENCENT**

13.30 – 14.15**TOUR DURCH TENCENT HQ UND VORSTELLUNG DER UNTERNEHMENSGRUPPE**

Ort: Tencent Building of Binhai, Hi-tech Park, Shenzhen

Adresse auf Chinesisch: 深圳市南山区科技园腾讯滨海大厦

Der Tech-Riese Tencent, ist mit einer Marktkapitalisierung von umgerechnet knapp 400 Milliarden US-Dollar das größte Internetunternehmen Chinas und gehört zu den wertvollsten Unternehmen weltweit.

Zu den breitgestreuten Aktivitäten von Tencent zählen vor allem die Geschäftsfelder Sofortnachrichtendienste, Soziale Netzwerke, Onlinemedien (Webportale), Internet-Mehrwertdienste (stationär und im Mobilfunk), interaktive Unterhaltung (insbesondere Mehrspieler-Onlinespiele), eCommerce und Onlinewerbung.

Tencent's Tochterunternehmen WeChat hat zum chinesischen Neujahr 2018 die magische Milliardenmarke an monatlichen aktiven Usern geknackt. Mit der Open Plattform ermöglicht es Städten, Tourismusverbänden und Unternehmen in Kontakt mit ihren Usern zu treten, in China, Europa und der ganzen Welt. Durch die Integration von WeChat Pay will WeChat Tourismusanbieter, Unternehmen und Städte zu Social Digital Destinations und Smart Travel Destinations zusammenfassen, und damit einfach und direkt mit chinesischen Free Independent Travelers verbinden. Erste Pilotprojekte wurden bereits in Australien und Singapur gestartet.

<https://www.tencent.com/en-us/index.html>



14.15 – 14.30**TRANSFER SHENZHEN MARRIOTT HOTEL NANSHAN 深圳中洲万豪酒店**

In Kooperation mit:

 **Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von

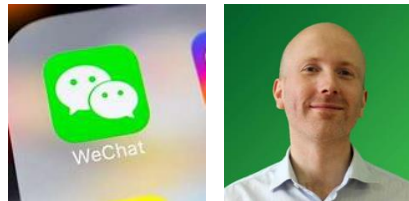

= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

14.30 – 16.30**WORKSHOP MIT MATTHEW BRENNAN, WECHAT EXPERTE UND MITGRÜNDER CHINA CHANNEL**

Mit Matthew Brennan konnten wir einen der international renommiertesten Tencent und WeChat Experten für einen interaktiven Austausch gewinnen. Mit mehr als 15 Jahren an Erfahrung am chinesischen Markt, hat sich Matthew nicht nur durch den Podcast China Tech Talk, welchen er co-hosted, zu einem unumstrittenen Opinion Leader für Online Marketing und technologische Entwicklungen in Festlandchina entwickelt

- Das Ökosystem von Tencent und Wechat
- Die Power von MiniApps
- WeChat Pay und der chinesische Konsument

Ort: Shenzhen Marriot Hotel Nanshan 深圳中洲万豪酒店

**16.30-17.00****TRANSFER ZUM MUJI HOTEL****17.00 -19.30****BESUCH MUJI HOTEL 深圳无印良品酒店**

Kennen Sie das Konzept Kanketsu? Die japanische Handelskette Muji steht nicht nur Minimalismus und Schlichtheit, sondern auch für Nachhaltigkeit und die Abkehr, eine bestimmte Marke in den Mittelpunkt stellen zu wollen.

Das weltweit erste Hotel MUJIs verfügt über 79 Zimmern und ein Großteil der Innendekoration ist aus wiederverwendeten Materialien, wie etwa Parkettböden und Wände aus recyceltem Altholz aus Fujian. Abgeschlossen wird das Konzept durch die Integration von Hotel, MUJI-Market und MUJI-Restaurant.

<https://hotel.muji.com/shenzhen/en/>

Ort: UpperHills, 5001 Huanggang Road, Futian District, Shenzhen, China

Adresse auf Chinesisch:

广东省深圳市深圳市福田区皇岗路5001号深业上城

Ablauf:

17.00 – 18.00: Hotel-/Konzeptvorstellung + Freie Besichtigung
18.00 – 19.30: Abendessen in MUJI Hotel (Auf Selbstzahlerbasis)



In Kooperation mit:

**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von

**go international**
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

ANSCHLIESSEND

OPTION 1: BUSTRANSFER INS HOTEL & ABEND ZUR FREIEN VERFÜGUNG

OPTION 2: WINDOW OF THE WORLD 世界之窗 (AUF SELBSTZAHLERBASIS)

Minimundus auf Chinesisch gefällig? Ein absolutes Must-See, wenn man Shenzhen besucht, ist das „Window of the World“. In dieser etwas kitschigen, aber schönen Anlage, findet man Miniaturmodelle von über 130 Attraktionen aus aller Welt, wie zum Beispiel den Eiffelturm, die Niagarafälle und den schiefen Turm von Pisa. Interessant zu sehen ist, welches Bild die Parkgestalter von der „Außenwelt“ zeichnen in einem Land, welches sich erst vor 30 Jahren nach Jahrzehnten der Isolation der Welt öffnete.

<http://en.szwwco.com/>

Abendtickets: 100 RMB, Einlass ab 19:30 Uhr (Auf Selbstzahlerbasis)

Ort: 9037 Shennan Ave, HuaQiaoCheng, Nanshan District, Shenzhen

Adresse auf Chinesisch: 深圳市南山区深南大道9037号世界之窗



DIENSTAG, 04.06.2019 | SHENZHEN, GUANGZHOU

BIS 8.00 INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK

Ort: Restaurant Silk, Langham Hotel Shenzhen, 2. Stock

Bitte checken Sie rechtzeitig aus. Unser Team hilft Ihnen gerne dabei, Ihr Gepäck bereits in den bereitstehenden Bus zu

In Kooperation mit:

 **Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von


= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

08.00 – 09.15**PRÄSENTATION UND Q&A MIT JAN SMEJKAL: “LIFE IN THE APP(S) AND O2O – A SOUTHERN CHINESE PERSPECTIVE”****Ort: Duke’s, Langham Hotel Shenzhen**

Jan Smejkal, ehemaliger CEO von Startup Grind China & APAC, Mitgründer und Partner des österreichischen Venture Capital Funds **5X Ventures**, arbeitete während seiner Zeit bei der weltweit größten Unternehmenscommunity mit den innovativsten Köpfen in über 100 asiatischen Städten zusammen.

Jan lebt in Shenzhen, baut Brücken zwischen China und dem Rest der Welt, und erforscht zurzeit O2O (Online to Offline) und seine Formen in China, mit Fokus auf das Eigenleben, welches sich in der rasant entwickelnden chinesischen App-Szene entwickelt, und die Weltwirtschaft in den nächsten Jahren prägen wird.

<http://www.jsmejkal.com/invite-me-to-speak>

<https://5xvc.com/>

**ANSCHLIESSEND****BUSTRANSFER NACH GUANGZHOU****11.30 – 12.00****BESUCH GUANGZHOU K11 ART MALL**

K11, Kronjuwel des Immobilienimperiums der New World Group, verbindet Kunst, Shopping und Lifestyle in einer weltweit einzigartigen Art und Weise. Das K11 ist Hotspot und Schauplatz von Ausstellungen lokaler und internationaler Künstler.

<https://gz.k11.com/>

Ort: No. 6 Zhujiang East Road, Tianhe District, Guangzhou

Adresse auf Chinesisch: 广州市天河区珠江东路6号广州K11艺术购物中心







In Kooperation mit:

