

Slowenien 2019

Marktaktivität Sommer EinfachFreiSein

Klein, aber fein! Slowenien mit seinen etwa zwei Millionen Einwohnern zeichnet sich als attraktiver Herkunftsmarkt durch eine **hohe Reiseintensität** (ca. 2,5 Millionen Auslandsreisen pro Jahr) für Österreich aus. Für das wirtschaftlich stabile Nachbarland ist Österreich eine wichtige Reisedestination.

Die geografische Nähe ermöglicht Tagesbesuche verbunden mit Ausflügen, die eine hohe Wertschöpfung generieren, aber auch oft mit längeren Sommeraufenthalten verbunden sind. Im Sommer punktet Österreich bei den **sehr sportlichen Slowenen** mit seinen vielfältigen Angeboten in intakter Natur, mit Kulinarik und gemütlicher und geselliger Atmosphäre – was den Sehnsüchten und Erwartungen der reiseerfahrenen Slowenen perfekt entspricht.

Österreich steht weiters für qualitativ hochwertige und erlebnisreiche Sommerangebote, die nicht nur eine Distanz zum grauen Alltag schaffen, sondern auch eine **Selbstfindung im Urlaub** ermöglichen.

Genau hier setzen die Aktivitäten der Sommerkampagne an. Mittels **umfangreicher digitaler Content- und crossmedialer Kooperationen** werden Partnerangebote in der entsprechenden Zielgruppe ausgespielt, geben neue Impulse und Antworten auf die Sehnsüchte der Zielgruppe nach Freiheit, Harmonie und gemeinsamer Zeit.

Highlights der Kampagne ist eine **digitale und crossmediale Contentkooperation mit Delo und mit aktivni.si**, die „native“ und eigene PR-Inhalte auf einer Österreich-Landingpage („Austria Spezial“) bewirbt und damit eine sehr reiseaffine Zielgruppe entsprechend inspiriert. ÖW-eigene Plattformen wie austria.info/si, **Newsletter** und **Social Media** sind weitere bedeutende Marketingbausteine, die einen erfolgreichen Marktauftritt garantieren.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien – Delo, die wichtigste Tageszeitung in Slowenien, und die Webseite von Adriamedia, aktivni.si, die eine sehr aktive, sportliche Zielgruppe anspricht
- + Vielfältige Kommunikationskanäle mit Wiedererkennungseffekt: Printartikel, Onlineformate wie Advertorials und Social-Media-Postings
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Glaubwürdige und authentische Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Diese Aktivität wird mit 35 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Städte, Ausflugsziele, Hotelbetriebe, Kulturpartner, Angebotsgruppen, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum: März–August 2019

Zielgruppe: 25–55 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommer- und Kurzreisen nach Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, höherer Lebensstandard, reiseerfahren, sportlich

Bewerbungsraum: ganz Slowenien

Anmeldefrist: 30. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Slowenien 2019

Basis		Basis		
Detaillierte Darstellung auf austria.info/si , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration		Darstellung auf austria.info/si		
HUF 516.750,- ca. EUR 1.590,-		HUF 321.750,- ca. EUR 990,-		
AKTIV & GENUSS Natur/Wasser/Rad/Stadt		KULTUR & HOTEL		
Premium	Klassik	Basis inkludiert		
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert		
Onlinecontentkooperation mit Adriamedia/aktivni.si, 2 x 1 Artikel	Crossmediale Contentkooperation mit Adriamedia/aktivni.si, 1 x 1 Artikel	Printcontentkooperation mit Special-Interest- Magazinen, 1 x 1/1 Seite		
Onlinecontentkooperation mit Delo, 1 Artikel	Onlinecontentkooperation mit Delo, Integration in einen Themenartikel	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/si		
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/si	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/si	Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter		
Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter	Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter	Präsenz im ÖW-B2C-Newsletter, 1 Teaser		
Nativer Content durch Entdeckungsreise (individuell, 1 themenspezifisches Medium)		HUF 971.750,- ca. EUR 2.990,-		
HUF 1.621.750,- ca. EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten und Gewinnspielpreis	HUF 1.134.250,- ca. EUR 3.490,- exkl. Gewinnspielpreis			
Add-Ons				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
E-Marketing (Google Search, Social Media)	Printcontentkooperation (2/1 Seite in zielgruppenrelevantem Medium)	Entdeckungsreise (für ca. 6 Journalisten)	Chill-out-Pressesevent 6–8 Journalisten/RV in Ljubljana (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
HUF 1.166.750,- ca. EUR 3.590,-	HUF 841.750,- ca. EUR 2.590,-	HUF 672.750,- ca. EUR 2.070,- exkl. variabler Kosten	HUF 549.250,- ca. EUR 1.690,- exkl. variabler Kosten	auf Anfrage

Basis – Aktiv & Genuss

- **Detaillierte Darstellung** sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/si: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate
- **ÖW-B2C-Newsletter-Teaser**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/si (ca. 2.000 Abonnenten)
- **Social-Media-Integration**: 3 Facebook-Posts, redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte (ca. 8.000 Facebook-Fans)

