

Urlauber am Bauernhof in Österreich

T-MONA Urlauberbefragung Sommer 2018

Österreich Werbung

Tourismusforschung & Data Analytics

April 2019 / mafo@austria.info

MUSTERBERICHT MIT
FIKTIVEN DATEN

Kostenpflichtige Publikation

Der Inhalt dieser Studie ist Eigentum der Österreich Werbung und darf vom Auftraggeber grundsätzlich nur zum internen Gebrauch verwendet werden. Für die Pressearbeit dürfen einzelne Studienergebnisse unter Angabe der Quelle (Österreich Werbung, „Urlauber am Bauernhof in Österreich“, T-MONA Sommer 2018) genutzt werden. Die Vervielfältigung der Studie und vollständige Weitergabe an Dritte ist jedoch nicht bzw. nur nach schriftlicher Genehmigung der Österreich Werbung gestattet.

Sonderregelung für WiPool Premium-Nutzer: Diese dürfen Teile der Studie (z.B. einzelne Kapitel) an Kunden bzw. Partner in Österreich ohne schriftliche Genehmigung der Österreich Werbung weitergeben.

 Österreich
Werbung



Inhalt

- Einführung / Relevanz der Zielgruppe
- Teil 1: Gästestruktur
- Teil 2: Vor der Reise
Inspirations-, Informations-, Entscheidungs-,
Buchungsverhalten
- Teil 3: Während der Reise
Reiseverhalten vor Ort
- Teil 4: Nach der Reise
Zufriedenheit und Image
- Summary

Einführung

Die in dieser Studie verarbeiteten Befragungsergebnisse stammen aus **T-MONA (Tourismus-Monitor Austria)**, einem Kooperationsprojekt der Österreich Werbung mit den neun Landestourismusorganisationen unter Beteiligung von österreichischen Tourismusdestinationen. Die Projektabwicklung erfolgt durch das Marktforschungsunternehmen MANOVA.

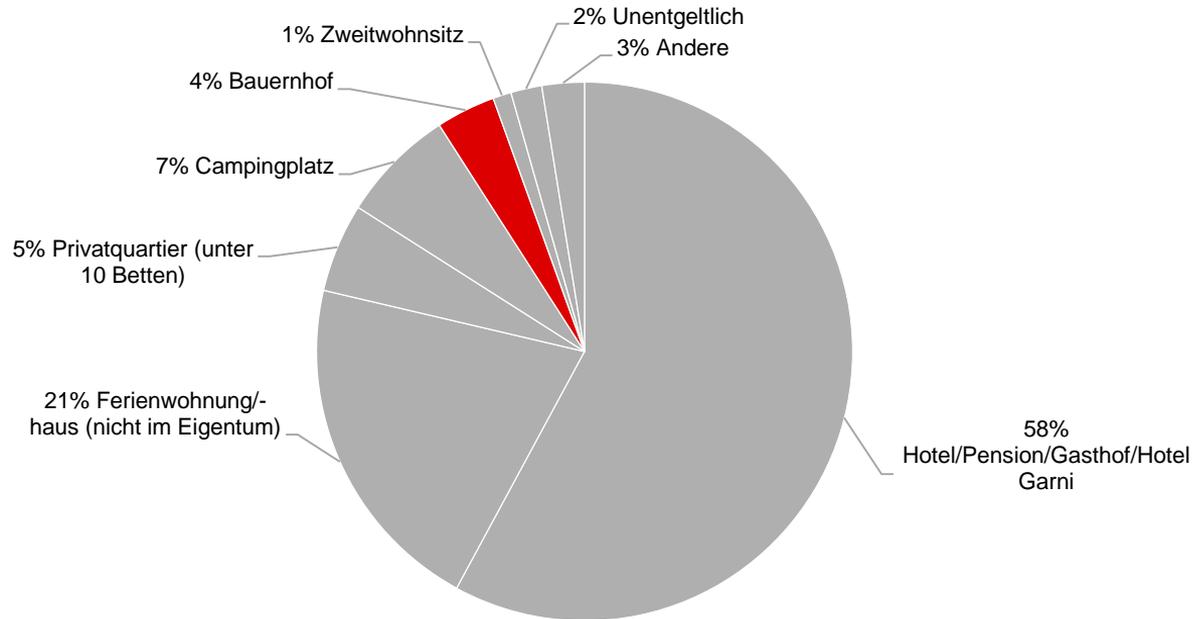
T-MONA erhebt seit 2004 umfangreiche Informationen über das **Reiseverhalten von Österreich-Urlaubern** aus dem In- und Ausland. Ziel der vorliegenden Studie ist es, Entscheidungsträgern im Tourismus eine vertiefte Betrachtung der Zielgruppe **Urlauber am Bauernhof** und damit eine fundierte Basis für gezielte strategische Analysen, die Überprüfung der eigenen Positionierung sowie eine datenbasierte Entscheidungsgrundlage für Marketing und Angebotsentwicklung zu bieten.

Dabei stehen die folgenden Informationen im Fokus:

- Gästestruktur (Herkunftsland, Alter, Geschlecht, Beruf, Bildung, Einkommen, Besuchserfahrung, Reisebegleitung)
- Inspirations-, Informations-, Entscheidungs- und Buchungsverhalten vor der Reise
- Reiseverhalten vor Ort (Anreise, Urlaubsarten und –aktivitäten, Unterkunft, Reisedauer, Urlaubsausgaben)
- Zufriedenheit und Weiterempfehlung
- Image der Urlaubsregion

Anteil der Zielgruppe Urlaub am Bauernhof

Unterkunft
Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Der Anteil der Österreich-Urlauber, die auf einem Bauernhof nächtigen, beträgt im Sommer 4%.
- Mit einem Anteil von 58% übernachtet die Mehrheit der Gäste in einem Hotel/Pension/Gasthof oder Hotel Garni.

Frage: „In welcher Art von Unterkunft übernachten Sie zurzeit / In welcher Art von Unterkunft haben Sie hauptsächlich übernachtet?“

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | N=15.169 | Gäste in Österreich – MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

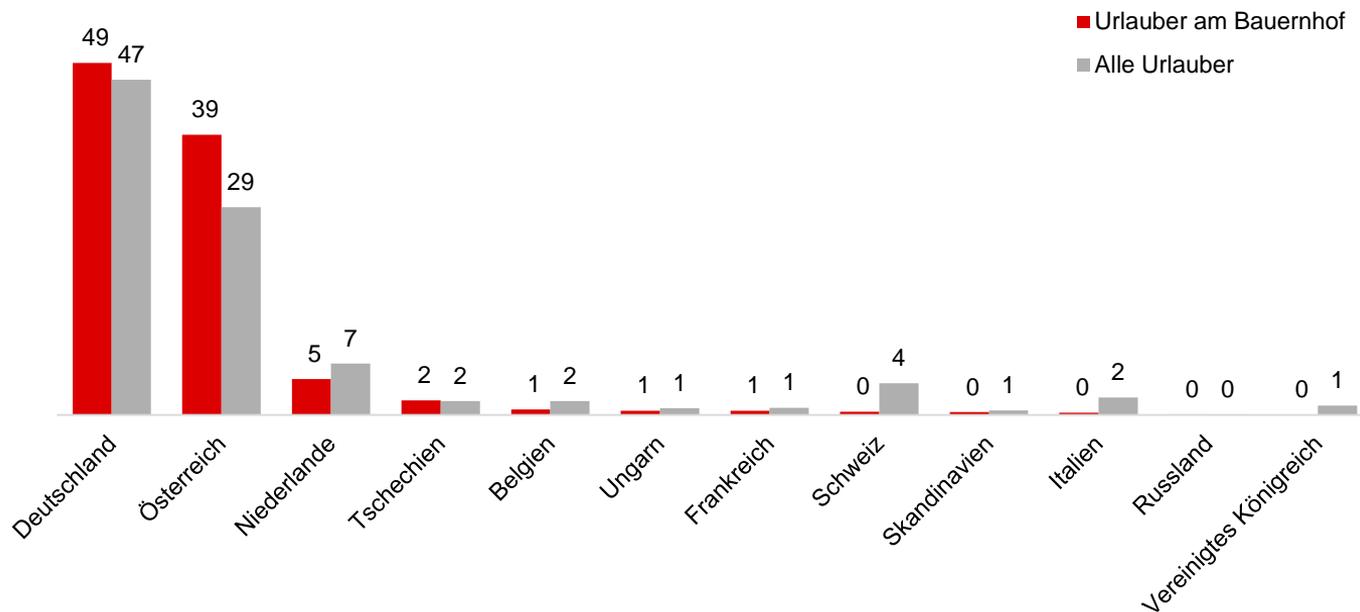


Teil 1 – Gästestruktur

- Herkunftsland und Wohnumgebung
- Alter
- Geschlecht
- Bildung, Beruf und Einkommen
- Besuchshäufigkeit
- Reisebegleitung

Gätestruktur | Herkunftsland

Herkunftsland
Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Urlauber am Bauernhof stammen überwiegend aus Deutschland, dem Inland oder den Niederlanden.
- Diese 3 Märkte machen zusammen 95% der Gäste in dieser Art von Unterkunft aus.

Frage: „Mein ständiger Wohnsitz befindet sich in...“

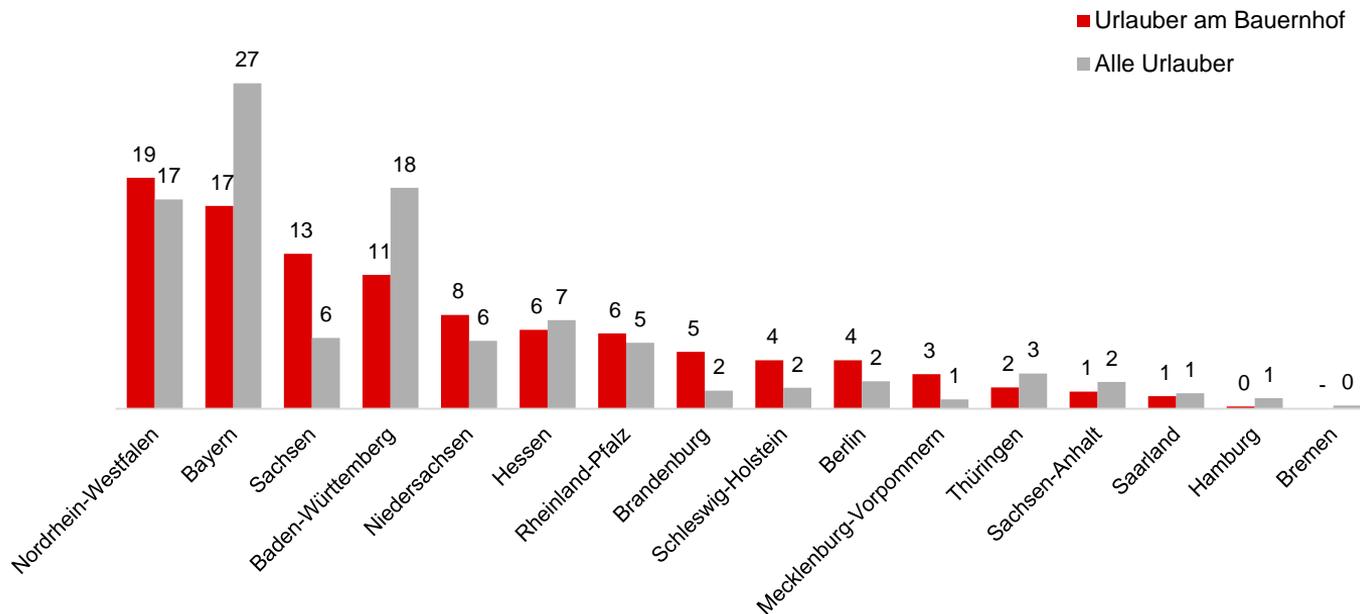
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.169 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Herkunftsbundesland Deutschland

Herkunftsbundesland Deutschland

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Insgesamt 60% der Bauernhof-Gäste aus Deutschland haben ihren Wohnsitz in Nordrhein-Westfalen, Bayern, Sachsen oder Baden-Württemberg.
- Mit Anteilen von 17% bzw. 11% sind Urlauber aus Bayern und Baden-Württemberg am Bauernhof im Vergleich zu allen Urlaubern im Sommer unterdurchschnittlich vertreten, während der Anteil von Gästen aus Sachsen mit 13% überdurchschnittlich hoch ist.

Frage: „Mein ständiger Wohnsitz befindet sich in...“

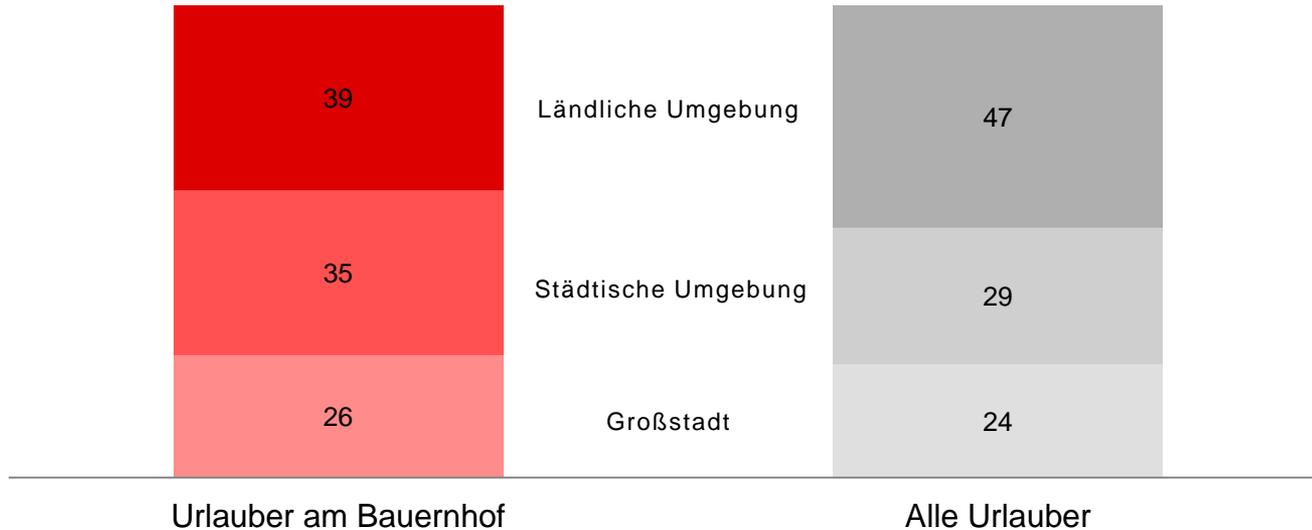
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=238, N=5.893 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Wohnumgebung

Wohnumgebung

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- 39% der Urlauber am Bauernhof leben zuhause in ländlicher Umgebung, 35% in städtischer Umgebung und 26% in einer Großstadt.
- Am Bauernhof ist der Anteil der Gäste aus dem städtischen Bereich mit in Summe 61% höher als in anderen Unterkünften mit 53%. Dies lässt vermuten, dass der Bauernhof im Urlaub gerne bewusst als Kontrapunkt zur alltäglichen Wohnumgebung gewählt wird.

Frage: „Wo haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?“

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=469, N=15.094 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

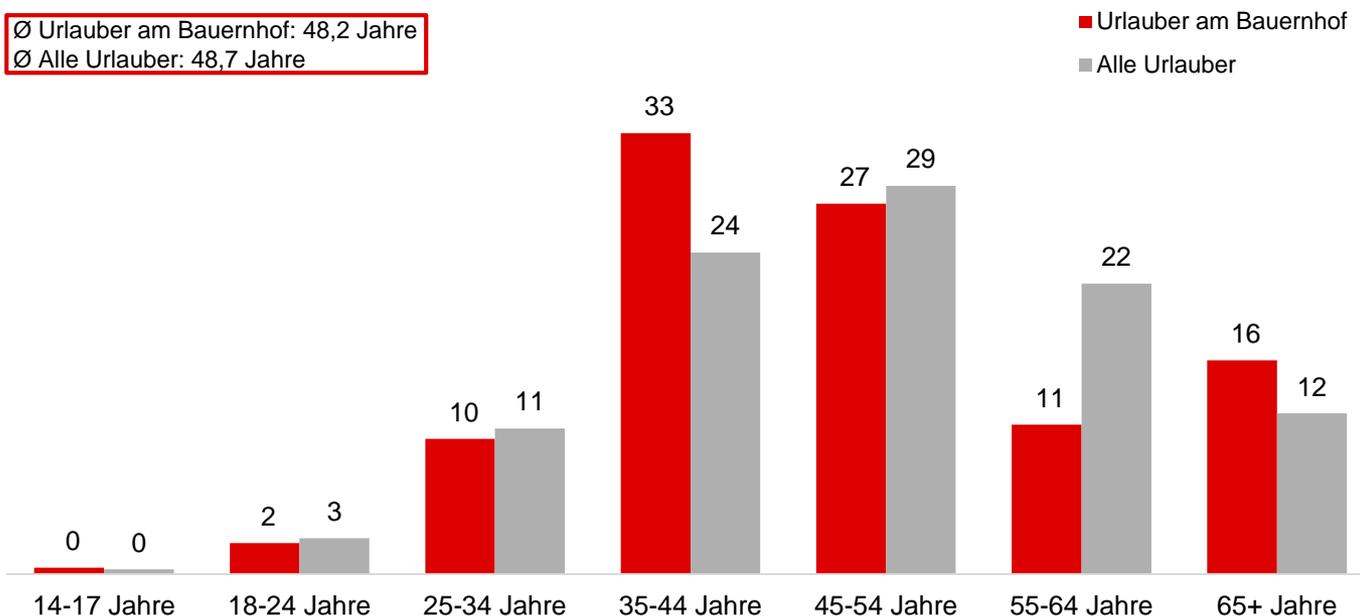
MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Alter

Alter

Angaben in Prozent

Ø Urlauber am Bauernhof: 48,2 Jahre
Ø Alle Urlauber: 48,7 Jahre



KERNAUSSAGEN

- Urlauber am Bauernhof sind im Schnitt 48,2 Jahre alt und damit etwas jünger als alle Urlauber mit einem Durchschnitt von 48,7 Jahren.
- Genau ein Drittel und damit der größte Anteil der Bauernhof-Gäste fällt in die Altersgruppe zwischen 35 und 44 Jahren.
- Mit 16% ebenfalls überdurchschnittlich vertreten sind Gäste von 65 Jahren und älter. Dies könnte ein Hinweis darauf sein, dass Urlaub am Bauernhof ein attraktives Produkt für Mehrgenerationenreisen ist.

Frage: „Wie alt sind Sie?“

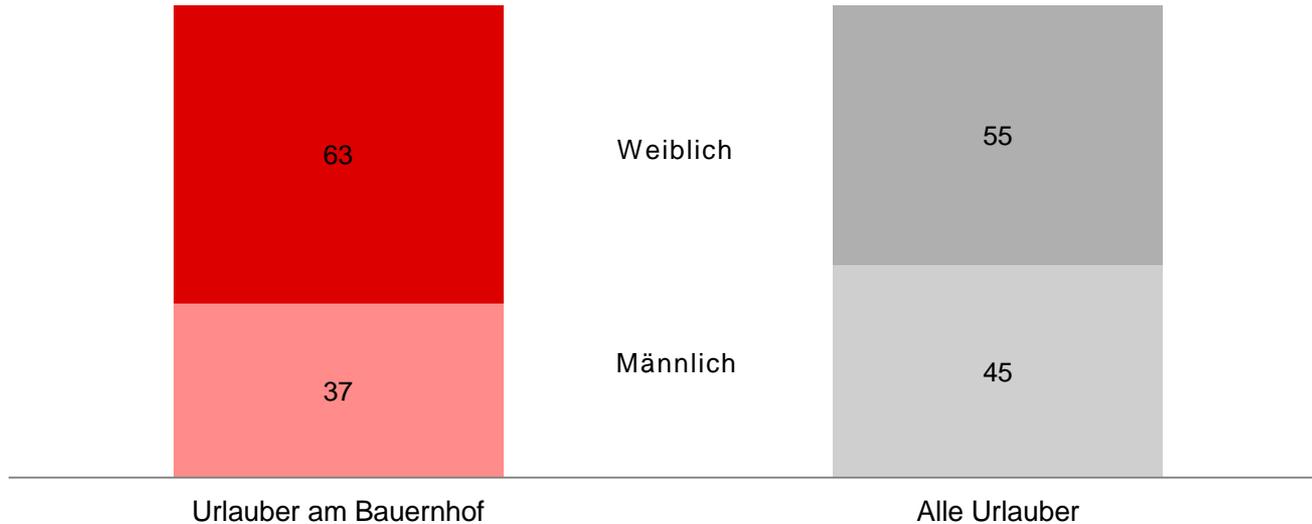
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=466, N=15.053 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gästestruktur | Geschlecht

Geschlecht

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Die leichte Mehrheit der Österreich-Urlauber im Sommer ist weiblich. Der Frauenanteil liegt bei 55%.
- Am Bauernhof ist der Anteil der weiblichen Gäste mit 63% etwas höher.

Frage: „Ihr Geschlecht“

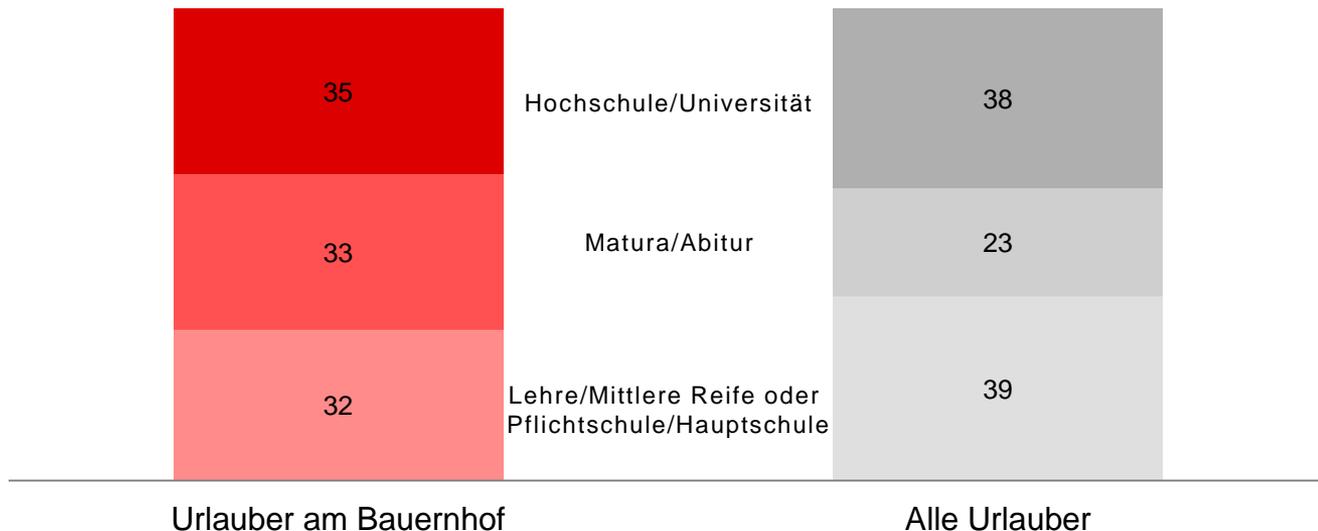
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=468, N=15.047 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Bildung

Bildung

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- 32% der Gäste am Bauernhof haben einen Pflichtschulabschluss, 33% einen Schulabschluss auf Maturaniveau. Der Akademikeranteil liegt bei 35%.

Frage: „Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?“

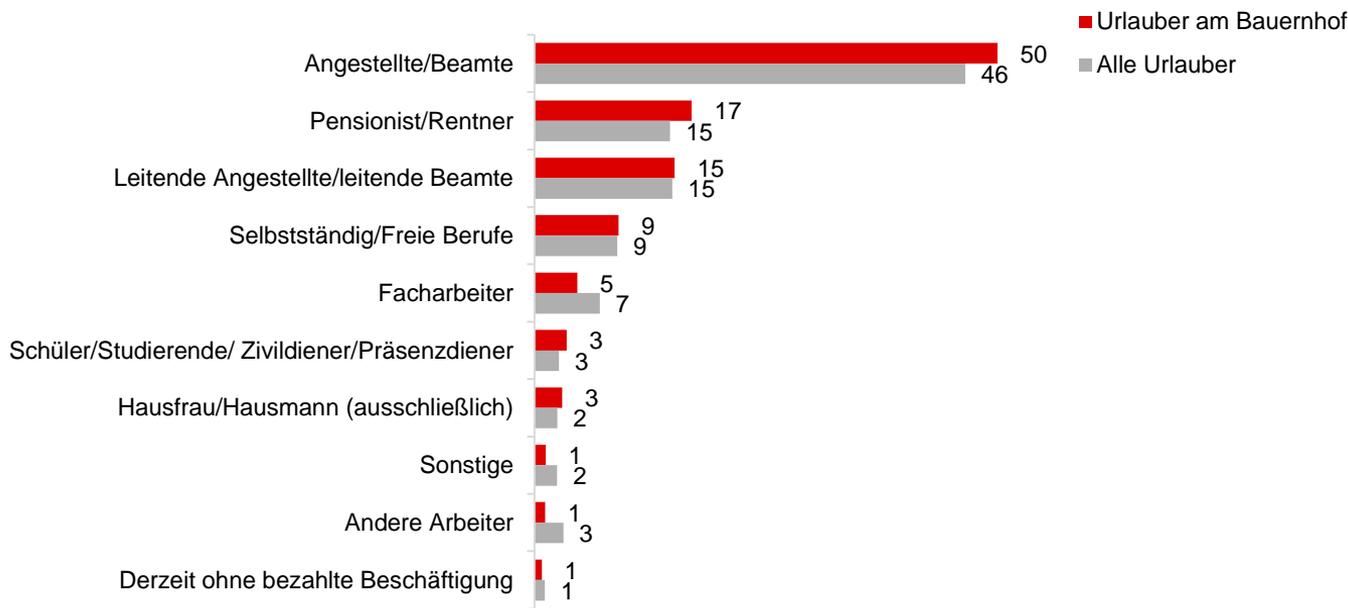
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=451, N=14.368 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Berufsgruppe

Berufsgruppe

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Genau die Hälfte der Urlauber am Bauernhof ordnet sich der Berufsgruppe der Angestellten und Beamten zu.
- Entsprechend der Altersstruktur ist der Anteil der Pensionisten am Bauernhof mit 17% etwas höher als unter allen Gästen (15%) – der Unterschied ist allerdings nur gering.

Frage: „Bitte geben Sie Ihre Berufsgruppe an.“ (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.169 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

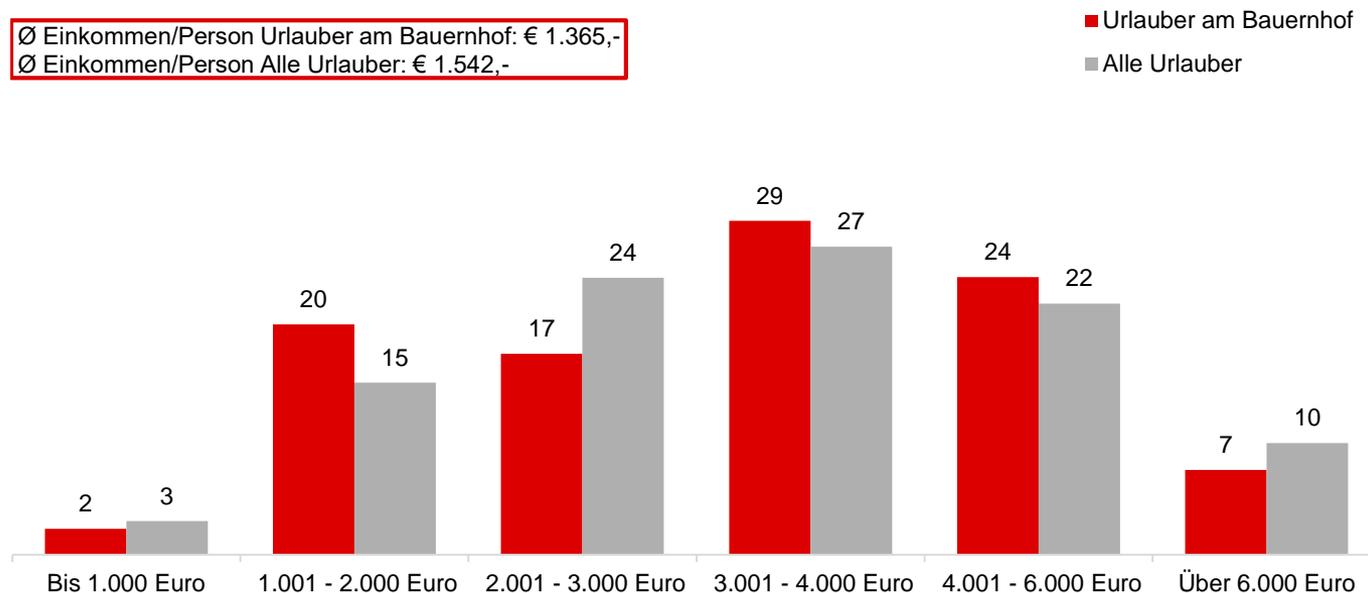
MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Einkommen

Haushaltsnettoeinkommen

Angaben in Prozent

Ø Einkommen/Person Urlauber am Bauernhof: € 1.365,-
Ø Einkommen/Person Alle Urlauber: € 1.542,-



KERNAUSSAGEN

- 29% der Urlauber am Bauernhof haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen zwischen 3.000,- und 4.000,- Euro zu Verfügung. Mehr als 4.000,- Euro pro Haushalt verdienen in Summe 31%.
- Das durchschnittliche Einkommen pro Person liegt mit 1.365,- Euro bei Urlaubern am Bauernhof unter dem Schnitt aller Urlauber von 1.542,- Euro.

Frage: „Wie hoch ist Ihr durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen, also die Summe der Nettoeinkommen aller in Ihrem Haushalt lebenden Personen?“

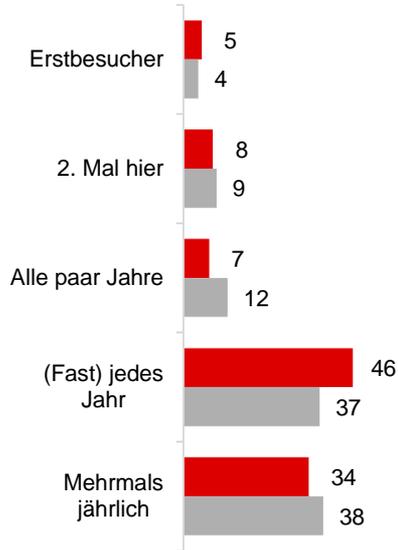
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=357, N=11.152 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gästestruktur | Besuchshäufigkeit

Besuchserfahrung Österreich

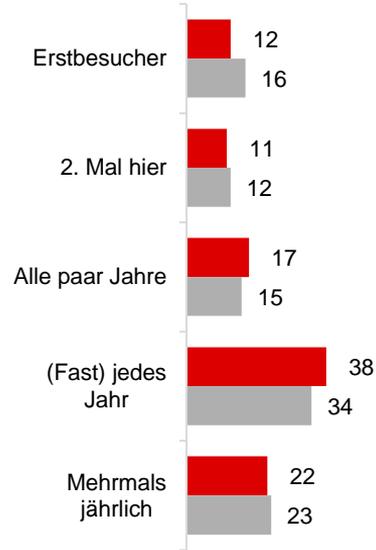
Angaben in Prozent



■ Urlauber am Bauernhof ■ Alle Urlauber

Besuchserfahrung Bundesland

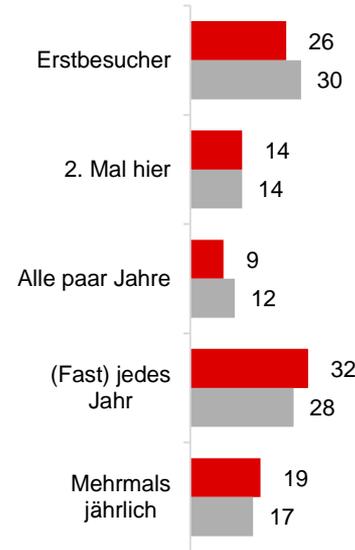
Angaben in Prozent



■ Urlauber am Bauernhof ■ Alle Urlauber

Besuchserfahrung Region

Angaben in Prozent



■ Urlauber am Bauernhof ■ Alle Urlauber

KERNAUSSAGEN

- Urlauber am Bauernhof sind überdurchschnittlich treue Gäste – sowohl bezogen auf gesamt Österreich als auch auf das Bundesland und die Urlaubsregion: der Anteil der Stammgäste, also jener Gäste, die fast jedes Jahr oder häufiger Urlaub in Österreich machen, liegt bei 80% (im Bundesland 60%, in der Region 51%).

Frage: „Wie oft machen Sie Urlaub...?“

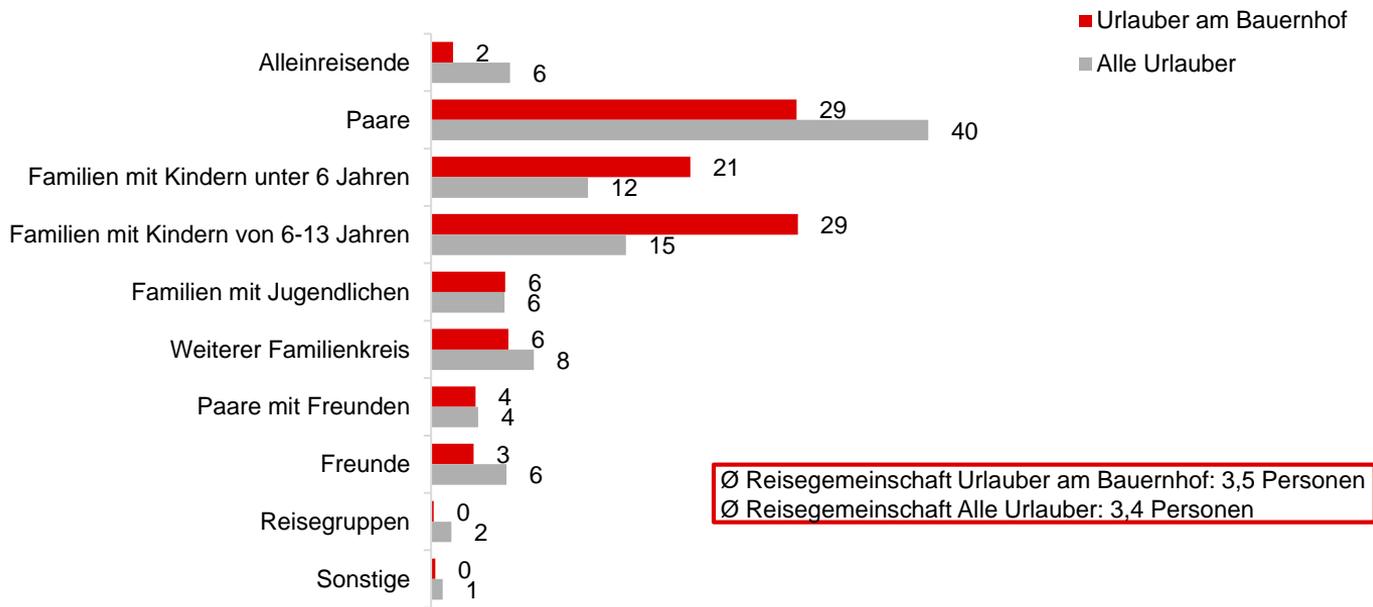
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.111-15.157 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Gätestruktur | Reisebegleitung

Reisebegleitung

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Urlaub am Bauernhof wird überdurchschnittlich häufig von Familien mit Kindern nachgefragt. Insgesamt 62% verbringen den Aufenthalt mit jüngeren Kindern, Jugendlichen oder im weiteren Familienkreis. Im Durchschnitt liegt der Anteil von Familien unter den Sommergästen bei 41%.
- Auch Paare übernachten gerne am Bauernhof, wobei ihr Anteil mit 29% geringer ist als im Schnitt (40%).
- Die durchschnittliche Größe der Reisegemeinschaft von Urlaubern am Bauernhof liegt bei 3,5 Personen, was auch dem Österreich-Schnitt entspricht.

Frage: „Wer begleitet Sie bei dieser Reise / Wer hat Sie bei dieser Reise begleitet?“ (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.169 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN



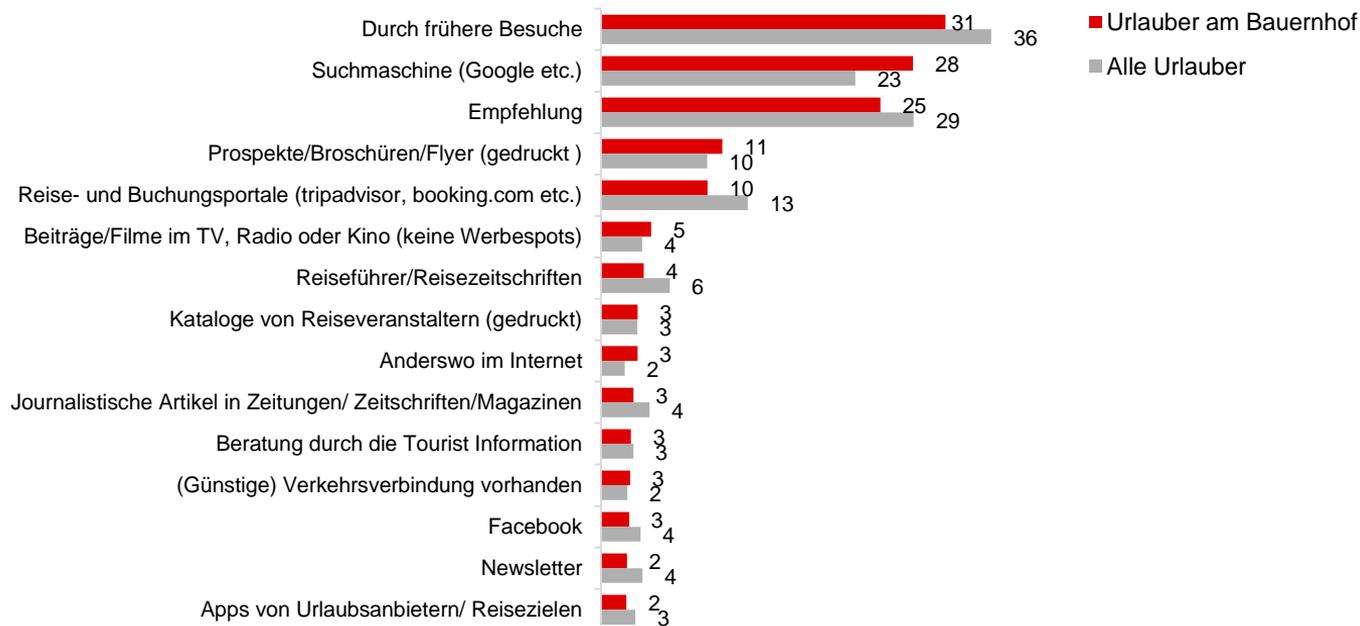
Teil 2 – Vor der Reise

- Aufmerksamkeitsquellen
- Unterkunftssuche
- Buchung der Unterkunft
- Entscheidungsgründe

Vor der Reise | Top 15 Aufmerksamkeitskanäle

Aufmerksamkeitskanäle

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- 31% der Gäste am Bauernhof haben die Urlaubsregion bereits von früheren Besuchen gekannt. 28% (und damit etwas mehr als der Durchschnitt) geben an, über die Suchmaschine auf die Region aufmerksam geworden zu sein. 25% ist die Destination aus dem Freundes-, Verwandten- oder Bekanntenkreis empfohlen worden.
- Durch gedruckte Prospekte oder Broschüren haben sich 11% der Urlauber am Bauernhof inspirieren lassen, über Reise- und Buchungsportale 10%.
- Alle anderen Medien weisen Anteile im einstelligen Prozentbereich aus.

Frage: „Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion (für diesen Besuch) aufmerksam geworden?“ (Mehrfachantworten möglich)

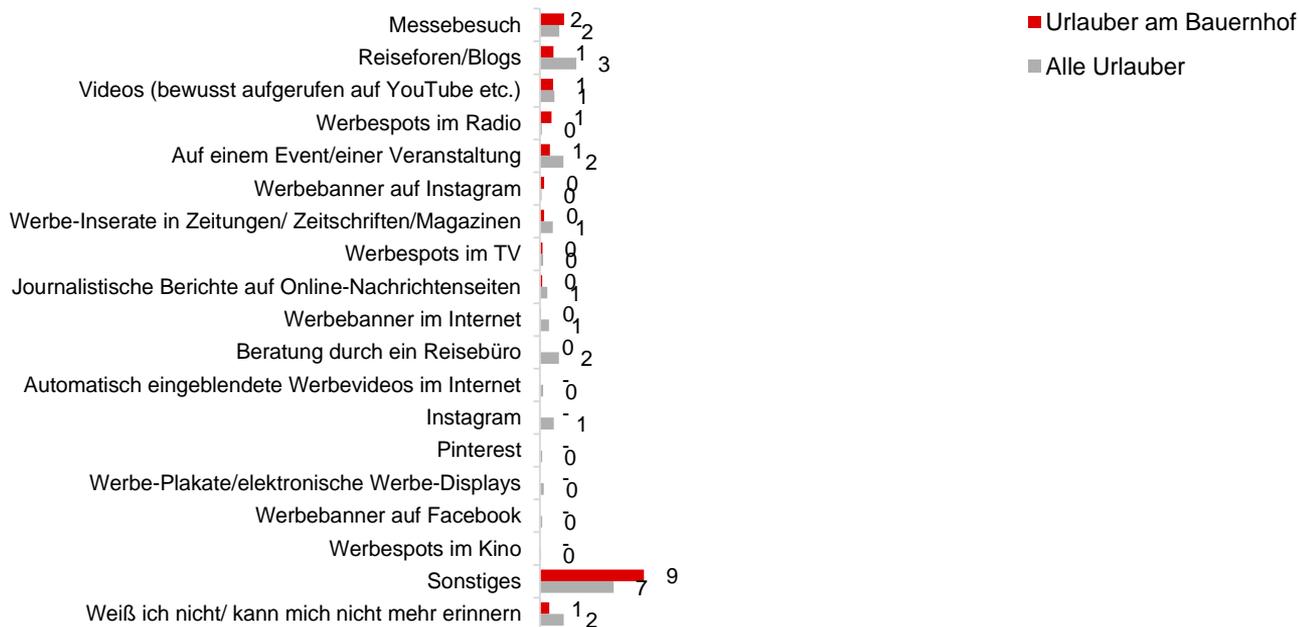
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Restliche Aufmerksamkeitskanäle

Aufmerksamkeitskanäle

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Bei der Interpretation der Ergebnisse ist zu berücksichtigen: wenn der Gast den Fragebogen beantwortet, liegen Momente der Inspiration mitunter schon Wochen, Monate oder vielleicht sogar Jahre zurück. Dazu kommt, dass Wahrnehmung – abseits eigener Besucherfahrung oder Empfehlung – generell großteils unbewusst abläuft. Außerdem sind die Übergänge zwischen Werbung und redaktionellem Content für den Konsumenten häufig schwierig zu unterscheiden. Dies erklärt auch die vergleichsweise geringen Anteile von Social Media und (Online-)Werbung.

Frage: „Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion (für diesen Besuch) aufmerksam geworden?“ (Mehrfachantworten möglich)

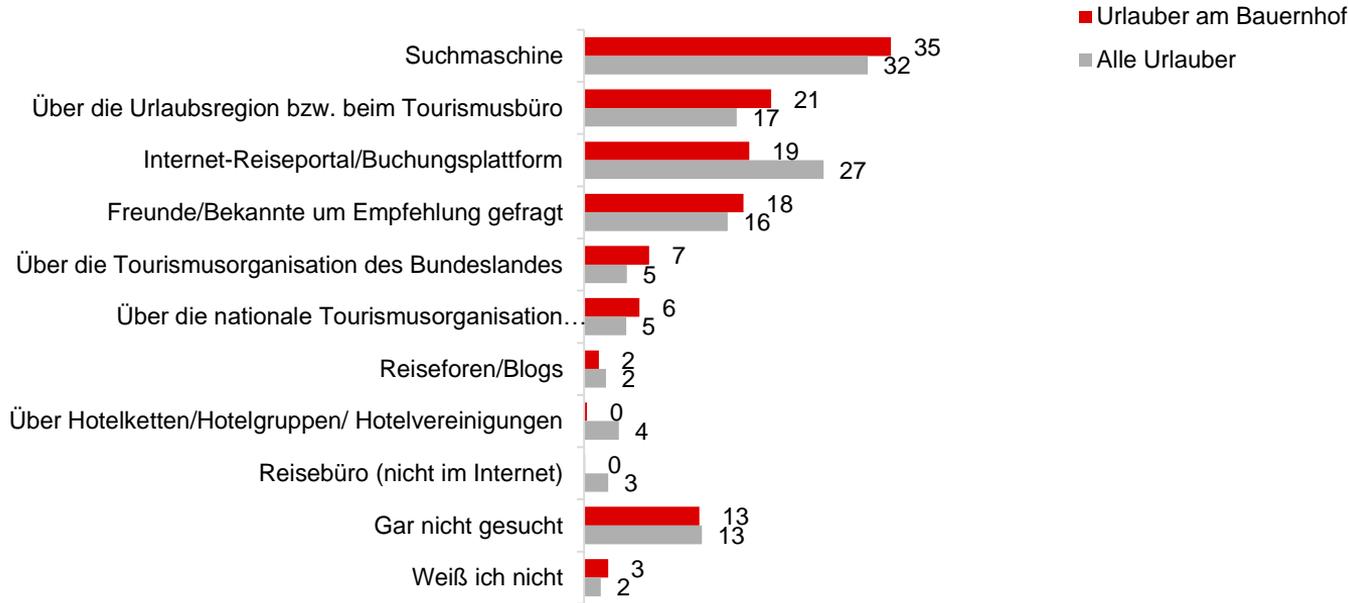
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Unterkunftssuche

Unterkunftssuche

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Am häufigsten wird der Bauernhof als Unterkunft über die Suchmaschine gesucht (35%) oder direkt über den regionalen Tourismusverband nachgefragt (21%).
- Internetportale wie z.B. booking.com werden von Urlaubern am Bauernhof mit einem Anteil von 19% zur Informationssuche weniger häufig genutzt als von anderen Gästen (27%).

Frage: „Wie/wo haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gesucht?“ (Mehrfachantworten möglich)

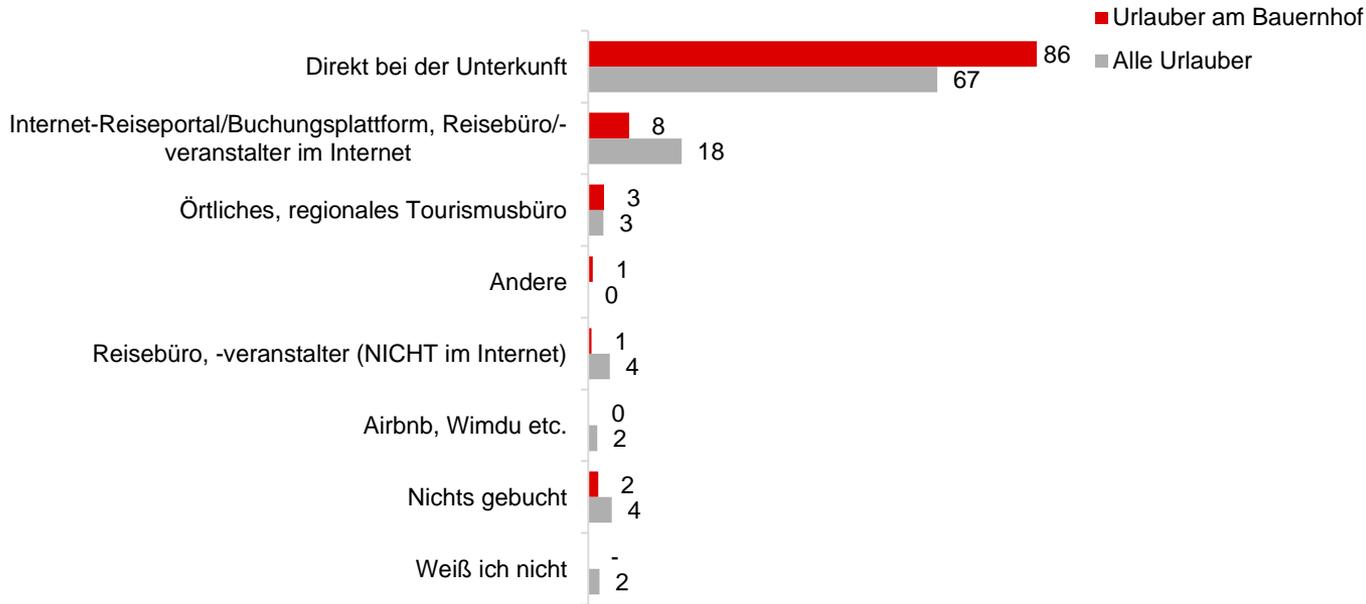
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=14.599 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Buchungsstelle

Buchungsstelle

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Urlauber am Bauernhof buchen zum überwiegenden Anteil direkt bei der Unterkunft. 86% nutzen diesen Weg, das sind deutlich mehr als der Durchschnitt mit 67%.
- Reiseportale und Buchungsplattformen im Internet werden von 8% der Bauernhof-Gäste zur Buchung in Anspruch genommen, der Durchschnitt über alle Urlauber im Sommer liegt bei 18%.

Frage: „Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Unterkunft gebucht?“

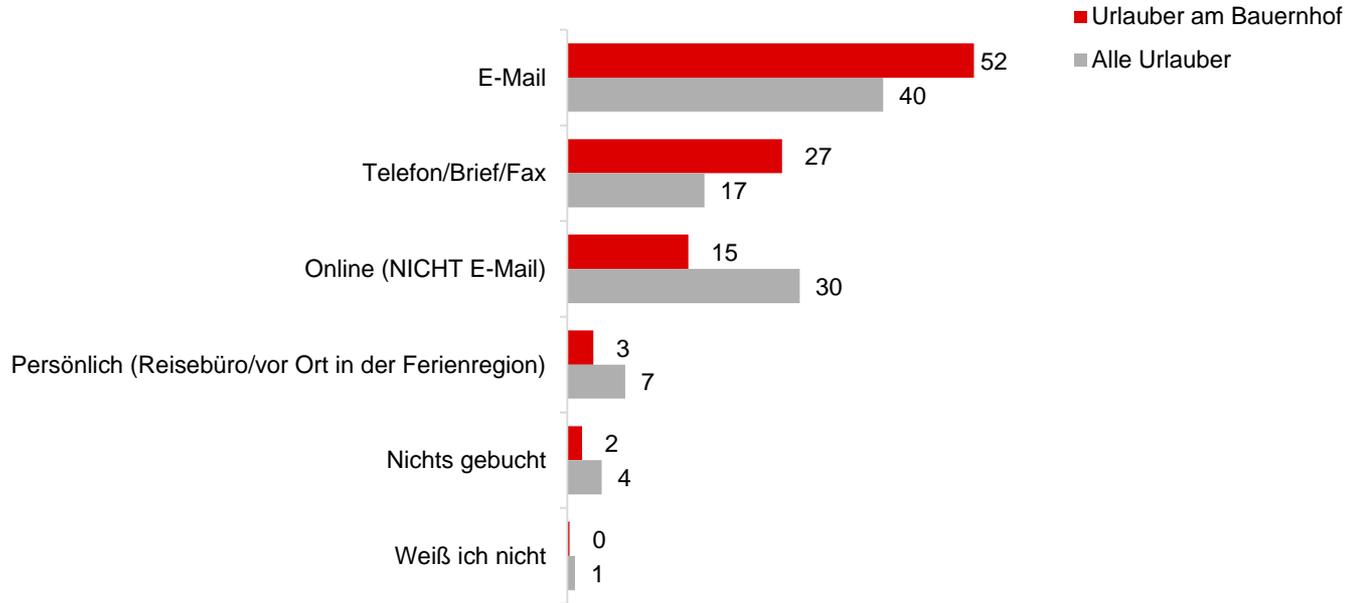
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=14.279 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Buchungsart

Buchungsart

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Insgesamt 67% der Urlauber am Bauernhof buchen die Unterkunft online, wobei die Buchung per E-Mail (52%) gegenüber anderen Online-Kanälen (15%) deutlich überwiegt.
- Überdurchschnittlich häufig werden auch noch traditionelle Kommunikationswege über Telefon, Brief oder Fax genutzt. 27% wählen diese Medien für die Buchung.

Frage: „Wie haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Unterkunft gebucht?“

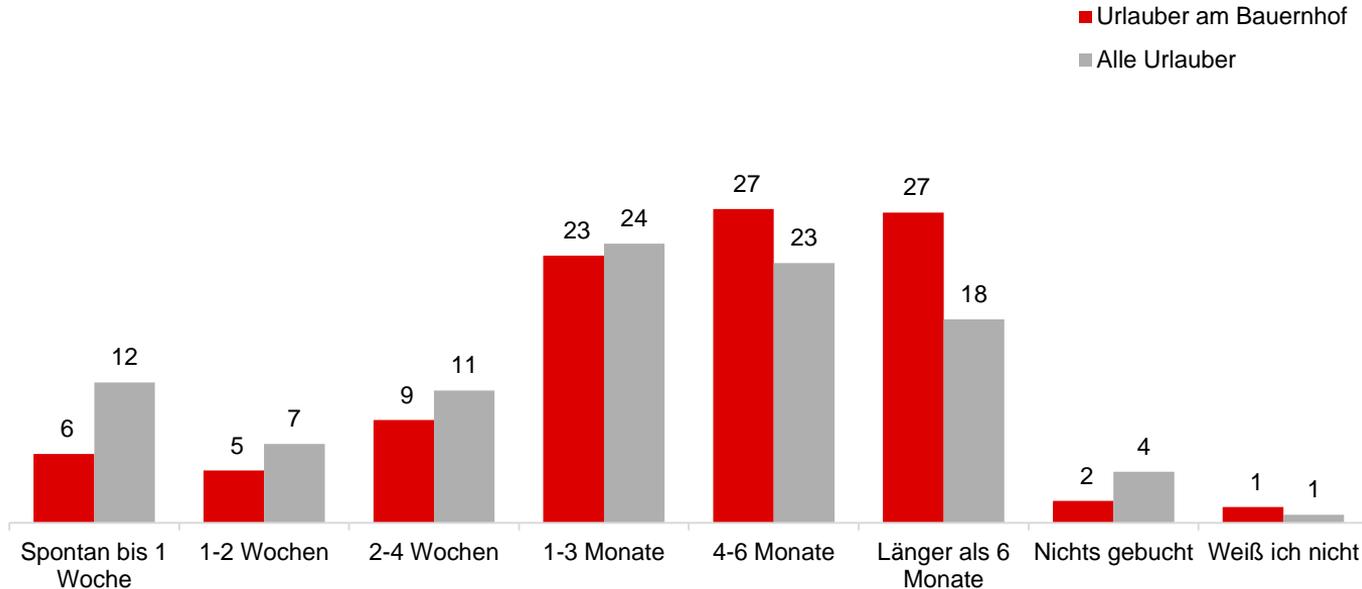
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=14.599 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Buchungszeitpunkt

Buchungszeitpunkt

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Urlauber am Bauernhof buchen tendenziell länger im voraus als andere Gäste: spätestens 4 Monate vor der Anreise hat bereits mehr als die Hälfte (54%) die Unterkunft in der Sommersaison gebucht. Im Durchschnitt liegt dieser Anteil bei 41%.

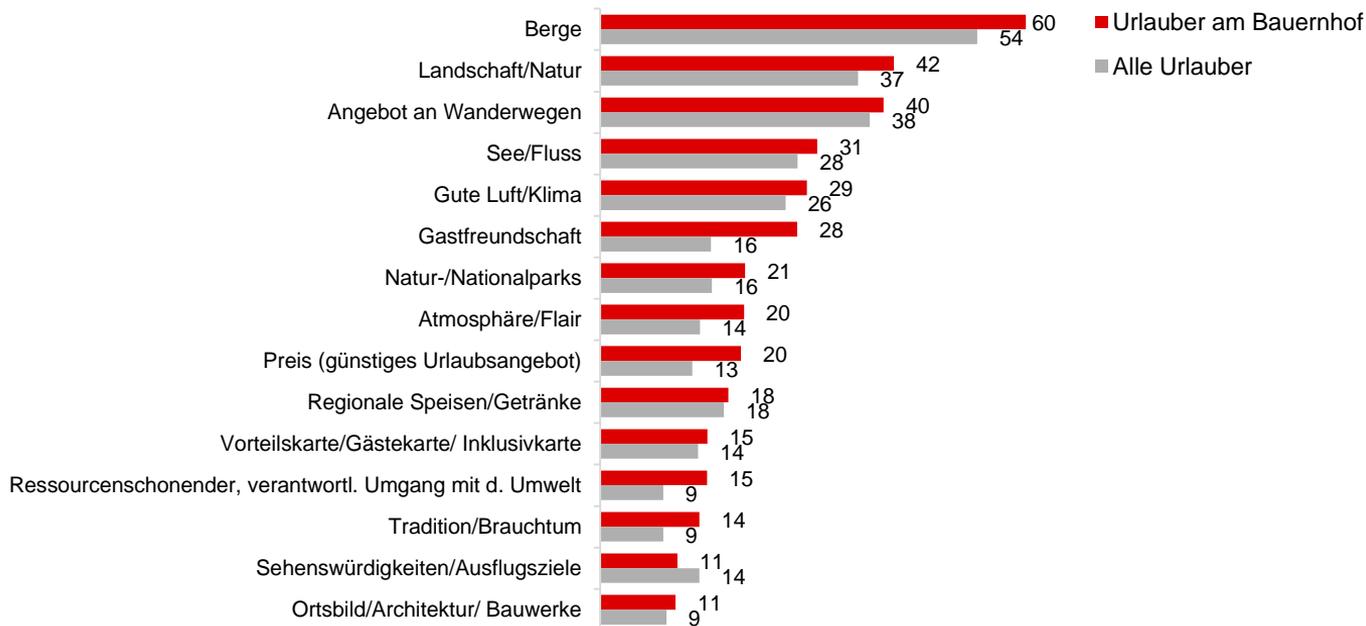
Frage: „Wie lange vor der Anreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise (zum jetzigen Aufenthaltsort) gebucht?“

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=469, N=14.526 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Top 15 Entscheidungskriterien

Entscheidungsgründe
Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Die Berge (69%), die Landschaft und Natur (42%) sowie das Angebot an Wanderwegen (40%) sind die drei am häufigsten genannten Faktoren, die für Urlauber am Bauernhof relevant bei der Auswahl der Zieldestination sind.
- Neben Seen/Flüssen (31%) und der guten Luft (29%) spielt auch die Gastfreundschaft (28%) eine überdurchschnittlich relevante Rolle bei der Auswahl der Urlaubsregion.
- Generell werden viele Entscheidungskriterien von Bauernhof-Gästen häufiger genannt als von anderen, was für ein detailliertes Bild über das Produkt bereits im Vorfeld der Reise spricht.

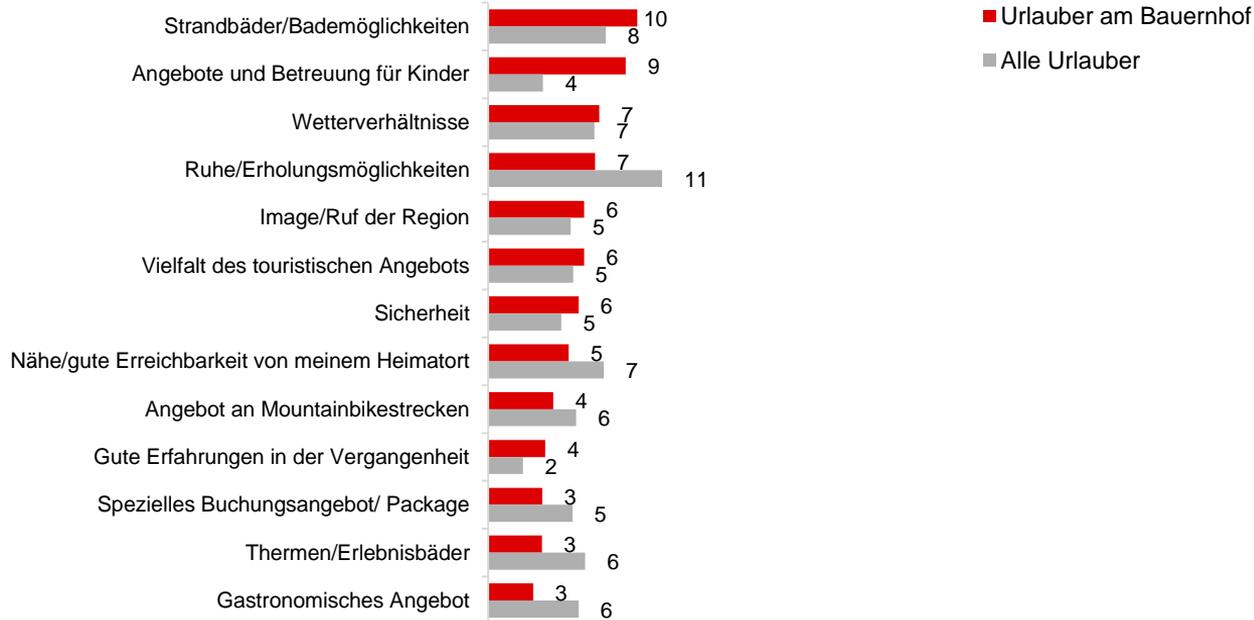
Frage: „Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden? Bitte geben Sie nur entscheidende Punkte für Ihre Wahl an.“
(Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben - MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Weitere Entscheidungskriterien /1

Entscheidungsgründe

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Wichtiger als für andere Gäste bei der Auswahl der Zieldestination ist für Urlauber am Bauernhof das Angebot und die Betreuungsmöglichkeiten für Kinder (9%), dafür sind Ruhe und Erholungsmöglichkeiten im Vergleich weniger entscheidungsrelevant.

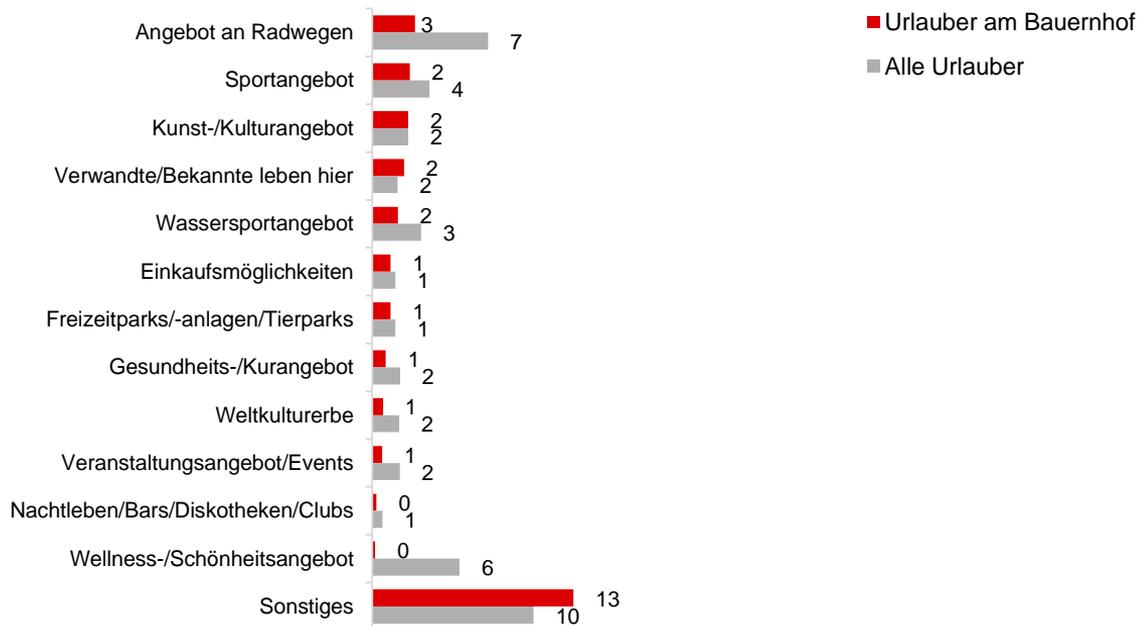
Frage: „Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden? Bitte geben Sie nur entscheidende Punkte für Ihre Wahl an.“
(Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben - MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Vor der Reise | Weitere Entscheidungskriterien /2

Entscheidungsgründe

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Keine wesentliche Rolle bei der Urlaubsentscheidung spielt für Gäste am Bauernhof das Thema Wellness und Gesundheit. Auch Angebote rund um das Thema Rad sind für diese Gästegruppe im Vorfeld der Reise kaum relevant.

Frage: „Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden? Bitte geben Sie nur entscheidende Punkte für Ihre Wahl an.“
(Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben - MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN



Teil 3 – Während der Reise

- Anreisearten
- Aufenthaltsdauer
- Urlaubsarten
- Urlaubsaktivitäten
- Ausgaben im Urlaub

Während der Reise | Anreise

Anreisearten

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Der überwiegende Teil der Urlauber am Bauernhof reist mit dem Auto an den Urlaubsort. 94% nutzen dieses Verkehrsmittel, das ist ein überdurchschnittlich hoher Anteil.
- Mit der Bahn reisen 4% an, alle anderen Verkehrsmittel sind kaum relevant.

Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie HAUPTSÄCHLICH zur Anreise an Ihren Urlaubsort genutzt?“

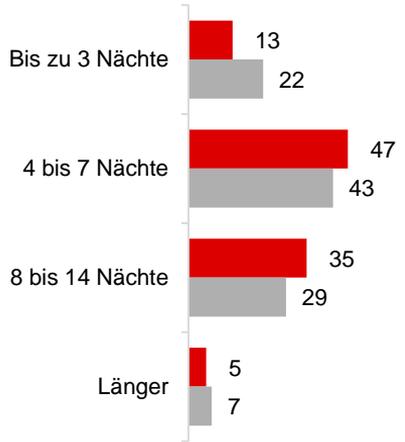
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.165 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachten haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Während der Reise | Aufenthaltsdauer

Übernachtungen gesamte Reise

Angaben in Prozent

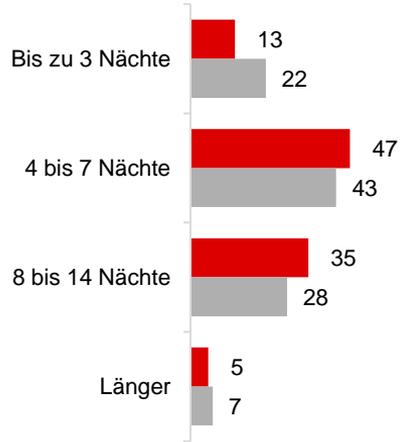


■ Urlauber am Bauernhof ■ Alle Urlauber

Ø Urlauber am Bauernhof: 8,2 ÜN
Ø Alle Urlauber: 7,5 ÜN

Übernachtungen in Österreich

Angaben in Prozent

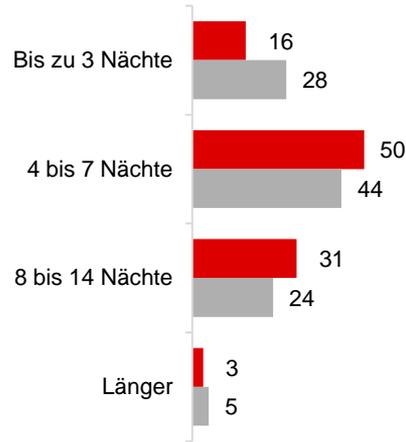


■ Urlauber am Bauernhof ■ Alle Urlauber

Ø Urlauber am Bauernhof: 8,2 ÜN
Ø Alle Urlauber: 7,5 ÜN

Übernachtungen im Urlaubsort

Angaben in Prozent



■ Urlauber am Bauernhof ■ Alle Urlauber

Ø Urlauber am Bauernhof: 7,7 ÜN
Ø Alle Urlauber: 6,8 ÜN

KERNAUSSAGEN

- Mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 8,2 Nächten in Österreich bleiben Urlauber am Bauernhof etwas länger als andere Gäste (7,5 Nächte).
- Am häufigsten übernachten Bauernhof-Gäste zwischen 4 und 7 Nächten in Österreich (47%).
- Auch bezogen auf den konkreten Urlaubsort liegt die Aufenthaltsdauer am Bauernhof mit 7,7 Nächten über dem Schnitt (6,8 Nächte).

Frage: „Wie oft übernachten Sie während Ihrer Reise / Wie oft haben Sie während Ihrer Reise übernachtet?“

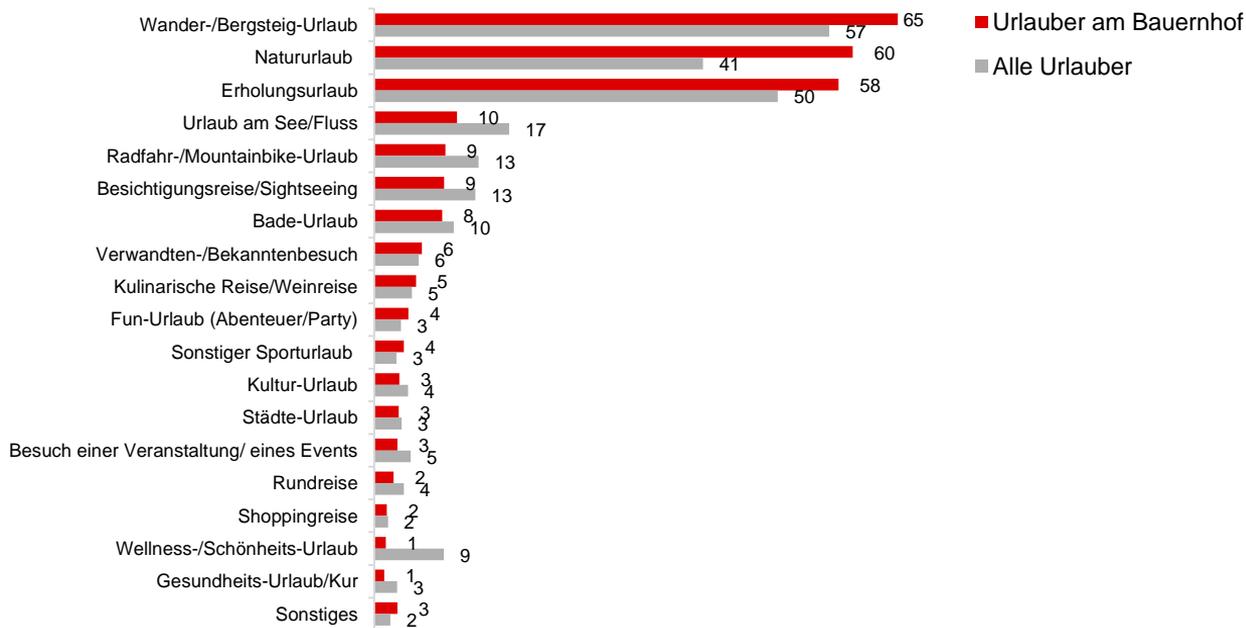
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=469, N=15.107 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Während der Reise | Urlaubsarten

Urlaubsarten

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Gäste am Bauernhof bezeichnen ihren Aufenthalt am häufigsten als Wander-/Bergsteigurlaub (65%), Natururlaub (60%) oder Erholungsurlaub (58%). Diese Kategorien, v.a. der Natururlaub, werden von ihnen auch deutlich häufiger angegeben als von anderen Gästen.
- Bereits mit großem Abstand dahinter folgen der Urlaub am See/Fluss, der Radfahr-/Mountainbikeurlaub und die Besichtigungsreise.

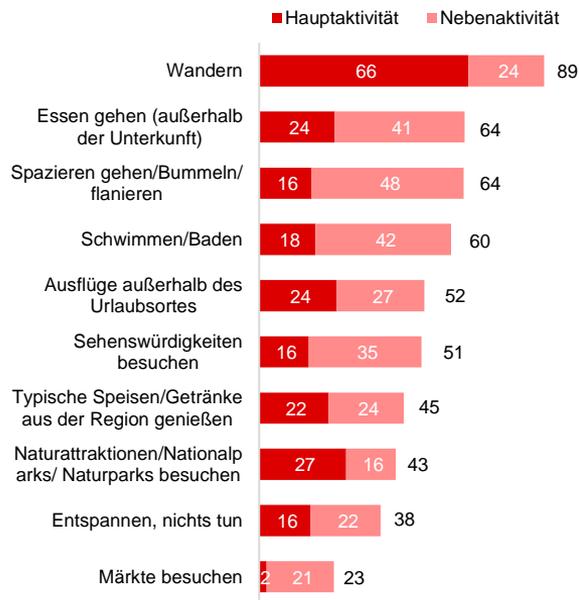
Frage: „Wie würden Sie Ihren Aufenthalt bezeichnen?“ (Mehrfachantworten möglich, max. 3)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Während der Reise | Top 10 Aktivitäten im Urlaub

Top 10 Urlaubsaktivitäten Urlauber am Bauernhof
Angaben in Prozent



Top 10 Urlaubsaktivitäten Alle Urlauber
Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Die beliebteste Aktivität der Bauernhof-Urlauber im Sommer ist das Wandern mit einem Anteil von 89%. Zwei Drittel der Gäste geben noch dazu an, dass dies eine Hauptaktivität in ihrem Urlaub ist.
- Auf Rang zwei der beliebtesten Urlaubsaktivitäten befinden sich ex aequo Restaurantbesuche und Spazieren gehen/Bummeln/Flanieren mit einem Anteil von je 64%. Auch Schwimmen/Baden, Ausflüge, der Besuch von Sehenswürdigkeiten oder Naturattraktionen sowie der Genuss regionaler Kulinarik stehen im Zentrum des Aufenthalts. 38% wollen darüber hinaus einfach entspannen und nichts tun.

Frage: „Was machen Sie während dieses Urlaubs (auch noch geplante Aktivitäten) / Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?“
(Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

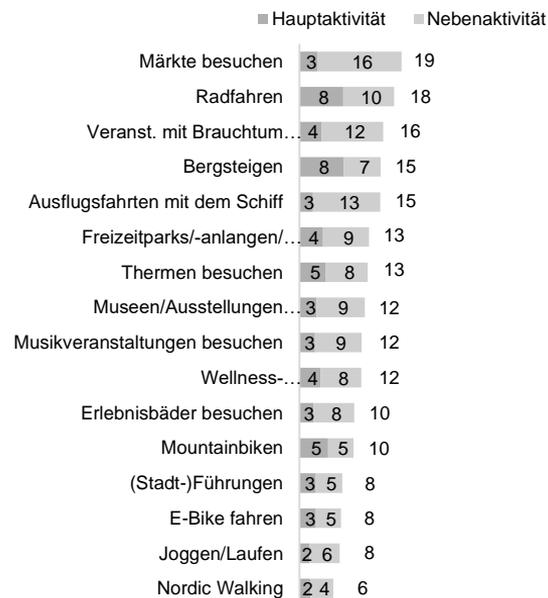
MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Während der Reise | Weitere Aktivitäten im Urlaub /1

Urlaubsaktivitäten Urlauber am Bauernhof
Angaben in Prozent



Urlaubsaktivitäten Alle Urlauber
Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Jeweils etwas mehr als ein Fünftel der Gäste am Bauernhof geht im Urlaub Shoppen (22%) oder besucht Veranstaltungen mit Brauchtum (21%) – beide Aktivitäten werden aber überwiegend begleitend ausgeübt und stehen weniger häufig im Zentrum des Aufenthalts.

Frage: „Was machen Sie während dieses Urlaubs (auch noch geplante Aktivitäten) / Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?“
(Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Während der Reise | Weitere Aktivitäten im Urlaub /2

Urlabsaktivitäten Urlauber am Bauernhof

Angaben in Prozent



Urlabsaktivitäten Alle Urlauber

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Wie sich bereits bei den Urlaubsarten und Entscheidungsgründen gezeigt hat, ist das Thema Wellness und Gesundheit für Bauernhof-Gäste im Urlaub kaum relevant.

Frage: „Was machen Sie während dieses Urlaubs (auch noch geplante Aktivitäten) / Was haben Sie während Ihres Urlaubs gemacht?“
(Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Während der Reise | Ausgaben im Urlaub

Urlausausgaben vor Ort pro Person und Tag

Angaben in Euro

	Urlauber am Bauernhof	Alle Urlauber
Unterkunft (gebuchtes Arrangement)	45	58
Unterkunft – sonstige Ausgaben (Getränke, Wellness etc.)	9	15
Essen und Getränke (ohne Supermärkte)	16	19
Einkäufe (Lebensmittel, Getränke, Kleidung etc.)	13	14
Verkehrsmittel vor Ort (Treibstoff, Mietauto, Taxi, Bus, Bahn)	5	8
Seilbahnen und Lifte (Liftkarten)	4	6
Freizeit, Kultur, Sport, Wellness	6	9
Sonstige Ausgaben	6	9
Summe Ausgaben pro Person und Tag	105	138

KERNAUSSAGEN

- Die Ausgaben im Urlaub pro Person und Tag betragen in der Sommersaison (in ländlichen Regionen) im Durchschnitt 138,- Euro. Der größte Kostenfaktor ist dabei die Unterkunft mit durchschnittlich 58,- Euro pro Person und Tag.
- Mit 105,- Euro pro Tag liegen die Ausgaben von Urlaubern am Bauernhof unter dem Schnitt, was vor allem auf die geringeren Kosten für die Unterkunft zurückzuführen ist.

Frage: „Welche (bisherigen und weiteren) Ausgaben fallen insgesamt für Ihren Urlaub in Österreich an / Welche Ausgaben sind insgesamt während Ihres Urlaubs angefallen?“

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=463, N=14.911 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN



Teil 4 – Nach der Reise

- Zufriedenheit und Weiterempfehlung
- Offenes Feedback
- Image der Urlaubsregion

Nach der Reise | Zufriedenheit

Gesamtdestination

Urlaubszufriedenheit

Durchschnittswert auf 6-stufiger Skala

	Urlauber am Bauernhof	Alle Urlauber
Gesamter (bisheriger) Aufenthalt	1,40	1,48
Landschaft und Natur	1,12	1,26
Wetter	1,91	1,85
Atmosphäre/Flair	1,46	1,58
Ortsbild/Stadtbild/Architektur	1,60	1,73
Gastfreundschaft	1,28	1,44
Sicherheit	1,27	1,38
Sauberkeit	1,31	1,40
Öffentlicher WLAN-Zugang	2,16	2,11
Tourismusinformation vor Ort	1,66	1,72
Informationen über das Angebot/ Veranstaltungen vor Ort	1,73	1,78
Anreise	1,64	1,66
Beschilderung vor Ort	1,53	1,64
Öffentliche Verkehrsmittel vor Ort	2,07	1,91

KERNAUSSAGEN

- Die Sommergäste sind mit ihrem Urlaub in Österreich durchwegs äußerst zufrieden: der niedrigste Durchschnittswert auf der 6-stufigen Skala liegt bei 2,47 (Schlechtwetterangebot, siehe „Touristisches Angebot“).
- Urlauber am Bauernhof sind zumeist noch begeisterter als andere Gäste, mit nur ein paar Ausnahmen: das Wetter, der Zugang zum öffentlichen WLAN und die öffentlichen Verkehrsmittel vor Ort werden etwas kritischer bewertet als vom Durchschnitt.
- Insgesamt besonders positiv bewertet werden landschaftliche Gegebenheiten, Sicherheit und Gastfreundschaft.

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem bisherigen Urlaub hinsichtlich... / Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Urlaub hinsichtlich...?“

Skala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=285-470, N=10.666-15.147 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Nach der Reise | Zufriedenheit Gastronomie & Unterkunft

Urlaubszufriedenheit

Durchschnittswert auf 6-stufiger Skala

	Urlauber am Bauernhof	Alle Urlauber
Gastronomisches Angebot	1,84	1,81
Angebot an typischen Speisen/ Getränken aus der Region	1,65	1,67
Öffnungszeiten Gastronomie	1,87	1,94
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	2,09	2,11
Service in der Gastronomie	1,73	1,72
Wein & Winzer	n.v.	1,60
Hotel/Unterkunft	1,42	1,60
Service im Hotel/Unterkunft	1,34	1,55
Preis-Leistungs-Verhältnis Unterkunft	1,43	1,76

KERNAUSSAGEN

- Die Gäste am Bauernhof vergeben Bestnoten an ihre Unterkunft, sowohl allgemein als auch den Service und das Preis-Leistungsverhältnis betreffend. Diese Kriterien werden besser bewertet als in anderen Unterkunftsarten.
- Unwesentlich kritischer beurteilt als im Durchschnitt werden von Bauernhof-Urlauber das gastronomische Angebot sowie der Service in der Gastronomie.

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem bisherigen Urlaub hinsichtlich... / Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Urlaub hinsichtlich...?“

Skala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=310-458, N=645-14.428 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Nach der Reise | Zufriedenheit

Sport

Urlaubszufriedenheit

Durchschnittswert auf 6-stufiger Skala

	Urlauber am Bauernhof	Alle Urlauber
Seilbahnen & Lifte	1,71	1,80
Verleih von Sportgeräten	1,91	1,94
Kletterangebot	n.v.	1,68
Mountainbikestrecken	n.v.	1,80
Radwege	n.v.	1,76
Wanderwege	1,35	1,48
Wassersportangebot	n.v.	1,94
Golfplätze	n.v.	1,54
Sonstiges Sportangebot	n.v.	1,85

KERNAUSSAGEN

- Im Bereich Sport fallen die verfügbaren durchschnittlichen Zufriedenheitswerte von Urlaubern am Bauernhof ebenfalls besser aus als von anderen Gästen.

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem bisherigen Urlaub hinsichtlich... / Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Urlaub hinsichtlich...?“

Skala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=214-413, N=209-12.413 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachten haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Nach der Reise | Zufriedenheit

Touristisches Angebot

Urlaubszufriedenheit

Durchschnittswert auf 6-stufiger Skala

	Urlauber am Bauernhof	Alle Urlauber
Vielfalt des touristischen Angebots	1,73	1,79
Ausflugsfahrten mit dem Schiff	n.v.	1,70
Freizeitparks/Freizeitanlagen/Tierparks	n.v.	1,69
Naturattraktionen	1,35	1,40
Strandbäder/Bademöglichkeiten	1,66	1,77
Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte	1,81	1,82
Märkte	n.v.	1,99
Einkaufsmöglichkeiten	2,11	2,20
Flaniermeilen/Fußgängerzonen	2,16	2,19
Öffnungszeiten Geschäfte	2,06	2,17
Gesundheits-/Kurangebote	n.v.	1,51
Thermen/Erlebnisbäder	n.v.	1,72
Wellness-/Schönheitsangebote	n.v.	1,78
Party/Nachtleben	n.v.	2,46
Angebot und Betreuung für Kinder	1,82	1,88
Schlechtwetterangebot	2,45	2,47

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem bisherigen Urlaub hinsichtlich... / Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Urlaub hinsichtlich...?“

Skala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=137-453, N=330-14.468 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

KERNAUSSAGEN

- Das positive Bild zur Gästezufriedenheit von Urlaubern am Bauernhof setzt sich auch bezogen auf das touristische Angebot fort. Die einzelnen Aspekte werden durchwegs positiver beurteilt als von anderen Gästen.

Nach der Reise | Zufriedenheit

Kultur

Urlaubszufriedenheit

Durchschnittswert auf 6-stufiger Skala

	Urlauber am Bauernhof	Alle Urlauber
(Stadt-)Führungen	n.v.	1,75
Kunst- und Kulturangebot	2,04	2,11
Öffnungszeiten der Attraktionen	1,99	2,01
Preis-Leistungs-Verhältnis Attraktionen	2,31	2,19
Sehenswürdigkeiten/Attraktionen	1,84	1,82
Veranstaltungsangebot	1,89	1,97

KERNAUSSAGEN

- Im Bereich Kultur bewerten die Urlauber am Bauernhof die Sehenswürdigkeiten/Attraktionen und im speziellen deren Preis-Leistungsverhältnis etwas niedriger als andere Gäste.

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem bisherigen Urlaub hinsichtlich... / Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Urlaub hinsichtlich...?“

Skala von 1=äußerst begeistert bis 6=eher enttäuscht

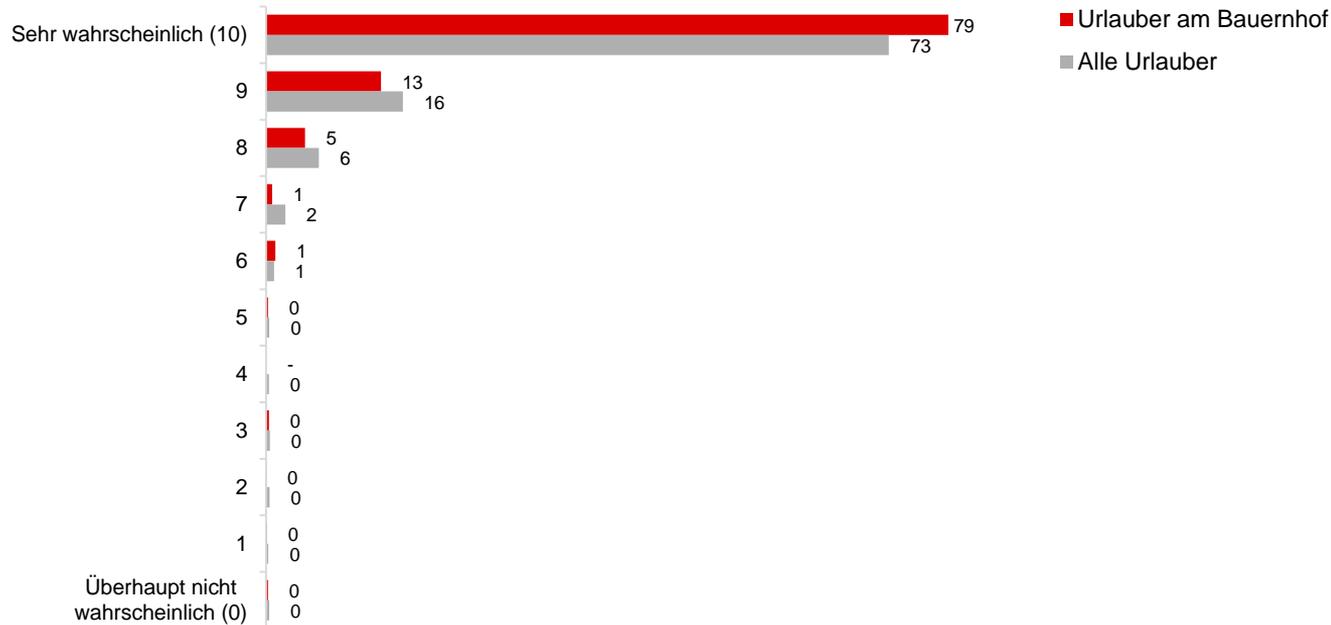
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=139-398, N=1.416-12.270 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Nach der Reise | Weiterempfehlungsabsicht

Weiterempfehlungsabsicht

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Die insgesamt sehr hohe Zufriedenheit der Urlauber am Bauernhof schlägt sich in einer überdurchschnittlich hohen Weiterempfehlungsraterate nieder: 79% geben an, ihren Aufenthalt „sehr wahrscheinlich“ weiterzuempfehlen.

Frage: „Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Arbeitskollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?“

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.156 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben - MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Offenes Feedback | Lob

Ausgewählte Originalzitate von Urlaubern am Bauernhof, anonymisiert

„fahren schon viele Jahre dorthin ist immer wieder sehr schön und erholsam . unser Enkel ist schon 21 Jahre und liebt diesen Bauernhof. Wir fühlen uns dort wie zu Hause “

„Machte mit meinen Enkeln das erste Mal Urlaub auf einem Bauernhof in [xxx]. Habe in Österreich noch nie so viel Gastfreundschaft erlebt wie hier. Werde viel Mundpropaganda für diese Region machen.“

„Sehr gastfreundlich, wir konnten uns jeder Zeit überall auf dem Bauernhof umsehen“

„Wir haben das Formel 1 Rennen am Red-Bull-Ring besucht - hervorragende Organisation, incl. Shuttlebusse. Zum Übernachten sind wir sozusagen zufällig auf dem [xxx]hof der Fam. [xxx] gelandet- auch das war ein total positives "Ereignis" !!! Helga [xxx] kocht wie in einem Sternerestaurant!! Wir haben sofort zu Ü/F die HP dazugebucht. Das Übernachten und Essen auf diesem Bauernhof hat uns begeistert und wir haben die Adresse schon weitergegeben. Ein ganz dickes Lob an die gesamte Familie [xxx]- über alle Generationen hinweg!!!“

„Wir machen nun schon 16 Jahre, bisher 1 mal im Jahr, am gleichen Bauernhof unseren Urlaub. Das spricht schon Bände wie es uns gefällt und wie abwechslungsreich und schön diese Tage sind. Jedes Jahr entdecken wir immer wieder neue Sachen, wo wir noch nicht waren oder was wir noch nicht gesehen haben. [xxx] ist immer wieder traumhaft und nicht zuletzt die Freundschaften, die gewachsen sind. Bald haben wir unseren wohl verdienten Ruhestand und dann fahren wir noch öfter.“

„Hervorragende Unterkunft, liebenswerte Vermieter, Habe zuhause berichtet und Interesse bei anderen geweckt. War wieder ein gelungener Urlaub in [xxx]. Ich werde wiederkommen.“

„Tolle Unterkunft, sehr gastfreundlich, kinderfreundlich, tolles Essen (insb. mehlspeisen), super Touri-Karte ([xxx]-card)“

„Unsere Unterkunft war ideal für Kinder und auch die Lage war super. Dort gibt es tolle Freizeitmöglichkeiten.“

„Wir. meine Frau und ich haben unsere [xxx] Erfahrungen an unsere Wanderfreunde weitergegeben. Ebenso die sehr gute Aufnahme in unserer Unterkunft eines Biobbauernhauses.“

„Wir fahren seit Generationen (inzwischen die 4.) immer in den gleichen Ort in die gleiche Unterkunft. Egal ob Sommer oder Winter. Das Skigebiet ist top, die Angebote im Sommer zum Wandern bzw. spielen für Kinder sind super. Alles in allem Saugquad!“

Frage: „Was – egal, ob positiv oder negativ – werden Sie zuhause über Ihren Aufenthalt weitererzählen / ...haben Sie zuhause über Ihren Aufenthalt weitererzählt?“

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben - **MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN**

Offenes Feedback | Kritik

Ausgewählte Originalzitate von Urlaubern am Bauernhof, anonymisiert

„Wetterapp ungenau, mehrfach vom Regen überrascht. Urlaub auf dem Bauernhof für Kind (noch) Überflüssig, hatte Angst vor dem Hund. Wenig schlecht Wetter Attraktionen, besonders Nachmittags (das meiste schließt um 17.00 Uhr)“

„Die Öffnungszeiten der Gasthöfe (warme Küche bis 20 Uhr) sind für uns Großstädter gewöhnungsbedürftig - aber man kann sich damit arrangieren.“

„Die Öffnungszeiten von Liften und diversen Abenteuerveranstaltungen. In den Pfingstferien hat das meiste leider zu.“

„Ein abendliches Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene ist nicht vorhanden.“

„Fast alle Bergbahnen waren zu, so wie das meiste andere, auch Gasthöfe“

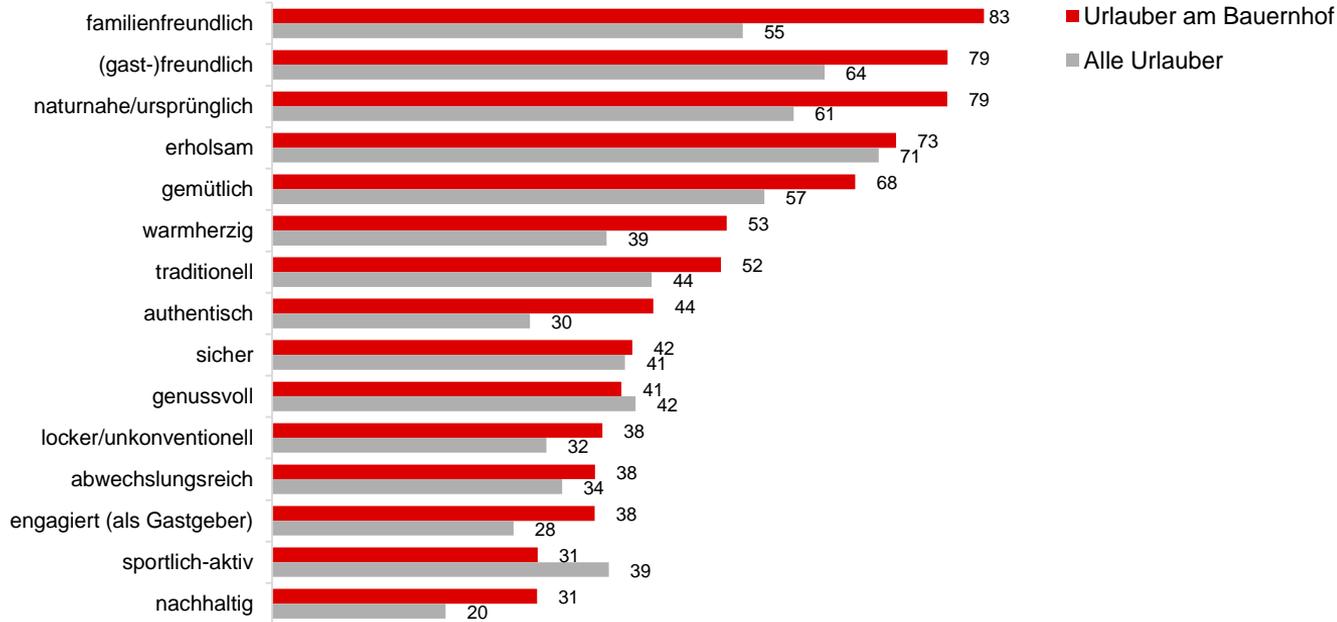
„Gondelbahnen könnten länger fahren vielleicht bis 19 Uhr statt 17 Uhr. Kinderattraktionen könnten somit auch länger benutzt werden, was auch den Eltern als Erholungsfaktor dienen würde.“

„Unterkunft: wenig Einbindung in Bauernhof-Leben“

Nach der Reise | Top 15 Imagewerte der Urlaubsregion

Eigenschaften der Urlaubsregion

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Familienfreundlich, gastfreundlich, naturnahe/ursprünglich, erholsam und gemütlich – so nimmt der überwiegende Teil der Gäste am Bauernhof seine Urlaubsregion wahr.
- Generell werden viele Imagewerte von Bauernhof-Gästen überdurchschnittlich häufig genannt. Das spricht dafür, dass das starke und konkrete Bild, das bereits vor der Reise über das Produkt vorhanden ist, im Urlaub bestätigt oder sogar noch verstärkt wird.

Frage: „Welche Eigenschaften passen auf Ihre Urlaubsregion?“ (Mehrfachantworten möglich)

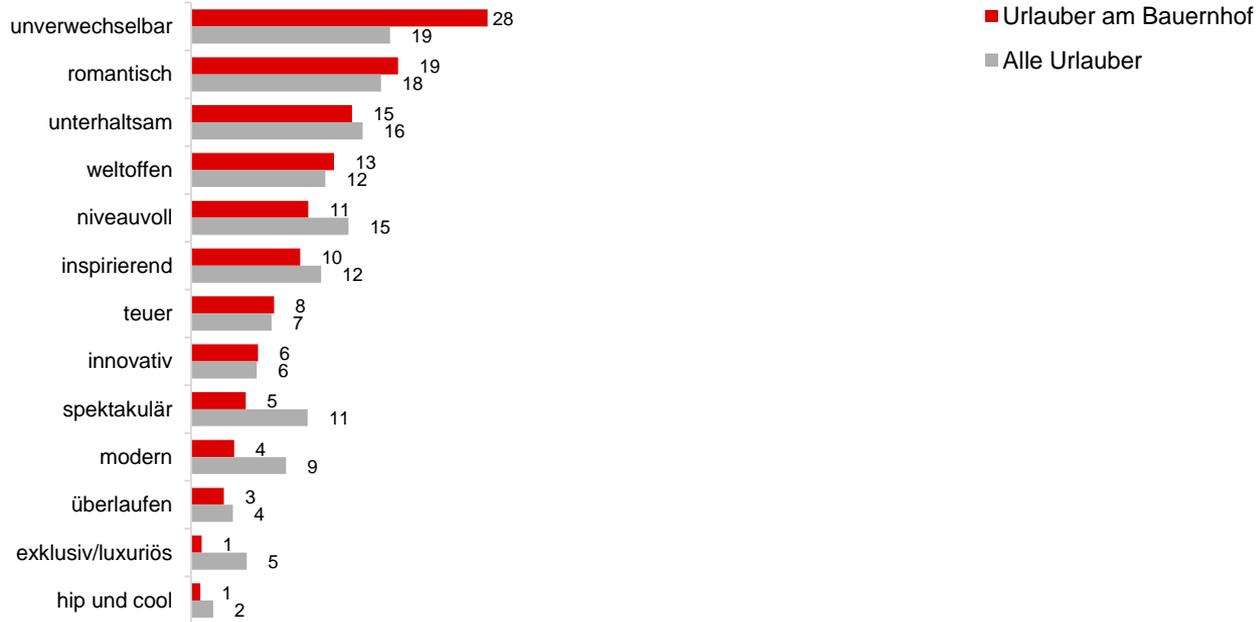
Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachtet haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN

Nach der Reise | Weitere Imagewerte der Urlaubsregion

Eigenschaften der Urlaubsregion

Angaben in Prozent



KERNAUSSAGEN

- Hip und cool, exklusiv/luxuriös, überlaufen, modern oder spektakulär – diese Eigenschaften assoziieren Urlauber am Bauernhof am wenigsten häufig mit ihrer Zieldestination.

Frage: „Welche Eigenschaften passen auf Ihre Urlaubsregion?“ (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: T-MONA Sommer 2018 | n=470, N=15.168 | Urlauber am Bauernhof = Gäste, die am Bauernhof übernachten haben

MUSTERBERICHT MIT FIKTIVEN DATEN



Summary

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Ableitungen und Fazit

Summary /1

Allgemeines / Gästestruktur: 4% der Österreich-Urlauber im Sommer 2018 haben auf einem Bauernhof übernachtet. Urlauber am Bauernhof stammen hauptsächlich aus Deutschland (49%), Österreich (39%) oder den Niederlanden (5%) und leben überwiegend in einem städtischen Umfeld (61%). Ihr Durchschnittsalter liegt bei 48,2 Jahren, das Geschlechterverhältnis zeigt einen leichten Überhang von Frauen (63%). 35% haben einen Hochschulabschluss. Es sind hauptsächlich Angestellte oder Beamte (50%), die einen Urlaub am Bauernhof verbringen, das Durchschnittseinkommen pro Person liegt bei 1.365,- Euro (netto). Gäste am Bauernhof sind überdurchschnittlich häufig Stammgäste und reisen vorwiegend mit der Familie (62%), dabei am häufigsten mit Kindern zwischen 6 und 13 Jahren (29%).

Inspiration / Information / Entscheidung / Buchung: Urlauber am Bauernhof kennen die Zieldestination häufig bereits von früheren Besuchen (31%). Abgesehen davon werden sie am ehesten über die Suchmaschine (28%) oder über Mundpropaganda (25%) auf das Urlaubsziel in Österreich aufmerksam. Zur konkreten Informationssuche wird am häufigsten die Suchmaschine genutzt (35%). Die Buchung der Unterkunft erfolgt zu 86% direkt beim Betrieb, 67% der Gäste nutzen dafür einen Online-Kanal (vorwiegend E-Mail). Die Buchung erfolgt größtenteils bereits längerfristig vor dem Urlaubsantritt (54% buchen spätestens 4 Monate vorab).

Die am häufigsten genannten Gründe für die Auswahl der Urlaubsregion sind die Berge (69%), gefolgt von Landschaft und Natur (42%) und dem Angebot an Wanderwegen (40%). Auch Seen/Flüsse, die gute Luft und die Gastfreundschaft spielen eine zentrale Rolle bei der Urlaubsentscheidung.

Summary /2

Reiseverhalten im Urlaub: Die Anreise an den Urlaubsort erfolgt hauptsächlich mit dem PKW (94%), die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Österreich beträgt 8,2 Nächte. Bauernhof-Gäste bezeichnen ihren Aufenthalt überwiegend als Wander-/Bergsteigurlaub (65%), Natururlaub (60%) oder Erholungsurlaub (58%). Das Wandern ist mit einem Anteil von 89% auch die Top-Aktivität im Urlaub, gefolgt von Restaurantbesuchen und Spaziergängen/Bummeln (je 64%). Weitere beliebte Urlaubsaktivitäten sind Schwimmen/Baden, Ausflüge, der Besuch von Sehenswürdigkeiten und Naturattraktionen sowie der Genuss regionaler Kulinarik. Die Ausgaben für den Urlaub am Bauernhof betragen pro Person und Tag 105,- Euro.

Zufriedenheit / Weiterempfehlung: Urlauber am Bauernhof sind überdurchschnittlich zufrieden mit ihrem Aufenthalt. Bestnoten werden vergeben an Landschaft und Natur, Sicherheit und die Gastfreundschaft. Auch die Unterkunft selbst wird sehr gut bewertet. Die hohe Zufriedenheit schlägt sich in einer überdurchschnittlich hohen Weiterempfehlungsrate nieder (79% „sehr wahrscheinlich“).

Image: Der überwiegende Teil der Urlauber am Bauernhof nimmt die Urlaubsregion als familienfreundlich (83%), gastfreundlich (79%), naturnahe/ursprünglich (79%), erholsam (73%) und/oder gemütlich (68%) wahr.

Summary /3

Fazit: Urlaub am Bauernhof ist ein Produkt, das vor allem Familien anspricht, und dies durchaus auch generationsübergreifend. Der vergleichsweise höhere Anteil von Gästen, die in einem städtischen Umfeld leben, lässt darauf schließen, dass der Bauernhof im Urlaub gerne bewusst als Kontrapunkt zur alltäglichen Wohnumgebung gewählt wird. Die Befragungsergebnisse zeigen aktuell klar drei relevante Märkte – Deutschland, das Inland und die Niederlande. Das Gros der Gäste verfügt über eine ausgeprägte Besuchserfahrung, der Stammgästeanteil ist überdurchschnittlich hoch.

Bei näherer Betrachtung des Informations- und Buchungsverhaltens zeigen sich die Spezifika der Angebotsgruppe: Reiseportale und Buchungsplattformen im Internet wie booking.com haben derzeit bei der Buchung von Urlaub am Bauernhof eine geringere Bedeutung als bei anderen Unterkunftsarten. Auch wenn der Anteil von analogen Buchungsmethoden vergleichsweise höher ist als bei anderen, nutzt der Gast auch für die Buchung eines Zimmers am Bauernhof überwiegend Online-Kanäle. Nachdem vorzugsweise auch direkt bei der Unterkunft gebucht wird, ist zumindest ein Basis-Onlineauftritt mit klarer Kommunikation der Kontaktmöglichkeiten für Betriebe wesentlich.

Durch die hohe Besuchserfahrung ist bei den Gästen bereits ein umfangreiches Vorwissen über die Vorzüge des Produkts Urlaub in Österreich vorhanden, was sich in durchwegs überdurchschnittlich hohen Nennungen bei der Auswahl der Urlaubsregion und den Eigenschaften, die dieser zugeordnet werden, zeigt: es gibt bereits im Vorfeld ein vergleichsweise detailliertes Bild und eine klare Vorstellung davon, was vom Urlaub erwartet werden kann.

Summary /4

Fazit: Die zumeist überdurchschnittlichen Zufriedenheitswerte zeigen, dass diese Erwartungen auch erfüllt werden. Hier kann auch der Bauernhof direkt punkten: sowohl die Unterkunft allgemein, als auch der Service und das Preis-Leistungsverhältnis werden insgesamt sehr gut und auch im Vergleich mit anderen Unterkunftsarten von den Gästen höher bewertet.

Während des Aufenthalts zeigt sich der Bauernhof-Urlauber generell als sehr aktiver, multioptionaler Gast. Ein Themenschwerpunkt liegt vor allem im Naturerlebnis, hier nimmt das Wandern im Sommer eindeutig Platz 1 der beliebtesten Urlaubsaktivitäten ein. Auch die Kulinarik (speziell auch regionale Speisen und Getränke) hat für Gäste am Bauernhof einen überdurchschnittlich hohen Stellenwert im Urlaub.

Österreichs Regionen sind aus Sicht der Urlauber am Bauernhof vor allem: familienfreundlich, gastfreundlich, naturnahe, erholsam und gemütlich. Überdurchschnittlich häufig zugeordnet werden außerdem Eigenschaften wie warmherzig, authentisch/unverwechselbar, engagiert und nachhaltig. Diese Attribute sollten daher in die kommunikative Auslage gestellt werden.

Die wenigen Kritikpunkte betreffen vor allem das Schlechtwetterangebot, Öffnungszeiten (Gastronomie, Geschäfte, Attraktionen) und das Preis-Leistungsverhältnis von Attraktionen. Eine Optimierung in diesen Bereichen käme dem aktiven Bauernhof-Urlauber sicherlich entgegen.

Studiendesign

Befragungsmethodik: Seit dem Befragungsjahr 2017/18 werden die Daten in T-MONA ausschließlich elektronisch erhoben. Um die Gäste auf diesem Weg zu erreichen, ist der Online-Fragebogen in diverse b2cKontaktkanäle der Projektteilnehmer sowie anderer touristischer Partner integriert. Zu den Eckpfeilern zählt dabei die Einbindung in die Websites sowie die Ausspielung der Befragung über Public WLAN-Hotspots an touristisch relevanten Standorten in ganz Österreich. Die Umfrage wird darüber hinaus über Social Media Kanäle (v.a. Facebook und Instagram), diverse Printprodukte, Newsletter und andere marktrelevante Kontaktkanäle kommuniziert.

Zielgruppe: Adressiert werden Österreich-Urlauber sowohl aus dem In- als auch aus dem Ausland. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein Mindestalter von 14 Jahren. Tagesgäste und (ausschließlich) Geschäftsreisende werden zu Beginn der Befragung zwar miterfasst, dann aber nicht weiter befragt.

Gewichtung: Da keine Quelle für Strukturdaten der Grundgesamtheit aller Österreich-Urlauber existiert und die Befragung ausschließlich online durchgeführt wird, kann T-MONA keinen Anspruch auf Repräsentativität erheben. Die Auswahl der Befragungskanäle erfolgt allerdings mit großer Sorgfalt, sodass ein möglichst breiter Querschnitt unterschiedlicher soziodemografischer Gruppen und Urlaubsinteressen erreicht wird. Um die Verhältnisse einzelner Regionen, Zeiträume und Saisons zueinander möglichst wirklichkeitsgetreu darzustellen, werden die gesammelten Daten mit der amtlichen Nächtigungsstatistik gewichtet.

Die Gesamtzahl der zwischen Mai und Oktober 2018 gesammelten Interviews beläuft sich auf rund 18.400. Nach der Erhebungssaison 2013/14 wurden die Befragungsmethodik grundlegend verändert und auch im Fragebogen inhaltliche Anpassungen vorgenommen, weshalb ein direkter Vergleich mit Befragungsergebnissen aus früheren Jahren methodisch nicht zulässig ist und der vorliegende Bericht daher darauf verzichtet.

Weitere Informationen

Alle weiteren aktuell verfügbaren Befragungsergebnisse aus T-MONA finden Sie auf der Webseite der ÖW-Tourismusforschung:
<https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/studien-und-berichte/>

Auch über T-MONA hinausgehend finden Sie dort eine Vielzahl an Studien und Statistiken zu Märkten, Themen, Zielgruppen und Trends, die über den Wissenspool (kurz WiPool) auch der gesamten österreichischen Tourismusbranche zur Verfügung stehen. Als WiPool-User erhalten Sie gegen Bezahlung eines Jahresbeitrags Zugang zu allen Kurz- und Langfassungen unserer Studien mit aufbereiteten Informationen aus der T-MONA Urlauberbefragung, der Deutschen Reiseanalyse, den ÖW Länderstudien, nationalen und internationalen Statistiken, Trends und der Eigenmarktforschung der ÖW. Berichte, die nicht im freien Verkauf erhältlich sind, stehen Ihnen als WiPool-User ebenfalls exklusiv zur Verfügung. Das Studienangebot wird laufend erweitert. Der Zugang zum WiPool erfolgt online. Sie können jede Studie direkt per Knopfdruck downloaden. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter <https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/wipool/>

Sollten Sie in dem umfangreichen Angebot an bereits verfügbaren Studien nicht fündig werden, fertigen wir auf Anfrage und nach Möglichkeit gerne auch individuelle Analysen zu Ihrer spezifischen Fragestellung an. Bitte kontaktieren Sie uns für detailliertere Informationen unter mafo@austria.info.