**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von

go international
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

12.00 – 13.00	<p>MITTAGESSEN IN WJ HAINAN CUISINE (AUF SELBSTZAHLERBASIS)</p> <p>Ort: L502-L503 Guangzhou K11 Art Mall</p> <p>Adresse auf Chinesisch: 广州K11艺术购物中心L502-L503</p>						
13.00 – 13.30	<p>TRANSFER ZU PCITECH</p>						
13.30 – 15.30	<p>TERMIN BEI PCITECH</p> <p>Künstliche Intelligenz und Big Data machen PCITech zum Platzhirsch, um den (öffentlichen) Verkehr sicherer, effizienter und schneller zu machen. Egal ob Gesichtserkennungstechnologien, Videostrukturanalysen oder intelligente Big-Data-Systeme – aus dem täglichen Leben in Guangzhou sind diese nicht mehr wegzudenken. Was hat das mit Tourismus zu tun, werden Sie sich denken? Ganz einfach – die höchst erfolgreiche Tochterunternehmung verwertet diese Daten, um Touristenströme zu analysieren, Konsumverhalten zu durchleuchten und zielgenaues Marketing zu ermöglichen.</p> <p>http://www.pcitech.com/en</p> <p>Ort: PCI Intelligent Building, No.2 Xincen Fourth Road, Tianhe District, Guangzhou</p> <p>Adresse auf Chinesisch: 广州市天河区新岑四路2号佳都智慧大厦</p> <p>Ablauf:</p> <table> <tr> <td>13.30 – 14.15:</td> <td>Besichtigung des Showrooms</td> </tr> <tr> <td>14.15 – 14.45:</td> <td>Präsentation: Tochterfirma PCITECH mit Tourismusfokus</td> </tr> <tr> <td>14.45 – 15.30:</td> <td>Q & A und Diskussion</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;">  <p>Commercial Intelligent Products</p>  <p>Intelligent Multi-payment</p>  <p>Internet PLUS Information Service</p> </div> </div>	13.30 – 14.15:	Besichtigung des Showrooms	14.15 – 14.45:	Präsentation: Tochterfirma PCITECH mit Tourismusfokus	14.45 – 15.30:	Q & A und Diskussion
13.30 – 14.15:	Besichtigung des Showrooms						
14.15 – 14.45:	Präsentation: Tochterfirma PCITECH mit Tourismusfokus						
14.45 – 15.30:	Q & A und Diskussion						
15.30 – 16.30	<p>TRANSFER ZUM FLUGHAFEN</p>						
18.30	<p>ABFLUG MIT MU5310 VON GUANGZHOU NACH SHANGHAI HONGQIAO</p>						
21.00	<p>ANKUNFT MIT MU5310 IN SHANGHAI HONGQIAO</p>						

In Kooperation mit:

 **Österreich**
Werbung

gefördert im Rahmen von


= Bundesministerium Digitalisierung und Wirtschaftsstandort 

ANSCHLIESSEND

TRANSFER UND CHECK-IN PRIMUS HOTEL SHANGHAI HONGQIAO

Adresse: PRIMUS HOTEL SHANGHAI HONGQIAO

No. 100, Lane 1588 Zhuguang Road, Xujing Town, Shanghai, China

上海市徐泾镇诸光路 1588 弄 100 号

W https://www.gihg.com/en/hotel/primus_hotel/index.html

MITTWOCH, 05.06.2019 | SHANGHAI

BIS 09.00

INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK

09.00

TREFFPUNKT: LOBBY PRIMUS HOTEL SHANGHAI HONGQIAO

ANSCHLIESSEND

BUSTRANSFER ZU CTRIP

10.00 – 11.30

CTRIP – FIRMENPRÄSENTATION: TODAY – TOMORROW – AND BEYOND

Ort: CTRIP

Building 16, 968 Jinzhong Road, Shanghai

Adresse auf Chinesisch: 上海市长宁区金钟路968号16号楼

Ctrip ist der weltweit zweitgrößte Reisedienstleister für Reservierung von Unterkünften, Ticketbestellungen, Pauschalreisen und Geschäftsreise-Management. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Touren und Pauschalreisen (Kreuzfahrten, Busreisen und Mietwagen-Service) an. Im Network Operation Center von Ctrip werden Daten in Echtzeit über Bildschirme geleitet und zeigen auf, was die 300 Millionen User kaufen, wohin sie reisen und welche Services sie anfordern. Wenn ein Kunde einen Kauf tätigt, erscheint ein Lichtpunkt auf einer großen digitalen Landkarte. Das System verwendet Big Data, um Konsumenten-Vorhersagen für den Tag zu machen. Laut Ctrip sucht jeder vierte chinesische Reisende seine Flüge und Unterkünfte aus den 700.000 angebotenen Hotels in Übersee und China über Ctrip. Das Unternehmen verwendet 14 Technologieprodukte und -dienstleistungen, einschließlich Google Analytics, Google Tag Manager und Nginx. Trotz des verlangsamten Wirtschaftswachstums Chinas machte die chinesische Bevölkerung im ersten Halbjahr 2018 knapp 71,3 Millionen Auslandsreisen. Das ist ein Plus von 15 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

ZITAT

“Only 6 percent of the Chinese population owns a passport and the government issues 10 million new documents each year,” says Rafael Cascales, president of the Spain-China Tourism Forum (Fotec). “This means two things: there is plenty of room for growth and the revolution is unstoppable.”

ZITATENDE

In Kooperation mit:



**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von



go international
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

Die iClick Interactive Asia Group Limited, eine führende Plattform für Online Marketing-Technologie in China bietet gemeinsam mit Ctrip eine Lösung für internationale Marken an, die die steigende Anzahl von Reisenden aus China als Zielgruppe erreichen möchten. Denn: chinesische Reisende im Ausland werden aufgrund des Volumens und des wachsenden Wohlstands zu einem immer größeren Zielmarkt. Zwischen Ctrip und der „Österreich Werbung“ besteht eine Onlinecontent-Kooperation, die österreichischen Partnern, die bereits auf dem chinesischen Markt aktiv sind, die Gelegenheit bietet, ihren Content auf Ctrip zu platzieren und sich zielgenau an Interessenten für Urlaub in Österreich zu richten.

Im Jahr 2018 gab es ca. 140 Millionen chinesische Auslandsreisen. Ende 2019 wurde Österreich von Ctrip zum zweiten Mal hintereinander neben Destinationen wie Australien, Großbritannien, Dubai als eine der Top-10-Overseas-Destinations geehrt.



11.30 – 12.00

BUSTRANSFER ZU HEMA HIGH-TECH SUPERMARKET | ROBOT.HE RESTAURANT

12.00 – 13.30

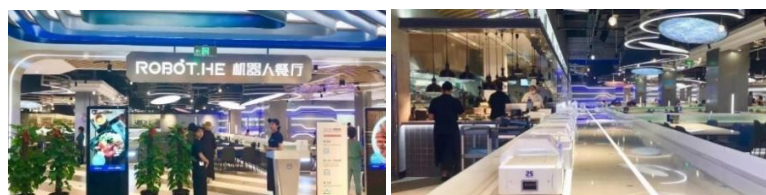
MITTAGESSEN (AUF SELBSTZAHLBASIS) IM ROBOT.HE RESTAURANT UND BESUCH HEMA HIGH-TECH SUPERMARKET

Ort: Shop B115, No. 609 Yinxiang Road, Jiading District, Shanghai

Adresse auf Chinesisch: 上海市嘉定区银翔路609号南翔东方伟业广场B115室

Alibaba eröffnete im Jänner 2016 seinen ersten Hema High-Tech Supermarkt („Hippo Fresh“ – Store). Produkte können sowohl online als auch offline bei Hema gekauft werden. Hema garantiert eine Zustellung innerhalb von 30 Minuten nach Bestellung, vorausgesetzt der Kunde wohnt im Umkreis von 3 km von einem Hema Store. Im stationären Laden scannen Kunden mithilfe einer mobilen App Artikel, während sie einkaufen, um Produktinformationen zu erhalten. Alle Informationen, wie z. B. Preise, werden live im Online-Shop aktualisiert, den Kunden auch zum Einkaufen verwenden können.

Zudem befindet sich im Hema Supermarkt das Roboterrestaurant „Robot He“. Wenn ein Gast ankommt, checkt er mittels QR-Code in einen Kiosk ein, um einen Tisch zu buchen. Der Gast wählt dann die gewünschten Lebensmittel aus dem Hema-Supermarkt aus, welche nach dem Kauf in die Küche zur Zubereitung geschickt werden. Sobald das Essen servierbereit ist, bringt ein Roboter das Essen zum Tisch des Gastes. Mittels App kann der Gast zusätzliches Essen bestellen



In Kooperation mit:

Österreich Werbung

gefördert im Rahmen von

go international
 = Bundesministerium Digitalisierung und Wirtschaftsstandort **WKO**
 AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

13.30 – 14.30

BUSTRANSFER ZU MEITUAN-DIANPING

14.30 – 16.00

MEITUAN-DIANPING: SERVICE MADE IN CHINA – ONLY ONE CLICK AWAY

Ort: MEITUAN-DIANPING

No. 492 Anhua Road, Changning District, Shanghai

Adresse auf Chinesisch: 上海市长宁区安化路492号德必易园

Meituan-Dianping ist eine von Chinas führenden E-Commerce Plattformen und bietet über 200 Servicekategorien an, darunter Catering, Zustellungsservice, Fahrdienst-Anbieter, Bike-Sharing, Hotel- und Reisebuchungen, Kinotickets und andere Unterhaltungs- und Lifestyle-Services. Meituan-Dianping wurde am 20. September 2018 offiziell an der Börse von Hong Kong Limited (HKEX) gelistet und bietet ebenso Kundenbewertungen von Restaurants (ähnlich wie Yelp und TripAdvisor) und Gruppenkauf-Aktionen (ähnlich wie Groupon) an. Seit April 2018 hat Meituan-Dianping knapp 600 Millionen registrierte Nutzer.



16.00 – 17.00

BUSTRANSFER ZU PIER 16 AM BUND

Ort: No. 99 Waima Road, Shanghai

Adresse auf Chinesisch: 外马路99号上海市外马路99号

17.00 – 18.00

SIGHTSEEING AM BUND

18.00 – 21.00

BOOTSFAHRT AM HUANGPU FLUSS UND ABENDESSEN

(AUF SELBSTZAHLBASIS)



ANSCHLIESSEND

BUSTRANSFER INS PRIMUS HOTEL SHANGHAI HONGQIAO

In Kooperation mit:



gefördert im Rahmen von



DONNERSTAG, 06.06.2019 | HANGZHOU

BIS 06.00	INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK
06.55	TREFFPUNKT: LOBBY PRIMUS HOTEL SHANGHAI HONGQIAO
ANSCHLIESSEND	BUSTRANSFER NACH HANGZHOU ZUR ALIBABA GROUP
10.00 – 11.45	BESUCH ALIBABA GROUP ALIPAY FLIGGY UND DISKUSSION CONSUMERS – TRAVEL – DATA – WHATS NEXT? Ort: Alibaba Group 969 West Wen Yi Road, Yu Hang District, Hangzhou 311121 W https://www.alibabagroup.com/en/contact/offices Adresse auf Chinesisch: 杭州市余杭区文一西路 969 号 Alibaba ist Chinas Tech-Gigant in Sachen E-Commerce, Einzelhandel, elektronische Zahlungsdienste und Künstliche Intelligenz. Zudem ist es eines der größten Investmentunternehmen der Welt und hat mit Fliggy auch eine der größten Online-Reiseplattformen weltweit. Alibaba erleichtert seinen chinesischen Nutzern seit 2018 die Visa-Antragsstellung für Kanada mittels Alibabas eigenem Bonitätsprüfungs- und Treueprogrammsystem Sesame Credit. Sesame Credit analysiert den digitalen Fußabdruck eines Benutzers, um Kreditinformationen bereitzustellen. Anhand von Daten, die von Benutzern und verbundenen Unternehmen bereitgestellt werden, wird die Kreditwürdigkeit einer Person auf einer Skala von 350 bis 950 eingestuft. Benutzer mit einer Punktzahl von über 750 können jetzt kanadische Visa beantragen, ohne dass Bankauszüge einreichen zu müssen. Dieser Service ist derzeit nur für kanadische Visa verfügbar. Weitere Länder sind in Vorbereitung. Zudem ermöglicht Alibaba seinen Nutzern, ein Hotel ohne Bezahlung vorab zu buchen oder nach dem Check-out und Einchecken über ihre App zu bezahlen. Alibaba und die Tourism Authority of Thailand kooperieren, um in vielen Einrichtungen und Touristenattraktionen in ganz Thailand intelligente technologische Erlebnisse für chinesische Besucher anzubieten - von Online-Reiseführern bis zu elektronischen Ticketsystemen. Die Option der Erstattung der Kurtaxe über das Alipay-System wird ebenfalls erarbeitet.

In Kooperation mit:



**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von



go international
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

Shiji Group und Alibaba arbeiten zusammen an der Integration der Gesichtserkennung für den Hotel Check-in. Fliggy stellte Shiji die Reservierungs- und Kundendaten zur Verfügung und stellte die Integrations-, Vertriebs-, Zahlungs-Gateway- und On-Property-Systeme bereit, um den chinesischen Reisenden ein komfortables, effizientes Gästelerlebnis zu bieten.

Im Jahr 2017 gaben die Alibaba Group und die Marriott Hotelgruppe eine umfassende strategische Zusammenarbeit bekannt. Alibaba steuert den Flagship-Store der Marriott Hotelgruppe.

Ziel des Besuchs bei Alibaba ist es, die Zukunftspläne von Alibaba (in Europa) auszuloten. Alibaba sammelt sowohl Tourismus Daten, als auch Daten zum Kaufverhalten von chinesischen Touristen. Wir wollen Chancen in diesen Bereichen identifizieren und Synergieeffekte nutzen.



In Kooperation mit:



gefördert im Rahmen von



11.45-12.15

BESICHTIGUNG DER ALIBABA SHOPPING MALL „QIN CHENG LI“

Ort: Alibaba Qin Cheng Li Shopping Mall
969 Wenyi West Road, Yuhang District, Hangzhou

W <http://www.yingadviser.com/2018/05/24/the-future-is-now-high-tech-shopping-mall-in-china/>

Adresse auf Chinesisch:

杭州市余杭区文一西路 969 号亲橙里

Der E-Commerce-Riese Alibaba hat das eigene „brick and mortar“ Einkaufszentrum eröffnet. Es spielt eine führende Rolle dabei, Online-E-Commerce mit Offline-Händlern in Hangzhou in der ostchinesischen Provinz Zhejiang zu verbinden.

Alibaba hat den Weg für die Verbreitung seines High-Tech-Geistes im ganzen Land geebnet, indem es das bargeldlose Zahlungsmodell Alipay in ein 40.000 Quadratmeter großes und fünfstöckiges Einkaufszentrum namens Qinchengli gebracht hat, das sich in der Nähe des Hauptsitzes von Alibaba im Bezirk Xixiyuan befindet.

Das Einkaufszentrum bietet Gesichtserkennungstechnologie, Kaufinteressecheck für AR, intelligente Logistik und unbemannte Lagersysteme. Es bietet auch einige der besten Produkte von Alibaba aus seinem Online-Königreich, darunter eine Offline-Boutique von Tmall. Im Boutique-Shop können Kunden den Barcode eines Produkts scannen und online Kommentare von Benutzern erhalten.

Der Start des Einkaufszentrums erfolgte vor dem Hintergrund des Versagens chinesischer E-Commerce-Unternehmen, offline zu gehen. Verstärkt auch dadurch, dass andere führende Unternehmen im E-Commerce, wie JD, die Offline-Geschäfte weiter ausbauen und die in Alibaba befindlichen Hema Fresh-Geschäfte in den chinesischen Städten auftauchen.



In Kooperation mit:

**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von

go international
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

12.15 – 14.00

BESICHTIGUNG FLYZOO HOTEL UND MITTAGESSEN (AUF SELBSTZÄHLERBASIS)

Ort: Alibaba Flyzoo Hotel

Building 8, 969 Wenyi West Road, Yuhang District, Hangzhou

W <https://www.hotelmanagement.net/tech/alibaba-group-unveils-its-first-future-hotel>

Adresse auf Chinesisch:

杭州市余杭区文一西路 969 号乐淘城 8 号楼

Chinas E-Commerce Riese Alibaba Group hat im Oktober 2018 in Hangzhou sein erstes "Hotel der Zukunft" (Flyzoo Hotel) vorgestellt. Gäste werden im Hotel von einem Roboter eingechekkt und können direkt ihre Zimmer mittels Gesichtserkennung an der Tür beziehen. Roboter überall im Hotel leiten und informieren Gäste via Sprachnachrichten zum Hotel und den diversen Angeboten. Hotelgäste können über Sprachsteuerung auch die Raumtemperatur, Beleuchtungsstärke von Lampen und Haushaltsgeräte im Zimmer steuern. "Tmall Genie", ein AI-Managementsystem, nimmt Bestellungen von Gästen auf, welche zudem auch Möbel und viele andere Gegenstände im Hotel via Handy-App kaufen können.



15.00 – 18.00

BUSTRANSFER ZUR ÖSTERREICHISCHEN RESIDENZ IN SHANGHAI

18.30 – 21.00

**NETZWERKEMPfang AUF EINLADUNG DER ÖSTERREICHISCHEN
GENERALKONSULIN BRIGITTE ROBINSON-SEYRLHNER**

Ort: Österreichische Residenz, Hongmei Lu 2999, Hillcas Villas, Villa „E“

21.00

BUSTRANSFER INS PRIMUS HOTEL SHANGHAI HONGQIAO

FREITAG, 07.06.2019 | SHANGHAI

MORGENS

INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK UND CHECK-OUT

ANSCHLIESSEND

**ENDE DER VERANSTALTUNG
INDIVIDUELLE TERMINE ODER INDIVIDUELLE RÜCKREISE**

HINWEIS

WICHTIG! Die Flug- und Hotelkosten sind nicht in der Teilnahmegebühr inkludiert. Hotel- und Reiseempfehlungen dienen zu Ihrer Information. Flugbuchungen und individuelle Hotelbuchungen bitte eigenständig vornehmen, oder wenden Sie sich an Ihr Reisebüro.

In Kooperation mit:

 **Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von


= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 