Premium – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Rad/Stadt (Basis inkludiert)

- **Crossmediale Contentkooperation mit Adriamedia/aktivni.si**: 2 x 1 Artikel pro Partner, Kombination Print und online (ca. 3.000 Klicks auf „Österreich Spezial“) inkl. Gewinnspiel (Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- **Onlinecontentkooperation mit Delo**: 1 Artikel pro Partner (ca. 295.000 Visitors pro Monat)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/si
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- sowie im -B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/si (ca. 100 Journalisten/ Reisebüros)
- **Entdeckungsreise**: Auf einer 3- bis 4-tägigen Entdeckungsreise wird authentischer, nativer Content zu Ihrer Region bzw. Ihrem Produkt produziert und auf einem themenspezifischen Medium ausgespielt. Variable Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner übernommen.

Klassik – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Rad/Stadt (Basis inkludiert)

- **Onlinecontentkooperation mit Adriamedia/aktivni.si**: 1 Artikel pro Partner (ca. 3.000 Klicks auf „Österreich Spezial“) inkl. Gewinnspiel (Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- **Onlinecontentkooperation mit Delo**: Integration in 1 Themenartikel (ca. 295.000 Visitors pro Monat)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/si
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-Presse bzw. -B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/si (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)

Basis – Kultur & Hotel

- **Detaillierte Darstellung** sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/si: Einleitungsartikel, 3 Angebote bzw. Tipps, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate

Kultur & Hotel (Basis inkludiert)

- **Printcontentkooperation**: 1 x 1/1 Seite pro Partner in einem führenden Special-Interest-Magazin, wie z. B. Gloria (Frauenmagazin), MojMalcek (Familienmagazin), Aktivni (Aktiv-Magazin), Medien werden passend zum Partner und zur Thematik ausgewählt (Auflage: ca. 15.000 Stück)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/si
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- sowie im -B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/si (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)

- **Integration in ÖW-B2C-Newsletter:** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter (ca. 2.000 Abonnenten)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **E-Marketing:** Google Search und Social-Media-Werbung (ca. 10.000 Klicks)
- **Printcontentkooperation:** 2 Seiten in einem themen- und zielgruppenrelevanten Medium (Auflage: zwischen 8.000 und 20.000 Stück, abhängig vom gewähltem Thema)
- **Entdeckungsreise:** Auf einer 3–4-tägigen Entdeckungsreise wird authentischer, nativer Content zu Ihrer Region bzw. Ihrem Produkt produziert und auf unterschiedlichen themenspezifischen Medien ausgespielt. Auswahl von 4–6 Journalisten unterschiedlicher Medien. Variable Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner übernommen.
- **Chill-out-Pressesevent** mit 6–8 Journalisten/Reiseveranstaltern in Ljubljana (Kosten für Location und Catering werden vom Partner getragen)

Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Bei den Basispaketen „Aktiv & Genuss“ und „Kultur & Hotel“ besteht die Möglichkeit, 3 Subpartner mit Bild, Text und Angebot vorzustellen. Bei den Contentkooperationen kann der Subpartner nur textlich und/oder bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden.
- **Gewinnspielpreise:** Der Partner stellt einen Aufenthalt (3 Nächte mit HP für je 2 Personen) zur Verfügung.

Zeitplan

Sommer Slowenien 2019

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen								
Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/si								
ÖW-B2C-Newsletter								
Crossmediale Contentkooperation mit Adriamedia								
Onlinecontentkooperation mit Delo								
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/si								
ÖW-Pressenewsletter								
ÖW-B2B-Newsletter								
Entdeckungsreise (individuell)								
Add-On E-Marketing			nach Vereinbarung					
Add-On Printcontentkooperation			nach Vereinbarung					
Add-On Entdeckungsreise (Gruppe)				nach Vereinbarung				
Add-On Chill-out-Pressesevent			nach Vereinbarung					

Auftrag – Marktaktivität Sommer EinfachFreiSein, Slowenien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
SVN	<input type="checkbox"/>	Basis Aktiv & Genuss	März–August 2019	HUF	516.750,-	ca. 1.590,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Basis Kultur & Hotel	März–August 2019	HUF	321.750,-	ca. 990,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
SVN	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Premium	März–August 2019	HUF	1.621.750,- exkl. variabler Kosten	ca. 4.990,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Klassik	März–August 2019	HUF	1.134.250,-	ca. 3.490,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Kultur & Hotel	März–August 2019	HUF	971.750,-	ca. 2.990,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
SVN	<input type="checkbox"/>	E-Marketing	nach Vereinbarung	HUF	1.166.750,-	ca. 3.590,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Printcontentkooperation	nach Vereinbarung	HUF	841.750,-	ca. 2.590,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Entdeckungsreise (Gruppe)	nach Vereinbarung	HUF	672.750,- exkl. variabler Kosten	ca. 2.070,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Chill-out-Presseevent	nach Vereinbarung	HUF	549.250,- exkl. variabler Kosten	ca. 1.690,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX