



# Studienliste

Stand: 7.11.2017

## Coming Soon

Dezember	Entscheidungsverhalten deutscher Urlauber
Jänner	Wasser im Urlaub

## T-MONA

## Verkaufspreis

### Tourismusjahr 2013/14

Amerikanische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Japanische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Slowakische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Türkische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Alleinreisende im Gesamtjahr / Kurzinfo	150 Euro
Ausgaben der Gäste in Österreich	kostenfrei
Kultururlauber / Gesamtbericht	720 Euro
Musicalbesucher / Kurzinfo	150 Euro
Theater- und Kabarettbesucher / Kurzinfo	150 Euro
Opern- und Operettenbesucher / Kurzinfo	150 Euro
Wein- und Kulinarikliebhaber / Kurzinfo	150 Euro
Wein- und Kulinarikliebhaber / Gesamtbericht	720 Euro

### Sommer 2014

Österreich-Urlauber im Sommer 2014	kostenfrei
Abenteuersportler im Sommer / Kurzinfo	150 Euro
Bahnreisende / Kurzinfo	150 Euro
Bergsteiger / Kurzinfo	150 Euro
Busreisende / Kurzinfo	150 Euro
Campingurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Erstbesucher / Kurzinfo	150 Euro

Familienurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Festival- und Eventsbesucher / Kurzinfo	150 Euro
Flugreisende / Kurzinfo	150 Euro
Gesundheits-/Kururlauber Kurzinfo	150 Euro
Golfurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Kletterer / Kurzinfo	150 Euro
Kultururlauber / Kurzinfo	150 Euro
Kurzurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Langurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Motorradurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Mountainbiker / Kurzinfo	150 Euro
Natururlauber / Kurzinfo	150 Euro
Radurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Radurlauber / Gesamtbericht	720 Euro
Reisegruppen / Kurzinfo	150 Euro
Reiturlauber / Kurzinfo	150 Euro
Shoppingurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Städteurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Stammgäste / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber am Bauernhof / Gesamtbericht	720 Euro
Urlauber am Bauernhof / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber 60+ / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber 70+ / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber unter 30 Jahre / Kurzinfo	150 Euro
Wanderurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Wanderurlauber / Gesamtbericht	720 Euro
Wassersportler / Kurzinfo	150 Euro
Wellness-/Schönheitsurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Arabische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Belgische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Britische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Deutsche Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Französische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Italienische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Inlandsurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Niederländische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro

Schweizer Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Tschechische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Ungarische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro

### **Winter 2013/2014**

Österreich-Urlauber im Winter 2013/14	kostenfrei
Bahnreisende / Kurzinfo	150 Euro
Busreisende / Kurzinfo	150 Euro
Erstbesucher / Kurzinfo	150 Euro
Familienurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Flugreisende / Kurzinfo	150 Euro
Gesundheits-/Kururlauber / Kurzinfo	150 Euro
Junge Urlauber bis 29 Jahre / Kurzinfo	150 Euro
Kultururlauber / Kurzinfo	150 Euro
Kurzurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Langläufer / Kurzinfo	150 Euro
Langzeiturlauber / Kurzinfo	150 Euro
Online-Bucher / Kurzinfo	150 Euro
Reisebüro-Bucher / Kurzinfo	150 Euro
Reisegruppen	150 Euro
Schneeschuhwanderer / Kurzinfo	150 Euro
Shoppingurlauber /Kurzinfo	150 Euro
Skitourengeher / Kurzinfo	150 Euro
Skiurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Snowboarder / Kurzinfo	150 Euro
Spontanurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Städteurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Stammgäste / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber 60+ / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber 70+ / Kurzinfo	150 Euro
Urlauber am Bauernhof / Gesamtbericht	720 Euro
Urlauber am Bauernhof / Kurzinfo	150 Euro
Weihnachtsmarktbesucher / Kurzinfo	150 Euro
Wellness-/Schönheitsurlauber / Kurzinfo	150 Euro

Belgische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Britische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Dänische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Deutsche Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Deutsche Urlauber / Gesamtbericht	720 Euro
Französische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Inlandsurlauber / Kurzinfo	150 Euro
Italienische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Niederländische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Polnische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Russische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Schweizer Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Tschechische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro
Ungarische Urlauber / Kurzinfo	150 Euro

## Länderstudien

Image des Urlaubslandes Österreich im Ausland	kein Freiverkauf
Länderstudie Belgien/Flandern 2017 <b>Neu</b>	720 Euro
Länderstudie Italien 2016	720 Euro
Länderstudie Schweiz 2015	720 Euro
Länderstudie UK 2014	550 Euro
Dem niederländischen Gast auf der Spur: Die Antworten auf Ihre Fragen	kostenfrei
Länderstudie Niederlande 2013	550 Euro
Dem polnischen Gast auf der Spur: Die Antworten auf Ihre Fragen	kostenfrei
Länderstudie Polen 2012	550 Euro

## Deutsche Reiseanalyse

Content-Marketing <b>Neu</b>	270 Euro
Reiseverhalten der Deutschen – RA 2017	700 Euro
Produktanforderungen deutscher Radfahr-/Mountainbike-Urlauber	270 Euro
Produktanforderungen deutscher Ski-/Snowboard-Urlauber	270 Euro
Produktanforderungen deutscher Wanderurlauber	270 Euro
Image des Urlaubslandes Österreich in Deutschland	kostenfrei
Inspiration und Information: Nutzung von Marketinginstrumenten	270 Euro
Online unterwegs: Mobiles Internet im Urlaub	kostenfrei

Gesundheit, Wellness und Kur im Urlaub	150 Euro
Urlaubsmobilität: Verkehrsmittel bei der Anreise und vor Ort	150 Euro
Skifahrer / Snowboarder in Deutschland	kostenfrei
Online-Sharing: Postingverhalten deutscher Urlauber	kostenfrei
Nachhaltigkeit und Urlaubsreisen: Akzeptanz und Potenziale	kostenfrei
Deutsche Familienurlauber – Reisen mit Kindern	150 Euro
Reiseentscheidung und Urlaubsinformation	150 Euro
Image von Urlaubsformen	150 Euro
Natururlaub – Produktanforderungen und Begriffsdefinition	150 Euro

## Magazine der Tourismusforschung

Wissenschaft der Zukunft: robotics	kostenfrei
Wissenschaft des Gastes: China	kostenfrei
Wissenschaft des Winters	kostenfrei

## Spezialstudien

Österreicher auf Reisen im In- und Ausland <small>Neu</small>	kein Freiverkauf
Russlandbericht: Befragung auslandsreisender Russen	kein Freiverkauf
Bekanntheit von österreichischen Sehenswürdigkeiten in Deutschland	kein Freiverkauf
Bekanntheit von österreichischen Regionen in Deutschland	kein Freiverkauf
Google Destinations: So sieht Google Österreich	kein Freiverkauf
Junge Japaner auf Europareise – eine neue Zielgruppe?	Kein Freiverkauf
Analyse Unterkünfte - Von Daten zu Erkenntnissen	kein Freiverkauf
Psychologie eines Sommerurlaubs in Österreich	kostenfrei
Online-Suchanfragen Österreich 2013/14	kein Freiverkauf
Mobilität deutscher Österreich-Urlauber (Ergebnisse der WiPool-Umfrage)	kein Freiverkauf
Österreicher auf Reisen im In- und Ausland	kein Freiverkauf
Mehrthemenbefragung Tourismustag 2014	kein Freiverkauf
Infoquellen und Buchungswege	kein Freiverkauf
Wintersportler in Deutschland (Ergebnisse der WiPool-Umfrage)	kein Freiverkauf
Kultururlauber Analysebericht	190 Euro
Reisemarkt China 2014	kostenfrei
Kulinarik – Bedeutung für die Urlaubsentscheidung	kein Freiverkauf
Österreichs Naturwelt	kostenfrei
Österreichs Natur: Bedeutung für Körper, Geist und Seele	kostenfrei
Natur im Urlaub: Zahlen, Daten, Fakten	kostenfrei

## Statistiken

Snapshots Zentralosteuropäische Märkte	kostenfrei
Snapshots Asiatische Märkte	kostenfrei
Chartpool nationaler Tourismus	kein Freiverkauf
Chartpool internationaler Tourismus	kein Freiverkauf
Tourismus weltweit – Quintessenzen aus vier Berichten	kein Freiverkauf

## Trends

Salongespräch: robotics und Industrie 4.0 im Tourismus	kostenfrei
Sommeraussichten 2017	kostenfrei
Sommeraussichten 2016	kostenfrei
Winteraussichten 2016/2017 <b>Neu</b>	kostenfrei
Winteraussichten 2015/16	kostenfrei
Trends on Tour 2016/01– Hohes Alter ist relativ (auch im Urlaub)	kostenfrei
Trends on Tour 2015/02 – Jugend	kostenfrei
Trends on Tour 2015/01 – down to earth	kostenfrei
Trends on Tour 2014/03 – Wohlfühl-Tourismus	kostenfrei
Trends on Tour 2014/02 – Zeit	kostenfrei
Trends on Tour 2014/01 – Digitaler Tag	kostenfrei
Outdoor-Trends im Sommer auf den Märkten	kostenfrei
Outdoor-Trends im Winter auf den Märkten	kostenfrei
Nachhaltigkeit auf den Märkten – Update 2013	kostenfrei
TIP: Roboter auf den Märkten <b>Neu</b>	kostenfrei
TIP: Generation Y und Österreich	kein Freiverkauf
TIP: Essen in der Zukunft	kein Freiverkauf
TIP: Online – Offline im Urlaub	kein Freiverkauf