

Slowakei 2019

Marktaktivität Sommer EinfachFreiSein

Die Slowakei – und in erster Linie der Großraum Bratislava – erfährt in den letzten Jahren eine enorme **wirtschaftliche Entwicklung**. Die Menschen sind durch die **gesellschaftlichen Veränderungen** mit neuen Herausforderungen und Themen wie Alltagsstress, Balance im Leben, Urbanisierung und Umweltproblemen konfrontiert. Die Lebensqualität spielt daher eine immer wichtigere Rolle. Die Slowaken stehen den Serviceleistungen im eigenen Land noch sehr kritisch gegenüber und **sehnen sich nach einem gesünderen Leben für Körper und Seele**.

Österreich punktet mit einer höheren Qualität und steht für qualitativ hochwertige und erlebnisreiche Sommerangebote, die nicht nur eine Distanz zum grauen Alltag schaffen, sondern auch eine **Selbstfindung im Urlaub** ermöglichen.

Genau hier setzen die Aktivitäten der Sommerkampagne an. Mittels **umfangreicher digitaler Content- und crossmedialer Kooperationen** werden Partnerangebote in der entsprechenden Zielgruppe ausgespielt und **geben neue Impulse und Antworten** auf die Sehnsüchte der Zielgruppe: nach Ruhe, Harmonie, Freiheit und gemeinsamer Zeit.

Highlight der Aktivität ist die **Contentkooperationen** mit dem führenden slowakischen Medium DennikN sowie mit der Daybyme-Community. ÖW-eigene Plattformen wie www.austria.info/sk, **Newsletter und Social Media** sind weitere bedeutende Marketingbausteine, die einen erfolgreichen Marktauftritt garantieren.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien – DennikN mit anspruchsvoller und elitärer Leserschaft, Community Daybyme mit junger, aktiver, „cooler“ Zielgruppe
- + Vielfältige Kommunikation mit Wiedererkennungseffekt: Print- und Onlineartikel, Facebook-Posts, Instagram-Stories über eine reichweitenstarke Community
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Glaubwürdige und authentische Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Diese Aktivität wird mit 49 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Städte, Ausflugsziele, Hotelbetriebe, Kulturpartner, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: März–August 2019

Zielgruppe: 25–55 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommer- und Kurzreisen nach Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, höherer Lebensstandard, reiseerfahren, sportlich

Bewerbungsraum: Schwerpunkt auf Bratislava und Umgebung sowie die Westslowakei

Anmeldefrist: 30. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Slowakei 2019

Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info/sk , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration	Basis Darstellung auf austria.info/sk
HUF 516.750,- ca. EUR 1.590,-	HUF 321.750,- ca. EUR 990,-

AKTIV & GENUSS (Natur/Wasser/Rad/Stadt)		KULTUR & HOTEL
Premium	Klassik	
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Crossmediale Contentkooperation mit DennikN, 2 x 1 Artikel	Onlinecontentkooperation mit DennikN, 1 x 1 Artikel	
Onlinecontentkooperation mit Daybyme, 3 Beiträge Facebook- + Instagram-Story	Onlinecontentkooperation mit Daybyme, 2 Beiträge Facebook- + Instagram-Story	Präsenz im ÖW-B2C-Newsletter, 1 Teaser
Printcontentkooperation mit Relax Magazin, 1/1 Seite	Printcontentkooperation mit Relax Magazin, Integration in einen Themenartikel	Printcontentkooperation mit Special-Interest-Magazinen, 1 x 1/1 Seite
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/sk	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/sk	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/sk
Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter	Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter	Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter
Beteiligung am Presse- und B2B-Sommerevent		
Influencer-Reise		
HUF 1.621.750,- ca. EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten und Gewinnspielpreis	HUF 1.134.250,- ca. EUR 3.490,- exkl. Gewinnspielpreis	HUF 971.750,- ca. EUR 2.990,-

Add-Ons				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
Kino 15-Sekunden-Video, 6 Wochen, 3 Kinos, 5 Filme	Out-of-Home Citylights im Stadtzentrum 30 Citylights, 2 Wochen	E-Marketing Recommendation Widget, Social Media	Printcontentkooperation 2/1 Seiten in zielgruppenrelevantem Medium	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
HUF 2.596.750,- ca. EUR 7.990,-	HUF 1.491.750,- ca. EUR 4.590,-	HUF 1.166.750,- ca. EUR 3.590,-	HUF 841.750,- ca. EUR 2.590,-	auf Anfrage

Basis – Aktiv & Genuss

- **Detaillierte Darstellung** sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/sk: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate
- **ÖW-B2C-Newsletter-Teaser**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sk (ca. 3.000 Abonnenten)
- **Social-Media-Integration**: 3 Facebook Posts, redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte (ca. 10.000 Facebook-Fans)

Premium – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Rad/Stadt (Basis inkludiert)

