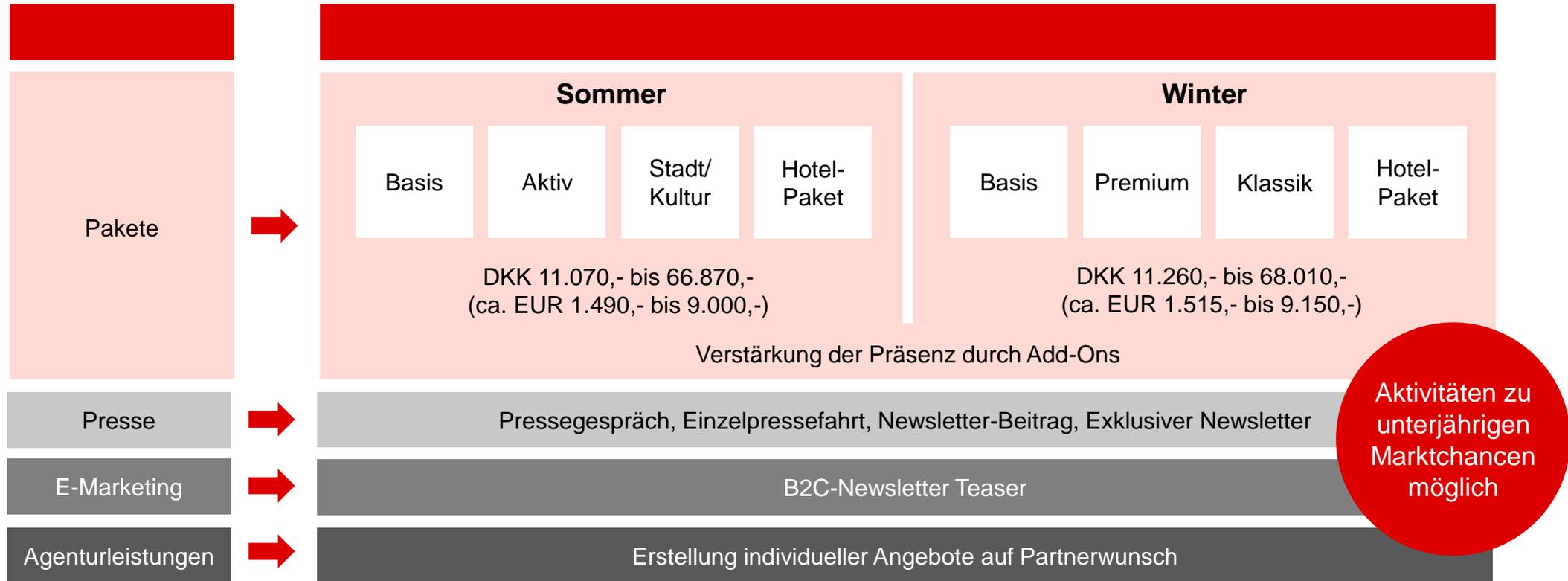


Marktaktivitäten Schweden 2018



Stand 14.02.2018, Änderungen vorbehalten.

Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Marktaktivität Schweden

Winter 2018

Marktaktivität Winter



30+ Jahre, hohe Bildung und hohes Einkommen, **Familien, Empty Nesters, DINKs und sportlich Aktive**



Ganz Schweden mit Fokus auf die Großstadregionen Stockholm, Göteborg und Malmö



Preis (inkl. Basis): EUR 1.515,- bis 9.150,-



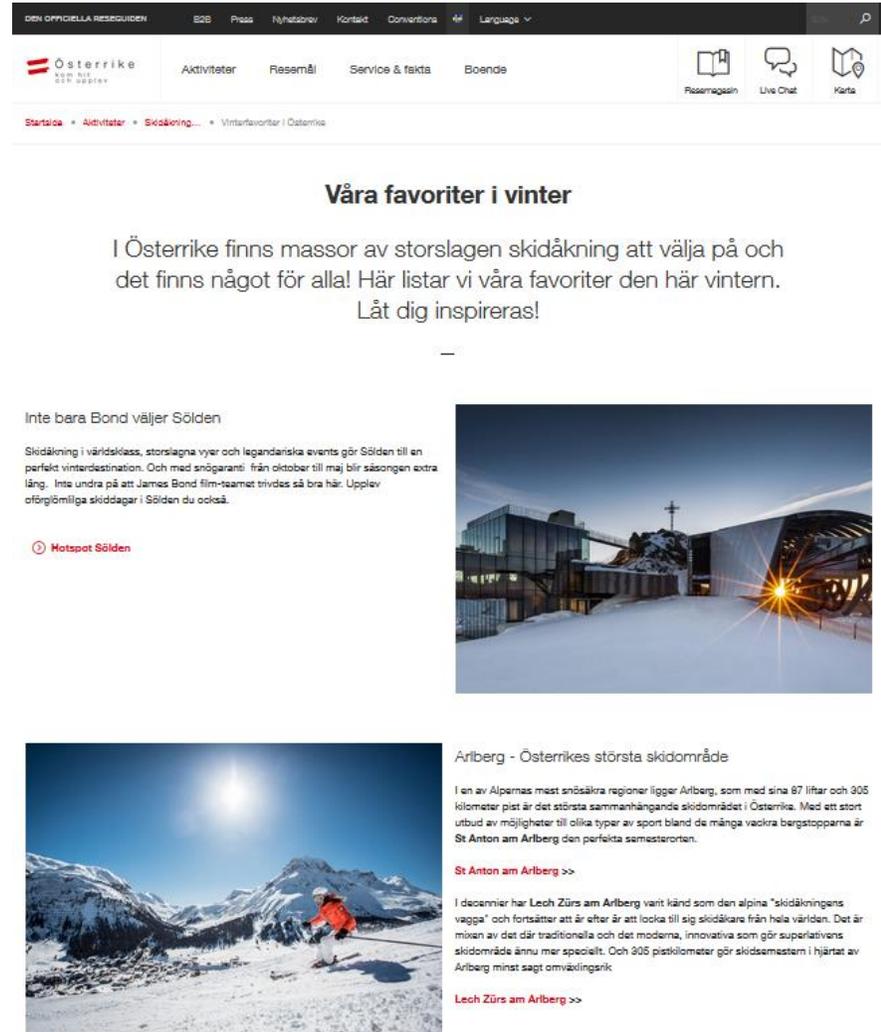
Laufzeit: Sept. 2018 – Jänner 2019
Anmeldeschluss: 25. Mai 2018



ÖW-Newsletter: Teaser im
B2C-Newsletter

**Individuelle
Kampagnenseite** auf
austria.info/se

Facebook: Social Media Post



The screenshot shows the Austria.info website with a dark header containing navigation links like 'B2B', 'Press', 'Nyttsörök', 'Kontakt', 'Conventions', and 'Language'. Below the header is a navigation bar with 'Aktiviteter', 'Resemål', 'Service & fakta', and 'Boende'. The main content area features a section titled 'Våra favoriter i vinter' (Our favorites in winter) with a sub-header 'I Österrike finns massor av storslagen skidåkning att välja på och det finns något för alla! Här listar vi våra favoriter den här vintern. Låt dig inspireras!' (In Austria there are masses of great skiing to choose from and there is something for everyone! Here we list our favorites for this winter. Let yourself be inspired!). Below this, there are two featured articles. The first is 'Inte bara Bond väljer Sölden' (Not just Bond chooses Sölden), which describes Sölden as a perfect winter destination with world-class skiing and events. It includes a 'Hotspot Sölden' link and a photograph of a modern building at night. The second article is 'Arlberg - Österrikes största skidområde' (Arlberg - Austria's largest ski area), which describes the region as having 87 lifts and 305 kilometers of pistes. It includes links for 'St Anton am Arlberg' and 'Lech Zürs am Arlberg' and a photograph of a skier on a snowy mountain slope.

Basis-Paket

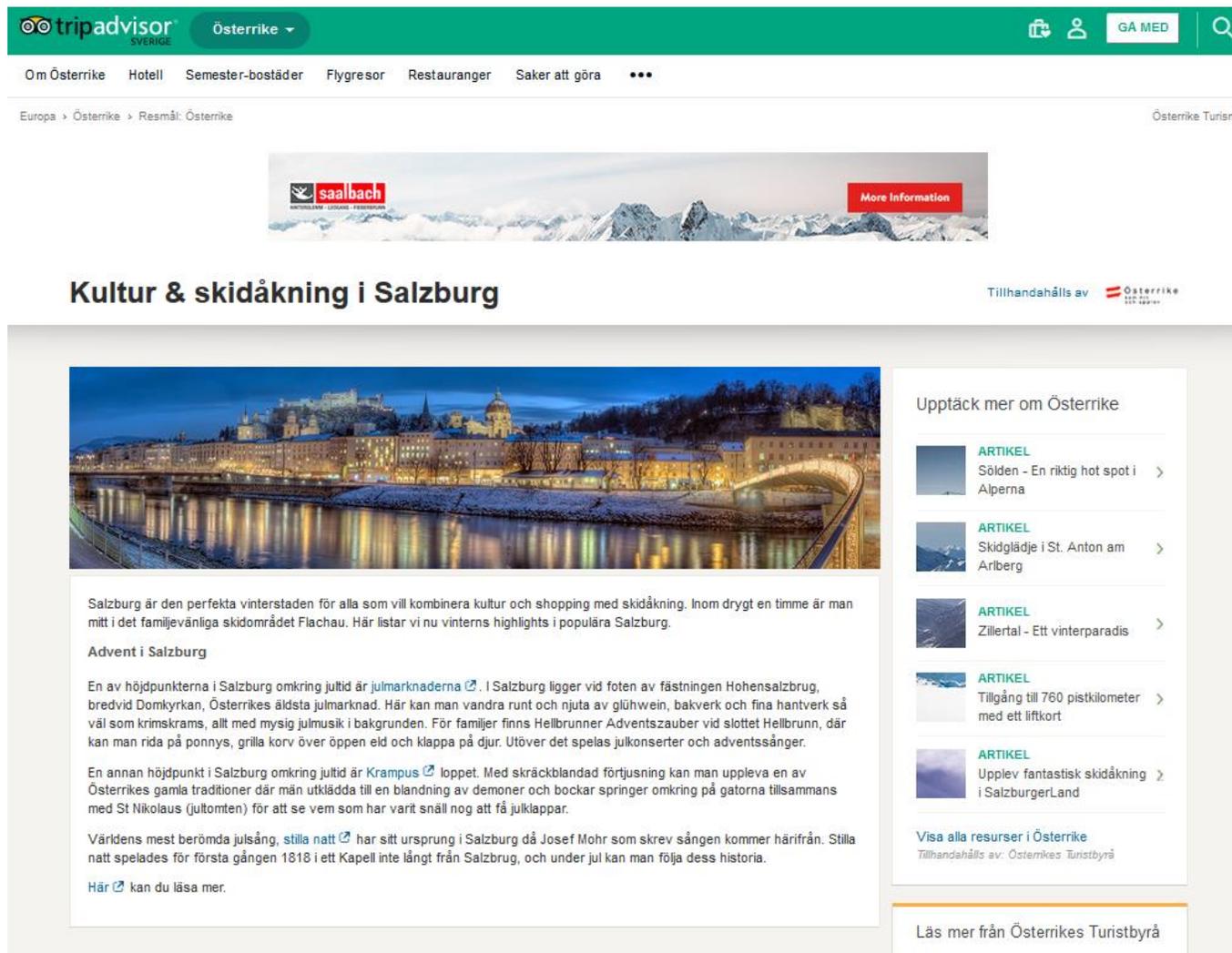
**Optimerade
Online-Kampagne**
One-One Marketing durch
Programmatic Advertising mit
Mobile First-Approach

Facebook-Kampagne:
Storytelling mit Link-Ads

Videocontent
auf ÖW-Kanälen

Integration Tripadvisor

**Teaser
Presse- und
ÖW-B2C-Newsletter**



The screenshot shows a Tripadvisor page for Salzburg, Austria. The header includes the Tripadvisor logo, the location 'Österreich', and navigation options like 'Om Österreich', 'Hotell', 'Semester-bostäder', 'Flygresor', 'Restauranger', and 'Saker att göra'. The main content area features a large image of Salzburg at night, with the text 'Kultur & skidåkning i Salzburg'. Below the image, there is a paragraph describing Salzburg as a perfect winter destination for those who want to combine culture and shopping with skiing. The text mentions the family-friendly ski area of Flachau and lists winter highlights in Salzburg. There are also sections for 'Advent i Salzburg' and 'Världens mest berömda julsång, Stilla natt'. A sidebar on the right titled 'Upptäck mer om Österrrike' lists several related articles with 'ARTIKEL' labels and right-pointing arrows. At the bottom of the sidebar, there is a link to 'Visa alla resurser i Österrike' and a note 'Tillhandahålls av: Österrikes Turistbyrå'. A footer at the bottom of the page says 'Läs mer från Österrikes Turistbyrå'.

Klassik-Paket: Mobile First Programmatic Advertising

Optimierte Online-Kampagne

One-One Marketing durch
Programmatic Advertising mit
Mobile First-Approach

Digital Out Of Home

Social Media-Kampagne:

Sequenzielles Storytelling auf
Facebook, Youtube und LinkedIn

Videocontent auf ÖW- und
zielgruppenrelevanten Kanälen

Exklusiver Pressenewsletter an
gezielte Influencer

Advertorials
auf externen Plattformen



Premium-Paket: Digital Out Of Home

**Optimierte
Online-Kampagne**
One-One Marketing durch
Programmatic Advertising mit
Mobile First-Approach

Facebook-Kampagne:
Storytelling mit Link-Ads

Videocontent auf ÖW-
Kanälen



Hotel-Paket

Add-Ons

Winter 2018

Native Artikel
in ausgewählten Medien

Von Journalisten
geschrieben

Leistungsversprechen und
Zeitraum nach Absprache

The screenshot shows the website Freeride.se with a navigation bar at the top containing links like 'KÖP & SÄLJ', 'ARTIKLAR', 'FORUM', 'SKIDORTER', 'PRYLAR', 'VIDEO', 'FOTO', 'JOBBS', and 'SHOP'. Below the navigation is a large hero image of a snowy mountain landscape with a skier. To the right of the image is a sidebar with the title 'MEST LÄSTA SENASTE VECKAN INOM SKIDORTER' and several article teasers. Below the hero image is the main article titled 'VINN EN SKIDSEMESTER I ÖSTERRIKE' with a sub-header '© 2017-11-01 09:43'. The article text describes a ski holiday competition in Austria. To the right of the article is a 'FORUM' section with a search bar and a list of discussion topics. The website has a dark theme with white and orange accents.

VINN EN SKIDSEMESTER I ÖSTERRIKE

© 2017-11-01 09:43

Var med och tävla om en skidsemester i Österrike. Du svarar bara på en enkel fråga och tävlingen pågår till och med den 1 december 2017

Vinst: Hotellvistelse i Österrike på minst 5 övernattningar och de flesta är med halvpension, liftkort och gästkort med olika rabatter.

En rolig detalj i tävlingen är att du på förhand inte vet vart i Österrike du hamnar! Det är Zillertal, Sölden, St Anton am Arlberg, Wargrain-Kleinari eller Salzburg som ligger i vinstpotten.

Tävlingen pågår fram tills den 1 december 2017 och vinnaren meddelas per email.

Var uppmärksam på att du själv står för transporten till destinationen och att vinsten inte kan överföras eller utbetalas kontant. Hotellvistelsen gäller vintersäsongen 17/18 (med undantag av datum i högsäsong som julnyår och sportlov).

Läs mer om [skidorterna i Österrike](#).

Tävlingen är redan avslutad. Sista tävlingsdag var 2017-12-01

ARTIKELSÖK

Sök efter

FORUM

Nya inlägg »

- Skidor som liknar opinion 108 »
- rea på alpingaraget, bindningar »
- Dynafit tit 7 »
- Salomon Qst 106 Völkl 100eight »
- Tips på bräda! »
- Snowboard boots + Snowboard, tacksam för tips och råd?! »
- Hjälp, jag kommer direkt från 1992 - vilka moderna skidor ska jag ha? »
- Nybliven nybörjare »
- Smidig och prisvärd transfer Turin- Cervinia »
- Luftflöde och Oakley Airframe XL »

Add-On Native Artikel

Bewerbung der
Zielgruppe mittels
Online- und/oder DOOH

**Exklusive und individuelle
Abstimmung**
mit dem Partner zu
Leistungsversprechen,
Aktivitäten, Zeitraum und
benötigten
Performance-Indikatoren



Add-On Programmatic

Start in die **Wintersaison**

Präsentation von
destinationsspezifischen
Winterhighlights

Kleine Runde von
ausgewählten Influencern

Max. 1 Partnerbeteiligung



Add-On Pressegespräch