

Slowenien 2018

Marktaktivität Sommer

Klein, aber fein. Slowenien, ein Land mit 2 Mio. Einwohnern, zeichnet sich als attraktiver Herkunftsmarkt durch eine hohe Reiseintensität (ca. 2,5 Mio. Auslandsreisen pro Jahr) für Österreich aus. Für das wirtschaftlich stabile Nachbarland ist Österreich eine wichtige Reisedestination. Die geografische Nähe zu Österreich ermöglicht Tagesbesuche verbunden mit Ausflügen, die auch eine relativ hohe Wertschöpfung generieren. Die Zielgruppe verfügt über ein stattliches Einkommen und höhere Ausbildung.

Im Sommer punktet Österreich bei den sehr sportlichen Slowenen mit seinen so vielfältigen sportlichen Angeboten in einer intakten Natur, seiner Kulinarik und einer gemütlichen und geselligen Atmosphäre.

Basierend auf den Partnerangeboten beinhaltet die Marktaktivität einen spezifischen Medienmix, der potenzielle Gäste aus den urbanen Kernzonen zu einem Österreich-Urlaub inspiriert. Vielfältige redaktionelle Berichte, sowohl im Print- als auch im Online-Bereich, stehen im Mittelpunkt, die im Look & Feel der Redaktion Österreich als Genuss-Sommerdestination positionieren.

Im Rahmen der Marktaktivität findet ein gemeinsames Event „Presse-Auszeit“ in gemütlicher Atmosphäre zusammen mit Medienvertretern aus Ljubljana statt, wo neue Kontakte geschlossen und bestehende intensiviert werden können.

Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Themenspezifische Kanäle, pro Themenpaket unterschiedliche Magazine, Webportale
- + Vielfältige Kommunikation, Wiedererkennungseffekt
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen

Leistungszeitraum: März – August 2018

Zielgruppe: 29-55 Jahre, aktive Paare, Familien mit Kindern, höhere Bildung und Einkommen, höherer Lebensstandard, reiseerfahren.

Bewerbungsraum: ganz Slowenien

Anmeldefrist:

Basis: 15. Jänner 2018

Themenpakete: 15. Dezember 2017

Add-Ons: 15. Jänner 2018

BASIS
Detaillierte Darstellung auf austria.info , ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Präsenz auf der Facebook Fanpage der Österreich Werbung
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-

AKTIV	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print	Medienkooperation Print oder Online
Medienkooperation Online	
ÖW-Presse-Newsletter Teaser	ÖW-Presse-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
HUF 1.488.240,- ca. EUR 4.770,-	HUF 992.160,- ca. EUR 3.180,-

GENUSS	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print	Medienkooperation Print oder Online
Medienkooperation Online	
ÖW-Presse-Newsletter Teaser	ÖW-Presse-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
HUF 1.488.240,- ca. EUR 4.770,-	HUF 992.160,- ca. EUR 3.180,-

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Content Print oder Online Medienkooperation 2 Print PR-Seiten oder 5 Online PR Artikel	Presse Auszeit: „chill out“ Treffen mit Journalisten ungebundenes Treffen mit ca. 6-8 relevanten Medienvertretern in Ljubljana	Presse Entdeckungsreise für ca. 6 Journalisten von unterschiedlichen themenspezifischen Medien
496.080,- HUF ca. EUR 1.590,-	499.200,- HUF ca. EUR 1.600,-	624.000 HUF ca. EUR 2.000,- exkl. variabler Kosten

Basis

- Übersichtsseite auf **austria.info**: Einleitung, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (3 Monate, Termin wählbar)
- **ÖW-Newsletter**: Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 2.500)
- **3 Facebook Posts** (redaktionell gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte, 5.000 Facebook-Fans)

Aktiv (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von redaktionellen Artikeln im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.
Print: abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 25.000 (1/1 Seite) oder 50.000 (1/2 Seite). Medien: Reise-, aktive Lifestyle-, Familien- und Gesellschaftsmagazine wie Horizont, Lisa, MojMalcek und Delo.
Online: 5 Online PR-Artikel (auf Special Interest Portalen, Bloggerseiten bzw. Nachrichtenportalen wie activny.si, potnik.si, revijahorizont.si, zenska.si, nina-potuje.si, 24hour.si, delo.si usw.)
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info** (200 Journalisten)
- **ÖW-Sales-Newsletter-Teaser mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info** (300 Reisebüromitarbeiter)

Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von redaktionellen Artikeln im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.
Print: abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 20.000 (1/1 Seite) oder 40.000 (1/2 Seite). Medien: Frauenmagazin wie ELLE, Männermagazin wie Playboy, Reisemagazin wie Potovanja in stil und Kulinarikmagazin wie DolceVita oder Pet zvezdic
Online: 5 Online PR Artikel (auf relevanten Portalen wie goodlife.si, uzivakmo.si, potovanje.si, finance.si usw.)
- ÖW Presse Newsletter-Teaser mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info (200 Journalisten)
- ÖW Sales Newsletter-Teaser mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info (300 Reisebüromitarbeiter)

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Content**: 2 redaktionelle Artikel im Look & Feel des Magazins oder 5 Online PR-Artikel. Die Medien werden dem Thema entsprechend individuell ausgewählt.
- **Presse Auszeit**: „chill out“ Treffen mit Journalisten – Aktivitäten der Partnerregionen werden durch einen Vertreter in Form von Storytelling präsentiert.
- **Presse Entdeckungsreise**: 6 Journalisten entdecken die vielfältigen Angebote der Partnerregionen. Die Gruppe wird von der Österreich Werbung begleitet.

Hinweise

Subpartnereinbindung: maximal 3 Subpartner pro Paket

Marketingaktivitäten	Jän	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen							
Übersichtsseite austria.info							
Social Media Integration							
B2C-ÖW-Newsletter							
Medienkooperation Print							
Medienkooperation Online							
ÖW-Presse-Newsletter							
ÖW-Sales-Newsletter							
Add On: Content		Nach Vereinbarung					
Add On: Presse Auszeit							
Add On: Presse Entdeckungsreise		Nach Vereinbarung					

Auftrag – Marktaktivität Sommer Slowenien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
SVN	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	HUF 496.080,-	ca. 1.590,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
SVN	<input type="checkbox"/>	Aktiv Premium	März – August 2018	HUF 1.488.240,-	ca. 4.770,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Aktiv Klassik	März – August 2018	HUF 992.160,-	ca. 3.180,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Genuss Premium	März – August 2018	HUF 1.488.240,-	ca. 4.770,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Genuss Klassik	März – August 2018	HUF 992.160,-	ca. 3.180,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
SVN	<input type="checkbox"/>	Content	nach Vereinbarung	HUF 496.080,-	ca. 1.590,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Presse Auszeit	Mai 2018	HUF 499.200,-	ca. 1.600,-
SVN	<input type="checkbox"/>	Presse Entdeckungsreise	nach Vereinbarung	HUF 624.000,- + variable Kosten	ca. 2.000,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX