

## Slowakei 2018

### Marktaktivität Winter

Die Slowakei – und in erster Linie der Großraum Bratislava – erfährt in den letzten Jahren eine enorme wirtschaftliche Entwicklung. Die Menschen sind durch die gesellschaftlichen Veränderungen mit neuen Herausforderungen und Themen wie Alltagstress, Balance im Leben, Urbanisierung und Umweltproblemen konfrontiert. Die Lebensqualität wird immer wichtiger. Die Slowaken stehen den Serviceleistungen im eigenen Land noch sehr kritisch gegenüber und sehnen sich nach einem gesünderen Leben für Körper und Seele.

Österreich punktet mit einer höheren Qualität und steht für qualitativ hochwertige und erlebnisreiche Winterangebote, die nicht nur eine Distanz zum grauen Alltag schaffen, sondern auch eine Selbstfindung im Urlaub ermöglichen.

Genau hier setzen die Aktivitäten der Winterkampagne an. Mittels umfangreicher digitaler Content- und crossmedialer Kooperationen werden Partnerangebote in der entsprechenden Zielgruppe ausgespielt und geben neue Impulse und Antworten auf die Sehnsüchte der Zielgruppe.

#### Ihr Nutzen

- + Gezielte Ansprache durch zielgruppenorientierte Auswahl der Kommunikationskanäle
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Kombination von nativem Content und PR-Artikel
- + Starker Online Fokus in einer crossmedialen Kommunikation
- + Diese Aktivität wird mit 53 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen eine Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

**Leistungszeitraum:** Oktober–Dezember 2018 (austria.info bis März 2019)

**Zielgruppe:** 29 bis 55 Jahre, aktive Paare, Familien mit Kindern, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, höherer Lebensstandard, reiseerfahren, sportlich

**Bewerbungsraum:** Schwerpunkt auf Bratislava und Umgebung sowie West-Slowakei

**Anmeldefrist:** 15. Mai 2018

## Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Slowakei 2018

<b>Basis</b>				
Detaillierte Darstellung auf austria.info, Social-Media-Integration, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter				
<b>HUF 496.080,-</b> ca. EUR 1.590,-				
<b>AKTIV bzw. GENUSS</b>				
<b>Premium</b>		<b>Klassik</b>		
Basis inkludiert		Basis inkludiert		
Digitale Contentkooperation: PR-Artikel mit Video		Contentkooperation: Integration in einen Themenartikel		
Nativer Content durch Einzelrecherche				
Crossmediale Contentkooperation: exklusiver Artikel Print (1/1) und online		Crossmediale Contentkooperation: Integration in einen Themenartikel Print und online		
ÖW-Press-Newsletter: exklusive Aussendung		ÖW-Press-Newsletter: Teaser		
ÖW-Sales-Newsletter: Teaser		ÖW-Sales-Newsletter: Teaser		
<b>HUF 1.488.240,-*</b> ca. EUR 4.770,-*		<b>HUF 992.160,-</b> ca. EUR 3.180,-		
<b>Add-Ons</b>				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
<b>Print Medienkooperation</b> (2/1 in zielgruppenrelevantem Medium)	<b>E-Marketing</b> (Recommendation-Widget, Social Media)	<b>Out-of-Home</b> Citylights im Stadtzentrum/in Einkaufszentren oder Buswerbung	<b>Kinokampagne</b> 15-Sekunden-Video, 6 Wochen, 3 Kinos, 5 Filme	<b>Individualisierte Erweiterung</b> der Kampagne
<b>HUF 808.080,-</b> ca. EUR 2.590,-	<b>HUF 1.120.080,-</b> ca. EUR 3.590,-	<b>HUF 1.432.080,-</b> ca. EUR 4.590,-	<b>HUF 2.368.080,-</b> ca. EUR 7.590,-	<b>auf Anfrage</b>

\* zzgl. variabler Kosten

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info**: Einleitung, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video, 3 Monate, Termin wählbar
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Teaser in ÖW-B2C-Newsletter
- **Social-Media-Integration**: 3 Facebook-Post, ca. 10.000 Facebook-Fans, gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte

## Aktiv (Basis inkludiert)

- **Digitale Contentkooperation** mit einem der bedeutendsten slowakischen News-Portale über 8 Wochen.
  - Premium: PR-Artikel mit integriertem YouTube-Video
  - Klassik: Integration in einen Themenartikel
- **Nativer Content** durch Einzelrecherche (nur Premium)
  - 1- bis 2-tägige Reise (Kosten für Übernachtung, Verpflegung, Programm werden vom Partner getragen)
- **Crossmediale Contentkooperation** mit dem Magazin „Relax“, Auflage ca. 20.000 Stück.
  - Premium-Paket: ein PR-Artikel Print (1/1) und online
  - Klassik-Paket: Integration in einen Themenartikel Print und online
- **ÖW-Press-Newsletter**: exklusive Aussendung an themenrelevante Journalisten
- Integration in **ÖW-Sales-Newsletter** an Reisebüromitarbeiter

## Genuss (Basis inkludiert)

- **Digitale Contentkooperation** mit einem Special-Interest-Portal über 8 Wochen
  - Premium: PR-Artikel mit integriertem YouTube-Video
  - Klassik-Paket: Integration in einen Themenartikel
- **Nativer Content** durch Einzelrecherche (nur Premium): 1- bis 2-tägige Reise (Kosten für Übernachtung, Verpflegung, Programm werden vom Partner getragen)
- **Crossmediale Contentkooperation** mit einem führenden Magazin wie z. B. „MadamEva“, „SME Zseny“, Auflage ca. 20.000 Stück
  - Premium: ein PR-Artikel Print (1/1) und online
  - Klassik: Integration in einen Themenartikel Print und online
- **ÖW-Press-Newsletter**: exklusive Aussendung an themenrelevante Journalisten
- Integration in **ÖW-Sales-Newsletter** an Reisebüromitarbeiter

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar)

- **Print Medienkooperation**: zwei Seiten in einem themen- und zielgruppenrelevanten Medium (Auflage zwischen 8.000 und 20.000 Stück, abhängig vom Thema)
- **E-Marketing**: Recommendation-Widgets und Social-Media-Werbung (ca. 10.000 Klicks auf Ihr Widget)
- **Out-of-Home**: Citylights im Stadtzentrum oder in Einkaufszentren (2 Wochen lang, 30 bzw. 35 Stück) oder Buswerbung (Backboard, 1 Monat, 8 Busse)
- **Kinokampagne**: 15-Sekunden-Video, 3 Kinos, 6 Wochen, 5 Filme
- **Individualisierte Erweiterung** der Kampagne: Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

## Hinweise

**Subpartnereinbindung**: maximal 3 Subpartner pro Premium-Paket, nur im Onlineteil möglich

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen										
Übersichtseite austria.info										
ÖW-B2C-Newsletter										
Digitale Contentkooperation										
Crossmediale Medienkooperation										
ÖW-Presse-Newsletter										
ÖW-Sales-Newsletter										
Add-On Print Medienkooperation										
Add-On Recommendation-Widgets/Social Media										
Add-On Out-of-Home										
Add-On Kinokampagne										
Add-On Individualisierte Erweiterung										

## Auftrag – Marktaktivität Winter Slowakei 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
SVK	<input type="checkbox"/>	Basis	Oktober–Dezember 2018	HUF 496.080,-	1.590,-
<b>Themenpakete</b> ( <i>Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i> )					
SVK	<input type="checkbox"/>	Aktiv Klassik	Oktober–Dezember 2018	HUF 992.160,-	3.180,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Aktiv Premium	Oktober–Dezember 2018	HUF 1.488.240,- + variable Kosten	4.770,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Genuss Klassik	Oktober–Dezember 2018	HUF 992.160,-	3.180,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Genuss Premium	Oktober–Dezember 2018	HUF 1.488.240,- + variable Kosten	4.770,-
<b>Add-Ons</b> ( <i>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i> )					
SVK	<input type="checkbox"/>	Print Medienkooperation	nach Rücksprache	HUF 808.080,-	2.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Recommendation-Widgets/Social Media	nach Rücksprache	HUF 1.120.080,-	3.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	nach Rücksprache	HUF 1.432.080,-	4.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Kinokampagne	nach Rücksprache	HUF 2.368.080,-	7.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Individualisierte Erweiterung		<b>auf Anfrage</b>	

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***  
**Ansprechpartner**  
**E-Mail**  
**Telefonnummer**  
**Ihre ATU/UID-Nr.**  
**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20