- **Crossmediale Contentkooperation mit DennikN**: 2 x 1 Artikel pro Partner, Kombination Print und online (Auflage: ca. 9.000 Stück, zwischen 1.000 und 3.500 Unique Page Views pro Artikel) inkl. Gewinnspiel (Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- **Onlinecontentkooperation mit Daybyme**: 3 Beiträge (Facebook und Instagram Stories) für die junge Zielgruppe der Daybyme-Community (Reichweite: ca. 15.000 pro Post)
- **Printcontentkooperation mit Relax Magazin**, dem führenden Sport- und Lifestyle-Magazin in der Slowakei: 1/1 Seite pro Partner (Auflage: ca. 20.000 Stück)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/sk
- **Beteiligung am Presse- und B2B-Sommerevent**: Die Österreich Werbung lädt die wichtigsten Partner aus den Bereichen Presse und Reiseveranstalter zu einem „Sommerevent“ ein, wo die Highlights der Saison interaktiv vorgestellt werden. Partner haben die Möglichkeit, sich durch Programmelemente und/oder durch Testimonials einzubringen bzw. zu präsentieren.
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- sowie im ÖW-B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sk (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)
- **Influencer-Reise**: 3–4 Zweierteams entdecken die Partnerregionen, die Teams erkunden individuell die unterschiedlichen Angebotsfacetten der einzelnen Regionen. Die Gruppe besteht aus Journalisten von Print- und Onlinemedien sowie Bloggern, um die Zielgruppe bestens abzudecken. Variable Kosten (Unterkunft, Verpflegung und Programm) werden vom Partner übernommen.

Klassik – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Rad/Stadt (Basis inkludiert)

- **Onlinecontentkooperation mit DennikN**: 1 Artikel pro Partner (zwischen 1.000 und 3.000 Page Views pro Artikel) inkl. Gewinnspiel (Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- **Onlinecontentkooperation mit Daybyme**: 2 Beiträge pro Partner (Facebook und Instagram Stories) für die junge Zielgruppe der Daybyme-Community (Reichweite: ca. 15.000 pro Post)
- **Printcontentkooperation mit Relax Magazin**, dem führenden Sport- und Lifestyle-Magazin in der Slowakei: 1/1 Seite (Auflage: ca. 20.000 Stück)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/sk
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- und im ÖW-B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)

Basis – Kultur & Hotel

- **Detaillierte Darstellung** sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/sk: Einleitungsartikel, 3 Angebote bzw. Tipps, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate

Kultur & Hotel (Basis inkludiert)

- **Printcontentkooperation:** 1 x 1/1 pro Partner Seite in einem führenden Special-Interest-Magazin, wie z. B. Madam Eva (Frauenmagazin), ForMen, Relax Magazin (Aktiv-Magazin) usw., Medien werden passend zum Partner und zu dessen Inhalten ausgewählt (Auflage: ca. 15.000 Stück)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/sk
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter:** jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- sowie im ÖW-B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sk (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter:** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/sk (ca. 3.000 Abonnenten)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Kino:** 15-Sekunden-Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Ausspielung in 3 Kinos in Bratislava, 6 Wochen lang, 5 Filme (ca. 10.000 Kontakte pro Woche)
- **Out-of-Home:** Citylights im Stadtzentrum von Bratislava (2 Wochen lang, 30 Stück)
- **E-Marketing:** Recommendation Widgets und Social-Media-Werbung (ca. 10.000 Klicks)
- **Printcontentkooperation:** 2 Seiten in einem themen- und zielgruppenrelevanten Medium (Auflage: zwischen 8.000 und 20.000 Stück, abhängig vom gewählten Thema)
- **Individualisierte Erweiterung** der Kampagne: Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Beim Basispaket „Aktiv & Genuss“ und „Kultur & Hotel“ besteht die Möglichkeit, 3 Subpartner mit Bild, Text und Angebot vorzustellen. Bei den Contentkooperationen kann der Subpartner nur textlich und/oder bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden. Beim Presseevent kann der Subpartner durch Programmelemente und/oder Testimonials integriert werden.
- **Gewinnspielpreise:** Der Partner stellt einen Aufenthalt (3 Nächte mit HP für je 2 Personen) zur Verfügung.

Zeitplan

Sommer Slowakei 2019

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen								
Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/sk								
ÖW-B2C-Newsletter								
Crossmediale Contentkooperation mit DennikN								
Onlinecontentkooperation mit Daybyme								
Printcontentkooperation mit Relax Magazin								
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info								
ÖW-Pressenewsletter								
ÖW-B2B-Newsletter								
Presse- und B2B-Sommerevent								
Influencer-Reise								
Add-On Kino			nach Vereinbarung					
Add-On Out-of-Home			nach Vereinbarung					
Add-On E-Marketing			nach Vereinbarung					
Add-On Printcontentkooperation			nach Vereinbarung					

Auftrag – Marktaktivität Sommer EinfachFreiSein, Slowakei 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
SVK	<input type="checkbox"/>	Basis	März–August 2019	HUF	516.750,-	ca. 1.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Basis Kultur & Hotel	März–August 2019	HUF	321.750,-	ca. 990,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
SVK	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Premium	März–August 2019	HUF	1.621.750,- exkl. variabler Kosten	ca. 4.990,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Klassik	März–August 2019	HUF	1.134.250,-	ca. 3.490,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Kultur & Hotel	März–August 2019	HUF	971.750,-	ca. 2.990,-
Add-Ons (nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
SVK	<input type="checkbox"/>	Kino	nach Rücksprache	HUF	2.596.750,-	ca. 7.990,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	nach Rücksprache	HUF	1.491.750,-	ca. 4.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	E-Marketing	nach Rücksprache	HUF	1.166.750,-	ca. 3.590,-
SVK	<input type="checkbox"/>	Printcontentkooperation	nach Rücksprache	HUF	841.750,-	ca. 2.590,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20