

Schweden 2018

Marktaktivität Winter

Die Schweden legen großen Wert auf ein aktives und gesundes Leben. Im Winter steht Wintersport hoch im Kurs und Schweden bietet familienfreundliche Skiorte mit guten Bedingungen für einen aktiven Urlaub an. Doch leider fehlen in Schweden die Gemütlichkeit, Gastfreundschaft und die Schönwetter-Bedingungen, die Österreich bietet.

Die Marktaktivität Winter erreicht aktive wintersportaffine Personen in Schweden (mit Fokus auf Südschweden und die Großstadtreionen Stockholm, Göteborg, Malmö). Da Schweden eines der am meisten digitalisierten Länder der Welt ist (Platz 3 nach Dänemark und Finnland), wird im Marketingmix zu 100 % auf digitale Medien gesetzt. Inkludiert sind unter anderem eine digitale Kampagne mit Fokus auf Mobile und Digital-Out-of-Home (DOOH) sowie Presseaussendungen. Als Add-Ons bieten wir die Verstärkung Ihrer Themen durch Native Articles, die Teilnahme an einer Presseveranstaltung und Programmatic in Form von DOOH und/oder Online an.

Ihr Nutzen:

- + Punktgenaue Ansprache der Zielgruppe in digitalen Kanälen, wobei die hohe Mobile-Device-Affinität der Schweden im Vordergrund steht
- + Als Wintersportdestination im Ausland gilt Österreich als die Nr. 1. Wir fokussieren darauf, diese Position zu halten und Ihre Destination zu stärken.
- + Mehr als 2 Millionen Schweden betreiben Wintersport. Kommunizieren Sie One-to-One mit dieser Zielgruppe und begeistern Sie sie für Ihr Wintersport-Angebot.
- + Zugang zu zielgruppenrelevanten, ausgewählten Kanälen der Österreich Werbung und damit die Möglichkeit, die österreichaffinen Schweden direkt anzusprechen
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 45 % ÖW-Mitteln gestützt.

Highlight der Aktivität:

Mit einer Digital-Out-of-Home-Kampagne in Stockholm, Göteborg und Malmö erreichen wir wichtige Touchpoints, die unsere Zielgruppe in den Großstädten zu einem Winterurlaub in Österreich inspiriert. Durch die Verbindung zu der Online- und Mobilekampagne entsteht ein optimaler crossmedialer Mix.

Leistungsversprechen:

Wir verabschieden uns von quantitativen Klicks und setzen verstärkt auf qualitative Besucher in Form von Aufenthaltsdauer in Minuten. Wir setzen den Fokus auf jene Besucher, die sich tatsächlich mit den Inhalten beschäftigen und engagieren.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: September 2018–Jänner 2019

Zielgruppe: Personen über 30 Jahre, hohe Bildung und hohes Einkommen, Familien, Empty Nesters, DINKs, sportlich Aktive

Bewerbungsraum: ganz Schweden mit Schwerpunkt auf Stockholm, Göteborg, Malmö und Umgebung

Anmeldefrist: 25. Mai 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Schweden 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/dk , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Basisintegration
DKK 11.260,- ca. EUR 1.515,-

SKIFAHREN PLUS	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords	Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords
Social-Media-Kampagne plus	Facebook-Kampagne
Videocontent auf ÖW- und zielrelevanten Kanälen	Videocontent auf ÖW-Kanälen
Tripadvisor-Integration	Tripadvisor-Integration
Exklusiver Pressenewsletter an ausgewählte Influencer	Teaser an Social Influencer
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
Advertorials auf externen Plattformen	Teaser im Pressenewsletter
DOOH-Bewerbung	
DKK 68.010,- ca. EUR 9.150,-	DKK 37.700,- ca. EUR 5.075,-

HOTEL-PAKET
Basis inkludiert
Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords
Facebook-Kampagne
Videocontent auf ÖW-Kanälen
DKK 18.885,- ca. EUR 2.540,-

Add-Ons		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Native-Article (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Pressegespräch	Programmatic Advertising DOOH und/oder Online
ab DKK 35.595,- ca. EUR 4.790,-	ab DKK 15.050,-* ca. EUR 2.050,-*	ab DKK 35.595,- ca. EUR 4.790,-

*zzgl. variabler Kosten

Basis

- **ÖW-B2C-Newsletter:** Teaser in B2C-Newsletter
- **Detaillierte Darstellung** auf austria.info/se
- **Social-Media-Basisintegration:** Facebook

Skifahren Plus Premium (Basis inkludiert)

- **Optimierte Online-Kampagne:** One-to-One-Marketing durch Programmatic Advertising mit einem Mobile-First-Approach, um eine maximale Aufenthaltsdauer auf Ihren Inhalten auf austria.info/se zu erreichen. Die Reichweite wird durch Google AdWords und Recommendation-Widgets gesichert. Vorwiegend werden Zielgruppen statt einzelner Medien eingekauft.
- **Digital-Out-of-Home:** Touchpoints in Stockholm, Göteborg und Malmö auf insgesamt 142 Screens, 10-Sekunden-Spot im Loop, Zeitraum: 1 Woche
- **Social-Media-Kampagne:** sequenzielles Storytelling in Form von Videos in Kombination mit Link-Ads auf Facebook, YouTube und LinkedIn
- **Videocontent** der teilnehmenden Partner auf ÖW- und externem Kanäle wie z. B. YouTube
- **Tripadvisor-Integration:** Präsenz auf der Österreich-Seite auf Tripadvisor.se durch Artikel- und Event-Modul
- **Exklusiver Pressenewsletter** an ausgewählte Influencer
- **Advertorials** auf mehr als 200 externen Plattformen (z. B. Regionalzeitungen, Tageszeitungen, Reisemagazine)
- **ÖW-Newsletter:** Teaser im B2C-Newsletter

Skifahren Plus Klassik (Basis inkludiert)

- **Optimierte Online-Kampagne:** One-to-One-Marketing durch Programmatic Advertising mit einem Mobile-First-Approach, um eine maximale Aufenthaltsdauer auf Ihren Inhalten auf austria.info/se zu erreichen. Die Reichweite wird durch Google AdWords und Recommendation-Widgets gesichert. Vorwiegend werden Zielgruppen statt einzelner Medien eingekauft.
- **Facebook-Kampagne:** Storytelling mit Link-Ads
- **Videocontent** der teilnehmenden Partner auf ÖW-Kanälen
- **Tripadvisor-Integration:** Präsenz auf der Österreich-Seite auf Tripadvisor.se durch Artikel- und Event-Modul
- **Pressenewsletter:** Teaser an ausgewählte Influencer
- **ÖW-Newsletter:** Teaser im B2C-Newsletter

Hotel-Paket (Basis inkludiert)

- **Optimierte Online-Kampagne:** One-to-One-Marketing durch Programmatic Advertising mit einem Mobile-First-Approach, um eine maximale Aufenthaltsdauer auf Ihren Inhalten auf austria.info/se zu erreichen. Die Reichweite wird durch Google AdWords und Recommendation-Widgets gesichert. Vorwiegend werden Zielgruppen statt einzelner Medien eingekauft.
- **Facebook-Kampagne:** Storytelling mit Link-Ads
- **Videocontent** der teilnehmenden Partner auf ÖW-Kanälen (austria.info, Facebook und Newsletter)

Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Paket buchbar)

- **Native-Article im ausgewählten Medium:** Der Inhalt wird von Journalisten verfasst. Material in Form von Text, Fotos, Videos und Links wird von Ihnen zur Verfügung gestellt. Anhand des Materials wird der Content an das ausgewählte Medium (z. B. Freeride.se, die größte Ski-Community Schwedens mit 300.000 Usern) und dessen Zielgruppe angepasst. Leistungsversprechen und Zeitraum nach Absprache. Max. 3 Partnerbeteiligungen
- **Pressegespräch:** Als optimalen Start in die Wintersaison ermöglicht ein Pressegespräch die Präsentation der destinationsspezifischen Winterhighlights in einer kleinen, ausgewählten Runde. Dazu laden wir persönlich zum Thema passende lokale Influencer ein. (Variable Kosten werden vom Partner getragen)
- **Programmatic Advertising – DOOH und/oder Online:** Die Zielgruppe wird gezielt mittels DOOH- und/oder Online-Kampagnen erreicht. Das genaue Leistungsversprechen und der genaue Zeitraum sowie die benötigten Performanceindikatoren werden mit interessierten Partnern, aufbauend auf die Pakete, abgestimmt.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Eine Subpartnereinbindung ist nur bei einem Premium-Paket möglich.
Maximale Subpartneranzahl: 2

Inhalte: Ihre Inhalte werden von uns an die Zielgruppe und an die jeweiligen Kanäle optimal angepasst.

Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen laut ÖW-Briefing erforderlich

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19
Bereitstellung der Unterlagen								
Erstellung von neuem Textcontent								
Detaillierte Darstellung auf austria.info								
Programmatic Native Advertising und/oder Google AdWords								
Social-Media-Kampagne								
Videocontent auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen								
Tripadvisor-Integration								
Exklusiver Pressenewsletter an ausgewählte Influencer								
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter								
Advertorials auf externen Plattformen								
DOOH-Bewerbung*								
Add-On Native-Article								
Add-On Pressegespräch								
Add-On Programmatic Advertising								

* Je nach Verfügbarkeit eine Woche im September oder Oktober

Auftrag – Marktaktivität Winter Schweden 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
SWE	<input type="checkbox"/>	Basis	September 2018–Jänner 2019	DKK 11.260,-	1.515,-
Pakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
SWE	<input type="checkbox"/>	Skifahren Plus Premium	September 2018–Jänner 2019	DKK 68.010,-	9.150,-
SWE	<input type="checkbox"/>	Skifahren Plus Klassik	September 2018–Jänner 2019	DKK 37.700,-	5.075,-
SWE	<input type="checkbox"/>	Hotel-Paket	September 2018–Jänner 2019	DKK 18.885,-	2.540,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Paket buchbar)					
SWE	<input type="checkbox"/>	Native-Article	nach Rücksprache	DKK 35.595,-	4.790,-
SWE	<input type="checkbox"/>	Programmatic Advertising DOOH/ Online	nach Rücksprache	DKK 35.595,-	4.790,-
SWE	<input type="checkbox"/>	Pressegespräch	nach Rücksprache	DKK 15.050,- <i>+ variable Kosten</i>	2.050,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX