

## Türkei 2019

### Ganzjahresaktivität Österreich entdecken – Stadt- und Landerlebnisse

Sämtliche Marktaktivitäten zur Bewerbung der Reisen nach Österreich orientieren sich an der Customer Journey. Sie sind die Antwort auf die Sehnsucht der Türken, sich **eine Auszeit zu nehmen und diese mit den Liebsten zu verbringen**. Um dem permanenten Alltagsstress, dem Großstadtchaos und dem Druck der Gesellschaft zu entfliehen, suchen türkische Reisende nach Urlaubsangeboten, die ihren Ansprüchen nach **Auszeit und gemeinsamen Erlebnissen** im Urlaub gerecht werden können.

Mit „**Österreich entdecken – Stadt- und Landerlebnisse**“ begeben wir uns auf eine Entdeckungsreise und/oder Rundreise durch Österreichs einzigartige Natur- und Kulturlandschaft. Ganzjährig wecken wir den Entdeckungssinn unserer Zielgruppe und laden ein auf eine Reise zu neuen Erlebnissen, Erfahrungen und Begegnungen. Neben den **klassischen Reiserouten durch Österreich** inspirieren wir die Gäste, **weniger bekannte Orte in Österreich zu entdecken und Geheimtipps** zu erleben. Diese werden über diverse Kommunikationskanäle on- und offline ausgespielt.

Die Marktaktivität setzt im **im Sommer „Stadt und Natur“** und im **Winter „Skifahren und Genuss“** in den Mittelpunkt.

#### Ihr Nutzen

- + Ganzjährige Marktpräsenz und Ansprache der Zielgruppe auf verschiedenen Touchpoints ihrer Customer Journey
- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien und glaubwürdige und authentische Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Städte, Destinationen, Ausflugsziele, Kulturpartner, Hotelbetriebe, Incomer.

**Leistungszeitraum:** Februar–Dezember 2019

**Zielgruppe:** 25–55 Jahre, Paare, Familien- und Freundeskreise mit Präferenz für Sommer- und Winterurlaub in Österreich, höhere Bildung, hohes Einkommen und hohe Reiseintensität

**Bewerbungsraum:** Großraum Istanbul, Izmir und Ankara

**Anmeldefrist:** 30. November 2018 (für EMITT: 20. Oktober 2018)

## Übersicht Beteiligung und Preise

**Ganzjahr  
Türkei 2019**

<b>Basis</b> 4 Newsletterbeiträge (B2B/Presse oder Mix)			
<b>EUR 1.000,-</b>			
<b>ÖSTERREICH ENTDECKEN – Stadt- und Landerlebnisse</b>		<b>KULTUR- UND HOTELPAKET</b>	
Basis inkludiert		Basis inkludiert	
Online- und Printcontentkooperationen („Food & Travel“ und „Cosmopolitan“)		Printcontentkooperation „Food & Travel“	
VIP-Event mit Verlagshaus		CPC-Bewerbung	
Reiseveranstalterkooperation online			
CPC-Bewerbung			
<b>EUR 4.200,-</b> exkl. Übersetzungskosten		<b>EUR 1.500,-</b> exkl. Übersetzungskosten	
<b>Add-Ons</b> unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“			
<b>Contentkooperation mit türkischem Lifestylemedium*</b> mind. 5.000 Klicks	<b>EMITT</b> internationale Tourismusmesse 31.01.–03.02.2019 in Istanbul	<b>VFS-Branding</b> Broschürenversand und Materialaufgabe bei Visaannahmestellen	<b>Online und Social Media*</b> Zusätzliche Verstärkung Ihrer Online-Präsenz
<b>ab EUR 2.300,-</b> exkl. Übersetzungskosten	<b>EUR 2.200,-</b>	<b>EUR 200,-</b>	<b>ab EUR 1.000,-</b> exkl. Übersetzungskosten

\* nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar

## Basis

- **Integration in den ÖW-B2B-Newsletter:** Teaser im ÖW-B2B-Newsletter an die türkische Reisebranche mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf Ihrer Homepage über das Jahr verteilt (ca. 150 Kontakte)
- **Integration in den ÖW-Presse-Newsletter:** Teaser im ÖW-Presse-Newsletter an die türkischen Reise- und Lifestylemedien sowie Tageszeitungen mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf Ihrer Homepage über das Jahr verteilt (ca. 350 Journalisten)
- Insgesamt können 4 Newsletter ausgewählt werden (siehe Auftragsblatt)

## Österreich entdecken – Erlebnisse in Stadt und Land (Basis inkludiert)

- **Print- und Onlinecontentkooperation „Food & Travel“:** Online: Österreich-Artikel auf [foodandtravel.com.tr/](http://foodandtravel.com.tr/), dem führenden Reise- und Gourmetmagazin; redaktionell gestaltete Österreich-Rubrik mit Partneinbindung und Verlinkung auf Partnerseiten. Reichweite [foodandtravel.com.tr/](http://foodandtravel.com.tr/): ca. 400.000 Impressions sowie Social Media Bewerbung; Print: vier redaktionell erstellte Seiten in einer monatlichen Ausgabe mit Partnerpräsenz (ca. je eine Seite); Gesamtauflage: 20.000 Stück
- **Onlinecontentkooperation „Cosmopolitan Türkiye“:** redaktioneller Österreich-Beitrag der Partner auf [cosmopolitanturkiye.com](http://cosmopolitanturkiye.com) zur Bewerbung des romantischen Winters und des Wintersports im Herbst 2018; Medienwahl von Partnerinhalten abhängig
- **VIP-Event:** in Zusammenarbeit mit türkischem Verlagshaus (z. B. Turkuvaz, Dogan Burda) zum Sommerstart oder Winterweekend in der Türkei; Präsentation der Partnerinhalte mittels Videobotschaft, Videos, Infomaterial, Give-aways sowie auch persönliche Präsenz vor Ort nach Absprache möglich; Gäste sind VIPs wie Schauspieler, Models und TOP-Influencer; Berichterstattung in den Medien und den Social Media Seiten des Verlages sowie von Influencern
- **Reiseveranstalterkooperation:** Kooperation mit Setur, einem der größten Reiseveranstalter der Türkei und der bekanntesten Marke im Tourismus 2016; vorzugsweise Angebotspräsentation und Videobewerbung auf der Seite „International Tours“ auf [setur.com.tr](http://setur.com.tr); Reichweite monatlich 25.000 bis 40.000 Besucher; [Facebook](#)-Posts
- **CPC-Bewerbung:** Ihrer Homepage unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“

## Kultur- und Hotelpaket (Basis inkludiert)

- **Printcontentkooperation „Food & Travel“:** Empfehlungsliste mit Hotels oder redaktionell erstellte Eventtipps; ca. 1/3 Seite pro Partner; Gesamtauflage: 20.000 Stück
- **CPC-Bewerbung** Ihrer Homepage unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Contentkooperation mit türkischen Lifestylemedien:** Schaltung von redaktionellen Artikeln im On- oder Offlinebereich in reichweitenstarken und auf die Zielgruppe ausgerichteten Lifestylemedien wie z. B. Cosmopolitan, Harper's BAZAAR, Elele, Food & Travel etc. mit mind. 5.000 Klicks für die Dauer eines Monats; Details jederzeit nach Absprache
- **EMITT** (East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition): Die wichtigste internationale Tourismusmesse der Region und 4. größte weltweit findet von 31. Jänner bis 3. Februar 2019 in Istanbul statt. Die Gäste vor Ort kommen nicht nur aus der Türkei, sondern unter anderem auch aus Bulgarien, Mazedonien, Iran, Deutschland, Indien, Griechenland, Aserbaidschan. Am Gruppenstand gibt es für österreichische Unternehmen die Möglichkeit, sich unter dem Dach

„Österreich“ zu präsentieren. 2018 brachte die EMITT insgesamt 1.065 Aussteller aus 85 Ländern und 54.364 Besucher aus 106 Ländern sowie 600 Hosted Buyers nach Istanbul.

- **VFS-Branding** (Visaannahmestellen der Türkei): Auflage von Broschüren und Werbematerialien bei den VFS-Stellen und in deren VIP-Warteräumen, Österreich-Schalter von ÖW gebrandet und Unterstützung von Partner möglich (Versand von max. zwei Paketen zu jeweils 10 kg/pro Partner); Möglichkeit der Zusendung zweimal im Jahr
- **Onlinemedien und Social Media:** Zusätzliche Verstärkung Ihrer Online-Präsenz durch Facebook-Ads, Recommendation Ads und Google AdWords (endgültiger Mediamix ist flexibel und kann nach Abstimmung individualisiert zusammengestellt werden)

## Hinweise

**Subpartnereinbindung:** Bei den Contentkooperationen kann der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden. Beim VIP-Event können Subpartner mittels Botschaft, Give-aways etc. mitgenommen werden.

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen	■											
ÖW-B2B-Newsletter		■				■			■		■	
ÖW-Presse-Newsletter			■		■				■		■	
CPC-Bewerbung		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Contentkooperation „Food & Travel“				■							■	
Onlinecontentkooperation „Cosmopolitan“		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Reiseveranstalterkooperation				■						■		
VIP-Event mit Medienhaus		Nach Vereinbarung										
Add-On Contentkooperation mit Lifestylemedium		Nach Vereinbarung										
Add-On EMITT		31.01.– 03.02.										
Add-On VFS-Branding		Nach Vereinbarung										
Add-On Online und Social Media		Nach Vereinbarung										

## Auftrag – Marktaktivität Ganzjahr Türkei 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
TUR	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar–Dezember 2019	EUR	1.000,-
	Stück	_____ Pressenewsletter _____ B2B-Newsletter (max. 4)			
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
TUR	<input type="checkbox"/>	Österreich entdecken	Februar–Dezember 2019	EUR	4.200,- exkl. Übersetzungskosten
TUR	<input type="checkbox"/>	Kultur- und Hotelpaket	Februar–Dezember 2019	EUR	1.500,- exkl. Übersetzungskosten
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, *nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
TUR	<input type="checkbox"/>	Contentkooperation*	nach Absprache	ab EUR	2.300,- exkl. Übersetzungskosten
TUR	<input type="checkbox"/>	EMITT	31.01. – 03.02.2019	EUR	2.200,-
TUR	<input type="checkbox"/>	Onlinemedien und Social Media*	nach Absprache	ab EUR	1.000,- exkl. Übersetzungskosten
TUR	<input type="checkbox"/>	VFS-Branding	nach Absprache	EUR	200,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX