

Slowenien 2018

Marktaktivität Winter

Klein, aber fein! Slowenien mit seinen etwa 2 Millionen Einwohnern zeichnet sich mit ca. 2,5 Millionen Auslandsreisen pro Jahr als attraktiver Herkunftsmarkt für Österreich mit hoher Reiseintensität aus. Für das wirtschaftlich stabile Nachbarland ist Österreich eine wichtige Reisedestination.

Die geografische Nähe zu Österreich ermöglicht Tagesbesuche mit Ausflügen, die eine hohe Wertschöpfung generieren, sowie kürzere und längere Skiaufenthalte. Im Winter punktet Österreich bei den sehr sportlichen Slowenen durch seine vielfältigen sportlichen Angebote in einer intakten Natur, mit seiner Kulinarik und der gemütlichen und geselligen Atmosphäre – was den Sehnsüchten und Erwartungen der reiseerfahrenen Slowenen perfekt entspricht.

Im Mittelpunkt der Kampagne steht eine digitale und crossmediale Contentkooperation mit Aktivni.si, die native und eigene PR-Inhalte auf einer Österreich-Landingpage („Austria Spezial“) bewirbt und eine sehr reiseaffine Zielgruppe entsprechend inspiriert.

Ihr Nutzen

- + Gezielte Ansprache durch zielgruppenorientierte Auswahl der Kommunikationskanäle
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Kombination von nativem Content und PR-Artikel
- + Starker Onlinefokus in einer crossmedialen Kommunikation
- + Diese Aktivität wird mit 16 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: Oktober–Dezember 2018 (austria.info bis März 2019)

Zielgruppe: 29 bis 55 Jahre, aktive Paare, Familien mit Kindern, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, höherer Lebensstandard, reiseerfahren, sportlich

Bewerbungsraum: ganz Slowenien

Anmeldefrist: 15. Mai 2018

Basis	
Detaillierte Darstellung auf austria.info, Social-Media-Integration, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-	

AKTIV bzw. GENUSS	
Premium*	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Digitale Contentkooperation: Artikel mit Video	Digitale Contentkooperation: Integration in einen Themenartikel
Nativer Content durch Entdeckungsreise	
Crossmediale Contentkooperation: exklusiver Artikel Print (1/1) und online	Crossmediale Contentkooperation: Integration in 1 Themenartikel Print und online
ÖW-Press-Newsletter: exklusive Aussendung	ÖW-Press-Newsletter: Teaser
ÖW-Sales-Newsletter: Teaser	ÖW-Sales-Newsletter: Teaser
HUF 1.488.240,-* ca. EUR 4.770,-*	HUF 992.160,- ca. EUR 3.180,-

Add-Ons				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
Presse Chill-Out (6 bis 8 Journalisten in Ljubljana)	Entdeckungsreise (für ca. 6 Journalisten von unterschiedlichen themenspezifischen Medien)	Print Medienkooperation 2/1 PR-Seiten	Online und Social Media (Google Search, Facebook)	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
HUF 499.200,-* ca. EUR 1.600,-*	HUF 624.000,-* ca. EUR 2.000,-*	HUF 808.080,- ca. EUR 2.590,-	HUF 1.120.080,- ca. EUR 3.590,-	auf Anfrage

* zzgl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info**: Einleitung, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (3 Monate, Termin wählbar)
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Social-Media-Integration**: 3 Facebook-Posts, ca. 8.000 Facebook-Fans, gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte

Aktiv bzw. Genuss (Basis inkludiert)

- **Digitale Contentkooperation** mit Aktivni.si
 - Premium: exklusiver PR-Artikel mit YouTube-Video
 - Klassik: Integration in einen Themenartikel
- **Nativer Content** durch Einzelrecherche (nur Premium): 1- bis 2-tägige Reise (Kosten für Übernachtung, Verpflegung, Programm werden vom Partner getragen)
- **Crossmediale Contentkooperation** mit einem Special-Interest-Magazin, z. B. „Grazia“ (Aktiv) oder „Delo/Goodlife“ (Genuss), Auflage ca. 20.000 Stück
 - Premium: 1 PR-Artikel Print (1/1) und online
 - Klassik: Integration in einen Themenartikel Print und online
- **ÖW-Press-Newsletter**: exklusive Aussendung an themenrelevante Journalisten
- Integration in den **ÖW-Sales-Newsletter** an Reisebüromitarbeiter

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)

- **Presse Chill-Out** mit 6 bis 8 Journalisten in Ljubljana (Kosten für Location und Catering werden vom Partner getragen)
- **Entdeckungsreise** für ca. 6 Journalisten von unterschiedlichen themenspezifischen Medien (Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner getragen)
- **Print Medienkooperation**: 2/1 PR-Seiten in 2 themenspezifischen Medien (Auflage zwischen 8.000 und 20.000 Stück, abhängig vom Thema)
- **Online und Social Media**: Google Search, Facebook; ca. 10.000 Klicks auf Ihr Inserat
- **Individualisierte Erweiterung** der Kampagne: Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

Hinweise

Subpartnereinbindung: maximal 3 Subpartner pro Premium-Paket, nur im Onlineteil möglich

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen										
Übersichtseite austria.info										
ÖW-B2C-Newsletter										
Digitale Contentkooperation										
Medienkooperation Print und online										
ÖW-Presse-Newsletter										
ÖW-Sales-Newsletter										
Add-On Presse Chill-Out										
Add-On Entdeckungsreise										
Add-On Print Medienkooperation										
Add-On Online und Social Media										
Add-On Individualisierte Erweiterung										

Auftrag – Marktaktivität Winter Slowenien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*	
SVN	<input type="checkbox"/>	Basis	Oktober–Dezember 2018	HUF	496.080,-	1.590,-
Themenpakete (<i>Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)						
SVN	<input type="checkbox"/>	Aktiv Premium	Oktober–Dezember 2018	HUF	1.488.240,- + variable Kosten	4.770,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Aktiv Klassik	Oktober–Dezember 2018	HUF	992.160,-	3.180,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Genuss Premium	Oktober–Dezember 2018	HUF	1.488.240,- + variable Kosten	4.770,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Genuss Klassik	Oktober–Dezember 2018	HUF	992.160,-	3.180,-
Add-Ons (<i>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)						
SVN	<input type="checkbox"/>	Presse Chill-Out	nach Rücksprache	HUF	499.200,- + variable Kosten	1.600,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Entdeckungsreise	nach Rücksprache	HUF	624.000,- + variable Kosten	2.000,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Print Medienkooperation	nach Rücksprache	HUF	808.800,-	2.590,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Online und Social Media	nach Rücksprache	HUF	1.120.080,-	3.590,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Individualisierte Erweiterung			auf Anfrage	

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20